

浅谈企业文化与精神文明相融共建的关系意义和途径

■ 庆丽霞

企业文化建设是企业精神文明建设的重要内容,是促进企业精神文明建设的重要手段,是凝聚全体职工的重要力量。特别是在我国全面加快推进社会主义现代化建设新的发展阶段,企业文化建设要根据中国先进文化的发展趋势和要求,充分体现时代精神和创造精神,要与先进生产力发展要求相适应,体现有中国特色的企业文化。

企业文化与精神文明建设的不同点

企业文化与精神文明建设是两个有很大不同的概念,不能混为一谈,更不能互相取代。

其一,性质不同。精神文明建设具有鲜明的党性、思想性,本质上属于思想政治工作范畴。企业文化是一种新的管理理论,它是通过培育企业职工共同的价值观和行为准则,它是以“企业的需要,业主的理解,职工的拥护”的原则,对职工的行为进行有效的管理和控制,追求企业整体优势,具有明显的管理性、经济性,本质上是经济管理问题。

其二,内涵不同。精神文明建设是根据党在企业的中心任务和职工的思想行为规律,遵循精神文明建设的基本要求,着重对人的思想政治观念、世界观、工作态度和生活态度施加影响,促进社会风气的根本好转和人的全面进步。因此精神文明建设既研究人的思想和行为规律的理性概念,又是进行思想教育活动的实践性概念。而企业文化是在企业长期生产经营过程中逐步形成的、全体成员共识共守的行为规范、传统作风和价值观念,主要是理性文化概念。

其三,内容不同。企业精神文明建设的根本内容是对党员干部和广大群众进行爱国主义、集体主义、社会公德及艰苦奋斗的教育,培养“四有”职工队伍;同时,对职工在生产过程中

中所产生的各种思想问题、情绪问题和行为问题进行疏导,及时予以解决。企业文化的基本内容是根据企业内外条件选择经营哲学、确定管理信条、培养企业精神、确立企业目标、建设企业道德、树立企业形象等。因此,精神文明建设具有较明显的共性特征;而企业文化主要是依据本企业的实际情况长期铸就的,具有鲜明的个性色彩。

其四,方式不同。精神文明建设与企业文化运作方式不同。这是因为二者的活动主体不同。精神文明建设的活动是在党委统一领导下,主要是系统教育、正面灌输。企业文化建设的主体是企业的全体职工,良好的企业文化氛围,是通过企业领导人的倡导,靠全体职工的自我教育、自我约束、自我体验,逐步养成,一旦企业职工拥有了共同的价值观念,企业就有了巨大的凝聚力和感召力。它的运行特点主要是以潜移默化的形式,通过良好的企业文化氛围,提高职工的思想道德素质。坚持把企业人文关怀建设,作为企业党组织重点工作和特色工作来抓,增强职工对企业的归属感。

企业文化与精神文明建设相融共建的意义

1. 企业文化有助于增强精神文明建设的感染力。企业文化具有导向、规范、凝聚、激励四大功能。它在依靠明确的目标和原则约束、规范人们行为的同时,更注重于营造一种健康向上的、为全体职工所认同信守的内部文化氛围,使职工自觉自愿地把企业目标作为自己的目标,增强使命感,提高自我约束、自我控制能力。和谐文化的建设主要是文化氛围、文化环境的熏陶,也正因为如此,有人把它誉为“静悄悄的企业革命”。

2. 企业文化有助于扩大精神文明建设的覆盖面。企业文化具有人情化,它强调以人为中心,强调人的价值取向和精神追求,强调人对企业生存与发展的重大作用,重视提高人的



积极性;企业文化还具有群众性,它是企业职工群体共有的一种文化,是企业群体意识及其外在的行为表现。因此,企业文化建设从企业发展的需要和职工思想实际出发,加上活动形式的多样化,可以寓教于义、寓教于美、寓教于乐。借助文化载体,可以大大丰富企业精神文明建设的形式,吸引更多的职工积极参与到群众性的精神文明创建活动之中,不断“大”其覆盖面。

