

映客直播平台大咖莅临贵和酒业

■ 商讯

6月6日,映客直播平台大咖莅临贵和酒业,携平台粉丝一起同贵和负责人深度探讨贵和发展史、白酒行业发展趋势及贵和酒业未来的战略规划。

在直播中,贵和酒业负责人提出白酒行业必定面临洗牌。从2016年白酒行业发展报告分析,2012年至2016年属于白酒行业的调整期,市场库存、工厂库存处于消化时期。经过一段周期的发展,社会库存、市场库存日渐减少,白酒销售趋势回温。在众多厂家竞争的状态下,面对饥饿的市场,散白酒厂家定是一拥而至,造成短暂的市场膨胀。所谓物极必反,市场承受极度的冲击必定会相应调整。所以说,白酒行业必定会面临着“大洗牌”。

另外一个情况,市场很多的白酒厂家都是挂证销售,他们并没有属于自己的营业执照,面对这一现状,国家已经全力打击,这也是白酒行业“洗牌”的前兆。

直播过程中,收看人数高达三万多人,其中不乏代理商、经销商。在贵和负责人讲述贵和发展史之后,众人才发现原来在济南的某一角还隐藏着如此实力的白酒厂家,从而对贵和的品牌认知更深一步。更有粉丝欲到工厂参观,打算与贵和联合起来,一起发展市场、占领市场。

中国葡萄酒品质十年回顾大会在宁夏举办

■ 宁新

6月12日,中国葡萄酒品质十年回顾暨2016中国优质葡萄酒挑战赛颁奖典礼在宁夏银川张裕摩塞尔十五世酒庄举行。来自新疆、甘肃、河北、山东、云南、河南、上海以及宁夏本地酒庄的酒庄、总经理、酿酒师代表等齐聚一堂,共同见证这一盛事。

中国优质葡萄酒挑战赛创办于2007年烟台首届国际葡萄酒节,至今已经连续举办了十届。十年间参加本项赛事的国内企业累计300多家,参赛产品累计1890多款,参与大赛品评的专家和酿酒师累计190人次,成为国内举办次数最多、行业参与程度最高的权威赛事之一。这十年间,是中国葡萄酒品质提升最快、产区快速崛起和发展、产业规模扩大、产品结构调整的十年,见证了中国葡萄酒产业的初兴与发展。

在此期间,中国酒业协会以及山东、宁夏等地相继出台了酒庄管理规范,从原料基地到质量控制建立起一套完整的管理制度。越来越多的葡萄酒从业者对葡萄酒生产有了清晰的认识,将产品质量的提升作为工作的重点,一些个性突出,品质优良的产品不断涌现,使我国葡萄酒的质量有了大大的改观。最近几年,随着物联网技术的发展,很多企业相继建立起从葡萄园到餐桌的质量追溯体系,为产品品质的提高提供了可靠的技术保障。

随着人们对葡萄酒自然属性认识的提升,葡萄酒产区的概念越来越深入人心,产区建设不断加快,产区个性日益彰显。在这十年中,传统产区继续发挥着区位优势 and 人才优势,不断扩大生产,丰富市场;西部产区更是异军突起,快速发展。一大批中小酒庄在全国葡萄酒主产区特别是西部产区,如雨后春笋般成长起来,中国葡萄酒的现代化与国际化格局逐步显现。宁夏贺兰山东麓、新疆焉耆盆地和甘肃武威等产区都是后来居上的佼佼者,在国内外影响力迅速扩大。同时,因进口葡萄酒的大量涌入,极大地推动了葡萄酒文化的普及和消费市场的成熟。一大批定位高端的中小酒庄逐步达到量产,能够与国际葡萄酒同台竞技的产品越来越多,产品的类型也越来越多样。

