

2 焦点 Focuses

谁能照亮 400 亿保健酒市场的天空？

■ 谭儒

6月6日，由中国保健酒联盟发起的“健康行动 品质同行——2017年全国主流媒体走进保健酒联盟活动”，第一站走进位于山西汾阳市的杏花村汾酒集团。

当天下午，来自中国酒业协会副秘书长王祖明、中国保健酒联盟秘书长吴刚、中国保健酒联盟轮值理事长洪河，以及来自保健酒行业十余家品牌企业代表，与采风团共同见证了采风活动启动仪式，并在座谈会环节就保健酒行业可持续发展等话题进行探讨，探索行业做大做强的发展路径。

预计行业规模 400 亿 保健酒市场还能翻两番

“随着社会经济发展,消费者对保健和健康需求与日俱增,市场对健康产品需求快速增长,保健酒行业进入了一个全新的发展阶段。”山西杏花村汾酒厂股份有限公司副董事长、总经理常建伟在采风活动启动仪式上表示,2017年是汾酒提速提质的发力之年,旗下保健酒竹叶青也要步入快速发展轨道。未来还将计划把竹叶青品牌分拆上市。

此外,劲牌、海南椰岛、广东顺德酒厂、大青鹿苑等保健酒企业也纷纷表示,看好保健酒行业发展,欲紧跟行业发展步伐,实

现企业进一步高速发展。

近几年,保健酒行业快速发展已经成为不争的事实,五粮液等白酒行业巨头也纷纷启动保健酒计划。但是,保健酒行业依然存在着行业标准与监管缺乏、行业企业发展参差不齐、消费者认知误区等发展瓶颈。与会的企业就行业问题与生产工艺等进行深入探讨。汾酒厂股份有限公司总工程师杜小威还在会上分享了汾酒在工艺制作上的经验。

事实上,保健酒行业发展面临的挑战,正是中国保健酒联盟成立的初衷所在,联络追求品质与可持续发展的行业品牌企业,实现抱团发展,才能够共同将保健酒行业做大做强。保健酒联盟秘书长吴刚还在会上指出,保健酒行业尽管发展迅速,但落后于白酒、葡萄酒行业发展,行业在酒类市场占比并不大。“根据国家统计局数据,去年白酒行业规模以上酒企销售额达到 6100 多亿元,啤酒的年销售将近 2000 亿元,葡萄酒年销售近 500 亿元,而保健酒行业规模还是百亿级别。按照市场预测,未来将达到 400 亿元级别,所以行业发展空间仍旧巨大。”

首站杏花村 计划陆续走访十余家品牌企业

“汾酒作为中国白酒行业领导品牌之

一,已经非常知名,但以往认知更多是概念上的,通过今天的走访,对汾酒和竹叶青品牌的认识又有所升级。”一位来自采风团的成员表示,通过品牌采风活动,进一步刷新了对保健酒行业及竹叶青品牌的认识。

作为保健酒联盟媒体采风的第一站,汾酒集团向外界展示了汾酒作为“中国酒魂”的实力与魄力,也同步体现了集团大力发展旗下保健酒品牌竹叶青的信心与决心。汾酒厂股份公司总经理助理、竹叶青酒营销公司总经理武爱东就在座谈会上指出,行业中“一药遮百丑”的现象,“由于保健酒含有植物根茎叶、动物脏器、糖份,标准不一,导致少数企业对产品要求不够高,自律不够。”

中国保健酒联盟发起此次品牌采风活动,正是为了让媒体及消费者走近行业中的优质企业,刷新对保健酒行业的认识。据介绍,除了竹叶青,此阶段的品牌采风活动还将陆续走访大青鹿苑、致中和、南通颐生、劲牌、养生殿等。

中国保健酒联盟群星闪耀,谁能照亮 400 亿保健酒市场的天空？

中国保健酒联盟于 2013 年 5 月 8 日成

立,是由全国保健酒生产企业以及与保健酒相关的企业、事业单位、专家自愿共同组成的全国性、非营利、自律性的组织。成员包括劲牌、致中和、海南椰岛、五粮液、杏花村、上海冠生园、顺德酒厂、古岭酒厂、养生殿酒业等企业,可谓是群星闪耀,熠熠生辉。

