

摩拜王晓峰：共享单车迈入全球化时代



●摩拜单车进入英国曼彻斯特市，市民在骑摩拜单车。

拿下6亿美元的融资后，摩拜下一步将迈向何方？16日，记者采访了摩拜单车联合创始人兼CEO王晓峰，揭秘摩拜单车融资背后的布局。

融资将用于国际化、物联化、智能化三领域

记者：摩拜如何完成这笔6亿美元的融资？

王晓峰：摩拜的本轮融资在今年5月就完成了。摩拜的每轮融资都很快，融资并不会花费很长时间。对于这笔融资的使用，首先是

推进摩拜的国际化进程。共享单车正迈入“全球化时代”，摩拜正在“扬帆出海”，要把这种智能共享出行服务带到全世界。

其次，摩拜是一个智能共享出行平台。现在全世界有超过500万辆摩拜单车，每一辆单车都是一台智能物联网设备，组成全球最大的移动互联网。目前还没有其他任何人能做到这一点，这是我们骄傲的地方。摩拜会携手全球领先的物联网合作伙伴，加速推动移动互联网技术的进步和实景应用，提供更丰富的智能共享出行服务。

第三，摩拜还将在人工智能、智能硬件等

6月16日，摩拜单车宣布完成超6亿美元新一轮融资，创下共享单车行业诞生以来单笔融资最高纪录。作为全球共享单车首创者，摩拜2016年4月在上海投放第一批共享单车，启动共享单车行业。如今，共享单车已成“红海”。

领域加速战略布局和技术创新，提高产品的技术壁垒，扩大领先优势，给用户带来完美的体验。

记者：融到的6亿美元够用吗？

王晓峰：我们的资金是充足的，对于下一步布局起到很积极的作用。同时，我们也是全行业最接近盈利的一家公司。

已完成从亚洲到欧洲的布局

记者：摩拜如何走向国际化，有什么基础？

王晓峰：从今年3月份摩拜首次出海落

地新加坡，到5月份登陆英国曼彻斯特和索尔福德两市，完成了从亚洲到欧洲的布局，接下来还要对美国市场进行调研。

我们也积累了很多经验，做了很多工作。在技术层面上，我们接入了苹果支付服务Apple Pay，未来还将支持iPhone直接扫码解锁等。在运营层面上，每进入一个城市之前，我们都会对当地环境做详细的调研和了解，与当地政府及交通管理部门深入沟通、增进了解，最终以创新、环保、高科技、高品质的卓越形象赢得青睐。

我们在年初制定的进入全球100座城市的目标提前半年就实现了。我们又制定了今年新的目标，全球进入200个城市。

记者：走出去需要做哪些工作？

王晓峰：有很多。比如首先要调研市场，分析当地需求；然后要和当地政府沟通，向政府传达智能共享出行的理念；还要考虑落地，如何与当地的政策法规相符合，如何符合当地人们的习惯，适应当地的社会发展等等。同时还要考虑国外支付的事情，目前主要是信用卡支付、Apple Pay等几种方式。

记者：在国外骑车如何定价？

王晓峰：我们会综合考虑很多因素，比如要考虑当地生活水平，要结合当地出行需求，要分析当地支付习惯等等。但肯定要比当地公共汽车、地铁等便宜。

记者：在走出去过程中，有没有碰到一些

困难？

王晓峰：困难自然是存在的。比如如何让政府理解我们的共享出行理念，如何让摩拜适应居民的出行习惯，如何管理、如何寻找当地的合作伙伴等。如今，超过1亿的摩拜用户来自153个国家和地区。但我们很高兴地看到，摩拜单车出海之路非常顺利，能够比较迅速地解决各种难题。

摩拜解决了管理痛点 释放更多需求

记者：自行车出现200多年了，为什么最近几年加上“共享”理念后就突然火爆起来？

王晓峰：过去50年里，很多人都在探索如何在不拥有自行车的情况下可以方便地使用。公共自行车使用完要放回固定的停车桩上。虽然便于管理，但是没有彻底解决方便的问题。

摩拜选择了一种全新的方式：重新设计了一辆好骑、耐用、易维护的共享单车，还给每辆车都加装了卫星定位芯片和移动物联网芯片，实时定位、记录运行轨迹。这不但有效管理了自行车、维护良好的市容市貌和交通秩序，使用起来也更方便。解决了这些痛点，当然就释放了更多需求。

