

百酒百科 | Encyclopedia



葡萄酒为什么会“流泪”

小小的一瓶葡萄酒,却有大大的学问,它包含着当地的风土、匠人的工艺以及酒精发酵时所发生的神奇反应。因此,一款酒中往往有许多谜题,为什么它的颜色是红的?为什么它会带有玫瑰花的香气?这些问题带领着我们进一步思考,让我们徜徉在葡萄酒的世界中,提高我们对葡萄酒的鉴赏水平。各位朋友一定曾举杯观察过葡萄酒,那么你可曾注意到酒泪的存在?又或者你知道酒泪是什么吗?

1. 酒泪的含义
难道酒泪指的是葡萄酒的眼泪吗?葡萄酒真的会落泪吗?其实,这只是人们给杯子内壁出现的那一圈圈液滴取的浪漫名字。斟好酒后,轻轻摇晃酒杯,让酒液沿着杯壁均匀地转圈。待停下后,酒液会以弧形或者条形沿着杯壁,慢慢地向下滑落,流回到杯中,细细的、长长的,既像细长的美腿,又像眼眶里溢出的泪水,因此,浪漫的法国人将其称为“葡萄酒的眼泪”。传统上,我们也将之称为“酒泪”、“酒腿”或者“挂杯”。

说起酒泪,可不要以为从杯壁上流下来的大股酒液都是酒泪。事实上,只有那些较为细密液体顺着杯壁流下,滑落之后形成液滴,之后再滑落,再形成,这样不断移动的液体才能称得上是酒泪,也就是酒杯静等一会儿从杯壁最高处缓慢流下来的细细的液滴。

2. 为什么会产生酒泪?
这种现象其实跟吉布斯-马兰戈尼效应(Gibbs-Marangoni Effect)有关。简单来说,轻摇酒杯后,葡萄酒会在酒杯内壁形成一层薄薄的液体膜,由于酒中的酒精容易挥发,这会影响到液体膜表面的张力。酒精从液体膜往外挥发,释放出香气,这一液体表面的张力就会失衡。在重力作用下,酒液又会沿着杯壁慢慢地流回到酒杯中,形成“酒泪”。

说到底,酒泪的产生其实是跟酒精挥发有关。如果你轻轻晃动尚未开封的葡萄酒,你会发现酒瓶上没有酒泪的痕迹,这是因为酒瓶是密封的,自然不会产生挥发作用。

3. 酒泪现象反映酒精含量和红酒的粘性强弱

由前文我们可了解到,酒精度越高,酒液挥发越快,那么酒的表面张力越大,在杯壁上的附着力也越强,酒泪越多,持续时间也越长。所以,如果要判断一款酒酒精含量的高低,酒泪可以是一个推测的依据之一。

但通过酒泪来判断酒精度并不是绝对准确的,因为酒泪的明显程度跟酒杯所用材质、清洗方式和杯面是否清洁等都有关系。当然,还跟酒里其他物质有关,如糖和甘油,这两者都会直接影响葡萄酒的黏度,影响酒泪流下来的速度。残糖和甘油的含量越高,酒泪的分布越密集,下滑的速度越缓慢。因此,我们只能讲从酒泪的含量和持续时间来预估酒精度,但不能确定它的高低,需要品尝了酒才知道。

当然,除了判断酒中的酒精度之外,我们也可从酒泪情况了解酒中甘油和糖的含量高低。

4. 酒泪越好,葡萄酒的品质越高?

这种说法其实不太合理。酒泪反映的是酒精、残糖和甘油含量的高低,以及酒的粘着程度,并不能反映葡萄酒的整体品质。的确,酒泪越多,持续时间越长,我们可以推测酒精度高,残糖含量高,但是,酒质的高低不是只取决于这些因素,而是取决于酒精、残糖、甘油、单宁、酸度和干浸出物的平衡,香气的丰富性和复杂性,口感的丰郁性和均衡性,以及余味的持续性等众多因素。因此,我们不能只通过观看酒泪来判断一款酒的优劣。

一般而言,好酒的挂杯度(也就是酒泪品质)一般是高的——好酒是会哭的;但挂杯度高的酒,不一定都是好酒。(据红酒世界网)

红酒中蕴藏的长寿秘诀

近期,科学家们发现红酒中的某分子可以对人类细胞产生作用,能使细胞更能适应辐射。科学实验证明,该化学成分还能够延长面包酵母80%的寿命。

尽管该项研究正处于初步发展阶段,但其研究成果为延长人类寿命和防止衰老带来了新的希望。

据悉,此种能够延缓衰老的分子属于一种红酒多酚,此外,它还存在于一些水果、蔬菜和橄榄油中。红酒多酚素来以抗衰老著称,但最新的研究则表明,其用途远不止于此。此种多酚能够刺激产生生物酶及长寿蛋白,在摄入量被严格控制的情况下,此种多酚延长了酵母及实验室蠕虫的寿命。此外,在减少饮食摄取的基础上,此种多酚还能延长小白鼠等哺乳动物的寿命。在对人类细胞进行实验时,该多酚还能刺激人类细胞产生长寿蛋白。专家解释,“饥饿压力”可能促使此种多酚产生了长寿蛋白。

