

老酒热催生酒业怀旧风

仿制老包装 + 仿制老口感 怀旧酒次第登场

■ 霍坤峰

从去年到今年,老酒市场持续疯狂。与此同时,在老酒的影响下,又刮起了白酒怀旧风——多家酒厂、酒商纷纷推出模仿老包装、老口感制成的怀旧酒,开始陆续走进人们的视野,而且有的卖得还非常好,许多业内人士对怀旧酒的前景也比较看好。不过,个别怀旧酒盲目跟风,又让怀旧酒显得不伦不类。

怀旧酒次第登场

有的不到一年时间销售 300 吨

上世纪五六十年代的一些人应该记得,贵州安酒有这样一组合,四瓶酒拼在一起可以连成一条龙,俗称龙纹盒安酒。这款酒在上个世纪八九十年代曾经非常畅销。

近日,一款模仿这组包装风格的新贵州安酒在京东、天猫、酒仙网三大电商平台同步首发,赢得了许多关注目光。

如果将这两组新旧安酒产品摆放在一起,不仔细看的话,整体外观无论是设计风格,还是使用的字体、色泽等,基本上看不出太大的区别,活像酒中的孪生兄弟。而这组新安酒,则被称为怀旧版安酒。

这款怀旧版安酒的市场操作者,是河南老酒刘实业有限公司总经理刘旭召。他说,除了怀旧版安酒,之前他还推出了怀旧版鸭溪窖和怀旧版洞窖,其中怀旧版鸭溪窖创造了11个月销售300吨、大约66万瓶的銷售纪录。

记者了解到,类似这样的怀旧酒还真不少,比如1980年前后的玻璃瓶郎酒早在5年前就出了怀旧版。绵纸包装的林河特曲,俗称林河白大褂,还有90年代黄标宋河粮液、获奖款型张弓特曲,曾经在区域市场表现活跃的高庄大曲、河北的刘伶醉等,都推出了同款酒的怀旧版。而五粮液早在2004年推出的萝卜瓶形交杯五粮液,就是一款怀旧酒,该酒早在1990年左右非常流行。

这些怀旧酒的操作者,有的是原来的生



从去年到今年,老酒市场持续疯狂。与此同时,在老酒的影响下,市场又刮起了白酒怀旧风——多家酒厂、酒商纷纷推出模仿老包装、老口感制成的怀旧酒。

产企业,有的则是一些老酒收藏爱好者。前面提到的刘旭召,就是从原来的老酒经营走到了怀旧酒的开发运营。不过,也并不是所有的怀旧酒都卖得好,比如有些走高端路线、高价位的怀旧酒,市场表现暂时还不太理想。

怀旧酒或成酒业新潮流

值得深度研究

刘旭召告诉记者,在酒业市场空前繁荣、终端渠道竞争激烈的今天,为了寻求突破,业内人士都在寻找新卖点。怀旧酒的出现,成了许多消费者都能接受的新卖点。现在,怀旧酒的市场份额还不算大,但会逐渐成为酒业新潮流。

在刘旭召看来,怀旧酒是一种文化的传承和发展,让消费者在品尝酒水的同时能够感悟其中文化,做到低调中带有深刻的文化内涵。

“怀旧酒不是简单的模仿老包装,更要尽可能还原当年的酒水口感。对消费者来说,喝的是一种情怀,是一种怀念。”刘旭召说。

老酒评估收藏专家尹中华介绍,这些怀

旧酒所对应的原产品大都已经停产,现在重新开发出来,是巧妙地利用了曾经的经典瓶形、标签和包装,通过怀旧的方式让其再放光彩。怀旧酒的出现,不仅许多有记忆的消费者倍加喜欢,也受到许多收藏爱好者的青睐。

“随着酒类收藏人群的不断增多,怀旧酒的市场在近几年内会迎来一个高潮。”尹中华分析认为,一是怀旧酒外观古朴,可以勾起一代人的回忆;二是怀旧酒外观和当年老酒极其相似,具备收藏潜力;三是老酒价格的不断上涨,怀旧酒也跟着水涨船高,市场紧俏。