我们正在持续不断地完善产品技术，打磨硬件、升级软件，实现稳健快速发展。只有这样，我们才有更多的底气带领“中国智造”、中国创新跨洋出海。（刘景丰）

员工持股试点名单出炉 上海国企混改再提速

等待五个多月后，今年首批上海国企员工持股试点企业名单终于揭晓。与上海国资前三年（2014年至2016年）探索的几个员工持股案例不同，在今年初发布的《关于本市地方国有控股混合所有制企业员工持股首批试点工作实施方案》的指引下，本次出炉的试点名单颇具看点，也预示着上海国企混改再提速。四家试点都是市场化企业，且均处于新经济领域，其具体业务方向分别为：新能源储能电池研制、旅游酒店信息管理、智慧体育、再生资源回收服务。

此外，虽然此次公布的四家试点企业中并无上市公司，但细看其股东结构，还是出现了上海电气、国轩高科、锦江股份的身影。

四家企业入围

6月15日，上海市国资委发布《关于地方国有控股混合所有制企业开展第一批员工持股试点的通知》，宣布：根据国务院国资委、财政部、证监会《关于国有控股混合所有制企业开展员工持股试点的意见》和上海市国资委、上海市财政局、上海市金融办、上海证监局《关于本市地方国有控股混合所有制企业员工持股首批试点工作实施方案》（下称《实施方案》）等文件精神，经研究确定，上海电气国轩新能源科技有限公司、上海齐程网络科技有限公司、上海久事智慧体育有限公司、上海新金桥环保有限公司四家企业，列入上海市地方国有控股混合所有制企业员工持股试点名单。

以上四家企业分属上海电气（集团）总公司、锦江国际（集团）有限公司、上海久事（集团）有限公司、浦东新区国资委。

根据上海市国资委的要求，各试点企业要严格按照文件规定，加强组织领导，进一步细化完善员工持股方案，制定员工持股管理规则，严格开展审计评估工作，做好合法性、合规性审核和社会稳定风险评估工作，规范履行职工民主程序和企业内部决策程序，及时办理产权变更、工商变更和备案报送手续。

同时，上海市国资委指出：各企业集团和区国资委要加强指导协调，跟踪指导试点企业依法规范操作；加强监督检查，及时掌握情况，发现问题，纠正不规范行为；及时对员工持股试点工作阶段性总结，重要问题应及时向市国资委报告，确保试点工作稳妥有序、依法规范推进。

改革路径明晰

回看年初发布的《实施方案》，上海将遴选五到十户企业开展首批试点。其中，市属一级企业原则上暂不开展员工持股试点。试点企业应满足的条件包括：主业应处于充分竞争行业和领域；股权结构合理，非公有资本股东所持股份原则上不低于10%；且公司董事会中有非公有资本股东推荐的董事；企业三会、经理层健全，董事会运作规范高效；企业营业收入和利润90%以上来源于其所在出资监管机构一级企业的外部市场。此外，科研院所、高新技术企业及科技服务型企业将被优先支

持开展员工持股试点。

简而言之，试点企业必须真正市场化，依赖大集团“内循环”业务的企业，将无法进行员工持股试点。

记者注意到，此次宣布的四家试点企业中，上海电气国轩新能源科技有限公司是唯一一家由两家上市公司设立的合资公司。此前，国轩高科公告称，拟以自有资金与上海电气集团股份有限公司（即“上海电气”）共同投资设立上海电气国轩新能源科技有限公司。其中，上海电气拟以现金出资9000万元，以技术出资4500万元，合计出资1.35亿元，占注册资本的45%；国轩高科拟以现金出资1.29亿元，占注册资本的43%；上海电气技术团队、国轩高科技术团队各通过设立合伙企业，分别以现金出资1800万元，各占注册资本的6%。合资公司将主要从事钛酸锂材料为负极的储能电池及其材料、电池管理系统、系统集成、电源综合管理系统的研发、制造与销售。

此外，据悉，上海齐程网络科技有限公司的股权结构为：上海锦江资本管理有限公司持股45%、锦江股份持股10%、上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司持股10%、西藏弘毅夹层投资管理中心（有限合伙）持股10%、上海国盛集团投资有限公司持股6%、上海联银创业投资有限公司持股19%。

而上海久事智慧体育有限公司则是上海久事（集团）有限公司旗下上海久事体育产业发展（集团）有限公司的六大核心业务板块之一。2016年11月，久事集团旗下的久事赛事公司和上海东亚集团合并重组，成立了上海久事体育产业发展（集团）有限公司，业务板块包括：久事体育赛事、久事体育场馆、久事智慧体育、久事体育资产管理、久事体育旅游、久事体育装备，是目前上海规模最大、产业要素最完备的体育产业经营管理公司。据悉，久事体育产业发展集团的这六大核心支柱业务的运作模式，就是要联合社会资本和专业力量。

上海新金桥环保有限公司是依托信息化手段提供社区回收服务的公司。其股东有：上海金桥（集团）有限公司、上海天汉环境资源有限公司、上海金桥出口加工区南区开发建设有限公司等。