哈佛大学医学院的助理教授大卫·辛克莱尔(David Sinclair)博士说:“我们认为,长寿蛋白能够修复细胞的时间损伤。阻止细胞死亡也将变为现实,当然,它不会引起细胞癌变。”(据红酒世界网)

父亲节 带瓶酒向咱爸表白

阳叶萍

父亲年华老去,正如陈年的老酒。酒的浓烈、甘甜和回味,几相似于父亲。因此,美酒近年来一直占据父亲节礼物排行榜榜首位置。爱他就送他一瓶喜欢的酒,也成为父亲节里最独特的告白。

送酒,一种情感载体

日趋加快的现代生活节奏中,很多子女都觉得对父亲的关心失之于少,暮然回首,却发现父亲头发两鬓斑白,身躯日渐佝偻。出于这种“补偿”心理,很多人都愿意在父亲节这天送上一份显示关心的礼物。而在很多人的印象中,父亲都喜欢酒并善饮,那么酒也就成为礼品单中的重要一员。

在西凤酒副总经理高洪涛看来,父亲节里送父亲一瓶酒,是人们在表达自己对父亲的关心,是儿女与父亲之间情感交流的一种方式,也是一种孝心的传递。“酒”和“久”是谐音,给老年人送酒也是中国自古以来的习俗,通过送酒来寄寓父亲健康康康,长长久久。

酒鬼酒大区总监樊晔认为,“父亲节”虽为舶来品,但入乡随俗也走中国风。中国的父亲节过节,试想他们最需要的是什么?儿女的理解及发自内心的温馨祝福,胜于一切。但

父亲年华老去,正如陈年的老酒。酒的浓烈、甘甜和回味,几相似于父亲。因此,美酒近年来一直占据父亲节礼物排行榜榜首位置。爱他就送他一瓶喜欢的酒,也成为父亲节里最独特的告白。



是国人性情比较中庸,言辞保守相对含蓄,因此没有多少人把这些情感表述出来。父亲节时备上两瓶好酒,与父亲一起小酌两杯,通过酒的“化学分子运用”,让父亲畅所欲言,让儿女倾情表述,能让父亲多一份表达,让儿女多一份对父亲的理解。樊晔指出,“我们在与父亲喝酒,更是在与父亲共同品味人生的酸甜苦辣。”

酒企纷纷“献礼”父亲节

近年来,诸多白酒品牌纷纷将视角瞄上

父亲节这块“金字招牌”,茅台、五粮液、水井坊、汾酒等都针对父亲节推出了相关优惠措施或主题活动。

业内人士分析,从形式上讲,“父亲节”确实是西方舶来品,但其实质却与中国“孝文化”不谋而合。消费者在父亲节通过送酒表达对父亲的情感,是中国传统文化的一种延伸。因此,酒企借助父亲节“做文章”,消费者也乐于接受。

据了解,水井坊将借助官方微信及微博平台,通过深入分析父子间的关系,与消费者

产生情感共鸣。水井坊以一杯经过“时间”酿造的好酒,用“心”见证父子沟通与传承,以匠心传递孝心。

汾酒针对父亲节也推出了诸多优惠活动。汾酒相关负责人表示,汾酒文化是中华传统文化的重要组成部分,而孝文化是中国传统文化的核心。汾酒将携手中国酒业协会于本周六推出《中国汾酒史》,把这一本凝聚中华传统文化与中华酒文化精髓的代表作放在父亲节前一日首发,正说明了中国汾酒与孝文化水乳交融的关系。

“感恩父亲节,我想陪你更酒一点”,这是红星二锅头于父亲节推出的主题活动,很好地传递了消费者为父亲祈福祝愿的心意,全家可畅饮父亲记忆中的味道。

白酒每天应不超过 20 克纯酒精

对于子女来说,最希望的事情自然莫过于父亲的健康长寿。如何合理、科学地饮酒是很有讲究的一件事。

世界卫生组织建议指出,男性安全饮酒的限度为每日不超过 20 克纯酒精。水井坊相关负责人表示以 52 度水井坊来举例说明,男性一天饮用应不超过 48 毫升。以日常 15ml 的酒盅斟一杯八分满的白酒为例,男性宜喝 4 杯以内,而女性则 2 杯即可止。

当然,饮酒也有许多注意事项。例如空腹不饮酒,酒后多饮水能有效减缓酒精的吸收速度,同时补充人体所需水分。

另外,饮酒后要多注意休息,一般饮酒后 12 个小时不适合做需要注意力高度集中的事情。

酒典勾沉 | Wine Classic

鸡尾酒的名称最早出自于苏东坡之手?

