

2 焦点 Focuses

一颗松子闯世界——吉林省梅河口市崛起百亿级松子加工产业

■ 新华社记者 薛钦峰 张健

长白山西麓的吉林省梅河口市,既不通江,又不达海。就是这个不知名的小城,将来自俄罗斯、蒙古和我国多地的松子经过加工卖向全世界,被誉为“亚洲最大的松子集散地”,吸引三只松鼠、良品铺子等众多知名企业前来寻求合作,闯出一条发展新路。

小城走出世界级产业

每年东北进入冰天雪地的猫冬季节时,梅河口大大小小的松子加工企业却开始热火朝天地生产。现在,全世界近七成松子原材料都会聚集到梅河口,并在这里经过加工卖向全球。

梅河口松子加工产业已有几十年的历史。上世纪八十年代初,当地人偶然得知国外对松仁产品的需求,便试着在长白山区收购松仁,经过脱壳、烘干,加工成松仁出口。

国外对松仁的大量需求,让从事松子加工的企业赚取了大量外汇,梅河口的松子加工企业逐渐多了起来。

鄂守海从上世纪90年代初从事松子的加工和出口生意,现在他的企业年产1000吨松仁,出口欧美十几个国家。

鄂守海介绍,过去松仁加工完全靠人工,效率低,产业规模一直不大。到了90年代末,松子加工机械设备的应用,让生产效率大大提高。为了扩大生产规模,这些松子加工企业便到全国以及蒙古、俄罗斯等松子产地大量收购松子。

工业产品生产许可“瘦身”促制造业创新提质

■ 新华社记者 王优玲

14日召开的国务院常务会议确定取消、转认证和下放一批工业产品生产许可,开展简化审批程序试点,加强事中事后监管,促进制造业创新和提质。

国务院常务会议指出,制造业是实体经济的关键支撑。按照深化简政放权、放管结合、优化服务改革的要求,减少工业产品生产许可种类,简化审批程序,并强化部门监管责任和企业产品质量安全主体责任,有利于放宽市场准入、激发社会投资活力、促进“中国制造”品质升级。

国家质检总局相关负责人介绍,工业产品生产许可证制度改革措施主要涉及三个方面,包括大幅调整生产许可证管理目录;试行简化生产许可证审批程序;加强事中事后监管。

这次生产许可制度改革,将取消质量安全风险低、能通过事后监管保障质量安全的19类产品的生产许可证管理;并将3类产品由实施生产许可证管理按照国际通行规则转为强制性产品认证管理,主要是与大众消费密切相关、直接涉及人体健康安全的消费品;对仍需实施生产许可,且量大面广、由地方管理更有效的8类产品,将许可权限下放给地方质检部门。

通过以上调整,取消、转认证和下放幅度达50%,生产许可类别进一步严格限制在涉及“公共安全、经济安全、生态安全、生产安全和意识形态安全”的高风险产品领域。

国务院常务会议授权质检总局在部分地区和行业试点简化生产许可证审批程序。试点内容包括:

一是取消原审批程序中的发证前产品检验,改由企业提交具有资质的检验检测机构出具的产品检验合格报告,发证部门不再进行发证前检验。

二是后置原审批程序中的现场审查,实施企业“先证后核”,企业提交申请并作出保证产品质量安全的承诺后,经形式审查合格的,可以先领取生产许可证组织生产,之后再接受现场审查,并将现场审查内容聚焦到保障产品质量的必备条件上来。

工业产品生产许可证制度是1984年由国务院批准建立实施的,初衷是从源头加强质量监管,落实国家产业政策。按照目前《工业产品生产许可证管理条例》规定的程序,企业取证时间较长,亟须简化优化。

有效推进生产许可证制度改革,需要坚持放管结合、并重,以保障全面质量监管到位。质检总局相关负责人表示,实践证明,监督检查是事中事后监管最为有效的手段,是放开事前、管住事中事后的重要保障。

