

# 中国共享单车能否“骑”向世界

新华社记者 刘芳 冯玉婧

来自中国的摩拜单车 13 日宣布登陆全球第 100 个城市——英国曼彻斯特，并同步进入毗邻的索尔福德，这是摩拜第一次布局亚洲以外的市场。同样，来自中国的“小黄车”ofo 也正在积极开展国际化战略，预计在今年年底前会进入 20 个国家和地区。

面对中国共享单车企业纷纷“走出去”的趋势，行业专家认为，中国无桩共享单车企业具有规模大的优势，未来在海外的发展备受关注。

## 从技术创新走向模式创造

近日，“自行车城市 2017”全球骑行者峰会在荷兰中部城市阿纳姆和奈梅亨举行，聚集了来自美、法、英、德等国的多家共享单车运营商。会议期间摩拜宣布，1000 辆摩拜单车将于 6 月底正式投放到曼彻斯特。

从最开始引进国外公共单车模式，到出现专门经营单车市场的企业，再到能通过互联网共享的无桩单车，中国共享单车前后共经历了 10 年多的发展。

与欧美国家相比，中国共享单车虽然起步略晚，但在近两年却实现井喷式增长，仅在北京、上海两地已有几十万辆。有数据显示，每天早高峰时段，北京国贸地区平均每 10 秒就有一辆共享单车被骑走。

有“网络女皇”之称的华尔街证券分析师玛丽·米克近日在 2017 年度互联网趋势报告中指出，从 2013 年 1 季度至 2017 年 1 季度，中国共享汽车和共享单车出行总量均领先世界，每年共享出行次数过百亿，占全球市场份额的 67%。

“今天，人们在新加坡、伦敦、纽约、波士顿、哈佛大学校园，都能看到 ofo 小黄车。”ofo 小黄车创始人兼 CEO 戴威曾说。

他表示，以 ofo 小黄车为代表的“中国原创”开始走向全球，从技术创新走向模式创造，比如，美国的 Spin 等共享单车企业正在复制和模仿它的模式。

《华尔街日报》近日的一篇报道也指出，美国科技公司开始模仿中国同行。文章说，加利福尼亚州圣马特奥的 LimeBike 是一家受到安德烈森-霍罗威茨公司资助的初创公司。安德烈森-霍罗威茨公司的合伙人陈梅陵在《华尔街日报》主办的一场活动上表示，LimeBike 在美国采用了中国无桩停放共享单车的模式，而这种用智能手机启动的单车是由 ofo 小黄车和摩拜单车率先推出的。

## 竞争激烈还需因地制宜

共享单车是近年城市交通发展的一大潮流。目前欧洲已有至少 550 个城市拥有共享单车服务，原先每个城市有一两家服务供应商，但这一情形正在迅速改变。

欧洲骑行者联合会智能骑行项目协调员尼科洛·帕诺佐指出，欧美重要的共享单车运营商都渴望全球拓展，中国运营商规模那么大，迟早也会到中国以外发展，预计未来竞争会愈加激烈。

“中国无桩共享单车企业最大的优势是数量。他们让自行车回到城市，人们突然重新开始骑车了，数量如此之多，这一点很了不起。我们很关注中国无桩共享单车接下来的发展。”帕诺佐说。

与中国不同，欧洲城市目前绝大部分还是传统的有桩停放共享单车。在帕诺佐看来，有桩共享单车为城市带来附带设备和管理费用，成本较高；新兴的无桩单车对城市说“不用你出一分钱”，却隐藏了暂时看不到的成本。他认为，跟城市公开透明地合作很重要，“摩拜在新加坡与城市协商合作的做法就很好”。



帕诺佐说，共享单车属于公共交通选项之一，需要有包容性。如果只有无桩单车，那没有智能手机的人就不能使用共享单车；如果无桩单车管理不好、损坏率高，或者全都集中在几个地方，那也算不上公共交通，“最理想的图景是，多种服务合理共存，健康发展。”此外帕诺佐还认为，每个城市都有自己的需求，共享单车设计也需有自己的风格。德国未来来自自行车公司的英国业务总经理