2016 年,劲牌公司在保健酒市场上旗帜鲜明,实现销售收入 92.15 亿元,引领着保健酒业奔跑在硝烟弥漫的战火之中,眺望白酒,追逐啤酒,紧跟葡萄酒,在学习中探索,在探索中前行,在前行中砥砺,笑傲中国酒水市场。

2016 年,五粮液集团实现销售收入逾 700 亿 同比增长 8%。虽然保健酒在五粮液整体中体量不大,但五粮液品牌足以让五粮液保健酒在市场上攻城略地,高高在上。

2016 年,在白酒市场调整期的大背景下,汾酒营业额达到 167 亿元,同比增长 8.5%。虽然汾酒竹叶青酒销量在汾酒中不算突出,但竹叶青营销公司苦练内功,积蓄起了强大能量。

在此次活动中,有人预测,未来 5 年,中国保健酒的天空依然是群星荟萃,启明星最亮,只要群星真正联合起来,形成巨大的闪光体,就能照亮保健酒业的整个天空。

强省以质为魂

四是建设经济强省以质量为核心,不仅做大而要做强。四川是经济大省、产业大省,也是人口大省、消费大省。在经济发展进入新常态的大背景下,无论是推进经济转型升级、实现向强省跨越,还是推进供给侧结构性改革、提高人民生活品质,都需要将质量强省上升为经济社会发展的基本战略。把四川的好东西,做强做大,比如川酒、川菜、川丝、川药、川菜等,要标准化、数字化、工业化。只有坚持以质量效益为中心,以质量创新为动力、以质量惠民为取向,全域推进质量对标提升,大力加强品牌建设,着力夯实质量基础,切实管住质量安全,同时切实发挥党政主导作用,充分发挥企业主体作用,加快构建起各方面、各行业积极参与、党政、企业和社会各界共同发力、多元共治的“大质量”工作格局,以质量的提升促进四川经济社会有效益、可持续发展。

第二个问题：关于发展的四个误区

一是以规模数量代替质量效益,要防止“虚胖症”。虚胖是亚健康所表现的人体状态之一。虚胖的人形似很强壮,但体力却很差,容易疲倦,耐力很差。在经济发展中如果只追求规模数量,依靠增加生产要素量的投入来扩大生产规模,实现经济增长。以这种方式实现经济增长,消耗较高,成本较高,产品质量难以提高,经济效益较低,就相当于人虚胖一样。当前世界经济形势复杂严峻、充满变数,全球增长方式、供需关系和治理结构正在深刻调整,世界经济由快速发展期进入深度转型调整期,全球经济增长持续低迷。西方主要国家加大科技投入和体制调整力度,产业变革孕育新突破,技术融合形成新常态,生产方式、分工体系和市场结构发生新变化。我国作为一个新兴大国,在中高端技术领域受到发达经济体越来越大的竞争压力,在低端技术领域则面临要素成本更低的新兴经济体的追赶竞争,继续依靠大规模投入发展制造业进而推动经济增长的空间明显缩小。我国要在更加激烈的国际竞争中把握主动权,必须以提高经济增长质量和效益为中心。

二是以暂时繁荣代替持续发展,要防止“近视眼”。近视眼大家都很清楚,只能看清眼前的东西。习近平总书记在 2015 年两会参加上海团审议时,借用一句流行词说“也不能那么任性了,否则靠什么可持续发展”。习近平同志说过的“任性”,就是指“暂时繁荣”。一段时间里,我们常常滥砍滥发、随意排放工业废气等等,换来暂时的繁荣。当前,中国可持续发展面临的六项工作任务和挑战,分别是:中国人口三大高峰的相继来临;中国能源和资源的超常规利用;中国生态环境问题的严重性;中国“三农”问题的基本解决;中国社会公平的全面实现;充分认识中国制度创新和文化创新的艰巨性。