在所有人的印象之中,鸡尾酒仿佛是西方的产物,但说起中国鸡尾酒的历史渊源,苏东坡不得不提,其中还有一段有趣的故事。

当年苏东坡贬居惠州,被发配到惠州务农,工资停了,奖金没了,津贴更不用说。他又不会经商,没有来钱的地方,全靠几十亩薄地养活家小,秋收冬种,春耕夏锄,可是家里面却不缺好酒。

那些好酒当然不是他花钱买的,他买不起;也不是行贿者送的,因为他自己不是领导,别人犯不着巴结他;更不是他自己酿的,因为苏东坡虽然懂酒,但不是酿酒师。他曾经异想天开,用糯米掺蜂蜜来酿酒,以为酿出来肯定很甜,谁知蜂蜜腐败变酸,糯米长满绿毛,成品酒五彩斑斓,好像夕阳下的臭水沟。他不甘心,大着胆子尝了一口,把肠胃喝坏了,拉稀拉到腿肚子打颤(参见《避暑录话》)。

那么苏轼是从哪儿弄来的好酒呢?还是别人送的。他是大文学家,文章和诗词驰名天下,好多人仰慕他,所以送酒给他喝,包括惠州周边四五个地市的领导,都把各自辖区内最有名的好酒寄到他家去。

苏轼是很爱喝酒的,可惜量太小。“饮酒终日,不过五合”(参见《书东皋子传后》)。花一天时间去喝,只能干掉半升(五合为半升,宋朝半升约三百毫升),最多相当于一瓶啤酒。领导们前前后后给他送了几十斤好酒,他只喝了十几斤,剩下的不舍得卖掉,就在屋里攒着。

他家北墙根儿一长溜酒坛子,每个坛子里都装着大半坛名酒。到了夏天,坛子密封不好,苍蝇蚊子乱飞,苏轼怕酒坏掉,找了一个大缸,把那些剩酒统统倒进去,盖上盖子,封上黄泥,什么时候来了客人,就从缸里舀酒待客。苏东坡在惠州时给自己盖过三间简易房,房间四壁画满雪景,美其名曰“雪堂”,那一缸混合酒就存放在雪堂里,故此老苏为它取名“雪堂义樽”。

其实苏轼应该顺手从鸡尾巴上拔根毛,“咔嚓咔嚓”把酒搅匀,然后改名“鸡尾酒”。因为我们知道,大约要到七百年后,纽约某酒馆一个名叫贝特西·弗拉纳根的服务员把几种剩酒倒进一个大容器里,冒充新酒给客人喝,结果鸡尾酒就横空出世了。

苏东坡与鸡尾酒这些虽是笑谈,但看一看了解一下苏东坡生前与酒之间的渊源还是极好的。(据中外酒业)

与酒相关: 东西方截然不同的宇宙观与世界观



酒是用来解决社会问题的,而不是滋生社会问题,葡萄酒也不例外。在酒液转化为体液,并融入人类血液的过程中,构建了东西方截然不同的宇宙观与世界观。

西方: “面包我的肉,葡萄酒我的血”

“酒神代”和“酒神海”作为宇宙地质学名词,也永远铭刻在了月球地质学上。“香槟流”在宇宙天体物理学上更是榜上有名。“甚至连西方基督教里创世纪的耶稣也毫不隐讳地说:“面包我的肉,葡萄酒我的血。”

现代医学证实,人类血液中的维生素种类与含量与葡萄酒中的维生素的奇异接近。这不能不说是个神奇的巧合。

人是有生命的,葡萄酒也是有生命的。水对于生命来说,它是包括人类和葡萄酒在内,地球上所有生命机能维持生存的第一要素。水是酒水必不可少的理化成分之一,葡萄酒的生物水含量几乎占了 80%左右,白酒和其他酒类的物理水含量就更不用说了。

水排在了人体所需的七大营养物质之首,它和蛋白质、脂类、糖类、矿物质、维生素、膳食纤维共同支撑维持着人体正常机能的运转。水在人体中起到了代谢、运输、溶解、调节降温、亲和等必不可少而且无法替代的最基本作用。