中国酒业实战营销专家陆兴武说,喝老酒是一种感觉,一种情怀,随着老酒资源的日益减少,怀旧酒的出现,恰巧弥补了老酒的稀缺性。怀旧酒应该有市场潜力,值得行业深入研究。

个别怀旧酒盲目跟风

显得不伦不类

中国消费市场有这样一个特点:凡是市场紧俏且引领潮流的商品,都会出现一大帮跟风者。眼看着怀旧酒逐渐获得市场的认可,跟风者也开始层出不穷。不过,跟风者一般不掌握核心内涵,所以永远模仿的只是皮毛。

最近,有人跟风做了湖北一款酒的怀旧酒,但他们只是简单地将这款酒八九十年代的包装进行了复原,而酒质却不伦不类。原因

是,这款酒八九十年代的时候是清香型酒,而跟风者却做成浓香型。刘旭召说:“这种不伦不类的怀旧酒,生命力不强,同时也会对怀旧酒健康发展造成不好影响。”

记者在采访中也发现,在诸多怀旧产品中,确实有一些看似怀旧的产品,却只是外形的怀旧,酒质却大打折扣。比如有一款叫XX大曲的酒,大曲本是固态法白酒的一种叫法,而这个怀旧版的大曲酒,除了名称、瓶形和外标签在极力模仿八九十年代的风格以外,酒质则变成了固液法白酒,售价也仅15元一瓶。

“表里不一的怀旧酒,严格来说不算是怀旧产品,甚至是在自损形象,自砸招牌。”尹中华表示,怀旧酒要想健康发展还需做到以下两点:第一是不能只重视外观而忽略酒质本身。第二是怀旧酒并非老酒,不能因为老酒的价格高也跟着凑热闹,时间长了消费者是不会买账的。

怀旧酒是一个时代的记忆

怀旧也应与时俱进

对于怀旧酒的出现,河南酒业协会会长熊玉亮说,怀旧酒这种创意值得肯定,不仅要包装上唤起老酒民的回忆,还要从品质口感上唤起记忆。怀旧酒打的就是情感牌、记忆牌,因此这种酒一定要重视品质,老瓶形,装好酒,能够保持原有风味口感最好。因为在那个年代,都是固态法白酒,根本没有液态法白酒,也没有固液法白酒,所以要怀旧就应追求原汁原味。

对此,老酒专家张总结表示认同。他说,怀旧酒这种形式挺有意义的,不过如果做怀旧酒,就应该全部传承以前的风格。

熊玉亮透露,怀旧酒早几年就已经出现了,中国酒业协会为此还专门复制了八大名酒、十七大名酒。不过主要是针对收藏市场的。

“怀旧酒可以唤起一个时代的记忆,使岁月痕迹场景再现。”观峰咨询智业集团董事长杨永华则认为,怀旧酒有利于在拓展市场中营造一种场景化的消费氛围,有回忆、有记忆、有趣味、有意义,更能调动饮酒者的情绪。杨永华表示,怀旧酒在保持原有风味的时候,应该融入与时俱进的时尚元素,还应该具备收藏价值。照搬式的纯怀旧酒可能过于程式化,而融入时尚元素之后,则能迎合和满足更多消费者表达岁月情感的需求。

酒鬼酒推香港回归 20 周年纪念酒

限量发行具备收藏价值

1997年7月1日零点,是中华民族长时期盼的一个瞬间,是让中华儿女饱含热泪的一个瞬间,中华人民共和国国歌奏响,五星红旗在紫荆花区旗相伴下冉冉升起,中华人民共和国香港特别行政区正式成立,经历了百年沧桑的香港回归祖国,它的发展从此进入一个崭新的时代。

为了铭记这一伟大的历史时刻,1997年,酒鬼酒股份有限公司特别推出了庆祝香港回归的庆功酒。该酒采用窖藏多年的美酒特制,共限量生产10000瓶,每瓶酒都有其独一无二编号,瓶体和包装盒皆有原全国人大常委会副委员长程思远先生的题字:“天下第一酒”。该庆功酒既蕴涵着佳酿的悠长酒韵,又饱含着深厚的爱国之情,在当时被人们争相收藏,可谓是一瓶难求。

从1997年到2017年,在香港回归的二



十年中,香港的稳步发展与繁荣景象,更是坚定了人民对未来的信心。如今,“东方明珠”香港依然作为亚洲的金融中心,屹立于世界之

林。2017年7月1日,正值香港回归祖国20周年,酒鬼酒股份有限公司以拳拳的赤子之心,执着的匠人精神,特制香港回归20周年纪念版酒鬼酒,以表达对这盛事的祝福,对祖国的挚爱。