此次活动,中国优质葡萄酒挑战赛组委会依据十年大赛各项数据,同时结合企业资质、技术团队、行业口碑等诸多因素。在赛事参与者中评选出了金牌酒庄、金牌酿酒师、最佳评委等优秀个人和企业48个。其中,宁夏青铜峡市禹皇酒庄、贺兰晴雪酒庄、类人首葡萄酒业、宁夏高源银色高地葡萄酒庄、中粮长城葡萄酒(宁夏)有限公司被评选为“金牌酒庄”,宁夏西夏葡萄酒业俞惠明、青铜峡市禹皇酒庄王一璐、类人首葡萄酒业吴鸿福、贺兰晴雪酒庄张静、广夏(银川)实业股份有限公司丁玉玺、高源银色高地葡萄酒庄高源、中粮长城云漠酒庄有限公司马永明被评选为“金牌酿酒师”。

当天下午,国内诸多酒庄庄主齐聚张裕十五世摩塞尔酒庄,围绕中国葡萄酒体验消费为主题,就葡萄酒旅游、如何贴近消费者、如何推广中国葡萄酒展开精彩讨论。

独家协办

中国食品工业协会
酒类食品高新技术培训中心

四川省川技王
酒类研究设计院

四川省广元市
酒类技术研究所

电话 (0839)3600888
电话 (0839)3602639

酒香竞引客来访

——河南豫坡集团创新发展赢来广泛关注



豫坡酒业近年来坚持技术创新,重视产品质量,以品质赢市场,以品牌促发展,使豫坡品牌和企业保持十足“活力”,企业走上发展的快车道。

■ 朱西岭

近来,位于河南省驻马店市西平县的豫坡集团,可谓客盈门——来自省市各单位的领导接连来访,参观、调研、座谈,对象坡赞誉有加!什么原因让豫坡这个区域白酒品牌赢得各界的广泛关注呢?

河南酒业大师、河南豫坡集团董事长张建设一语道破天机:豫坡酒业近年来坚持技术创新,重视产品质量,以品质赢市场,以品牌促发展,使豫坡品牌和企业保持十足“活力”,企业走上发展的快车道。

以品牌促发展。记者粗略统计了一下,近期先后调研、造访豫坡集团的贵宾有——河南省人社厅、河南省旅游局、河南省旅游规划研究院领导,河南省酒业协会总工程师以及15家豫酒骨干企业负责人,驻马店市委宣传部、市财政局、市文广新局领导及30多位离退休县处级老干部……

与此同时,从去年年底开始,河南日报

旗下的报纸、网站、客户端、微信等平台,相继推出《生态老基,活力豫坡》《生态好,基酒才好》《喜获两项大奖,“天之基·老基酒”闪亮成都春季糖酒会》《发展绿色循环经济打造百年酒业品牌——河南豫坡集团以“品质树品牌”创新发展侧记》等有关豫坡集团的系列深度报道,在省内引发热议……

以品质赢市场。自1958年建厂以来,豫坡酿酒用的原粮全部是来自老王坡农场无污染、无公害的绿色生态有机小麦和高粱。公司高度重视酿酒工艺和技术的革新。早在1983年他们就成立了白酒研究所,先后邀请著名白酒专家秦含章、刘建利等众多知名专家来厂指导,新技术、新工艺接连诞生。驻马店市生物工程技术中心、河南省固态发酵

工程技术中心、豫坡老基酒风格研究中心相继在公司落户……

在2016年9月举行的第十七届中国绿色食品博览会上,豫坡老基酒天之基被评为绿色金奖,成为河南白酒中的唯一!2017年,公司先后斩获“2017河南市场最受公众喜爱的口感质量酒品”“2016中国值得百姓信赖的100款白酒”等荣誉。有了一流的产品,公司随后确立了直营加分销的创新营销模式,白酒销售连续九年实现逆势增长!

