

陆海空联运 西安大物流新格局优势渐显

如今,“一带一路”、自贸区建设、国家中心城市等诸多机遇的叠加,让大西安加速发展的资源要素更为齐备。伴随着市委、市政府构建大西安立体综合交通体系,打造万亿级商贸物流产业的号令,发展临空经济,加强国际陆港、国际空港联动,发展多式联运的要求,大西安多式联运大通道的发展将进入快车道,对于投资、产业、项目的吸引力也将进一步增强。

“国际范儿”凸显 大通道 拓展国际产能合作

临空经济、中欧班列……顺畅的运输通道,不仅使货物频繁不断地往来于西安与世界各地,同时也让先进技术、优秀人才等交流汇聚,进一步拓展大西安国际产能合作的空间。

在海航现代物流今年5月18日正式落户西安之前,其旗下的扬子江航空已经于4月13日、14日开通了“西安—阿姆斯特丹”、“西安—上海—安克雷奇—芝加哥”两条连接欧洲、美洲的洲际航空货运航线。运输货源除了生鲜类产品外,涵盖美妆、中兴等半导体电子产品、医药制品、设备零配件、笔电产品、快件等高附加值进出口货物。每周各一班的货运量超出了海航的预想。

事实上,国际产能合作不仅与航空运输关系密切,在中欧班列“长安号”常态化运行的今天,铁路也成为这类合作的重要支撑。记者在采访中发现,随着大西安立体综合交通体系承载力的提升,即便是铁路等单一的运输环节,运输效率也出现明显增长,成本显著降低。以常态化运行的“长安号”班列为例,有统计数据显示,它的运输时间比海运缩短约30天,综合物流成本降低约15%。

从2013年11月28日满载着“陕西制造”的首趟“长安号”开往哈萨克斯坦,截至今年5月1日,“长安号”累计运送货物51.3万吨,涉及机械设备、食品、建材等200多个品种。3年多来,“长安号”在促进产能合作方面的作用愈发明显,以“西安—阿拉木图”线路为例,货源涉及西北五省和部分沿海地区,约七成货物是外地,特别是沿海区域聚集而来,货物送达高效便捷,辐射整个中亚区域。

当然,“长安号”在输出货物的同时,也通过输入货物促进商贸合作。譬如,西安爱菊粮油工业集团2016年从哈萨克斯坦进口2300吨油脂,实现“长安号”专列首趟满载货物回程,哈国油脂上市后受到消费者欢迎,加上进口面粉、休闲小产品,使爱菊这家传统的粮



随着大西安“陆海空”联运大通道的日渐成型,立体化、无缝衔接的大物流体系,将促使大西安加速融入全球产业价值链。大物流将在进一步盘活要素、加速物流流动的同时,更为高效地服务于大西安的建设和发展。

油加工企业具有了“国际范儿”。今年年初,爱菊在哈萨克斯坦投资建设的农产品加工园区一期建成投产,主要为油脂加工,油脂产品将持续通过“长安号”运回西安。

物流大通道与国际产能发生的“化学反应”,对西安经济发展的推动作用愈发明显。

缩时间降成本 多式联运 优化产业供应链

“重型汽车是大件商品,从原料、零部件的输入,到把它们快捷、安全地交给用户,无论是进厂还是出厂,都需要可靠的运输通道作为支撑。”总部位于西安的陕汽控股集团是重型卡车生产的行业翘楚。作为产业链的关键环节,一箱箱零部件的运入,一辆辆重型卡车的交付,不仅关系着企业自身的发展,更与上下游供应链有着密切联系,企业相关负责人表示,如今的西安正在逐渐形成大物流新格局,对于产业链来说优势渐显。

“出口一辆整车,我们可以根据目的地让其驶往上海港、天津港、青岛港等,在那里通过海运送达南美、非洲、东南亚等地。如果出口中亚、东欧,公路是最好的选择,直接把车开过去就行了,相关的手续也很便捷。”陕汽进出口公司销售支持部工作人员王迪、李劫告诉记者,“陆—海”联运是企业出口整车时选择较多的渠道,随着电子报关等流程的优化,运输通道愈发高效。对于需求较急的汽车零部件,陕汽出口时也会选择“陆—空”联运,甚至“陆—海—空”联运。“虽然成本相对较高,但效率高,最关键的是整个过程很顺畅。”