质检总局将按照“双随机”方式,进一步加大抽查力度,扩大抽查覆盖面,增加抽查频次和品种,通过抽查发现问题,再以问题为导向,有针对性地采取其他措施。



梅河口市果仁协会秘书长高光伟说,梅河口不产松子,但得益于敢闯敢拼的企业家,松子资源在当地不断集聚,让梅河口成为世界知名的松子集散地和松子商业信息汇聚中心。

转型升级创造新动能

春夏之季是松子行业淡季,忙了一冬的企业会在这个季节停产休整。而今年,不少企业不仅没有停工,反而纷纷上马新厂房和生产线。

在梅河口果仁加工产业园区,1万平方米松仁加工车间刚刚建成。负责人李明告诉记者,工厂完全按照国际生产标准建设,松

子的脱壳、去污、烘干全流程实现自动化。

鄂守海今年也投资了300多万元,用于扩建厂房和升级设备。记者看到,先进的X光金属探测设备、色选机、实验室一应俱全。“今年松子加工量将比去年多一倍,重点开拓国内市场。”鄂守海说。

同时,当地企业也正在积极探索松子深加工。梅河口信威食品有限公司董事长杨晓飞已联合多家企业,通过与高校和高新技术企业合作,推出饮料、日用品、保健品等200多个产品,远销东南亚等地。

为了做大做强产业,梅河口的一些松子企业不仅到俄罗斯、蒙古等国兴建工厂,进行原料初加工,还通过合并、重组,进行优势

鲜易供应链荣获“郑州转型创新杰出企业”

■ 本报记者 李代广

6月13日上午,由郑州市企业联合会、企业家协会、工业经济联合会主办,主题为“弘扬企业家精神,振兴实体经济”的2017年全国企业家活动日郑州分会场活动举行。现场对转型创新杰出企业、杰出企业家、企业家贤内助、最佳雇主单位进行了表彰。鲜易供应链获得“郑州转型创新杰出企业”荣誉。

本次转型创新企业的评选,主要针对企业在履行社会责任、转型创新成效、生产经营管理、“三去一降一补”目标任务推进情况、以及企业和谐劳动关系状况等方面评审,并提交市安监局、市工信委、市国资委、市商务局等部门审定等一系列公平公正的评选流程下产生的,鲜易供应链在众多企业中脱颖而出,获此殊荣!

鲜易供应链获得此项殊荣,以其自身的转型升级及为行业发展探索分不开。鲜易供应链的发展经历了企业物流、物流企业、供应链企业和平台型企业四个阶段,鲜易供应链的转型升级,也为中国物流发展,尤其为中国冷链物流发展探索出了新模式。

2006年之前,冷链物流作为众品公司内部的一个事业部进行培育,冷链物流业务范围仅限于服务于众品。基于对行业的洞察,冷链物流隶属于众品的一个保障支持体

系,进行重点培育和孵化。2006年之后,河南众品生鲜物流有限公司成立,开始了从企业物流到物流企业的转变,逐步探索出了冷链仓储、冷链运输、城市配送等系统化的现代物流发展模式。经过3年的发展,2009年,河南鲜易供应链有限公司成立,鲜易供应链定位于中国温控供应链集成服务商,率先在冷链行业中提出了供应链的概念,开始了从基础的冷链仓储、冷链运输等冷链基础服务向仓运配一体化服务、集采分销服务、供应链金融服务等系统化的供应链发展,开创了冷链行业供应链的先河。

鲜易供应链定位于中国温控供应链集成服务商,是全球冷链联盟成员、中物联冷链委理事长单位,是中国温控供应链的标杆企业。平台为合作伙伴提供商流、物流、金流、信息流等温控供应链系统解决方案。近年来通过创新驱动战略,将物联网技术、云计算等现代技术与生鲜产业链融合,通过模式创新,发展产业供应链,链接城际供应链,对接国家供应链,成为河南省冷链发展的样本企业和中国温控供应链的标杆企业。

