

“洋创客”，创新创业在成都

■ 张明海

日前，记者走进成都市郫都区菁蓉镇启迪之星孵化园里的一间办公室内，32岁的英国男青年威尔正忙着电脑上小程序代码的最后修改——再过一周多，他和来自法国的28岁女青年阿曼达一起创办的科技公司，将完成注册并开始正式运营了。

郫都区，全国首批28个双创示范基地之一，菁蓉镇是其创新创业核心区，目前已聚集各类创客14000多名。

在菁蓉镇，活跃着一群像威尔和阿曼达一样的“洋创客”。这些“洋创客”来到菁蓉镇这样一座距成都市中心近20公里的小镇上，都在进行着怎样的创新创业？记者来到菁蓉镇，通过实地采访为你揭开“洋创客们”的三张面孔。

面孔一：为外国人打造“朋友圈”

2016年，来自英国剑桥地区的威尔与来自法国蒙彼利埃地区的阿曼达在成都相遇。

“威尔是计算机硕士，我是商业管理硕士，技术和市场各自的优势让我们得以合作。”2016年底，威尔和阿曼达一起来到菁蓉镇启迪之星创客公园开始创业。

作为外国人，在中国创业，两个人想到的依仗是：不仅仅是自身的专业背景，同时还有自身“作为外国人了解外国人”的比较优势。于是，这成为他们的“特色”创业方向：打造一个为在华外国人提供工作招聘、二手物品交易、生活资讯、活动组织、打车服务等功能于一体，帮助外国人很快融入中国本地生活的服务平台。

两人的公司名字为：Wondercode，意为最好的技术。而其中文音译名也很文艺——豌豆蔻(成都)科技有限公司，是表示“像小种子一样慢慢成长”。

阿曼达跑市场，威尔编程序，二人进行了初步的分工。“我们的程序正在最后的完善之中。公司正式运营之后，还要进行人员招聘等工作。毕竟产品还没有投入使用，不知道欢迎度好不好，投向市场之后，还要根据及时的市场反馈不断地进行产品上的修改。”威尔表示。

同样，来自土耳其伊斯坦布尔的工程师Jay(中文名：王开)，也选择为解决外国人身边的问题：帮助外国人求职，打造服务外籍人士

四川试行旅游景区评定新标准 增加扶贫脱贫贡献等评定

日前，四川省旅游景区质量等级评定委员会发布了《四川省A级旅游景区质量等级的划分与评定（As）》(试行)《四川省A级旅游景区带动精准脱贫加分办法（A+++）》(试行)和《四川省A级旅游景区主题分类导则(Axx)》(试行)。

《四川省A级旅游景区质量等级的划分与评定(As)》将在我省生态脆弱地区、民族地区、贫困地区和革命老区实施。As标准要求适合开展特种旅游活动的A级景区少边土、小投入、生态化、减量化。和国家《旅游景区质量等级划分与评定》相比，As标准在整体上对硬件内容要求明显降低，增加了对当地扶贫脱贫工作的贡献等内容的评定。

《四川省A级旅游景区带动精准脱贫加分办法(A+++）》(试行)，要求3A级及以上等级旅游景区把周边贫困贫困人口纳入景区开发规划，带动100平方公里范围内贫困村精准脱贫。

(刘星)

成都推动“中优”多点发力 五城区加快建设 高品质高能级生活城区

优化中心城区功能，降低开发强度、降低建筑尺度、降低人口密度、提高产业层次，提升城市品质——市第十三次党代会提出“三降两提升”的“中优”部署，为成都市中心城区的发展描绘了蓝图、指明了方向。

“中心城区是城市的核心功能区和力量最强的极核，一定程度上决定着整个城市的能级和层次。成都都要建设全面体现新发展理念的国家中心城市，必须要通过“中优”推动中心城区功能升级进位，为城市发展确立新的标杆。”四川省委常委、市委书记范锐平前往青羊区、金牛区、成华区、武侯区和锦江区，调研“中优”工作推进情况，并主持召开专题座谈会，对“中优”工作作出了更加细致的安排和部署。

不同于“白纸作画”，成都市中心城区是全省发展最成熟、人口最密集、对外交往最频繁的区域，城市发展转型升级的难点恰也在于此。推动“中优”落地落实，成都市中心城区怎样在行动？连日来，成都日报记者深入各城区进行了实地探访。

用规划力量推动“中优”

紧邻水井坊博物馆，一片5亩大的停车场将变身小游园。“按照规划，这个小游园将形成四季色彩分明的景观，并增加慢行功能。”锦江区水井坊街道相关负责人告诉记者，水井坊历史文化街区小游园规划正在完



来到成都后，在四川大学学习汉语的王开认识了棋榭、马伟庭、何涛3个成都本地大学英语专业毕业的大学生，4人联合一起开始了创业，于2016年底注册了成都果核教育公司。“我可以回到土耳其继续从事工程师工作得到职位上的提升，也可以在成都选择外语教师，但是想尝试更多可能性，通过创业，做出一些事情来。”王开说。