放眼未来,豫坡集团确立了以绿色生态为基调,以科技创新为动力,以“天、地、人、和”为定位,打造中原独具特色的酒文化之乡的长远规划。



2017年一季度中国白酒品牌口碑研究报告发布

■ 钟质

中国统计信息服务中心大数据研究实验室近日联合中国质量新闻网发布2017年第一季度《中国白酒行业品牌口碑研究报告》(以下简称《报告》)。据中国质量新闻网消息,《报告》以市场表现比较活跃的品牌作为研究对象,共采集347个品牌数据,从中筛选出30个各方面比较突出的品牌,分别是:白云边、稻花香、董酒、杜康、汾酒、古井贡酒、贵州茅台、国窖1573、衡水老白干、红星、剑南春、今世缘、金六福、景芝、酒鬼酒、口子窖、郎酒、泸州老窖、黑土地、牛栏山、女儿红、舍得、双沟、水井坊、沱牌、五粮液、西凤、杏花村、洋河和迎驾贡酒等(此处按字母顺序排列)。

基于中国统计信息服务中心与首页大数据共同研发的品牌口碑大数据采集系统,经过数据处理分析,2017年第一季度白酒品牌网络口碑指数研究中,五粮液、贵州茅台和洋河等品牌表现优异,引领口碑榜单;泸州老窖品牌口碑也比较稳定,红星、汾酒、剑南春、牛栏山等也处于口碑榜单前列,排名较高的品牌口碑较为稳定,之后的品牌次序存在波动。口碑竞争犹如逆水行舟,各品牌需不断加强自身的口碑建设。

在口碑指数的六个维度中,品牌知名度方面,五粮液、泸州老窖领衔榜单,贵州茅台、洋河、汾酒和剑南春品牌知名度也表现出色,较之五粮液、泸州老窖有一定差距;一些品牌知名度指数波动幅度较大,需加强品牌的推

广宣传。

品牌消费者互动方面,红星品牌表现突出,领先其他品牌位列榜首;贵州茅台、五粮液和泸州老窖互动度指数也比较突出,汾酒和洋河两者指数差距不大。

品牌质量认可度方面,贵州茅台表现优异,位居榜单第一位,五粮液、泸州老窖紧随其后。黑土地、汾酒、酒鬼酒等品牌的指数差距不大。整体来看,网民对前述几个白酒品牌的质量认可度差距均不大,各个品牌生产企业在产品质量方面的建设竞争十分激烈。

企业美誉度方面,贵州茅台高于其他品牌;五粮液、泸州老窖、今世缘、女儿红、洋河和汾酒等品牌美誉度也表现不错;其他品牌

在美誉度方面表现均不够突出,需在社会责任方面加强建设及宣传推广。

品牌产品好评度方面,洋河、五粮液和泸州老窖分列前三甲,剑南春紧随其后;牛栏山、黑土地、红星等品牌表现也不错。

品牌健康度方面,五粮液、泸州老窖和黑土地等表现较差,网络负面信息较多,对品牌自身口碑指数的侵蚀比较严重,需重点关注;汾酒和红星的表现也比较一般,因品牌产品在国内市场的占有率不同,直接影响到品牌的健康度,董酒在此维度表现优异,网络负面信息对品牌自身口碑指数的侵蚀较少,对其整体指数位居总榜单前列贡献良多。

穿越千年 探寻美酒文化

■ 邵文炯

由中央网信办移动网络管理局指导,光明网、斗鱼直播等联合主办的“致·非遗 敬·匠心”大型系列直播活动第三场《致·非遗 敬·匠心 探秘酿酒技艺》在中国酒都宿迁洋河酒厂成功播出,斗鱼光明直播间的数十万网友和主播一起穿越千年,从现代化流水线作业到古法酿造酒窖,用短暂的2小时探寻了解中国美酒文化。

中国是酒的故乡,中华民族五千年历史长河中,酒和酒类文化一直占据着重要地位,它不仅是一种饮品,更融于人们的精神生活之中。酒文化作为一种特殊的文化形式,在传统的中国文化中有着其独特的地位。

洋河酒厂位于千年酿酒古镇洋河镇,有着“福泉酒海清香美,味占江淮第一家”的美誉,是名副其实的酒镇。在洋河酒厂我们穿越千年,从远古至今了解我们的非物质文化遗产中的酿酒技艺。

