

“618”的大数据透露了什么信息?

◎消费升级,从“剁手族”到“品质族” ◎高科技助力,“短时达”渐成常态 ◎“好玩”“有趣”是趋势,贴心服务是王道

<< P2

水瓶盖上的供给侧改革

徐扬 汪伟

“很多人不知道,生产这小小的瓶盖,原料还要大量进口。”中石油抚顺石化烯烃厂厂长卢正雄拧开一瓶矿泉水,拿起瓶盖对记者说,“通过研发,我们已经打入了这个市场开始替代进口。”

瓶盖虽小,市场很大。卢正雄说,华东是国内大型食品饮料及配套企业总部的汇聚地,聚集了娃哈哈、农夫山泉等一批知名企业,仅此一地瓶盖年需求量就有 25 万吨。“此前除了中石油大庆、中石化燕山几家公司有少量供应外,大部分要依赖进口。”

记者在烯烃厂高密度聚乙烯生产车间,车间主任唐雷拿出一瓶瓶似大米的白色颗粒。“这就是生产饮料瓶盖的原料。”他一边把瓶盖颗粒摊在手里一边说,“别小看一个瓶盖,要求无味,达到食用级,对纯度、旋拧方便也有严格要求。”

为能生产瓶盖料,烯烃厂从 2015 年启动技术攻关,历经一系列研发、设计,通过了用户的繁复检测、小范围试用、终极考核,才最终实现批量生产。

研发的关键是解决催化剂问题。合格的水瓶盖料必须气味达标,达到食品级。生产上要对可能造成气味超标的催化剂、添加剂严格把关,并防止色粒的产生。

经过反复试验,2016 年 6 月,烯烃厂第一次量产的 2000 吨瓶盖料面世,产品打入了康师傅、农夫山泉等品牌市场。“这方面产能占烯烃厂总产能的比重现在还不算高,未来目标是月产万吨,预计一年能增效 6000 多万元。”