事实上,不仅是产品输出环节,陕汽的零部件输入环节同样在西安大物流新格局发展中受益颇深。“制造重型卡车涉及很多产业领域,我们的供应商有400多家,分布在山东、湖北等七八个省份,再加上陕汽在乌海、大同等地的4家特种车厂,生产物资的运输、周转非常频繁。”作为陕汽的子公司,陕西通汇汽车物流有限公司负责陕汽重卡生产原料的配送,公司入场物流部、运输业务部负责人告诉记者,西安大物流新格局的成型,有助于供应链上的各要素联系更为紧密,产业聚集效应也十分明显。“如今,在陕汽生产环节所在的西安经开区泾渭新城,给陕汽做配套供应的企业增长到了36家。”

“如今,我们可办理国内外城市间的门到门服务,与客户进行无缝对接,实现物流外包运作的实时监控,提高供应链的透明度和可控度。”西安新航国际物流有限公司相关负责人告诉记者,得益于大西安联运大通道的发展,公司与客户的合作可深入到原料采购、仓储、配送、成品国际分销等环节。“联运促进了无缝对接的实现,这是有效优化相关领域供应链的依托,在提高物流效率的同时

引领转型升级 放大生产要素禀赋 创造更多“无缝对接”

随着海陆空联运大通道架构的成型与完善,大西安物流的发展进一步放大了生产要素的禀赋。

“如今,我们可办理国内外城市间的门到门服务,与客户进行无缝对接,实现物流外包运作的实时监控,提高供应链的透明度和可控度。”西安新航国际物流有限公司相关负责人告诉记者,得益于大西安联运大通道的发展,公司与客户的合作可深入到原料采购、仓储、配送、成品国际分销等环节。“联运促进了无缝对接的实现,这是有效优化相关领域供应链的依托,在提高物流效率的同时

降低了成本。”

事实上,联运大通道的发展还显著激发了保税物流领域的活力。在国家级西安出口加工区A区,这里的保税物流业务蓬勃发展。记者注意到,这里在不到一平方公里的土地上,聚集了26家各类航空企业,包括5家世界500强企业,形成了航材供应和航空研发设计、制造、维修、检测、物流等较为齐全的“航空转包产业制造链条”,业务辐射国内外400多家企业,航空零部件转包生产量占全国的50%。

“对于出口加工区来说,物流通道的重要性不言而喻,关键是如何借助大西安物流联运大通道的发展,实现自身的转型升级。”西安出口加工区A区相关负责人告诉记者,加工区结合本地优势产业和生产要素禀赋,延长产业链,由引进航空、机械类单一的加工制造项目,向加工制造与服务贸易并重转型。“为什么要这样转型?我们就是看中了大西安物流联运大通道的优势与前景,特别是‘陆—空’联运通道,采取‘两轮驱动’的发展模式有利于我们更好地利用联运通道的优势,兼顾国内外市场的拓展,使企业更好地参与国际竞争,为可持续发展及核心竞争力提升提供长远保障。”

“聚焦三六九,振兴大西安”。如今的古城,已具备了港口、铁路枢纽、公路枢纽和国际多式联运等功能,拥有4个综合保税区等海关特殊监管区,“海—铁”、“陆—空”等国际多式联运功能和服务齐备。展望未来的征程,大西安物流业将借力联运大通道带动更多领域实现转型升级,尤其是通过多式联运,大西安将与内陆、沿海区域实现更为密切的“无缝对接”。

这是一个新的起点!随着大西安立体综合交通体系的加快形成,大物流发展加速启航,大西安将进一步增强高端要素聚集,提升全国物流节点城市辐射带动功能,推动国家中心城市和国际化大都市建设,促进大西安与“一带一路”沿线城市融合对接、合作发展! (杨耀青)

【专家建议】 物流通道应多推广 企业对接当再增强

陕西省城市经济文化研究会会长张宝通表示,在大西安物流硬件、软件环境都在快速提升的当下,物流产业自身要加强宣传推广,特别是强调效率、成本等优势,让企业更为直观地了解物流通道,以便更好地选择,同时要充分利用大西安物流枢纽的地位和功能,借力“互联网+”提升服务质量和运作效率。另一方面,企业也要进一步加强与多式联运领域的对接,转变观念,主动了解先进的物流理念和模式,借力大西安物流的启航腾飞为企业自身发展添注力量!