线上,打造智慧冷链物流综合服务平台——冷链马甲,平台定位于全国冷链信息公共服务平台和冷链资源交易中心,以冷链仓储能力、冷链运配能力和冷链产品为主要交易标的,融入交易撮合、信息服务、在线支付、物流金融、保险、供应链优化等增值服

深耕与坚守:港资企业珠三角扎根转型记

■ 新华社记者 王攀 叶前 战艳

作为国内知名手机整机生产厂商之一,港资企业惠州光弘科技股份有限公司于2016年底完成了二期扩建项目的一期工程。眼下,光弘科技董事长唐建兴正紧锣密鼓地筹备第二期工程,预计2018年投产 后,这家企业的年产能将达到6500万台,届时将跻身国内手机生产厂商的“第一梯队”。

“少数企业的关停并转不代表香港制造业的衰败,香港还有很多制造企业在珠三角扎根、发展,并且在全球市场上占据重要地位。”他说。

1998年,香港回归祖国的第二年,唐建兴从香港奔赴惠州大亚湾,开始了全新的任职经历。短短20年间,他不仅见证了大亚湾的诸多工业园区从一片荒草地变成繁华城镇,更见证了企业产品线两次天翻地覆式的巨大转变。

“2002年,我们第一次转型,由音响和DVD机配件转产数码相机和打印机。2007年,我们又一次转产手机整机。制造业万变,但不离其宗,关键是要掌握核心技术。”他说。

与光弘科技相隔不远,是同样在智能手机产业链上扎根发展的伯恩光学(惠州)有限公司。过去一年,这家企业总投资超过50亿港元的两个新生产基地陆续投产,预计今年全年新增产值也将达到50亿港元。

“随着产能的扩展,我们的用工量也会从目前的9万人增加到年底的11万人。我们预期到2019年能够实现年销售额超过600亿港元。”伯恩光学(惠州)有限公司总裁杨建文说。

和光弘科技类似,伯恩光学同样经历

互补抱团发展。

如今,松子的产业链正从传统的松子加工向机械制造、其他各类坚果加工延伸。梅河口已形成五六家初具规模的松子加工机械生产企业,产品远销俄罗斯、韩国等地。

未来机遇与挑战并存

目前,梅河口拥有松子加工企业超过300家,年均产值达30亿元,带动就业近4万人,当地农民成了主要用工对象,加工旺季时,工人工资每月高达5000元。

受松子产业的带动,三只松鼠、良品铺子等很多域外企业和资金也慕名前来寻求合作和发展。现在,食品加工成为当地政府重点扶持产业,坚果、家禽、食用酒精、大米等一大批加工企业逐渐兴起,形成了年产值超过200亿元的食品加工产业群,成为梅河口第二大支柱产业。

随着“长满欧”国际班列的开通和通达国际陆港的建成,松子加工企业也在积极搭乘“对外快车”,让“一带一路”建设为梅河口松子产业发展带来新机遇。

但同时,梅河口松子产业未来的挑战也不容忽视,部分企业产品的低端同质化竞争、缺乏自主品牌意识现状没有改变。高光伟表示,梅河口的松子产业正处在转型升级的关键时刻,如何在新的市场形势保持好既有产业优势,打造和延长松子产业链条,是摆在梅河口松子商人们和当地政府面前的重大课题,也是必须回答的课题。

务,通过物流活动数据化,促进货源、车源和物流服务高效匹配,优化路线和运力,降低社会物流成本。平台运营两年多来,注册车辆3.8万辆,占全国冷藏车总量的30%;冷库1960万㎡,占全国冷库总量的20%。注册用户数4.07万个,平台交易用户节约物流成本10%以上。