朱利安·斯科里文也认为，无桩单车不一定适合每一个城市，需因“市”制宜，未来自行车公司为此共推出了 130 多种方案。“因为每个城市的要求都不一样，有的要电动的，有的要有桩的，有的要无桩的，有的要变速的……”“无桩也好，有桩也好，如能把所有服务整合到一个平台上，对用户是最方便的。芬兰有个公共运输行动服务系统，即火车、公交、租车、共享单车全都在一个平台上。它给你最

全面、最实用的出行建议，这也是未来有更大发展的一个领域。”帕诺佐说。面对中国共享单车企业的海外扩张，业内专家看好前景。帕诺佐说，欧洲还有许多城市目前没有共享单车服务，东欧也还有空白的市场。斯科里文也表示，中国无桩共享单车在欧洲肯定会有市场，“市场总有很多细分领域，选好自己的领域、做正确的事，就能成功”。



# 变“智造”为“造智” 企业办学折射竞争新趋势

本报记者 方文煜

近年来，供给侧结构性改革的大背景下，许多中国企业实现了从中国制造到“中国智造”的升级。但高速发展的企业，越来越困囿于人才的匮乏和人才成长的缓慢，与其四处招兵买马，不如自己培养更适配的人才和大脑。教育部日前的一封公函，让人们注意到，企业竞争力的培养已从“智造”悄然涌向“造智”。

5 月 27 号教育部在官方网站公布了关于同意设立茅台学院的函。茅台学院由中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司举办，系本科层次非营利性民办普通高校，定位于应用型高等学校。热衷“造智”的还有腾讯，4 月 6 日腾讯正式发布与清华大学经济管理学院合作的“青腾大学”计划，旨在打造创业者乃至未来产业独角兽的“黄埔军校”。

其实从 1997 年，春兰集团成立中国第一家本土公司兴办的企业大学——春兰大学开始，众多企业就开始尝试办学培养自己的人才，企业“造智”的方式也经历了从与高校合

作订单式办学、成立实训基地驻企培养、联合办学，最后发展到独立办学，从最初因人才匮乏的被逼无奈，到寻求企业发展的后续涌动之力和社会效应，中国企业在自我“造智”的路上越发成熟起来。

## 企业“造智”方式花样演变

企业办大学最早兴起于美国。通用电气公司于 1956 年 1 月建立的克劳顿管理学院是美国真正意义上的第一所企业大学。据公开资料，全球 500 强企业中，有近 70% 的公司成立了企业大学。宝洁大学、苹果大学、德雷普硅谷英雄学院、惠普商学院等随后逐渐成为系统。

在国内，企业办大学亦早有试水。合作办学是企业尝试“造智”最多的方式，且合作的学校不局限于大学，培养高级技工的职业学校也在选择之列，且多以合作订单式办学为主。例如，近年来晋江中高职学校已累计与 175 家企业开展合作办学，建成 221 个实训基地、工学教室，开办 27 个企业冠名班、学历班。至今，泉州理工职业学院的合作企业就

达 100 多家，其中不乏有恒安集团、盈众、汇京、运通国联等知名企业。在培养人才模式上，工学院举办有“恒安班”、“盈众班”等订单班，学生毕业后，可以直接进入企业工作，无需再有实习期，直接为企业输送人才。校企合作的方式不仅仅局限于课堂，还延伸到了企业深处。2012 年 7 月，湖北工大首期易时科技精英班开班，实行全校范围选拔学生，一年时间驻企培养，将企业作为实训基地。

## 联合办学谋更上层楼

当企业发展到了一定阶段，对人才的渴望也显得极为迫切和具有专业局限，与学校联合创办学校就成为许多对人才储备需求更大的企业的选择。2015 年 9 月杭州师范大学钱江学院与杭州 TCL 电器销售公司牵手，开设 TCL 猎鹰学院，专门培养销售精英。课程从大二开始逐步开设。今后，还将共建实训基地、高质量就业基地，并举办一年一度的“TCL 杯营销策划大赛”。