三是以行政要求代替法治建设,要防止“强心剂”。强心剂是一种能增强心肌收缩功

能的药物,我们都 know,强心剂只有在人人心力衰竭的时候才使用。如果长期使用强心剂,会产生极大的副作用。法治国家的最重要的指标之一是依法行政。法治是根本的、长远的,行政是暂时的、人为的。人治随意性大、容易腐败。推进依法行政,建设法治政府要进一步规范行政执法,规范行政权力的行使。如果作为实施国家法律法规重要主体的各级政府能够忠实于法律,带头严格执法,维护公共利益、人民权益和社会秩序,那么,必将有助于法治国家的建设,进而促进法治社会的建设。

四是以突击检查代替日常监督,要防止“抱佛脚”。抱佛脚比喻平时没准备,临时慌忙应付。“突击检查”是一种事后管理行为,往往是问题出现后再去管理,不仅耗费管理成本,整治效果也是治标不治本。突击检查很有必要,但中间有空隙,给做假者违规者留下“安全期”。如果能够在平时做好督查工作,把注意力放在建立长效机制上,任何时候、任何形式的违规违法行为都保持零容忍,使得严明执法成为常态,不法分子将无机可乘,许多领域的违法犯罪行为在萌芽状态就可能被遏制。不妨转变自身的执法思维,增强责任意识,提高履职能力,少些“突击检查”,多些“日常监督”。

第三个问题：关于提质的四个方法

一是坚持违法成本高于守法成本,严惩违法。邓小平同志曾说,“制度好可以使坏人无法任意横行,制度不好可以使好人无法充分做好事,甚至会走向反面。”从人类理性的高度出发,人的行为背后总有其利益的驱动,利大于弊则为之,弊大于利则避之。因此,要养成公民守法的习惯,就必须让违法者支付高昂的成本,并使守法者获得应有的利益,这是管理的基本取向,也是一个公正、和谐的社会的**重要基础**。对于一个严密、符合实际情况、顺应历史潮流的法律体系而言,绝对应当是法律主体的违法成本远高于守法成本。当前在环境保护、食品生产等领域,时常存在违法成本低于守法成本的现象,例如个别企业宁可交罚款,也不投资建设治污设施。究其原因,是违法后的代价和应有的环保投入相比如九牛一毛。应建立并严格执行信用机制、准入机制、以教代罚等,依靠多元化、多层次、强有力的约束和制裁措施,让抱有侥幸心理的违法者加倍“偿还”,坚持“严格执行、避免例外”。

二是坚持国内标准高于出口标准,阻止外流。目前国家质检总局提出内外销产品“同线同标同质”,这是指企业^①在生产内外销产品时,是在一条生产线上按照相同的标准进行生产,从而使产品达到同样的质量水平。如果中国标准与进口国的标准有差异,我们按照“就高不就低”的原则执行,也就是生产出高品质的产品。我们千辛万苦从日本背回来的马桶盖、德国的热水壶、美国的电

动牙刷等产品,其实都是国内企业生产的。如果“国内标准”高于“出口标准”,就不会有购买力外流现象发生。过去,我们是把高标准的商品提供给外国人享用,把低标准的商品留给自己用,这种情况越来越不适应国内消费需求和消费水平不断提升的现实,在一定程度上导致了国内中高端消费需求在国内市场得不到满足,即有效供给和中高端供给不足,造成消费外溢现象,出现了国内消费者到国外市场抢购的风潮。其实只有首先对本土老百姓负责,才能最终赢得国际市场,让外国人到中国来狂购。

三是坚持舆论监督高于行政检查,全面布网。现在以微信、微博等为代表的自媒体在用户量和传播效果上占据了强大优势,每个人都可以提供信息生产、积累、共享方式,传播内容兼具私密性和公开性,从单纯的网络社交工具和信息发布平台逐渐发展成为舆论监督中一股不可忽视的力量,公众利用其参与公共事务,表达个人观点,甚至左右热点公共事件走向。舆论监督的监督方式更快捷灵活,坚持舆论监督高于行政检查,能够使监督的对象范围更广泛,社会互动更加及时,在短时期内达到讨论的高潮,舆情聚集效应更明显,产生更强烈社会反响,广泛调动公众意见表达的积极性。

