

提高准入“门槛”自热小火锅才有大发展

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 赖于实 王辉

似乎一夜之间,一款以“不插电、不开火、15 分钟自煮、就能随时随地吃火锅、可随身携带”等作为特色卖点的方便自热小火锅,迅速崛起于快消品方便食品市场。2017 年春季糖酒会期间,这款产品更是迅速爆红,依托川渝地区火锅美食文化在全国乃至全球美食市场美誉度,深受广大火锅美食爱好者喜爱,以排山倒海之势爆红各线上线下销售渠道。

有数据表明,火锅作为餐饮业占最大品类,未来市场将高达 4 万亿元,零售业前景更是不可忽视。因此,在最近半年内,食品、餐饮中如伍田、盈棚、得益、满江红、小龙坎、大龙燚、味蜀吾、海底捞、德记、井格……这些响当当的品牌不约而同开始涉足一个未来千亿级的新板块——方便自热小火锅。不仅如此,电商、微商、超市都跟上了新兴产业的步伐,加盟、代理、零售各出奇招,谁都渴望从琳琅满目的自热火锅中脱颖而出,在未来千亿级产业板块分得一杯羹。

大家都不约而同开始涉足一个未来千亿级的新板块——方便自热小火锅。不仅如此,电商、微商、超市都跟上了新兴产业的步伐,加盟、代理、零售各出奇招,谁都渴望从琳琅满目的自热火锅中脱颖而出,在未来千亿级产业板块分得一杯羹。



● 产业发展大会上伍田展示新版“微火锅”

业内人士指出,自热小火锅产业目前仍处于起步阶段,行业集中度低,产品质量参差不齐,食品安全隐患较大。同时,由于自热小火锅的生产和运输需要特殊的冷链物流,成本较高,价格相对昂贵。此外,自热小火锅的口味单一,缺乏创新,难以满足消费者的多样化需求。因此,行业亟需加强监管,提高准入“门槛”,规范市场秩序,提升产品质量,推动产业健康发展。

业内人士指出,自热小火锅产业目前仍处于起步阶段,行业集中度低,产品质量参差不齐,食品安全隐患较大。同时,由于自热小火锅的生产和运输需要特殊的冷链物流,成本较高,价格相对昂贵。此外,自热小火锅的口味单一,缺乏创新,难以满足消费者的多样化需求。因此,行业亟需加强监管,提高准入“门槛”,规范市场秩序,提升产品质量,推动产业健康发展。

Swisse 通过一般贸易方式正式进入西北市场

■ 何迅

近日,澳大利亚销量领先的自然健康品牌 Swisse 在重庆举办的西北区域发布会,会上宣布,将通过一般贸易方式进入西北市场。这意味着除了跨境电商,重庆以及西北地区消费者可以在线下实体店购买到 Swisse 官方销售的产品了。

此次一般贸易上市发布的 3 款明星产品为 Swisse HAIR SKIN NAILS 血橙精华、Swisse CRANBERRY CONCENTRATE 蔓越莓精华以及 Swisse 蔓越莓泡腾片。头号网红——Swisse HAIR SKIN NAILS 血橙精华最受关注,它萃取了西西里岛生长在肥沃的火山土壤上的 3 种不同血橙,每 10 毫升血橙精华中含有相当于 18 克血橙鲜果的提取物,在网友的口碑评价中被称为“可以喝的西西里血橙精华面膜”。

其实自 2017 年 3 月起,这 3 款在澳大利亚广受欢迎的明星产品已在全国范围内的屈臣氏和山姆会员店有售;正式上市发布后,Swisse 产品将陆续拓展到在重庆各大商场、超市、药店、美妆店、母婴店及各大电商平台有售,预计 2017 年内消费者可以在各种线下实体店方便地买到超过 12 款不同规格的 Swisse 自然健康产品,更多产品还将陆续到来。