面孔二：你的故乡在哪里？

Where are you from?(意：你来自哪里?)——这样一句普通的问候，也开始成为“洋创客”创业的理由。

在菁蓉镇，一些洋创客将自己家乡背景作为创业优势，并利用其家乡与成都之间的联系作为创业基础。

新西兰，奶业闻名。在菁蓉镇创业的南非籍新西兰人Bri和Dee和新西兰合伙人Lui共同成立了Sipreme食品公司，其主要产品为粉类的营养代餐食品，冲水即食，保证身体每日必要营养物质。

“产品所有原材料及加工技术都源于新西兰当地，为办公室白领、孕妇、儿童、老人、病人提供平衡比列的蛋白质、脂肪及碳水化合物，帮助目标人群控制饮食。”该食品公司负责人介绍，通过启迪之星孵化器搭建的平台，该公司正在积极与四川农业大学和新希望集

团等单位探讨合作，通过改进技术，为中国消费者提供更好更地道的产品。

同样的，来自孟加拉国的Sadaf选择了利用“一带一路”的机遇来进行创业。

有着6年在中国求学经历、具备良好中文沟通能力的Sadaf成立了四川成都孟想商贸有限公司。

“当前中孟双边贸易突飞猛进，‘中国制造’在孟加拉国的需求日益剧增，四川成都孟想商贸有限公司应运而生。”Sadaf表示，将在菁蓉镇创新创业政策的支持下，依托小镇优势资源—高新技术产业，通过与孟加拉国的当地企业紧密合作，将中国的优质商品，尤其是科技产品领域的产品推向孟加拉市场。

面孔三：带着技术来小镇掘金

日前，成都维漫互动科技有限公司正在与位于菁蓉镇的光合咖啡孵化器商谈入驻的事宜，有望落地菁蓉镇。

2015年8月，肖岗与其他4名合伙人一起组建公司，其中合伙人之一的伊恩·莱因哈特教授是ICF(国际功能分类标准)在中国的应用专家。生于德国门兴格拉德巴赫的伊恩·莱因哈特，曾是国际物理与医学学会康复救灾委员会主席，同时也是四川大学-香港理工大学灾后重建与管理学院灾害医学研究中心主任。

项目的国际化背景，让其“视野”也不一

样：力争成为全球领先的智慧康复医疗云整体解决方案提供商。

肖岗介绍，一方面，立足国内市场，维漫互动已与中国康复研究中心、泰康人寿、中迪医疗、以及国内多家院校及附属医院展开广泛合作。同时，还将进行全球化布局，打通国外医疗机构，与澳大利亚皇家墨尔本医院、阿德雷德医院等展开国际合作。

与之类似，已在菁蓉镇两年多时间的德国创客迈尔也从事医疗方面的创业。

迈尔的医疗项目在行业内处于领先地位，通过菁蓉镇的“金融超市”VC/PE(风险投资/私募股权投资)平台，一家股权众筹基金参与了投资，目前，其正与香港和欧洲的客户洽谈合作。

为吸引外籍人士前来创新创业，郫都区相关负责人介绍，除办公场地、房租一年免收等优惠政策之外，郫都区特别还制定了吸引诺贝尔奖获得者、国外科学院(工程院)院士、曾任职世界500强企业总部或国际知名研发机构的核心技术专家等高层次人才人士前来创业的资金支持措施。

根据相关政策，高层次人才领衔的“高精尖”项目在郫都区实现成果转化后，经评审认定，以科研经费、创业资助、国有投资、贷款贴息、政府奖励等形式，给予1000万到5000万的综合资助。

创新思路“出实招” 盘活人才“蓄活水”——中铁八局建筑公司“三举措”加强人才队伍建设

■ 王林 王智明 何菁

2017年以来，中铁八局建筑公司以“盘活存量人才，形成活水效应”理念，以“守纪律、能战斗、业绩优”的人才队伍为目标，将人才队伍打造成为企业人才的“蓄水池”。同时，通过三项举措让企业人才流动的“水流”活起来，保持住人才的质量、速度及活性。

集中“注流”。公司通过继续加强员工职业生涯规划，“导师带徒”和“五部两室”及“赢在执行”培训等方式，做好传、帮、带，对可塑之才开展手把手、心贴心的精准培育，不断提高其业务水准，开拓其视野胸怀，增强其综合素质，不断为企业人才的“蓄水池”注入“良流”。

多方“引流”。筑巢引凤，公司着力完善吸引人才的体制机制，提升引进人才的“质”和“量”，扩大人才储备，努力营造人尽其才、才尽其用的良好氛围，为企业人才的“蓄水池”



● 建筑公司“导师带徒”签约仪式

备足“源动力”。

激发“活流”。公司将项目生产一线做为激发“活流”的重要历练场，自今年4月公司发出号召以来，积极推动了机关与项目之间的人才交流，让机关干部下项目、项目人才到机关，使广大干部员工接受多岗位锻炼、多层次交流、多方面磨砺，在实践中练就真本领，力争年底机关干部交流率达80%；同时，在