2017(第九届) 中国物流信息化大会 圆满举办

2017年6月14-16日,由中国物流与采购联合会与长沙市人民政府联合举办的2017(第九届)中国物流信息化大会在长沙世纪金源大饭店成功举办,这是物流信息化大会举办以来规模最大、层次最高、内容最精彩的一次大会。国家发改委、商务部、交通部、中国物流与采购联合会与湖南省、长沙市的有关领导出席大会,企业与参会人数将超过1000人,这充分说明物流人非常关注物流信息技术的最新发展,并希望通过创新驱动物流产业智慧升级。

6月14日下午3:30至6:30召开了智联物流闭门会议,50位物流企业共同探讨智慧物流如何引领物流行业高效、绿色和可持续发展。当日晚上7:00至9:00召开无车承运人交流座谈会,交通部、中国物流与采购联合会、国家发改委经济运行局巡视员魏贵军就“对推动物流业发展的几点思考”为主题进行演讲,商务部流通发展司副司长张祥就“创新发展标准化信息化 提升商贸物流服务水平”发表演讲,交通运输部运输服务司货运处处长余兴源就推进无车承运物流发展的总体思路与政策进行解读。中国物流与采购联合会专家委员会主任戴一就“数字时代的基础建设”带来了他的最新研究成果。再接下来的企业分享专栏中,IBM、全时云商务、路歌以及传化物流等四位企业家分别就区块链、SaaS、平台生态和物流供应链等议题分享各自的观点。

6月15日下午举行了六个专题论坛,分别是“国家交通物流中心建设研讨会”、“新零售时代下电商物流信息化的发展未来”、“无车承运人专题论坛”、“智能化城市配送发展论坛”、“创新驱动物流供应链智慧升级专题”和“共建追溯云平台,共享追溯大数据”。6月16日上午举行两个专题论坛,分别是《打造内陆开放高地论坛》、《“联”无止境 无车“智”运,“融”见未来》。(李默)

5月四川外贸进出口值 创近28个月新高 增长61.2%

据成都海关统计,1-5月,四川货物贸易进出口总值为1671.9亿元,较去年同期增长54.1%。其中,出口863.1亿元,增长46.4%;进口808.8亿元,增长63.3%。5月当月,四川外贸进出口延续前4个月的良好增长态势,达到386.5亿元,为2015年2月以来新高,增长61.2%,较4月38.7%的增速明显加快。

据介绍,1-5月四川外贸进出口增长体现在加工贸易和一般贸易同步快速增长,保税监管场所进出境货物与对外承包工程出口货物增势明显。1-5月,四川以加工贸易方式进出口960.5亿元,增长54.5%,拉动同期四川外贸增长31.2个百分点,占同期四川外贸进出口总值的57.5%;以一般贸易方式进出口501.9亿元,增长51.6%,拉动同期四川外贸增长15.7个百分点。

据分析,5月四川外贸进出口大幅增长的首要因素是,今年以来全球经济复苏势头加快,外部市场需求向好,四川与主要外贸市场及“一带一路”沿线国家贸易进出口快速增长。5月份,四川与美国、东盟、欧盟和“一带一路”沿线国家进出口值分别增长41.9%、1.8倍、88.3%和1.1倍。其次,电子信息产业集聚效应进一步显现,此前落地的重大项目产能大幅释放。今年前4个月四川电子信息产业进出口增长60.2%,明显高于同期四川整体进出口增速,5月份该增速进一步提升至71%。(王簇)

青岛港力争成为 全国冷链物流港口 第一

近日,山东青岛国际货运物流有限公司、青岛中远海运集装箱运输有限公司及佳农食品集团共同签署了三方战略合作协议,推进口岸冷链物流新一轮大发展。

作为全国最大的冷冻箱接卸口岸,2016年青岛港完成冷冻箱操作64万TEU,连续多年保持全国沿海港口第一。中远海运是世界综合运力排名第一的航运巨头,全球航线优势明显、竞争力强,服务水平广受好评,是青岛港紧密的战略合作伙伴。双方强强联合,为冷链客户提供更加便捷经济的服务,推动“港航企”不断深化合作,做大、做强、冷链产业。