当下女性消费者美容的方式正在转变,“吃出美丽”的概念已经逐渐被消费者接受,她们会通过摄取维 C、维 E、胶原蛋白、葡萄籽等营养成分达到改善皮肤及美容的功效。Swisse 审时度势,根据需求通过优质原料制作、经过科学研究推出一系列美容营养品;这些产品受到了经销商和零售渠道的一致看好。

Swisse 高管表示,Swisse 作为一个在互联网上拥有很高知名度的,并在澳大利亚销量领先的自然健康品牌,在中国已经拥有了较



● Swisse 发布会现场



● Swisse 明星产品血橙精华

大的用户群和品牌粉丝群;因此此前通过跨境电商进入中国的业务发展非常良好。现在通过一般贸易进入中国国内各类实体店,方便广大消费者更便捷地在身边就买到采用优质原料成分、经过科学功效验证的 Swisse 自

然健康产品,可以充分落实 Swisse 让全世界人们生活得更健康、更快乐的品牌使命。2017 年是 Swisse 在中国进一步扩大并进入线下实体店的正确时机,也是 Swisse 品牌在全国范围内快速增长的最佳机遇。

飞利浦健康生活体验中心启动

6 月 9 日,健康科技领域品牌飞利浦在北京正式开启“飞利浦健康生活体验中心”,希望通过近距离的接触与感受,让消费者亲身体验创新的“健康关怀全程”整合解决方案。

“健康关怀全程”解决方案 助力健康中国建设

据介绍,飞利浦不仅从健康生活方式、疾病预防、诊断、治疗到家庭护理的健康关怀全旅程中,提供互联、整合的解决方案,而且还利用其在心血管、肿瘤、呼吸、优生和母婴护理四大领域的临床知识和经验以及云计算、大数据、人工智能等先进技术和工具对这些与健康相关的数据进行专业的收集、比对、分析和应用,给消费者带去更专业、持续的健康管理。

飞利浦大中华区首席执行官何国伟表示,“作为健康科技领域品牌,我们所关注的不仅是疾病诊疗领域,也关注人们的健康生活方式、疾病预防和家庭护理。希望通过我们的努力,以更低的成本,在消费者的全生命周期中提供好的健康医疗服务,让消费者能享受到健康的美好生活,助力健康中国的实现。”

在体验中心内,展示了易于普通大众操作的自动体外除颤仪(AED),针对睡眠呼吸暂停症所研发的家智能呼吸机,针对中国



● 飞利浦大中华区首席执行官何国伟致辞



● 飞利浦健康生活体验中心

致死致残率最高的疾病——中风所提供的“脑卒中整体解决方案”等,飞利浦大中华区品牌及市场营销部副总裁孟旭说,“基于对消费者和患者真正需求的创新,帮助其逐步形成健康的生活方式,并在整个‘健康关怀全程’中为消费者和患者提供全面的、连续不间断的专业关怀,这样的创新才是我们说的‘有意义的创新’。”

智能互联科技 实现自我健康管理

据介绍,飞利浦将智能互联科技运用在新品的研发之中,比如,可持续监测和精准采集个人健康数据,提供个性化建议的健康智能手表;能够通过智能感应技术帮助用户指

导日常正确洁齿方式,从而帮助建立正确的口腔护理习惯的 Sonicare 钻石亮白智能系列声波震动牙刷。但获取和分析这些消费者健康数据只是“健康关怀全程”解决方案的一个环节,飞利浦将这些数据通过互联技术分享给专业的医疗工作者,帮助他们更全面地了解患者,从而更好地对患者早期检查、实现精准诊断和个性化的治疗,并及时进行干预,防止病情恶化,最终帮助人们保持健康生活,避免慢性疾病,或帮助他们采用更好的办法管理自己的身体状况。据“2017 未来健康指数”显示,93%的受访专业医护人员表示他们在临床中已经使用了互联关怀技术去管理各种并发症。

