富民强企 业润社会

河南华英集团产业扶贫成效显著

■ 本报记者 李代广

进入“十三五”以来，中央已经把扶贫工作上升为国家战略，计划到 2020 年，确保现行标准下农村贫困人口全部脱贫。因此，全国各地的脱贫攻坚成果和成效也受到上级主管部门的高度关注。

2017 年 6 月 4 日，全国人大常委会副委员长吉炳轩和河南省委副书记、省长陈润儿等领导带领考察调研组专门来到潢川，考察调研河南华英集团的产业带动作用和产业扶贫成就。

通过实地调研和听取汇报，调研组对华英集团 27 年来所取得的发展成就和产业扶贫成果给予充分肯定，鼓励华英继续做大做强，为河南做贡献，为国家做贡献。

畅享世界的鸭肉品牌

华英集团成立于 1991 年，是以樱桃谷鸭的加工为主，集祖代种鸭繁育、父母代种鸭孵化、商品鸭养殖、屠宰冷冻加工、熟食加工、饲料生产、羽绒加工于一体的全产业链高端食品加工企业，是国家级农业产业化重点龙头企业、国内鸭行业首家上市公司和国家扶贫重点龙头企业，公司总资产 68 亿元，具备年出雏商品禽苗 3 亿只、屠宰加工商品禽 2 亿只、熟食 6 万吨、羽绒 5 万吨、饲料 120 万吨的生产能力。

27 年来，华英公司以一流质量问鼎市场，靠规范管理与国际接轨，加强源头建设，完善追溯过程，成功构建了疫病控制、残留控制和卫生控制三大质量保证体系，依托公司拥有的国家水禽产业技术体系信阳试验站、企业技术中心和国家认可实验室，为华英的食品安全提供了强大的技术支撑，使华英产品始终处于受控状态，公司也因此被认证为全国质量管理先进企业、中国驰名商标、中国名牌和国家无公害农产品，成为北京奥运会、深圳大运会、南京青奥会、郑州上合峰会和杭州 G20 峰会等指定鸭肉供应企业。

华英鸭以其安全、健康、放心的良好形象成为高端禽肉品牌的代名词，产品牢牢占据了国内主要大中城市，与河南双汇、南京桂花鸭以及麦德龙、大润发等企业建立了稳固的合作关系，日本、韩国、欧盟、中东、中亚和澳洲等地成为华英产品的主要出口地区出口量连续多年保持全国第一。

在注重自身发展的同时，华英始终坚持以“龙头带动，产业扶贫”为己任，把龙头伸向国内、国际两大市场，把龙尾摆向千家万户，通过二十多年的不懈努力，企业实力不断壮大，经济效益持续攀升，社会效益逐步显现，成为发展地方经济、促进农民增收的现代化龙头企业，使家禽业迅速成长为豫东南区域的一项重要支柱产业。公司通过实施“公司+基地+小区+农户”的产业模式，带动企业效益和农户利益双重提高，在全省乃至全国探索出了一条农业产业化科学发展的路子，成为发展地方经济、增加农民收入、带领贫困农户脱贫致富奔小康的中坚力量，“华英模式”也成为一种现象，受到媒体和政府高层的密切关注。

富民强企 业润社会

华英公司自成立之初，就肩负着富裕一方百姓、振兴地方经济的责任，目标明确、一如既往，以专业作支撑，用品质做保证，富民强企，不断用业绩回馈社会。

立足家禽养殖，打造富民产业。华英公司是一个地道的“农”字型企业，与广大农民有着密切联系，企业的发展也始终扎根在信阳老区肥沃的土壤之中。创建伊始，公司就从改变农户过去传统的养殖模式入手，推广订单农业，与愿意从事养殖的农民通过合同契约的形式，把农户和企业联结起来，逐步形成“公司+基地+农户”和“五统一”（即：统一供苗，统一供应饲料，统一消毒防疫，统一用药，统一回收屠宰）的产业发展模式。参与养殖的农户从当初的 1000 余人，发展到目前的 10 余万人，农户从事养殖业的收入也从 1993 年的年人均 4500 元增长到现在的 36000 元。为提升农户养殖场基础建设水平，公司每年拿出近 2000 万元扶贫资金进行专项扶持，同时从技术、服务及政策方面给予支持和配合，推动农户快速投产、快速致富。

深入技术指导，实施科技扶贫。在华英，除了饲料原料以外，产业自成体系、配套成龙，需要近 3 万余个劳动力，为此，公司每年拿出 200 万元专项培训资金，根据不同单位、不同工种、不同岗位实际，采取不同形式，对进入华英的农民工进行基本技能和技术操作规程培训。每年投入 800 万元专项建设资金，用于养殖农户标准化、规模化养殖小区的升级改造，帮助广大农户改善养殖基础设施，提高养殖场地综合科技含量。如今，通过华英的服务指导及专业技术培训，使越来越多的农民走进工厂或通过科学养殖参与就业，转移农村剩余劳动力 10 万余人。二十多年，公司通过新技术推广及成果运用，累计新增养殖面积 200 多万平方米，新增产值 20 多亿元。