四是坚持企业良心高于行政法规,提升素质。质量的实质是品质、品格,根基是人品、人格。质量文化和质量信仰的基础和载体都是人。良心来自儒家名词,是个人自律的突出体现,也是道德情感的基本形式。人有良心,大多与人为善,通过做善事、做好事等途径表现出来。而良心对企业而言,属于企业伦理范畴,与个人良心一样,指的是在企业的全部经营生产管理中所体现出来感恩心、仁爱心、责任心和自省心的总和,简单来说就是企业的“德行”,是企业承担的社会责任与良知。良心是企业经营管理最基本的道德价值标准,良心准则是企业产生、存在和发展本身的内在需要。良心对于企业具有双重价值和意义,良心就是长远效益。“人无德不立,企无信不兴。”做企业就是做良心。企业遵守良心准则,既能造福消费者创造健康舒适的生活环境,也为企业的长足发展带来无限的商机与活力。严格监控产品质量,向市场提供安全健康合格的产品,这既是企业坚守良心、创造价值的良性经营行为,亦是企业经营管理的道德底线和持续生存发展的社会基础。“企业良心”是道德的承诺,更是道德的呼唤。人们期盼着更多有良心的企业做出更多让消费者放心的产品,为老百姓带来更多健康与欢乐。

第四个问题：关于增效的四个保障

一是法治保障,修改完善相关制度。完善企业对产品质量的主体责任制度,引导企业实行先进的质量管理体系和产品标准,提倡企业质量创新。完善产品强制召回制度和强制保险制度,强化进出口商等在进出口产

品的生产、储存、运输、流通、销售、进出口等环节责任主体的产品质量责任;完善进出口产品民事追责体系,通过侵权责任、违约责任等民事手段倒逼企业履行产品质量第一人责任,利用市场机制倒逼质量水平的提升。引入“负面清单”模式,除了直接涉及安全、卫生、健康、环保和反欺诈的行政审批事项,其余的逐步取消。完善事中、事后监管制度,完善行政强制措施,加大行政处罚力度,确保该管的事情管得住,优化质量发展环境,防止“劣币驱逐良币”。

二是机制保障,改革整合机构力量。解决“都爱管、都不管”“都想收费、都不负责”问题。质检系统于 2014 年开始全国检验检测认证机构整合工作,整合资源优势成大质量管理体系。健全行政权力制约和监督,落实行政执法责任制,建立重大决策合法性审查机制、终身责任追究制度和责任倒查机制,建立“学习-调研-决策、执行-监督-反思、总结-改进-提高”的工作机制,建立“阳光质检”,实现制度公开、权力公开、流程时限公开、执法结果公开,接受社会各界监督,“把权力关进制度的笼子”。

三是技术保障,应用大数据物联网手段。大数据和云计算解决相关性**问题**,物联网解决联通和跟踪问题。2014 年 2 月,国家物联网产品及应用质量监督检验中心在无锡正式成立,是我国物联网产业发展的第一个公共技术服务平台,该中心在标准技术研究、检测认证、监督检验等方面为我国物联网产业发展提供技术保障和支撑服务。2017 年 3 月,阿里巴巴与浙江省质监局签订了“产品质量共治合作备忘录”,建立了全国首个“大数据赋能劣质打击”模式,不仅实现了问题商品溯源,还独创性的提出了“产品质量信用采信制度”。浙江省质监局对全国质量监督数据作分析,输出给阿里巴巴,供其用于招商筛选、质量管控;阿里巴巴则将平台产品质量信息提供给质监,作为政府认证、评奖的重要指标。

四是社会保障,全民监督举报有奖。提高全民质量意识,发挥群众监督的主动性,深化政策法规宣传,形成全民质量意识。适应质量社会共治需要,通过立法,建立有奖投诉举报制度、公益诉讼制度,引导消费者、新闻媒体、社会组织等监督质量,重视质量,形成社会崇尚质量、人人关心质量的浓厚氛围。