“互联技术和人工智能在‘健康关怀全程’解决方案中扮演了重要角色,我们希望通

负责人,专家一致认为:自热小火锅产业如今发展迅猛,其前景非常看好,但同时在发展过程中也显现出许多乱象,因此,企业需要一次规模性的产业发展大会,以加强行业自律式管理,使其健康发展,让消费者吃到安全、放心的自热快消食品。

6 月 15 日,为了指导尽快制定出自热小火锅标准,做好新兴产品和业态的准入管理和市场秩序规范,营造自热小火锅产业发展良好市场环境,成都市食药监局党组书记、局长周万生亲临四川满江红食品科技有限公司实地检查调研调味品企业监管和产业发展状况,主持召开座谈会,并针对公司、协会和食品局对方便自热小火锅行业的标准制定和健康发展提出具体要求,强调企业标准要高,质量保证要严,审查方案要细。

对此,成都市食品商会副会长、成都伍田食品公司总经理范正海告诉记者,方便小火锅是当今互联网时代具有四川特色的创新性产品,是成都食品界践行供给侧改革以创新驱动产业发展的典范,但众多品牌食品、餐饮企业、加工厂、电商、微商、超市涌入,是开启了方便自热小火锅的狂欢,进入“门槛”低了,这个新兴市场中很容易出现鱼目混珠;范正海很高兴商会、协会和政府为方便自热小火锅产业的发展及时切实提供了产品、技术、营销、品牌等各方面的专业指导,政府职能部门已在指导行业、企业制定标准,他认为提高准入“门槛”自热小火锅才会有大发展,才能有效地防止赚快钱“性质的“淘金者”混入行业致使市场混乱秩序,政府、商会、企业一起努力,解决行业现状及问题,才会推动这个新兴产业健康、有序、良性地发展。

相关链接

关于 Swisse

Swisse 于 1960 年代由澳大利亚商人和企业家 Kevin Ring 创立于澳大利亚墨尔本,现在已经发展成为一个全球健康品牌,公司的使命是让全世界人们生活得更健康、更快乐。

过去 40 余年,Swisse 基于传统经验和科学研究,不遗余力地投入在优质选材和产品配方的研发上。如今,Swisse 产品类别已经从复合维生素及膳食补充品,延伸到运动营养品、美容营养产品和功能食品领域。

自去年 Swisse 宣布正式通过跨境电商形式,与天猫国际、京东国际、唯品国际和网易考拉海购、小红书等电商平台进行官方合作,进军中国市场后,Swisse 产品目前已经成功地进入澳大利亚、新西兰、中国、新加坡、英国、意大利和荷兰市场,并计划未来 5 年里相继在 30 个国家推出 Swisse 产品。

除了和法拉利合作外,Swisse 还拥有奥斯卡影后妮可·基德曼等一批来自澳大利亚各行业的精英人士作为 Swisse 品牌大使,并先后与澳大利亚奥运代表团、澳大利亚橄榄球国家队、意大利足球队等团队合作,同时也赞助了 F1 一级方程式澳大利亚大奖赛、澳大利亚男子篮球联赛、澳大利亚橄榄球联赛等一系列高端体育赛事,携手众多品牌大使和合作伙伴一起让全球更多人享受到 Swisse 带来充满激情的健康生活及快乐人生。

黑龙江借力医养结合 提升养老院服务质量

■ 罗争光 潘祺

位于黑龙江省大庆市开发区的利民颐养院,是一家有着 200 张养老床位、80 张普通住院床位的医养一体型民营养老机构,开业一年时间,陆续迎来了 70 多位老人入住,另有数十位“候鸟”老人长期预订床位不定期前来调养。阳光下,老人们在院内练习健身操、学健身气功、接受中医疗疗,怡然自得。