3. 企业文化有助于提高精神文明建设的实效性。企业文化既包含物质文明的东西,也含有精神文明的东西,它是企业两个文明建设的最佳结合点。企业文化作为一种现代管理思想,其重要特征之一,就是实行企业与文化联姻,着重从企业的和谐文化、经营文化、管理文化的深层结构上探索完善企业经营之道,构建和谐企业。精神文明建设与之相融,可以在企业形成良好的内部氛围与一种强大的“文化力”,更好地为企业发展提供精神动力、智力支持、思想保证,并形成良好的舆论环境,更好地促进物质文明建设。

企业文化与精神文明建设相融共建的途径

企业文化与精神文明重在建设,要使两者

相融共建,必须着眼于其共融的主要方面,寻找有效的途径,实现最佳结合,确保彼此促进,相得益彰。

一是要锤炼企业精神。企业精神是企业文化的精髓,是企业的精神支柱和动力源泉,是企业凝聚人心、鼓舞士气的一面旗帜。抓好企业精神的锤炼、弘扬和实践既体现了企业文化“以人”为中心的根本特征,又是企业精神文明建设的客观要求。

二是要建设企业道德。在加强企业道德建设中,一方面制定规章制度、完善企业法规,加强硬性约束;另一方面抓好正面灌输和说理教育,以弘扬传统美德,以树立新风正气为目标,引导职工在社会中做个好公民,在单位中做个好职工,在家庭中做个好成员,升华了职工文明素养。

三是要开展目标教育。企业文化和企业精神文明建设应借助目标的激励功能,开展好目标教育,调动职工的工作积极性。

四是要塑造企业形象。企业形象是企业精神文明建设的重要体现,是企业文化的外部标志。

五是要抓好休闲文化。休闲文化是培养职工文明的生活情趣和生产方式的重要措施,要营造浓厚的文化氛围,最大限度地满足职工日益增长的精神文化需求,使职工的精神得到充实,思想受到熏陶。

企业文化与精神文明建设应把握的几个着力点

一是以提升企业职工凝聚力求发展的集体意志为切入点,将企业价值取向和企业形象鲜明地传达给全体职工和社会公众。这是加强企业文化建设、提升企业软实力的有效途径,对于提升企业核心竞争力,推进企业的持肃、跨越和科学发展大有裨益。

二是巩固制度文化成果,提高职工的执行力。企业文化建设要在忠实贯彻企业法规和各

项规章制度,强化职工依法依规按章办事意识,并形成科学规范、职责明确的管理制度的基础上,以柔性制度文化约束企业职工的工作行为,使职工自觉自愿地、无条件地执行企业既有的制度和标准,使企业决策的贯彻畅通无阻。

三是体现企业文化先进性,统领企业科学发展。我们知道先进的企业文化一定会带动企业的科学发展,而落后的企业文化势必拖企业发展的后腿。先进的企业文化是企业规范化建设的重要内涵,推动企业发展的内在动力,也是引导、教育、感染企业职工以饱满的工作热情、良好的职业道德、共同的价值观念、模范的执行力投身于企业科学发展中,进而提升企业的社会美誉度和影响力,促进企业更好更快更高效科学发展。

四是建立科学的企业文化评价体系,强化企业文化实践效果。在企业文化建设过程中普遍存在重理论研究轻实践推广、重建设过程轻考核评价的现象,致使企业文化建设流于表面,与企业实际工作融入融合不深,不能使企业文化的作用很好地发挥作用。为此在实践推进企业文化建设中,就必须建立量化的、操作性强的企业文化评价体系,赋予相关文化职能部门更强的行政手段,把建设与考核相结合,把推广与实践相结合,通过科学的评价方法,切实推进企业文化建设,有效提升企业文化软实力。

五是要摆正企业文化与精神文明建设的地位。企业文化是精神文明建设的基础,精神文明是企业文化的升华。两者是相辅相成的,是一脉相承的。企业文化作为一种“软实力”,具有导向、凝聚、激励、约束、塑造五个方面的功能。精神文明是整个社会全体公民的精神面貌的体现,也是公民社会道德理想体现着民族的精神追求,对于激发和鼓舞广大人民群众积极投身中国特色社会主义伟大事业显得尤为重要,要把个人梦、企业梦融入中国梦中,共同建设共有精神家园。