据了解,香港回归20周年纪念版酒鬼酒,采用20年地窖封藏陈酿,经由著名酿酒大师亲手酿造,酒体馥郁幽雅,陈香突出,醇厚圆润,回味悠长,续写经典品质,实乃饮用收藏之无上妙品!酒瓶传承经典的麻袋陶瓶包装,每瓶酒均被赋予独立编号,配备唯一收藏证书——留有酒鬼酒股份有限公司总经理的签名和酒体设计大师的印鉴,并且设置了私人收藏者印鉴加盖处,尽显高雅品位。

该款纪念酒为限量发行,绝不再版,被业内人士称为“2017年最值得珍藏的一瓶好酒!” (据中国食品网)

英国男子痴迷收藏香槟 窖储量多达4000瓶

据英国《每日邮报》近日报道,英国男子彼得·克劳福德(Peter Crawford)痴迷于储存香槟,酒窖中储量十分惊人。其中不乏一些著名的品牌系列和一些特大容量瓶装香槟。

据悉,彼得是前国际马球运动员,同时也是一名理疗师。但是他真正热爱的却是储存香槟。当被问及妻子和香槟他更爱哪一个时,他笑称:“我和香槟之间就像恋爱,无论何时,只要我打开瓶盖,我就会感到兴奋,充满活力,整个人都得到了升华。”



彼得将所有闲置的钱和空闲时间都用于购买和打理香槟上。5月,他在法国香槟地区中心的三星级米其林餐厅举办了一次打破世界纪录的品鉴会,在对香槟的痴迷程度上,彼得甚至可以和英国前首相丘吉尔相媲美。

他曾一晚上喝过48种罕见的不同龄级的香槟,过度饮酒让他身体状况变糟。医生曾告诫他戒掉香槟,因为他胃中的酸度过高。然而坚持了几周后,他就又重新投入疯狂的储酒品酒中。 (据环球时报)

每个酒瓶都有一段故事一段文化

天津市老两口15年收藏 6000 多个酒瓶

■ 田娟 张金联

说起收藏,很多人想到的是邮票、瓷器甚至旧书。但是家住天津市河东区向阳楼街阳安里社区的徐宝明和靳俊生两位老人,却把收藏目光放在了大大小小形态各异的酒瓶上。15年来,他们一共收藏了6000多个酒瓶,来到老人的家中,仿佛置身于一个酒瓶博物馆。每个酒瓶的背后,都藏着一段故事,一段与其相关的文化。

走进徐宝明和靳俊生老人家中,可以说,每个地方都放着酒瓶。柜子里、茶几上、窗台边,甚至柜子的上方,都整整齐齐堆放着各式各样的酒瓶。有动物形状的,有乐器形状的,还有人形的,质地也各不相同。这些酒瓶,都是二位老人15年间收集而来,虽然两位老人自己不怎么喝酒,但是这个爱好,还是这么一点点地形成了。“我就是觉得好看,一开始攒



的不多,都是一些小酒瓶,大概有几十个吧,后来从报纸上看到有人专门收集酒瓶,从那之后,这个爱好就发展起来了。”

在众多酒瓶中,徐宝明最喜欢军事系列的酒瓶。“我们两个人都有从军经历,都有军人情结,这些手榴弹造型、手枪造型、地雷造型的酒瓶,可以说是很有军人特色了。”

老两口的爱好,慢慢地也传到了亲友当

中,每当遇到造型别致的酒瓶,第一个想到的就是收起来送给他们。“特别感谢大家的帮忙,很多酒瓶都是他们帮忙给收集的,甚至有人到外地旅游,看到好看的酒瓶都帮我们背回来。”徐宝明说,这么多酒瓶当中,也有很多是他们两个人从旧货市场淘回来的,很多成套的系列,价值很高,他们一个个收集,像一套“十二金钗”,前前后后花费近5年的时间,才算收集成套。“很多酒瓶都有特定的文化价值,一年一度的酒瓶酒器文化交流会是我们最期待的,因为无论是全国的还是天津市的,每届交流会都会有一个特定的纪念瓶。这个纪念瓶要是每年都集齐了,也是非常有意义的。”

自从退休之后,每周老两口都要到旧物市场转一圈,现在甚至隔两天就会去一趟。“酒有自己的文化,装酒的容器也有自己特定的自己,我们希望能够将酒瓶文化发展传承下去。”徐宝明说。

价值收藏 | Value collection



新酒、老酒和陈酒

有什么区别

■ 酿酒人

对于白酒,人们有个粗浅的认识:时间越长越珍贵。于是,白酒身价与时日齐飞,品质共年月一色,一旦打上“年份酒”的标签,顿时身价倍增。

那么,白酒的年份与品质之间究竟有什么关系?常说的新酒、老酒和陈酒又有什么区别?