小小水瓶盖上的精耕细作,正是抚顺石化脱胎换骨的一个缩影。

抚顺石化总经理李天书说,在过去供不应求的年代,公司经历了一段以简单扩大再生产为年的发展路径。但随着市场逐渐饱和,从需求侧转向供给侧势在必行。

李天书所说的市场逐渐饱和和发生在 2011 年以后。2011 年至 2014 年,种种原因导致抚顺石化累积亏损 187 亿元,成为中石油系统的“亏损大王”。

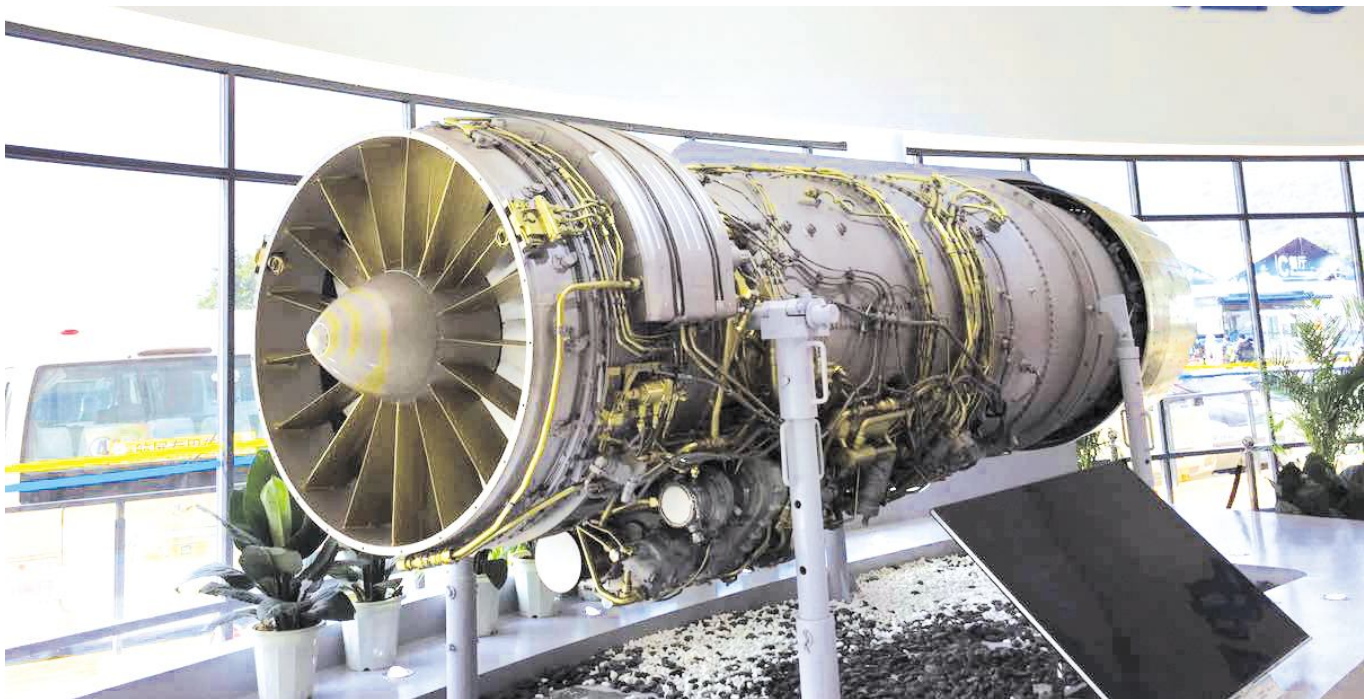
在李天书看来,扭亏为盈的一个秘诀就是供给侧结构性改革。

价高多产,价低少产,怎么赚钱怎么排产。抚顺石化将拳头产品百万吨乙烯装置运行到最优,实现了罕见的负荷 100%以上;瞄准石蜡产品热销且附加值高的机遇,果断实施油蜡联产,产量一跃占据全球市场的八分之一,仅此一项就为公司创造效益 13.1 亿元。

“与大路货相比,这种瓶盖料每吨附加值要高出五六百元。”卢正雄说,在市场接近饱和的情况下,要么产品创新“一招鲜”,要么站着等死。“瓶盖料既是一项研发,也是企业向品质、品牌发起的一次冲击。”

有着近 90 年历史的抚顺石化打赢翻身仗,一揽子的体制机制改革也功不可没,如建立的日核算经营预警机制,一改“大锅饭”和“市场反应迟钝”的毛病。李天书说,老国企发新芽长新枝,抚顺石化靠的是走上了一条精品化、差异化、特色化的发展新路。

“引擎经济”在沪崛起 输出澎湃“中国动力”



姜微 何欣荣

大飞机用的航空发动机、远洋巨轮用的大功率柴油机、“网红”车型用的汽车发动机……近年来,上海坚持培育发展先进制造业、振兴实体经济。集聚“海陆空”发动机产业的“引擎经济”在东海之滨的上海临港崛起,为国内装备制造业输出源源不断的澎湃动力。

面向海陆空,直指“高精尖”

长江和东海交汇处,坐落着上海面积最大的开发区——临港地区。蓝天大海之间,“中国航发”四个红色大字显得格外耀眼。

早在 2009 年,承担国家大飞机专项发动机研制任务的中航商用航空发动机有限公司在上海成立。去年下半年,中国航空发动机集

团挂牌,商发公司股权随之划转。虽然隶属关系变了,但为国产大飞机配备“中国心”的目标却愈加清晰。

“去年年底,商发公司与中国商飞签约,被确认为 C919 动力装置的国内独家供应商。目前,国内首款商用航空发动机核心机已顺利完成先期试车任务,并在今年 4 月向中国民航发动机适航审定中心递交项目适航工作联系函。”中国航发上海商发制造有限公司副总经理王岭表示。

航空发动机的研制之所以十年磨一剑,原因是高和精。在一个直径 2 米的发动机内,要塞进 1 级风扇、3 级增压器、10 级压气机、1 级燃烧室、2 级高压涡轮和 7 级低压涡轮,可谓“螺蛳壳里做道场”。同时,发动机内部还要承受逾 1600 摄氏度的高温 and 超过 40 个大气