(作者单位:铜陵有色张家港联合铜业公司)

创造性地开展国有企业党建思想政治工作

■ 黄超

党建思想政治工作是党联系广大职工群众的桥梁和纽带,在构建和谐企业、凝聚人心、促进科学发展等方面有着独特的作用。国有企业党建思想工作在新的形势下,怎样帮助员工树立正确的价值观和理想信念,提高职工整体素质,是值得深入思考的问题。我们认为,必须要以深入学习实践科学发展观、习总书记系列讲话精神和党的十八大以来的方针政策为指导,审时度势、高瞻远瞩,积极发挥国有企业党建思想工作的战斗堡垒作用。

一、国有企业党建思想政治工作的重要意义

国有企业从事生产经营活动,兼具营利和社会服务双重目的。国有企业党建制度不仅要符合一般的党建规律,更要符合国有企业在国家经济发展和国计民生中的特殊地位的要求和特点。全国国有企业党的建设工作会议于2016年10月10日至11日在北京召开,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。在讲话中,习近平对国有企业在今天的意义,用“六个力量”进行了概述,指明了国有企业的发展道路,明确党建思想政治工作在国有企业发展中的重大作用。他指出,坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。



国有企业作为国民经济重要支柱,是巩固党执政地位的重要经济基础。而国有企业党组织工作的重点就是要切实保证企业全体员工的切身利益,确保党对国有企业的绝对领导,企业如果想要健康长久地经营发展下去,就必须建章立制加强党建思想政治工作。有了正确的制度保障、引领,国有企业才能更加健康、可持续发展,达到既提高经济效益,又守法经营的目标。

在我国国有企业中,企业职工是思想政治工作的重要工作对象,思想政治工作者主要是对企业的职工进行教育,对职工的行为进行规范和引导。在新的形势下,职工的思想状态、精神境界、服务态度直接影响着企业经济效益,党建思想政治工作是国有企业的政治优势,是提升职工的政治水平和建设职工队伍的关键,是企业要在市场竞争中攻坚克难、开拓创新的、激发活力的重要保障。因此,对于国有企业职工而言,思想政治工作十分重要。我们必须高度重视这项工作,要通过开展国有企业思想政治工作,及时了解职工的思想动态以及需求,当企业职工遇到困难时,企业能及时给予

帮助,有效提高国有企业职工对自己所工作的企业的认同感和忠诚度,充分调动职工为企业工作、奉献,从而使企业自身的向心力和凝聚力得到提升,更好地为企业服务,为推动企业的发展贡献自己的聪明才智。

二、现阶段国有企业党建思想政治工作中存在的问题

近年来,国有企业党建思想政治工作虽然取得了一定成效,但也存在着一些不足,比如有的党组织对这项工作认识不够,重视不够;有些党员可能存在责任心不强、理想信念薄弱的问题。总体来看,主要体现在以下几个方面。

1、企业党组织的凝聚力、号召力还有待加强。工作作风方式难以适应新形势下服务职工的需要,个别党支部对党建思想政治工作重视不够,存在着工作方法简单、粗放,工作作风浮躁,不深入基层,对党员群众所思、所需、所盼了解较少,缺乏服务职工的意识,帮助职工解决实际困难较少。从而造成党员干部在群众中的威信不高,工作被动,严重削弱了党组织的凝聚力。

2、企业政工干部队伍缺乏“新鲜血液”,创新意识不强。企业政工干部普遍配备不足、编制被削减,企业只注重对政工队伍的精简,而没有注重在基层选拔和培养,造成了政工人员年龄结构老化,思想观念保守,缺乏创新,直接导致了政工干部队伍缺乏“新鲜血液”,出现青黄不接的现象。还有部分企业政工干部从技术

管理岗位转行,岗位培训和学习未能及时跟进,面对思想政治工作这样一个专门学科,其业务素质、工作技能和知识结构与岗位要求不相适应,对党中央、上级党组织的方针政策在理解执行和落实过程中,存在对精神理解掌握不透、工作方法简单生硬,作风不够踏实,工作思路缺乏创新,不善于利用新手段和新方法开展工作,缺乏与职工群众沟通技巧等问题。