目前,青岛港冷链中心冷库库容达6.5万吨,具备进口肉类和水产类货物查验存储资质和进口水果的查验资质,是全国第二大进口肉类存储冷库,也是青岛港最大的存储冷库,年查验能力可达64万吨。同时,青岛港还具有良好的口岸环境、便捷的海关、国检政策、广阔的业务腹地、配套的多式联运功能、多元化的物流设施以及先进的码头硬件和低成本的全程物流服务。(国海)

同城配送想要弯道超车? “共享配送”才是决胜关键

■ 郑婉

近年来,随着电子商务的飞速发展,作为企业与商户、商户与顾客间重要纽带的仓储配送行业迸发出无限商机,让大批资本纷纷涌入,国内仓储配送行业逐渐形成以“四通八达”、顺丰、EMS等寡头垄断的局面,但同时,传统仓储物流也面临着严峻挑战,由于庞大的货物配送数量和参差不齐的配送服务体系,导致配送末端配送慢,取货慢,服务态度差和货品损毁等现象时有发生。

尽管如此,但国内的仓储配送行业仍然呈现出欣欣向荣的景象,有着“最后一公里物流”之称的同城配送更是潜力无穷。

同城配送潜力无穷

随着“互联网+”时代的到来,用户对“最后一公里”和个性化配送服务的要求标准越来越高,同城配送的再开发和再延伸已成为必然趋势。为什么同城配送越来越受到用户青睐?原因可以概括为以下两点:

1、“最后一公里”服务诉求正在成为消费新宠

随着电子商务购物习惯的养成,人们对物流时间和服务的要求越来越高,尤其是对同城购物的用户来说,对“极速达”和“限时送”有着迫切的期待,大都希望在下单的一刻就能看到商品。而在B端领域,一些中小超市、便利店,也急需同城配送去解决商品最后一公里及时配送难题,保证生鲜食品的新鲜和常用商品的便捷。

2、同城配送不受物品形态制约,随时下单随时配送

在传统仓储配送行业,像液体、绿植、易碎品、电子产品、大件物品和宠物等通常是在仓储物流配送名单之外的;但在同城配送中,



这些货品不再受传统仓储物流模式干扰,都可以轻松下单完成配送,为消费者和B端用户提供了省心省力的优质服务。

实现同城配送弯道超车 成为同城配送之王

传统同城配送面临的实际问题通常是耗资巨大,上下游关系难打通;市场快速变化时,难以准确预测和判断供货;订单流程混乱,物流管理滞后,整体交付水平太低。怎样解决完善城市物流配送体系、降低成本优化资源配置、提高物流效率?就成了同城配送商户亟待解决的问题。对于这些问题,讯猫共享配送联盟为物流行业提供了合理的配送方案:

1、合理的路线优化,让同城配送更加高效
讯猫共享配送联盟依托第三方供应端(上游厂家、经销商)为终端零售端,提供采、仓、集、配、拣、理等一系列服务的系统。通过LBS定位技术的位置定位,让配送人员快速查询店铺位置,通过LBS定位技术对配送时间路线的合理优化,可快速匹配距离顾客最近的仓库,做到实时出库,快速下单配送。

2、LBS位置定位实时监控,提升同城配送服务质量

讯猫共享配送联盟通过LBS位置定位技术,还能实现对配送人员的精准定位和实时跟踪,同时还能查询拜访详情和业务记录,对配送人员“最后一公里”的服务水平做到有效监管和实时测评,提升了配送人员服务质量。

3、配送、仓储、采购三大平台实时共享,大大节约成本

讯猫共享配送联盟在快速消费品、生鲜食品、生活服务等领域民生消费领域先行先试,率先突破,创新发展了“集中采购+共同配送”、“集中仓储+共同配送”等新模式,实现了讯猫共享配送联盟在配送、仓储、采购三大平台的实时共享,让同城配送即节省了成本,又提升了配送效率。

看来,想要实现同城配送领域的弯道超车,起到决胜作用的无疑是“讯猫共享配送联盟”的共享配送理念和服务模式,凭借对已有资源的共享和共生,产生利益的共创和共赢,重塑商业生态,推进商业文明!这既是云媒股份的企业愿景,也是未来商业的终极目标。