压的高压,难度可想而知。

与航空发动机相比,船舶发动机给人的直观印象就是大。站在中船三井的制造车间里,可以看到一台高度逾 15 米、相当于 5 层楼的船用柴油机。“这款发动机是国内功率最大的柴油发动机,未来将装配在全球最大的 2 万标箱集装箱船舶上。”中船三井总经办主任周群威介绍,作为中船集团的发动机主机,中船三井已累计交付大功率柴油机 450 余台,产值超过 160 亿元。

相对于航空和船舶发动机,汽车发动机只能算“小弟弟”。但作为汽车三大件之一,消费者对发动机的要求越来越挑剔。曾几何时,掀开国产汽车的引擎盖,清一色的是以日本三菱为代表的国外发动机。不过,这一情况正在发生改变。如上汽临港发动机厂生产的“蓝

芯”发动机,就被用在网红车型荣威 RX5 上。“随着国产车的热销,国产发动机厂也跟着满负荷运转。”上汽乘用车公司发动机厂总监宋炯毅表示,预计截至 6 月份,上汽临港发动机基地的累计产量达到 100 万台,迎来一个节点性的时刻。

“中国心”,自主造

如此多的发动机企业汇聚上海,不是偶然现象。尽管近两年上海的服务业占比已经突破 70%,但上海仍然保留了强大的制造业基础,并着力推动其创新转型。国内最大的民用船厂——外高桥造船公司,最大的汽车企业之一——上汽集团以及 C919 研制单位中国商飞,总部均位于上海,这为发展“引擎经济”提供了肥沃土壤。

“临港开发之始,上海就确立了在此打造‘动力之都’的目标。近年来,临港又成为上海建设全球科创中心六大承载区之一,更加有责任为国产装备配上‘中国心’。”上海临港地区管委会产业发展首席规划师顾长石表示。

自主研发各类发动机,挑战非同一般。以商用航空发动机来说,全球具备完全独立研制民用大涵道比涡扇发动机能力的只有美国(通用电气、普惠公司)与英国(罗尔斯罗伊斯)两个国家。西方国家明确禁止出口相关技术。

汽车发动机同样如此。“比如我们的海外供应商有一款发动机直喷系统,喷嘴生产在土耳其,封装测试在德国,总装才放在国内。绕这么大的圈子,其实也是为了封锁关键技术。”宋炯毅说。

面对跨国企业的百年积累,中国发动机产业要想奋起直追,对信息技术和智能制造的应用是必由之路。

在商发公司的车间里,记者看到了 3D 打印的航空发动机零部件。“3D 打印可以实现复杂结构件的直接制造,从而压缩发动机制造周期。”王岭说。

[下转 P2]

中国发展 世界机遇 中国资本出海扬起“共赢帆”

欧阳为 金正 毛晓晓

600 多年前,郑和率船队从中国出发,通过海上丝绸之路开启了贸易繁荣。如今,从亚洲到非洲、从欧洲到美洲……中国通过投资为全球经济增长注入动力与活力。

联合国贸易和发展会议日前发布的《2017 年世界投资报告》指出,自全球金融危机爆发以来,世界范围内的国际投资复苏乏力,发达国家在全球投资流出量中所占比重显著下降。2016 年,全球对外投资下滑 2%,但中国对外直接投资劲升 44%,达到 1830 亿美元,创历史新高。中国成为世界第二大对外投资国。

在肯尼亚内罗毕大学国际经济学讲师盖里雄·伊基亚拉看来,中国经济发展对发展中国家,尤其是非洲国家具有重要影响,绝大多数发展中国家仍然需要中国的投资和援助来实现本国的发展目标。