3、企业党建工作考核机制不健全。当前企业党建工作考核存在重经济效益指标,轻实际工作;重汇报材料,轻群众公认;重定性考核,轻定量考核现象。表面上党建工作开展得如火如荼,实际上却存在着战斗力不强,完成任务应付上级检查考核等问题。在对党支部和党员个人考核中,考核体系不够完备,具体的考核指标比较笼统,没有充分发挥考核工作的激励作用。对支部的考核比较笼统,对党员的考核与个人的待遇结合不紧密,在一定程度上使考核工作流于形式,没有起到应有的作用。

三、国有企业党建思想政治工作的途径和方法

1、提高创新意识,结合实际,创造性地开展国有企业党建思想政治工作。国有企业党建思想政治工作方法要不断创新,要在新形势下自觉地把握马克思主义的立场、观点、方法与时代特征相结合,与企业具体实际相结合,在继承和发扬我党思想政治工作优良传统的同时,努力探索思想政治工作的新手段、新途径和新

载体,要善于利用网络、微信等新媒体创造性地开展工作。只有找到最适合、最贴近群众的教育内容与方法,国有企业的党建思想工作才能做好,才能更有成效,才能发挥更大的作用。国有企业要按照党中央和上级党委的部署,通过开展“两学一做”教育活动,引入与新时代相符合的思想观念和手段方法,不断学习、善于学习,努力掌握和运用一切科学的新思想、新知识、新经验,创造性地开展国有企业党建思想政治工作。

2、加强职工政治思想教育,提高职工的政治思想素质。国有企业职工政治思想教育是思想建设的核心、灵魂,党建部门要通过“三会一课”,教育活动等多种形式组织职工学习党的路线方针政策,通过深入学习、研讨,深刻领会党中央的精神,并在工作中身体力行,“内化于心、外化于行”,切实有效地提高职工的政治思想素质。对职工进行管理,除了采取必要的制裁与约束外,更要多采取说服教育的形式,从情理两方面帮助职工树立正确的世界观、人生观和价值观,提高职工整体素质,传递正能量,增强与企业同呼吸、共命运的主人翁意识,使得每个职工与企业“心往一处想,劲往一处使”。

总而言之,国有企业面对日益激烈的市场竞争环境,一方面要运用创新思维将党建思想政治工作与企业生产实际相结合,另一方面要运用互联网、电化教学和大众传媒等创新手段开展党建思想政治工作,提高企业员工的整体素质,从而促进国有企业的长远发展。

(作者单位:铜陵有色铜冠房地产集团有限公司)

共产党员要注重修身立德

■ 盛玉强

修身,是指陶冶身心,涵养德性。立德,是指树立德业,修养品德。修身是手段,立德是目的,二者是有机联系的统一。“修身立德”在中国传统文化中占有极其重要的地位。先哲们认为只有先修身立德,才能做好人、做好事、做好官,才能“齐家、治国、平天下”。事实也证明,只有具备良好的人品,做人才有底气,做事才会硬气,做官才有正气;只有具备高尚的道德情操,才能心底无私、坦坦荡荡,无愧于国家,无愧于人民,无愧于社会。

修身立德,对共产党人来讲,更是安身立命之本。广大党员一定要汲取中华优秀传统文化营养,注重修身立德,切实做到“四要”。

一要孝。孝是一切道德心、感恩心、善心、爱心之本,人不孝其亲,不如禽兽,“乌鸦有反哺之恩,羊羔有跪乳之德”,敬养双亲乃天经地义。百善孝为先,孝是一个人品塑造其道德人格的起点。在孔子、孟子看来,人的本性就有善良

之心,孝悌之心。如今,我国对公民的“孝悌”,不仅作为道德来提倡,而且已经立法,在婚姻法中对赡养父母、扶养子女等,都有明确规定。讲究孝悌,属于家庭范畴,没有孝悌,就没有家庭和睦,就丧失了社会和谐的基础。任何人先要有孝悌之心,特别是孝敬父母,才可能会关爱所有的人。笔者在湖南省浏阳县温水乡网站上看到,该县景山村党支部大会对党员韩某作出党内除名的决定,并在全乡予以通报。韩某被党内除名的原因是:2011年以来,其父亲病故未回家送葬,妻子患重病未予以照料,在当地影响很坏。由于不孝无德而被党内除名,这当然是党建工作中的一个创新,因为它改变了以往只有触犯党纪国法时党员方被除名的做法。也只有如此,我们的党才能具有蓬勃向上的朝气和无坚不摧的力量。