“申通快递”与上海交通大学联合办学，成立国内第一所培养快递人才的企业大学——申通大学。建筑行业也不甘落后，2016 年 5 月成立的河北建设集团商学院是河北省建筑业企业中首家与清华大学联合成立的企业教育机构，未来将向企业大学发展。讲师团队分别由清华大学教授和河北建设集团各类管理技术专家兼任。

## 独资办学势不可挡

对企业来说，“企业大学”不仅为发展提供了战略人才保障，更有实际产出，其创造的社会效应不可低估。当企业规模日益壮大，与学校合作办学既是双赢之举，但是同时也有许多局限。独资办学正成为茅台等大型企业的选择。

茅台开办大学的初衷恰是因饱受人才瓶颈的制约。当前，贵州白酒企业管理人员近期急需 2 万人左右，而贵州大学每年只开设一个酿酒专业班，加上省内另一所大专院校开设有酿酒专业，两所院校加起来每年培养出的毕业生，也不到 200 人，离市场 2 万需求仍然差距巨大。

与茅台大手笔直接独资办学相比，专业从事智能语音及语音技术研究及产品开发的国家级骨干软件企业科大讯飞办学则是走过了一个曲线发展的过程。与“北上广”的高新企业相比，地处合肥的科大讯飞，在引进人才上又不占地域优势。这是科大讯飞这家上市公司下决心创办大学的动因，它也是国内第一家创办地方本科高校的上市公司。

2012 年，在安徽省教育厅和芜湖市政府的支持下，科大讯飞与安徽工程大学合作开办了安徽工程大学机电学院。短短 4 年，这所校企合作的独立学院实现华丽转身，正式升格为独立设置的应用型本科高校，成为科大讯飞独资办学的民办大学——安徽信息工程学院。



## 热潮之下分化在即

相比于中国制造在世界上所取得的成就，中国的职业教育体系不论在实用性还是在社会评价上，都难称合格。对此，不少企业家有过抱怨。比如浙江吉利控股集团董事长李书福便曾表示，中国的大学生并不适应吉利的发展需要；格力集团董事长董明珠更直言不讳，中国大学专业和就业基本脱节，招聘来的学生到岗后，至少要一年的过渡期。

于是，企业办大学越来越成为一种潮流。2011 年，苏宁集团、万达集团相继成立了苏宁大学和万达学院。BAT 三大巨头中，百度是中国互联网行业第一家取得博士后科研工作站资质的。2011 年，百度学院成立。同年初，360 正式成立 360 学院。2014 年，腾讯大学成立。据公开数据，2008 至 2013 年，中国的企业大学每年以新开 236 所、平均每天 1.2 所的速度增加。截至 2013 年底，中国企业大学的数量已超过两千所。中国企业 500 强中，约有 60% 成立了企业大学。

这股企业办学大潮，让很多中小企业也跃跃欲试。南京大学商学院教授赵曙明曾发表不同看法。“企业大学与内部培训中心完全不同不是一个概念。”他指出，企业建大学需经过办学定位、师资队伍和课程开发三道“坎”。

上海交通大学海外教育学院副院长谷来丰认为，企业大学在达到高峰的时候，增速会慢慢回落，由迅速成长到相对成熟阶段。预计在未来十年当中，企业大学的数量会超过中国现有的普通高校。企业大学整体的质量会有非常好的提升，同时也会出现一些分化，有的企业大学会办得非常出色，可能会从内向外发展，走向市场，走向社会，比如为社会上的企业或单位提供培训。此外，企业大学也会朝在线教育的方向发展，举办越来越多的虚拟课堂。

# 产业结构序变暗示经济发展动能转换提速

新华社记者 余孝忠 韩洁 席敏

国家统计局 14 日最新发布显示，今年 5 月份全国服务业生产指数同比增长 8.1%，延续今年以来 8% 以上的较高水平，印证我国国民经济第一大产业——服务业的蓬勃生机。