由广东科达洁能股份有限公司和广州森大集团合资建设的肯尼亚特福陶瓷厂,距离肯尼亚首都内罗毕 70 多公里。走进厂区,首先映入眼帘的是现代化的陶瓷机械装备及宽

敞的厂房。生产车间里各种设备马力全开,当地工人们有条不紊地打包产品,准备发往肯尼亚各地及东非其他国家。

特福陶瓷肯方管理人员艾伦·奥盖塔说,中国企业生产的瓷砖精美质优,印花图案多样,很受当地客户欢迎,经常供不应求。不仅如此,特福陶瓷还为肯尼亚培养技术人才,已为当地带来 1500 多个工作岗位。

伊基亚拉认为,中国在非投资不仅给当地带来了紧缺的资金,还有产业技术、就业机会和经验等。通过在当地创造大量就业,中国投资为非洲国家经济发展、民生改善注入了强大动力。

2012 年成立的巨石埃及玻璃纤维股份有限公司(简称“巨石埃及”)是在埃及开展业务较早,投资金额较大的一家中资企业。巨石埃及副总经理杨继祥介绍说,巨石计划投资 5.7 亿美元,在埃及建设一个年产 20 万吨的大型玻璃纤维生产基地。如今,前两期合计年产 16 万吨玻璃纤维的生产线已经建成,设计产能 4 万吨的三期项目将在今年建成投产。

随着巨石埃及业务的不断扩展,其埃及

员工团队也在不断壮大。杨继祥说,巨石埃及秉承员工和公司共同发展的管理理念,在加大投资的同时确保埃及员工平等享受增长红利。目前,公司员工中中层管理岗位本土化率超过 60%,一线岗位本土化率达到 97%。

埃及及投资总局统计,截至 2015 年底,在埃及投资的中国企业已超 1000 家。

今年初,中国共享单车公司 ofo 和摩拜先后进入新加坡市场。截至今年 5 月,仅 ofo 一家在新加坡的累计注册用户数就达到 10 万,日订单量达到 2 万。在新加坡,被戏称为“东南亚版滴滴”的移动出行服务平台 Grab 正在大展拳脚。这家公司早在 2015 年就获得了中国同行滴滴出行的投资,将快车、专车、顺风车、拼车等新的出行模式带到了当地居民。

据中国驻新加坡大使馆经商处提供的数据,2016 年中国对新加坡非金融类直接投资为 42.05 亿美元,占中国对东盟投资流量的 45.2%,占中国向“一带一路”沿线国家非金融类直接投资总额的 28.9%。

在欧洲,中国投资的身影也随处可见。源自中国的初创公司蔚来汽车在德国进行绿地投资,其产品市场定位是高性能智能电动汽

车。公司设在慕尼黑的全球设计中心目前有 108 名员工,来自 26 个国家,其中四分之一是德国员工。

2016 年,山东绿叶制药集团收购瑞士 Accino 公司在德国巴伐利亚州的透皮释药业务。绿叶制药德国公司总经理约尔格·沙伊德勒说,中国股东很务实,绿叶的速度、活力和对产品的理解让德方叹服,“绿叶是战略投资者,并非财务投资者”。

据中国商务部统计,2016 年中国对德投资流量为 29.45 亿美元,比上年增长 258.6%,投资存量达 88.27 亿美元。德国联邦外贸与投资署第一总经理贝诺·彭泽认为,随着“中国制造 2025”与德国“工业 4.0”战略对接以及“一带一路”建设推进,中企在德投资必将进一步增多。

日本爱知大学国际中国学研究中心研究员李博认为,中国对外投资模式已从“授人以鱼”向“授人以渔”转变,对外投资结构也在从资源和技术向第三产业升级。他强调,在当前“逆全球化”思潮和保护主义倾向抬头的背景下,中国通过扩大对外投资将起到引领世界经济的作用,这将是“非常大的贡献”。

九天绿健康产业集团

aieenn 九天绿

专注健康产业
专注药食同源
专注治未病工程



热线电话:400 990 3393

新闻热线:028-86637530

投稿邮箱:cjb490@sina.com





企业家日报微信公众平台
二维码

中国企业家网
二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893





引领心身健康 容拳成就梦想

www.rongquandao.com



纯正美国味

来自 Smithfield.

进口 Smithfield 猪肉原料



美式培根 美式火腿 美式香肠