两年多前,这里却是一片萧条:当时,这是一家民营医院,因为缺少患者等原因已经停止运转多年,大楼内空空荡荡,十分冷清。

“我们的投资人将这家民营医院买下后,很长一段时间都在思考发展方向。”利民颐养院长赵汉池说,“继续做医院,已经证明是一条死路。但是这么好的医疗条件也不能浪费了。经过慎重考察研究,最后决定改建成一所集养老、康复和医疗为一体的养老机构。”

一头是优质的医疗设施和资源,一头是大量有着医疗和康复需求的老年人,将医院改建成主攻医养结合的养老院,一下子找准了市场的脉搏,濒死的医院也“起死回生”。

医养结合是指既包括传统生活护理服务、精神心理服务、老年文化服务,也包括医疗、健康咨询、健康检查、疾病诊治和护理、大病康复服务以及临终关怀等的养老服务,有着广泛需求。

与利民颐养院的前身面临同样困境的中小型医院,在大庆市并不少见。面对这些闲置甚至陷入困境的医疗资源,转变思路就能找到出路。

本着这样的思路,大庆市鼓励民间资本投入,着力打造“先治后养、医养结合、兼顾康复、全程照料”的养、护、医、康一体化医养结合养老模式新格局,有计划、有步骤地指导部分医院利用闲置医疗资源,转型成具有专科特色的医养结合型养老机构。

例如,大庆市庆新老年护理院突出全程无陪照料服务特色,主要收住因脑外伤、脑血管意外等疾病后遗症期长期卧床、植物人状态、临终状态的老年人;大庆市萨尔图区医养康复中心主要收住肿瘤终末期的老年人;大庆市仁爱养老院主要解决患有尿毒症老年人的医疗照料问题……

如今,大庆市已建成 10 家医养结合型养老机构,床位 1563 张。同时,还将医养结合养老机构纳入了医疗定点范畴,让入住的参保老年人按规定享受相应的医保待遇。

不只是大庆,在黑龙江省其他地区,这样的探索同样在开展。

哈尔滨市海员爱心护理养护院的主办机构黑龙江省海员总医院,原本也是一家“吃不饱”的地方医院,一度因为市场竞争和医疗改革面临举步维艰的困境。十多年前,医院在探索中发现很多老年人久病卧床,医院不能长期收治,家庭照顾不起,普通养老院困于无医疗能力接收,该院就开始整合内部闲置资源,成立老年关怀病房,并于 2008 年成立了专门的爱心护理养护院,走上了医养结合的发展道路。

“现在在我们养护院有 312 张床位,入住率 79.7%。”该院相关负责人说,“我们 35 岁以下青年占职工总数的 80%,全部都是医护专业技术人员。”

成功的经验很快在市场上形成辐射。黑龙江省齐齐哈尔市中医院百草养老院,从兴建之初就锁定了医养结合的方向,采取“医疗+中医养生+养老”的模式运营,2016 年年底正式营业,半年多时间,已建成的 200 多张床位入住率已达 87%。

为推动医养结合,黑龙江省近年来出台了《关于支持民办养老产业发展的意见》《关于推进医疗卫生与养老服务相结合的实施意见》等多份政策性文件、法规。同时,大力推进医疗健康产业与养老产业的融合发展。

目前,黑龙江全省 200 张床位以上的养老机构 90%内设有医疗机构,二级以上医院 90%与养老机构签订了合作协议并开通绿色通道,全省养老机构“护理型”养老床位达到 5.3 万张,医院领办的“医护型”养老床位达到 3.2 万张,医养结合床位数接近总数的 35%。“将闲置的医疗资源和大量有医疗康复需要的养老需求相对接,盘活了资源,弥补了养老供给不足,得到了广大老年人的肯定。下一步,我们将继续鼓励各地积极探索,加强政策引导和资源衔接,更好地破解失能半失能及医疗康复老人养老的供需矛盾,提升老年人生活的幸福指数。”黑龙江省民政厅副厅长魏峰说。