从这几家试点企业的情况可以看出，相比之前上海探索的几个员工持股案例，此次突出了“先混改，后员工持股”的思路。简单回顾，2014年11月18日，上港集团发布员工持股计划草案，成为上海国企员工持股计划的“处女座”。此后，2015年11月6日、2016年3月26日，上汽集团、上海建工亦相继加入这一阵营。值得注意的是，上港集团、上汽集团、上海建工此前均实现了整体上市，对此，也有分析人士认为“这相当于完成了混改”。而此次的四家企业均处于新经济领域，比如上海电气集团选择了新能源储能电池业务，锦江国际（集团）选择的是旅游酒店信息管理业务，上海久事集团选择了实现体育建设和管理智能化的智慧体育业务，上海金桥集团则选择了再生资源回收服务体系业务。（李小兵）

鲜易控股董事长朱献福 被评为2017中国物流风云人物

■本报记者 李代广

6月15日，第九届中国物流信息大会在湖南长沙举办，河南鲜易控股旗下冷链马甲作为受邀单位参加并受到广泛关注。现场，冷链马甲无车承运人平台入选2017年中国物流与采购无车承运人应用十佳优秀案例，鲜易控股董事长朱献福被评为2017中国物流风云人物。

2017（第九届）中国物流信息化大会是由中国物流与采购联合会、长沙市人民政府联合主办，会议以“创新驱动物流产业智慧升级”为主题，共同探讨互联网经济下新技术深度融合物流业务创造物流新模式、新技术支撑物流行业与其他行业跨界融合创造物流新业态，来自国内外数百位专家、学者、业界代表参加会议。

会上，冷链马甲和与会嘉宾讨论了现阶段冷链物流行业的发展状况及未来的发展驱

动力，并对现阶段出现的问题和嘉宾们进行了深度剖析。

目前我国生鲜产品需求总量稳步上升，预计到2018年达到7.62亿吨；生鲜跨境贸易也保持持续快速增长，预计到2018年达到2365.8亿元。

生鲜行业的高速发展带动了冷链物流的旺盛需求，但目前我国冷链行业基础设施匮乏、商品流通效率低下、行业缺乏标准化、行业信息化水平较低，企业降低成本损耗的诉求和强监管食品安全问题都倒逼冷链行业升级。

冷链马甲作为线上冷链物流信息公共服务和交易平台，通过线上交易与管理及线下物流服务无边界合作，创造出独有的冷链物流创新生态圈，使线上线下资源实现集约整合，截至目前已整合车辆3.8万辆，仓库容量1957万方。

平台通过车联网技术实时监控运输服

务过程，实时监控车辆位置和车内温度、分析车辆行驶记录、轨迹回放，保障货物安全；利用车联网技术让全国冷库资源整合集中到平台中，冷库温度和库容实现可视化；无车承运人模式更是帮助货主客户和承运商降低物流成本，提高经营效率；平台的增值服务解决了平台用户的投融资需求，并提供保险业务，为冷链物流的全流通过程提供安全保障。

目前，冷链马甲正在以一个激进者的身份在冷链物流行业里积极创新发展，利用技术服务和大数据资源正在创造一个高效、绿色、安全便捷的创新冷链物流生态圈，在未来的发展中，将继续按照智慧生鲜供应链集成服务平台的定位，升级冷链资源交易平台功能，完善冷链物流服务网络布局，培育发展新实体经济和新引领平台，到十三五末，创造千亿元价值，形成万亿级的行业大数据，带动生态圈百万创客创新创业。

民航混改首家试点落地 东航物流引入4家股东谋求改制上市

首家航空领域国企混改试点落地。东航集团旗下的东方航空物流有限公司（简称东航物流）启动混改并于19日完成签约，正式引入包括联想控股、普洛斯、德邦、绿地在内的4家投资者，东航方面让出绝对控股权，在实际投入18.45亿元国有资本基础上，合计带动22.55亿元的非国有资本投入，下一步将完善条件加快改制上市步伐。

记者了解到，按照本次混改协议内容，东航集团下属的东方航空产业投资有限公司占股降至45%，非国有战略投资人和财务投资人合计持有45%股权。其中，联想控股占股25%，普洛斯特占股10%，德邦占股5%，绿地占股5%。核心员工持有10%。同时东航物流资产负债率将从2016年12月底的87.86%，降至75%左右，达到全球一流航空物流企业的平均负债率水平。按照计划，东航物流将尽快建立规范的股东大会和董事会，并在董事会形成国资、民资、外资相互制约、协调发展的局