二要慎。一般来讲,在公开场合下,一些同志能够约束自己的言行,不会做出有违党纪国法、有悖道德规范的事。但是,在非公众场合,特别是面对金钱、美色等各种诱惑,有些意志薄弱

者可能会不善“慎独”,做些违法乱纪的事,并自认为“没有人知道”,“不要紧的”。分析现在查处的一些腐败分子的蜕变过程,可以说,他们中的大多数人都是从“慎独”开始的。一个人做坏事甚至走上犯罪的道路,不外乎内因和外因两个因素所致,就像人生病一样,是人身体的抵抗力、免疫力和遭到外界的风寒雨湿的侵蚀所致。加强党员的“慎独”修养,谨慎个人行为,就要时时刻刻想着自己是党员,时时刻刻严格要求自己,不仅管好“八小时以内”,还要管好“八小时之外”,不仅“平时看得出来、关键时刻冲得出、危难时刻豁得出”,在独处时也要严格要求自己,不做违法乱纪的事情。

三要俭。在中国文化传统中,通常把艰苦奋斗的精神理解为“勤”与“俭”。中国传统经典著作甚至可说都是“勤俭”的教材。孔子把“俭”和“温良恭俭”一同列为基本的道德准则,并认为“一簞食,一瓢饮,在陋巷,人不堪其忧,回不改其乐”的颜回达到了至贤之境。“布衣元帅”彭德怀,更是“做人一身正气,为官两袖清

风”的光辉楷模。他不仅经常鞭策自己尚俭戒奢、杜绝腐化,而且一贯倡导艰苦创业、勤俭建国,并且率先垂范,始终如一。和革命前辈相比,现在,有的党员淡忘了艰苦创业、勤俭节约的精神,离开客观可能,追求高档消费、超前消费,特别是一些手中掌握了部分权力的党员干部,他们慷公家之慨,有的请客送礼,大吃大喝,挥霍浪费;有的狂歌滥舞,一掷千金。这种摆阔气的奢侈作风与勤俭节约的民族传统和当前建设节约型社会的时代精神格格不入的。艰苦奋斗、勤俭节约是社会主义荣辱观的重要内容,“艰难困苦,玉汝于成”,每名党员应该培养积极向上的生活情趣,让勤政廉洁的浩然正气在党内外吹拂荡漾!

四要廉。“以俭养廉”是中华民族的传统美德,也是我们党对党员思想道德的一贯要求。尤其对于党员干部,以俭养廉、崇俭禁奢是为官之道,也是治国之策。每名党员干部应该树立“正身直行,众邪自息”的信念,树立“不以物富且贵,于我如浮云”的淡泊之志,善养浩然正气,不

自命不凡,不目空一切,不脱离群众,不滥用职权,坚守为官之德,拒绝各种诱惑。“养廉”首先应该戒微。有的人认为,贪占一些小利不足以毁名节,其实不然。古人云“见微知著”,好占小便宜的人,不仅人品不被人看好,其下场同样可悲。俗话说:一日一钱,千日千钱;绳锯木折,水滴石穿。贪官们通向监狱大门的阶梯,哪一级不是由一笔笔赃款累积而成?正如一首诗中所说:“官德内涵廉冠首,养廉官员得民心”,如果党员干部每天都能全心全意,权为民用,情为民系,利为民谋,何愁名节不保、民心不归?

修身立德是我们每个共产党员终身的课题,我们要把修身立德贯穿到自己生活、工作的各个方面,把它紧紧放在心上,拿在手上,落实到具体行动中,体现到工作、交友、持家、为人、处事等日常行为中,坚持不懈、持之以恒地全面加强修身立德建设,这样我们的人生路才会越走越宽,越走越顺,才能为党的事业提供强大的思想保证、精神动力和智力支撑。

(作者单位:兖矿集团东滩煤矿)