这一指标彰显我国经济正在发生深刻变化。2016 年，我国服务业增加值占 GDP 的比重达到 51.6%，与之相对应，区域产业结构也发生重大转变，迄今已有六成省份第三产业在 GDP 占比超越第二产业，折射发展动能转换的提速。

经济总量居中国第三的工业大省山东，成为最新实现产业结构序变的省份之一。2016 年，这个省三次产业结构比由上一年的 7.9:46.8:45.3 调整为 7.3:45.4:47.3。2017 年一季度，三次产业结构进一步演变为 3.8:45.1:51.1，

服务业比重同比提高 1.5 个百分点。

山东省发展改革委副巡视员赵锋称其为“历史性转变”，表明山东省初步形成以服务业为主导的现代产业格局。

加入序变之列的不只是山东。各省区市统计局数据显示，四川、湖北、湖南和辽宁 4 个省份 2016 年实现第三产业在 GDP 占比超越第二产业的重大转变。至此，中国经济总量排名前二十的省份中，已有 7 个实现这一序变，31 个省份中第三产业在 GDP 占比为最高的省份已达 20 个。

如湖北省，第三产业增加值比重自 2004 年以来首次超过第二产业，为历年最高值。与之相邻的湖南省过去主要是烟草、工程机械等传统产业，如今服务业快速发展，占比超越第二产业。

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林

说，这些变化表明我国产业结构正由工业主导向服务业主导转型。在经济下行压力下，产业转型升级已成为确保中国经济实现中高速增长、跨越中等收入陷阱的重要动力。

传统工业大省经济结构序变对中国意义非凡。统计显示，山东、四川、湖北、湖南和辽宁经济总量占中国的四分之一。

1990 年以来，山东省三次产业结构长期维持“二三一”格局，农业增加值多年位居全国第一、工业增加值位居全国第二。全球经济增速放缓之下，不利的外部环境给山东省带来严峻挑战，倒逼其加快结构性改革，探索动能转换新路径。

曾经“四塞之固，舟车不通”的山东省临沂市，如今已“物流天下”，拥有 134 个专业批发市场，并拥有一个跨国采购中心，专门为中小商户提供外贸代理。临沂跨国采购中心办公

室副主任杜胜民说，这个中心自 2013 年成立以来，已为 300 多家企业提供国际贸易展洽、国际货运代理等服务。

进入 2017 年，山东省筹划在更大范围内推动新旧动能转换，明确将培育新技术、新产业、新业态、新模式作为发展重点，努力实现产业智能化、智慧产业化、跨界融合化、品牌高端化。

事实上，这些新增区域产业结构的变化，续写了我国打造发展新动能的新乐章。

江苏、浙江、广东等发达地区，正用更深层次序序变显示中国经济活力。如国际金融中心上海正在摆脱投资驱动的传统增长模式。在 2004 年，其第三产业占 GDP 比重就达 50.8%；10 年后的 2014 年，上海投资增长率为 6.5%，低于 7% 的地区 GDP 增速；2016 年，上海 GDP 增长 6.8%，8 年来首

超全国增速，第三产业占比超过 70%。

不过，与美国等发达国家服务业占 GDP 比重 80% 以上相比，我国服务业占比仍偏低。但数据显示，服务业正成为我国吸引投资最多的领域，蕴藏着巨大的市场空间和增长潜力。

根据国家统计局数据，今年前 5 个月，我国第三产业吸引投资 120208 亿元，增长 11.6%，增速快于全部投资 3 个百分点。2016 年，我国服务业完成固定资产投资 345837 亿元，比上年增长 10.9%，增速高出第二产业 7.4 个百分点。

中国社科院财经战略研究院预测，我国有望在 2030 年至 2050 年间跨入世界发达的服务强国行列，到 2030 年我国服务业增加值和就业比重可望分别达到 72% 和 56%，服务业在国民经济发展中的“稳定器”和“助推器”作用将更加凸显。