光明网主播和斗鱼直播间的网友们一起跟随洋河酒厂讲解员走进了现代化灌装车间参观了灌装区、装箱区等,看到一瓶酒是如



酿酒师在向网友介绍酿酒技艺



直播前的交流确认

何生产出来的。自动化流水线作业的一瓶酒要历经选粮、灌装、质检、装箱等36道工序节点,可谓精益求精。在直播过程中斗鱼直播间的网友们通过弹幕表示自己是第一次看到酒厂现代化作业的直播,非常有趣和新颖。现代化的工艺如此先进,那么古时是如何酿造和储存美酒的?直播过程中,斗鱼直播光明网直播间的网友和主播一起见到了古时酿造美酒的装置。由于正值炎热夏季,按照酿酒行业的规定是不制美酒的。酿酒师

傅和网友们简单介绍了传统酿酒工艺,原粮经粉碎、浸泡、蒸煮、加曲糖化之后,与出完酒的饭醅混合均匀,就入池发酵了,发酵周期长达70-200天。发酵好的酒醅分层出池,分层堆放,与稻壳等辅料充分配比,再经人工精心装甑,就进入馏酒阶段。酒甑的配料、装甑都是由工人一锹一锹的完成,2秒内铲起20斤重的酒醅,按照2公分厚度,轻、松、匀、薄、准、平铺酒进甑桶,每天重复上万次,长年累月,循环往复。这些工人手上布满老茧,这

四川水井坊酒品鉴会走进陕西安康

■ 李程

6月13日,“历练时光 大师典藏”2017水井坊五星品鉴会走进陕西安康,吸引了来自陕西众多水井坊的粉丝和白酒爱好者参加。

现场主持人向众多粉丝一一介绍了明、清、大坛酒、典藏、井台、臻酿8号这六款酒的年份、特点、度数、香型、饮用感受、酿造过程、精致的包装以及典藏数量,并引导大家通过色、香、味、格四个方面品鉴这款高端产品。它陈香飘逸,细腻雅致的口感是一种舌蕾上的哲学。川酒醇香隽永的特色,也代表了中国白酒酿造的最高水平。现场主持人用专业的知识普及了品酒方法和酒文化做了交流发言。还通过抽奖活动将气氛推向高潮。整个活动洋溢着轻松愉悦的氛围。参加活动的粉丝们都对本次活动连连称赞,表示:“品水井坊,是眼福,是口福,更是心福。”

水井坊在2000年被国家文物局评为1999年度全国十大考古发现之一,2001年6月25日由国务院公布为全国重点文物保护单位。以后又被载入大世界吉尼斯之最,“世界上最古老的酿酒作坊”水井坊遗址的发掘极大地丰富了中国传统酒文化研究的内容,填补了中国古代酒坊遗址、酿酒工艺



南宁高新区医药企业发布新品“龙凤启乐”酒

■ 阮旭日 欧阳钢桥

6月10日上午,广西绿城医药有限公司健康养生新品发布会在南宁高新区科技工业园隆重举行。该公司作为南宁高新区医药企业,为“健康中国”研制生产出的新一代“龙凤启乐”健康养生酒于当天正式发布面市。

据悉,广西绿城医药有限公司是一家经广西食品药品监督管理局批准、在南宁市工商局注册登记的具有独立法人资格的医药研发企业,是广西著名品牌“百年乐”公司的原负责人。目前,该公司专门致力于广西医药产品的创新、研发,经营医药及医疗器械品种达10000多种,年销售额5亿多元。

当天的新品发布会上,该公司新近研发出来的新产品“龙凤启乐”健康养生酒,是广西壮族自治区科委1982年立项的科研项目“海参硫酸粘多糖的提取分离和应用”的成果。

据介绍,该科研项目负责人赖德禄教授经过28年反复的实验改进,采取传统工艺和现代生物技术相结合,精选广西北部湾野生方刺参“公海参”中提取得生物多肽活性酶为主要原料,辅以牡蛎、海蛇、黄精、桂圆、枸杞、山药等20多种名贵中草药,配以十年以上的巴马长寿之乡的洞藏米酒作为原料酒,经科学提取、精制而成。