▶▶▶【紧接 P1】

为更好地防范、把控风险，他们没有设置资金池，而是采取了对项目方进行定向投资，按照股权方式，以公司股东身份全方位、立体式为企业做好上市辅导、人员培训、市场开拓。在帮助企业成长的同时，轩儒集团自身也得到了快速发展，团队由原来创立之初的几十个人，发展到现在拥有员工400多人。

截至目前，轩儒集团有会员、投资人2000多人，多方融资5亿元，参与直投、跟投知名企业近30家，帮助企业增加销售收入几百亿元。

2016年12月20日，河南轩儒企业管理咨询有限公司（股权代码：366191）在深圳前海股权交易中心成功挂牌，人们在为轩儒集团一直坚持的“客户第一，员工第二，股东第三”的核心价值观叫好的同时，更为其成功跻身资本市场发展快车道而点赞。

马亚军告诉记者：“我的梦想是筹备、创建一所‘轩儒商学院’；在已经拿到基金、融资

面。董事会将设9个席位，东航产业投资公司拥有5席，3家战略投资者共拥有3席，职工持股平台也将拥有1席。

东航集团总经理马须伦接受记者采访时表示，上述4家投资者将在不同的行业和领域与东航物流进行资源互补，合作共赢，推动东航物流成功转型，成为符合物流行业生态圈的高端物流服务集成商，打造比肩FedEx、UPS和DHL的世界一流航空物流国家队，形成新型物流产业体系。

值得注意的是，作为国企改革试点样本企业，在引入投资者的同时，东航物流也在积极推进包括市场化选聘、薪酬、员工持股等多项改革。记者获悉，东航物流将本次增资扩股后注册资本的10%用于员工持股，其中东航物流首批员工持股总额为东航物流本次增资扩股后注册资本的8%，预留的2%则仍由员工持股平台管理。首批持股人员主要为公司的中高级管理人员及核心员工，目前已有

125名员工持股，涉及出资金额近4亿。

东航物流总经理李九鹏在接受记者采访时表示，除了真金白银的投入外，核心员工的持股比例和退出等方面也有较为严格规定，更有效地保障了股权的合理流动，更好地实现核心团队人才稳定和激励作用。不仅如此，员工与东航集团或东航股份解除劳动关系后，将与东航物流签订“个性化”合同，即一人一合同，且薪酬不再由层级决定，而是随岗位变动，切实做到“管理人员能上能下、员工能进能出、收入能增能减。”

从入选首批混改试点企业至今，东航物流按照“三步走”的混改方案，形成了清晰的改革路径。股权转让已于2016年11月完成，而“第二步”增资扩股也通过此次引进投资者以及全体员工“脱马甲”、核心员工持股的工作得到落地。东航集团战略发展部部长揭小清在接受记者专访时表示，混改的下一步就是积极创造条件，实现企业上市。（杨烨 黄可欣）

租赁、股权三个金融牌照的基础上，争取拿到九个金融牌照，以“企教中国”的理念，来服务更多的企业发展，踏踏实实，一步一个脚印，不辜负客户的信赖，不辜负社会赋予的责任，不辜负党和政府引领的这个伟大时代。”

持续关爱自闭症儿童 誓把公益活动做下去

在世界上，有这样一群特殊的孩子：说话有障碍、语速缓慢、语音低沉、行动迟缓、不愿与人交流、不开心的时候会发出尖叫，有时候对他人或对自己有一定的攻击性，他们被人亲切称为“星星的孩子”，这就是自闭症患儿。

在今年4月2日第十个“世界自闭症日”来临之际，马亚军协同爱心人士举办了一场为爱骑行的关爱儿童公益活动，在发表爱心讲话时，马亚军深情地说：“幼吾幼以及人之幼，轩儒将会一直把公益活动做下去，承担起

自己的社会责任。”他同时还勉励参加活动的每人每年的4月2日都相聚在这里，为这群可爱的孩子争取更多的社会关注。

4月26日，马亚军携轩儒集团部分员工和志愿者一道来到了河南省三门峡市渑池县坡头乡邵峰村，看望出生在这里、今年5岁半的邵小华（化名），小华的家境本就不富裕，身患疾病更使得原本就不宽裕的家庭更加不堪重负，家人也是有苦难言，马亚军当场表示，除了爱心礼物外，每年还会独立资助小华12000元的康复学校的康复资金，一直持续到小华康复大学毕业为止。

这是马亚军连续5年关注关爱自闭症儿童了，为此，他共捐助了上百万元的资金。他相信，在自己和众多的爱心人士帮助下，一定会有更多的目光投向这群“来自星星的使者”，他们和他们的家人今后的生活会因为这些人的关注而越来越好，生存不再不再艰难，还要迈向更好的、有品质、有质量的生活。