线下,鲜易供应链应用移动互联网、物联网、大数据、GPS等信息技术,建立智能仓储系统和智慧物流配送系统。在温控仓储环节,鲜易供应链仓储服务平台包括DC(仓储配送中心)、TC(快速分拨中心)、EC(电商配送中心)、PC(流通加工中心)4种类型,应用二维码、无线射频识别等物联网技术和大数据,建立了智能化仓储系统、智能电子标签拣货系统(DAS),对存储货物的动态实现了在线管理,并与合作伙伴共享数据信息。在冷链运输方面,公司探索干线运输、区域分拨、冷链班车、城市配送等多式联运模式,应用GPS、温度传感器等物联网技术,实现了对5900多辆车定位服务,对车内温度、湿度、车辆运行状态适时监控,确保全程冷链,保障食品安全。

未来,鲜易供应链将通过模式创新和迭代升级,服务能力的提升、服务团队的强化、要素资源的保障,为生态圈上下游、目标客户提供更优质的解决方案。

在扎根珠三角的同时,香港仍然在港资制造企业的发展过程中扮演重要角色。眼下,伯恩光学正在筹备年底前于港交所上市,除此之外,在数百亿元人民币规模的全球市场销售中,香港还是伯恩光学的采购与订单中心,内地则是生产和研发中心。

“融资、物流、会计和商务洽谈均需依托香港进行,我们也考虑在香港布局一定的研发能力。”杨建文说。

事实上,伯恩光学与光弘科技只是众多港资企业在珠三角扎根转型的一个缩影。惠州市商务局副局长谢玉国说,在去年惠州新增投资总额超过1000万美元的重大项目中,港资企业占比接近三分之二,在今年前两月的12个投资超千万美元项目中,香港企业占了10个。港资企业仍然是珠三角最重要、最宝贵的招商引资对象。目前,惠州正常运作的港资企业有2603家,占到全市外资企业总量的77%。

“从资金到人才,从技术到国际化水平,港资企业对惠州、对珠三角、对广东,都是不可或缺的。地方商务部门在推动港资企业转型升级上也不遗余力。”谢玉国说。

如今,在伯恩光学的珠三角工厂,活跃着100多名香港籍员工,他们主要承担工程技术研发任务,涵盖了生产自动化到真空镀膜等多个领域。杨建文说,内地不断发展的高端制造业,正是适合香港年轻工程人才就业的新空间。

“回归20周年之际,我们既要看到在珠三角的港资企业越来越本地化,也要看到香港对于我们这些企业的窗口作用并没有改变,特别希望有更多香港年轻人选择到内地港资制造企业发展,以更大的视野拥抱粤港澳大湾区、拥抱祖国。”唐建兴说。

甘肃金昌:一口铁锅让亏损2亿元的铁企“起死回生”

■ 新华社记者 屠国玺

超过1500摄氏度的铁水泛着金黄色的光,倒入徐艳军眼前的压制机器里。这位37岁的工人手控4个操作阀,不断调整快慢和力度。1分钟过后,铁水开始冷却,形成半圆的铁锅毛坯。

徐艳军是甘肃省金昌市金铁集团的一名铸造工人,已经在工厂工作了13年。可去年这个时候,企业按照国家要求压减生铁产能,他和许多工友一起不得不面临失业之忧。在此之前,受整个行业产能过剩影响,企业亏损额超过2亿元,他和工友被拖欠了数月工资。

困则思变。徐艳军所在的铁企采取了一系列措施,大幅缩减生铁产能后,企业只能小规模生产。经过市场调研后,企业选择了一条“小路径”——用铸铁锅突围。看起来很简单,就是把原来的铁块变成铁锅,可对于这家老企业来说,着实用了不少工夫扭转“惯性思维”。

徐艳军被抽调参与这项新尝试。大家开始不断试验,不断调整铁水的配方,尝试不同的浇铸速度,更换不同的压制手法。经过大半年的摸索,铸铁锅的全部生产流程被打通。

徐艳军和工友压制铁锅的成功率也越来越高,现在几乎是十拿九稳。比这更让他感觉喜悦的是,企业生产的铸铁锅在周边市场上广受欢迎,从去年7月份试销开始,销量逐月提高。靠着这些铸铁锅,这家亏损的企业,到了今年4月,开始扭亏为盈,账面上第一次出现了数千元的盈余。