● 建筑公司赢在执行训练营

过程中做好人才发掘工作，将勤奋刻苦，求知上进且有专长的人才挖掘出来，利用起来，配置在合适岗位，挖掘企业人才“蓄水池”的巨大“潜能”。

通过盘活人才，充分释放活力，公司为推动企业提质增效，持续稳健向好发展提供了有力的人才保障和智力支撑，铺就了一条员工与企业同发展、共成长的奋进之路。

新闻简讯 News bulletin

用质量叩开国际大门 四川月饼首次远销非洲

■ 鲍安华

虽离今年中秋佳节还有数月，作为四川月饼的主要代表品牌之一，6月19日，中冠集团2017年度中秋产品全国经销商大会在成都市新都区拉开帷幕。据了解，该品牌今年除了巩固在以西部省份为主的国内市场份额外，还将川派月饼首次卖到了非洲16国以及欧洲8国，美洲市场也正蓄势待发。

当天，展示在经销商面前的中秋产品，多种多样，种类繁多。大会吸引了几百余家国内知名经销商参加，数十个传统加创新的月饼品类现场就拿下了超过两千万订单。中冠集团行政办主任张剑告诉记者，随着人们中秋消费向传统和理性回归，加上对健康生活要求的不断提高，今年主打养生的月饼更为受到首场青睐，“我们在传统口味上进行了融合创新，比如滇式月饼加入了四川口味，苏式酥皮填进了四川馅料，最大的改变还是月饼更加低油低糖。”

据介绍，创牌仅十年的中冠近年来发展迅速，已经成为西部市场份额最大的月饼品牌之一。张剑透露，今年除了国内市场进一步巩固，中冠的定制月饼还将运往欧洲八国，并将把四川月饼第一带到肯尼亚、乌干达、刚果等16个非洲国家，“此前我们的粽子销往非洲大受好评，打开了销售渠道。今年第一次把月饼带到非洲，保守估计至少会有数百万个。”

“食品是我一生的爱，而食品质量安全则是我们中冠的命。”从无到有、从弱到强迅速崛起，品牌创始人、集团董事长蒲顺红这样总结中冠的成功。她说，中冠集团中秋产品历经十年的发展，已形成系列化、规模化、规范化、品牌化的经营态势，以质量赢得了消费者极高的赞誉和口碑，奠定了强势的市场占有率和极佳的品牌价值。“变的是更贴心的祝福包装，不变的是永恒的品质保障。”

将食品安全视为企业最高的准则，正是这样的坚持吸引了像台湾孙阿姨这样的合作者。孙阿姨的厨房品牌创始人孙亦敏用浓浓的台湾腔普通话告诉记者，在台湾做食品哪怕味道不好，但质量绝对不能出问题，“中冠不仅口味好还非常注重食品安全而且这方面意识甚至非常超前，比如工厂全部使用纯净水。现在我们合作的月饼已经在台湾卖得很好，我还计划打入美国市场，相关工作已经在准备中。”

让“川”字号叫响国内外 四川农产品品牌建设“五大工程”将实施

四川省政府办公厅日前印发《关于加强农产品品牌建设的意见》。四川省将以推进农业供给侧结构性改革。

《意见》提出，到2020年，培育发展农产品省级区域公用品牌5个以上、市县级区域公用品牌100个以上、优质品牌农产品200个以上、“三品一标”产品5600个以上，推动“川”字号农产品叫响国内外，实现四川向农业强省、品牌大省跨越。

四川省将重点做好提升农业标准化生产能力、强化农产品质量安全监管、实施品牌建设“五大工程”、创新品牌宣传营销、做大做强品牌企业、完善品牌服务体系、加强品牌保护监管等7项工作。将形成一整套品牌农产品“从田间到餐桌”全程质量控制标准体系；引导和鼓励新型农业经营主体开展良好农业规范等标准认证，创建一批省级有机农产品认证示范区和出口食品农产品质量安全示范区，大力实施出口食品农产品企业内外销“同线、同标、同质”工程；统一对品牌农产品开展定期抽检，搭建品牌农产品质量追溯管理平台，落实商品质量惩罚性赔偿制度；举办四川国际茶博会、眉山泡菜博览会、彭州菜博会等“川”字号农业展会，开展“川货全国行”等市场拓展活动，支持企业到境内外重点城市开设品牌农产品专卖店、设立销售专区；鼓励品牌企业兼并重组和品牌整合，引进国内外知名品牌企业组建大型企业集团；建设农产品品牌专业人才队伍，鼓励发展一批农业品牌建设中介服务组织和服务平台；科学设置与量化考核农产品品牌真正价值和真实竞争力，将认定的具有较大影响力和较强品牌价值的农产品品牌纳入四川省知名产品品牌目录，实行动态监管，建立产品质量、知识产权等领域失信联合惩戒机制，健全失信黑名单制度。

(侯冲 李森)