1、什么是新酒?

新酒,顾名思义,就是刚刚蒸馏出来的酒。原则上,它的生产日期与酒标上的生产日期不同。刚刚蒸馏出来的新酒,直接装入酒窖里面的大酒缸里进行窖藏,藏上三年五载,十年八年都有可能。而酒标上的生产日期,指的是经历过窖藏后的白酒,装入酒瓶时的日期。也就是说,一瓶“生产日期”是2016年某月的白酒,真实的生日,可能是三年前、五年前,甚至15年前。

2、什么是老酒?

老酒,指的是经历过窖藏的酒,也可以理解为已经老熟的酒。有良心的酒家,干的往往是新瓶装旧酒的买卖。次一点的,会加入一定比例的窖藏多年的原酒,美其名曰“年份酒”、“X年原浆”等等。但是,因为白酒新工艺的存在,很多酒厂几乎是现买现卖,买来食用酒精,勾兑成成品白酒,转手就上市售卖。这就无关老酒什么事了。

3、什么是陈酒?

陈酒,指的是装瓶后存放多年的白酒。有个词叫“陈芝麻烂谷子”,用来形容很久以前的事情,原本带有贬义,但是放到了白酒身上,瞬间光芒万丈。这大概是因为在我们的认识里,认为白酒存放的时间越长越珍贵。事实上,真正有价值的陈酒,是那些纯粮酿造的高度白酒;现实买卖的速成酒或酒精度数过低的白酒,反而不宜久放。

说到这里,也许你会问,那“陈年老酒”是什么呢?据说啊,这个词是白酒收藏界的叫法。根据上面的说明,我们可以将老酒和陈酒都划归它的名下,毕竟,酒在窖中藏,或在瓶中藏,本质上已无区别。

白酒看年龄

葡萄酒看年份

■ 梁同正

“买酒要选年龄大的,这样的酒更好喝”,很多人会有这样的认识,其实,现在很多人混淆了酒的“年龄”和“年份”的概念,买白酒看年龄是没错,葡萄酒的品质也和年龄有一定关系,但更注重年份。

一般来说,提到白酒,首先会想到陈酿了多少年,年份越久越好。这是因为,白酒需要进行陈酿(老熟),刚刚蒸馏出来的酒味道不纯正,酒里面还含有甲醇之类的小分子物质,需要在陈酿过程中使这些醇类散掉。而且在陈酿过程中,会发生酯化反应,形成白酒特有的风味,另外,也会使得酒的口感变得柔和。这是很多蒸馏酒生产过程中重要的一步。但是对于白酒来说,还是会有一个陈酿的限期的。毕竟在陈酿的过程中,依然会进行微量的氧化作用,所以,也并不能说越久越好,时间太久,不说本身酒的挥发损失,其品质也很可能变坏了。而且现在很多10年、20年、30年陈酿,其实只是说它里面勾兑有这些年龄的酒,并不完全是陈酿的酒。

而相对于白酒,葡萄酒是很注重年份的,某些方面甚至比酿造本身重要得多。葡萄酒的年份是指葡萄采收的那一年,不同的年份,气候和土壤条件不同,这都会明显地影响葡萄酒的质量,葡萄酒比起白酒这样“深加工”的蒸馏酒来说,它能较多的保留原本葡萄里面的物质,如单宁、酸、糖,从而使得每一年轻酿的葡萄酒的口感和品质有着显著的差别。但值得注意的是,由于地理分布不一,同一年份在不同的产区存在着差异,因此,在选择一瓶葡萄酒时,需要结合产区及年份一同判断。

另外,在喝葡萄酒的时候,最好先摇一下杯,这也是一个“醒酒”的过程,对于一些香味不强烈的酒,如一些老酒,没桶装过或是一些香气不浓的葡萄酒,通常刚开瓶后香气都不会太多。因为这时候,酒液里面还只是存在一些香味物质前体,需要通过较为剧烈的氧化过程来“释放”葡萄酒的香气。