呼吁全面开展质量提升行动,一个一个行业抓,一个一个产品抓,抓产品质量提升,抓服务质量提升,抓工程质量提升,抓环境质量提升,进而把经济发展水平都提升上来。让追求质量、重视质量、创造质量成为社会风尚,形成质量发展的良好环境,形成一个人人重视质量、人人创造质量,人人享受质量的崭新时代。

质量是未来的根本红利,是未来的生存保障;谁把质量作为生命,谁就健康长寿;谁是质量的追求者,谁就是市场的统治者! (2017 年 6 月 20 日在四川省第十三届质量论坛上发言)

用脚步丈量民情 用汗水打动民心

——皖北煤电钱营孜矿和谐征迁工作侧记

众所周知,征迁是一项难度较大的工作,对于群众利益诉求的多样化,难以一一满足,钱营孜矿征迁任务占集团公司村庄搬迁任务近 1/2,涉及 5 个乡镇(桃园镇、蕲县镇、北杨寨乡、南坪镇、双堆集镇)、3 个区县(埇桥区、睢溪县、宿州经济技术开发区)、28 个自然村搬迁,难度极大,时间紧,工作比较繁杂。如何消除群众的疑虑,从而实现和谐征迁,这其中凝聚了征迁人的不少智慧和真情。

营造和谐征迁环境

万事开头难。刚开始时,征迁对象的抵触情绪很大,见到钱营孜矿征迁办的同志,干脆关门不见,让他们吃了个大大的“闭门羹”。打电话时听到的也是非常刺耳的话:“拆了我房子,我以后怎么生活?敢拆我房子,试试看!”诸如此类,直接把征迁办的同志当成了“敌人”。

“虽然征迁对象有情绪,但我们不能把他们当成对立面,而是要和他们交朋友,因为我们是来为他们服务的!我们除了做好征迁工作,更要扮演好‘娘家人’的角色,面对拆迁户的家长里短,得耐心倾听,用真心换真心,用诚心换诚心。急他们所急,想他们所想,才能做到和谐征迁、快乐工作。”后勤科长汪义是一名长年奋战在征迁工作一线的征迁老手。

汪义与征迁主管蔡瑞礼等同志几乎每天都来到征迁对象家里,他们做事、吃饭时,汪义就等着,他们有空时,就跟他们聊几句。时间长了,征迁对象感觉到他的诚心,就不那么抵触了,还会邀请他到家里坐,并拿茶水、水果来招待,就像亲戚朋友一般。这时,再来讲政策,他们也愿意听了。

2015、2016 两年,祁县镇许寨八村搬迁至白安村,桃园镇白家村搬迁至北杨寨乡,新村址处均有一个大型养殖场,养殖户程某某、惠某某均提出高额拆迁补偿费用,征迁人员按照埇桥区政府印发的拆迁补偿相关文件规定对附属物逐项计算,并结合第三方评估公司评估价格,联合区国土局、乡政府与近 30 次与养殖户对接、协商,最后以合理的价格顺利签约,让养殖户愉快搬迁。外部协调方面,钱营孜矿后勤科征迁专业与各塌陷区乡镇建立了友好协调、沟通、交流机制,为矿井的快速生产营造了和谐、健康、稳定的征迁外部环境。

创新村庄搬迁模式

“2016 年完成了 6 个村庄搬迁,还有 11 个村庄搬迁工作正在进行。全部完工后,将释放储量 350 万吨。”征迁主管蔡瑞礼告诉笔者。

钱营孜煤矿 2010 年投产,现有约 35%的可采储量都是村庄覆压煤,如果压煤村庄不搬迁,将影响矿井正常接替。

自 2009 年 12 月起,该矿陆续启动了 26 个村的搬迁工作。为了确保搬迁工作顺利完成,该矿采取了“先拆后建”和“边建边搬”相结合的模式。鼓励群众先行投亲靠友或自行租房,由矿方给予一定租房费用,对提前搬出并拆除旧房的群众给予一定数额奖励,村民搬迁积极性显著提高。