葡萄酒在人类历史上的大航海时代(15-16 世纪),是作为杀菌的净化剂加到饮用的水里。那时候物质匮乏,由于医疗条件和水净

化技术比较落后,葡萄酒就充当了维护船员生命健康的药物,变成了他们的健康使者。

古希腊的贵族却与此相反,他们则是往葡萄酒里加水再饮用,不加水而饮用被视为粗鲁的人。他们聚会时在经过仪式之后将葡萄酒倒入一个双耳的大罐子里,然后倒水调和,水与葡萄酒的比例,通常有 1:1.2:1.5:2.3:1 等,其中 1:1 的葡萄酒则被视为烈性葡萄酒,在炎热的夏天,聪明的希腊人还会将葡萄酒放入井水中,或掺入雪水,制成“冰镇葡萄酒”。

东方: “粮是酒之肉,曲是酒之骨,水则是酒之血”

不同的酒类产品具有不同的原料、不同的工艺、不同的目标、不同的饮用环境,又发展出了不同的用途与理念。

对于白酒来说,“粮是酒之肉,曲是酒之骨,水则是酒之血”。

好山好水出好酒,中国的名酒一般都出现在大江大河沿线,如长江、黄河、淮海、汾河、渭河、赤水河等广大著名流域,丰沛的水资源奠定了必不可少的物质基础,庞大的水系造就了独一无二的地方微气候环境,优良的水质提升了让世人赞不绝口的琼浆玉液的品质。

以上这些说明,酒与水的关系密切,相得益彰甚至荣辱与共,尤其是白酒的内河性质,葡萄酒的海洋性质,若隐若现。

想来想去,汉语文字里没有比“兑”字更能千真万确地精妙描述出酒与水相互依赖

的玄机渊源了,中华文化里酒水其实是山水的浓缩精华。

兑,是中国易经八卦的第 4 卦,六十四卦里的第 58 卦,记忆口诀为“兑上缺”(也可能隐喻美中不足、乐极生悲),代表“泽”,即水聚集的地方,也表示恩泽、仁慈,另外还有“兑”与“悦”相通的意思,“兑”即“悦”。这也好说在说“勾兑”作为白酒的工艺大有锦上添花的妙处,使饮者喜形于色、心悦诚服。

除此之外,“兑”五行属金,有水有泽表示有财运、有能力,“兑”还意味着交流、交换、兑现,即按照已经许诺的去,“一诺千金”即为“兑”,兑实现了平等的交换,维护了和平,保持了诚信热情好客,又与人不停的商榷、讨论、化解争执,喜事临门。泽中之水可以滋润万物,使万物喜悦,也是悦的象征,兑与悦就是二位一体的唯一利好。(引用自百度百科)

中医里有“水谷精微”之说,其实就是物质在人体中的运化之道,酒的药用这一发明在东西方文明有共通之处,只是酒的种类不同罢了。

《汉书·食货志》曰:“酒为百药之长,饮必适量。”这是中国古人对酒在中医药上应用的高度评价。“醫”是“医”的繁体字,其下半部首“酉”在古代汉语里就是“酒”的意思。足见古老的中医与酒之间密切相关的不解之缘。

酒好像一把双刃剑,不仅能使人趋利避害、逢凶化吉,也能物极必反使人乐极生悲,从而使人类悲喜交加。

所以,如今的医学界已经彻底反转了以酒为药的观念,他们嫉恶如仇,强烈认为“将我国的酒文化称为糟粕文化并不过分,在这种不良文化的影响下,很多人把喝不喝酒、喝多少酒与是否诚信、是否讲义气、是否有能力联系起来,这是国人酒精中毒屡屡发生的重要原因之一。如果不遏制并铲除这种文化,我国居民的酒精中毒发生率将永远得不到控制。”

直接取缔白酒未免太过于极端激进,但是无论官方还是民间,因急性酒精中毒死亡的案例,确实也多如牛毛,带来了不可估量的人员和经济损失,造成家破人亡的悲剧,给社会带来恶劣的影响。

这个瓶颈,不但在习俗上,在文化与法治上也极大制约了中国白酒的发展之路,并为葡萄酒及其文化弯道超车创造了千载难逢的有利机会。

当白酒及其文化提供的能量,不足以驱动中国人心潮澎湃地在世界的汪洋大海里纵横驰骋的时候,另一种截然不同的葡萄酒及其文化就会水到渠成、应运而生,大有顺水推舟之势。(据中外葡萄酒)

Advertisement for '实用酒度换算全书' (Practical Alcohol Conversion Book) featuring a photo of a cave and text about wine culture and the book's content.

Advertisement for '实用酒度换算全书' (Practical Alcohol Conversion Book) with details on price, contact information, and publisher.

Advertisement for '江西专栏 每周酒歌' (Jiangxi Column Weekly Wine Song) featuring a photo of a man and text about wine poetry.