从尝试中感受到了“甜头”,这家铁企的转型步伐不断加快。近期,这家铁企上了一个高端耐磨铸件的项目,还开通了电商销售,让自己的产品更具科技含量、更加贴近市场终端。负责电商销售的经理樊万荣告诉记者,开通电商2个月时间,网上销量就接近40万元,他们的产品通过网络卖到了上海、北京、深圳等地。

“没想到这一口铸铁锅,让我们重新有了希望。”徐艳军说,今年以来工资开始正常发放,奖金也逐月增多,现在他充满了干劲。而更多人在这家铁企“起死回生”的变化中得出启示,只有用创新才能驱动转型,哪怕这种创新看起来很简单。

众品两个双创项目将出战“豫创天下”总决赛

■ 本报记者 李代广

6月11日,河南省“豫创天下”创业大赛许昌市决赛正式举行,鲜易控股智慧生鲜供应链生态圈要素资源公司、河南众品农牧产业发展有限公司、河南慧之联信息科技有限公司分别获得企业组三等奖、创意组三等奖。

豫创天下创业大赛是河南省人社团组织,全省同步进行的大规模创新创业大赛,大会分为省辖市预赛与全省决赛,旨在通过本次活动开展,展示创业风采,发挥双创案例典型示范引领的作用。在许昌市分赛区预赛阶段的决赛中,鲜易控股智慧生鲜供应链生态圈要素资源公司、河南众品农牧产业发展有限公司、河南慧之联信息科技有限公司参加比赛,并分别获得企业组三等奖、创意组三等奖,届时,将作为许昌“双创”企业代表参加河南省“豫创天下”创业大赛的总决赛。

河南众品农牧产业发展有限公司,定位于生猪产业链服务商,依托鲜易控股产业生态优势,整合上游养殖、饲料、兽药、金融等资源,建立产业联盟,打造云农牧产业服务平台,为养殖户提供线上交易、行销信息、数据分析、技术指导等增值服务,帮助生猪经纪人实现单一的生猪买卖向提供综合性服务转型,并基于线上交易数据,为520个养殖场、经纪人提供供应链金融服务,带动10多万新生代和新农人改变传统的农产品生产和流通方式,从而有效提升了农牧产业集约化水平。

河南慧之联信息科技有限公司,定位于智慧冷链工程服务商,为合作伙伴提供物联网技术、冷链工程装备技术等系统化服务。在本次大赛中,慧之联信息科技有限公司针对“液氨制冷”等行业难题与痛点,提出问题解决方案。在比赛中,慧之联公司讲述了液氨制冷在行业发展中的难点。目前中国约80%的冷库、食品加工、啤酒、饮料、石油化工等项目中,都将液氨作为制冷剂。然而,由于氨制冷剂具有可燃、有毒、有腐蚀性等特性,要求企业具备完善的设计和系统化的运营。针对液氨制冷的技术难点,慧之联公司提出智慧制冷安防,为解决行业发展痛点贡献智慧。

河南众品农牧、慧之联信息科技有限公司是鲜易控股“双创”探索实践的众多案例之一。

多年来,鲜易控股一直秉承开放共享、创新创业、共生共赢理念,在“双创”的实践中,进一步完善内部“双创”机制,整合高端资源要素,并通过市场化运作,与创客群共享金融、数据、技术、标准等资源。两年来,公司通过参股、控股、产业联盟等方式累积为合作伙伴提供25亿元的融资支持,投入8000多万“双创”培训资金,为创客赋能,先后带动3600多家中小微企业、16.3万新农人、新农商创新创业,逐步形成了开放共享、创新创业、共生共赢的智慧生鲜供应链生态圈。

2017年,鲜易控股入选河南省首批双创示范基地。