目前,钱营孜矿计划完成的 9 个压煤村庄的搬迁工作进展顺利,首采区钱营孜新村址和双堆集沈湖新村址建设已完成,可容纳近 4000 人居住;溪县双堆集镇小朱家、王二庄两村搬迁,新村主体工程、配套工程相继完工;埇桥区祁县镇搬迁涉及八村(黄桥头、丁牌坊、许寨、雷楼、汪家、王家、刘家、李寨),新村正在建设,现已建成 95%。桃园镇共涉及 10 个自然村搬迁,一期钱营孜“7 村 1 校”搬迁已完成;二期搬迁涉及东坪集、刘家、白家等三村,新村新建部分已完成、自建部分宅基地正在分配。南坪镇一期搬迁涉及六村(小吴家、牛沟、小李家、张圩子、胡圩子、小赵家),新村址一层已基本建设完毕,二层完成 60%以上。

按照新型城镇化建设“统一规划、集约用地、规模开发、配套建设”的要求,钱营孜矿在实施压煤村庄搬迁过程中实行合村并点,建设新型农村社区。对 26 个村庄进行合村并点,节余旧村土地 90 万平方米。

该矿改变以往青苗补偿协议签订方式,经与区国土局协商,采取直接和乡镇村签订补偿协议,节约了 2%的不可预见费。经测算,2016 年全年共签订各类征迁复垦协议 19 份,协议资金 1430 万元,节约资金近 300 万元。

推进沉陷区新区建设

钱营孜矿站在构建和谐矿区的高度,以对员工群众高度负责的态度,统筹兼顾、全面推进村庄搬迁工作。加快采煤沉陷区治理步伐,采取经常性检查、险情控制等有效措施,保证治理过程中不出现房屋倒塌,不发生人员伤亡事故。积极推广和发展接续产业,通过沉陷区治理,使员工群众有房住,有活干,生活得到保障。

推进沉陷区新区工程建设,对塌陷地进行复垦,恢复农田,修建鱼塘,建立林果基地,建设生态住宅示范小区。针对适宜性植物的筛选、生态结构模式的建设,对农业及林业复垦技术、土壤改良技术及水土流失防治对策进行实地研究,为矿区土地复垦和生态再造提供技术保障。瓦斯、废水、矸石山、塌陷地,昔日这些困扰煤矿环境的污染源,如今变成了钱营孜矿建设资源节约型、环境友好型企业的滚滚财源。

据悉,自建矿以来,钱营孜矿共完成了 26 个村庄的搬迁工作,累计释放 2600 万吨煤炭资源。2017 年,该矿计划再搬迁 2 个村庄,保障煤炭产量维持在核定 385 万吨/年的水平。(吴琨)

▶▶▶ [上接 P1]—

北京西北热电中心京能燃气热电项目,投资 52 亿,总装机容量 130 万千瓦,是北京市最大的燃气热电中心,是北京市实施能源战略布局调整,优化能源结构的重大举措。该项目通过对西门子公司新型燃机进行优化,具有节能环保化,管理智能化等多重优势,多项技术达到国内同行业领先水平。

厦门柔性直流输电示范工程是世界上第一个采用双极接线方案,电压等级±320KV、直流电流 1600A、输送量 1000MW,是世界上输电电压和容量最大的柔性直流工程之一。

杨庆蔚强调,电力建设是我国能源发展的重要组成部分,如何推广风能、水能、太阳能、生物质能等可再生非化石能源发电以及

传统火电发电超低排放,推动电力生产方式和消费方式的变革是能源领域一项长期而艰巨的任务。本次获奖的 48 个电力投资项目均是贯彻我国“清洁、高效、安全”的能源发展战略的典范。

据悉,中国投资协会自 2006 年起组织开展的国家优质投资项目推介表彰活动,十

年来,共表彰了 396 项国家优质投资项目,在我国投资领域发挥了积极的示范作用和引领作用,得到了社会的广泛关注和企业的高度认可。2009 年,经国务院清理和规范评比达标表彰活动部际联席会议确认,推介表彰国家优质投资项目作为国家发展改革委系统保留的表彰活动,每两年开展一次。