保证养殖收益，实施政策扶贫。华英公司通过不断探索和验证，在发展社会养殖方面形成了一套成熟的政策措施，为保证农户的养殖利益提供了科学的制度支持。在初期，执行的是“五保一扶两优”的优惠政策（五保即为：保证提供优质禽苗、保证提供优质全价饲料、保证全程技术服务、保证成禽回收、保证成禽基础收益；一扶：对资金短缺场户给予一定扶持；两优：现金购买优惠和业务优先办理），积极引导农户发展“定单农业”，无论市场如何波动，公司给予农户每只商品鸭的养殖收益始终不变。长期稳定的养殖政策，让农户真正养上放心鸭、实惠鸭。在后来的具体合作中，公司又补充出台了“四专一卡通”服务新举措（即：专门的养殖饲养管理机构、专门的技术人员、专门的资金帐户、专门的业务办理窗口，一站式“绿卡”服务通道），使农民经营的灵活性、积极性和企业集约化经营的优势得以充分发挥，既保证了企业有稳固的原料供应，又保证了广大农民的普遍增收。

关注社会公益，实施爱心扶贫。华英公司在企业发展过程中，积极参与地方农业产业结构的调整，通过产业化经营，延伸产业链条，不断提高农产品的附加值，为实现农业增效、农民增收、农村发展献计出力。以此为基础，不忘担当，全面参与到社会公益活动中，累计捐赠近 2 亿元支持社会公益事业。通过多种形式参与农村基础设施建设，参与乡村公路改造、农电、水网改造、防汛抗旱、扶持农户使用清洁能源，改善了村容村貌和部分农村的生产生活条件；向潢川县再就业工程捐款千余万元，支持本县开展贫困乡镇教育扶贫项目；支持少数民族事业，对清真寺及回民区道路进行维护及修缮；积极支持地方消防事业，帮助消防部门改善设备设施；参与黄国古城及城市绿化工程，帮助政府进一步改善周边环境；在“非典”、雪灾、汶川及玉树地震期间，积极开展募捐集资活动，出资 1000 万元设立“华英阳光爱心基金”，用于帮扶、资助社会弱势群体。

聚焦贫困群体，助力精准扶贫。2016 年以来，华英公司按照上级党委政府关于扶贫工作的总要求，充分发挥企业在产业带动、吸纳就业、劳动力转移方面的产业优势，积极参与精准扶贫攻坚工作。抽调骨干人员走村入户，加强与帮扶农户的沟通对接，给政策、出思路，确保扶贫政策及项目落实到位。不定期组织中高层管理人员开展走访摸底，为贫困农户出谋划策、精准施策，确保帮扶效果。积极开展“慈善一日捐”活动，救助贫困群体和因病、因学致困的特困职工家庭。同时，创新帮扶思路，对于有一定基础的贫困村群众，开创产业+金融的扶贫新模式，通过提供扶贫贷款帮助其发展养殖及其它种养产业。按照规划，公司将在 2017 对全县 67 岁以上的 2394 户贫困农户推行“产业+金融”的兜底扶贫新举措，筹集专项资金 1200 万元，争取签约农户按期脱贫。

高山峡谷难阻安全呼号

川庆物探第四运输队日呼三次运行车辆

“猴子、猴子、听到请回话。”“赵经理、赵经理，收到、收到，一切正常，我在迪那河 5 号应急平台等王大机……”这是川庆物探第四运输队吐孜洛克项目工序经理赵健 12 点电台“叫号”，掌握野外车辆安全的一种措施。

6 月 10 日，驾驶员李钢从迪那河送测量组施工人员上工地后，将车开上就近应急平台时轮胎被刺破，换轮胎时套筒被搬破，河床电台没有信号，无法通知工序经理赵健，正在焦急之时，赵经理 12 点车辆电台叫号叫不到李钢，就电台呼叫测量队施工现场负责人严伟，严伟再电台呼叫李钢，李钢才电台周转通知赵经理来救急。赵经理安慰李钢道：“安心等待，马上派人进来，顺便给你带点中午饭。”

吐孜洛克勘探项目头戴“勘探禁区”的高帽，山大沟深，悬崖陡坎密布工区，特别是进入工区的迪那河和雅克迪那河河床路，虽然装载机进行了修路，但其河水变化无常，漩涡密布，严重威胁运输车辆安全，加之整个工区没有通讯信号，全靠电台互通信息。该项目安全是工作的重中之重。第四运输队书记黄伟亲自进驻工区一线督导安全工作，想出了“电台点名保安全”的措施。工作繁忙的他一回驻地就问赵经理几台车今天在工地上，回来没有。再三叮嘱赵经理出车前一定要做好“三交代”和每天电台“叫号”工作。以此掌握车辆在工区运行安全情况，避免车辆失联。

队上对电台叫号做出了明确规定。一是对运行车辆每天叫号 3 次，分别是出车前，中午 12 点和车辆收工回驻地后三个时间点。特别是 12 点的电台叫号尤为重要，车辆位于深沟时信号，这就要求其他车辆或用车单位相互周转，不管用什么办法，赵经理必须要掌握该车在工区的位置和安全情况。二是电台点名要有记录，一方面检查电台是否工作正常，在这个工区，电台是工友的保命设备，一定要保证电台使用正常；另一方面该项目工区运输道路安全风险大，时时掌握车辆在野外的位置和安全非常重要，避免发生车辆失联。

安全随着电波回荡在整个吐孜洛克工区上空，传递并保证了工区运行车辆的安全。截至 6 月 14 日发稿时，32 台运行车辆已在土孜洛克工区安全运行 24.6 万公里，为确保项目运行提供了强有力的支撑。

（马登良 屈永志）

沙河电厂“环保月”活动扎实深入

为了进一步提高员工环保意识，创建人与自然和谐相处的绿色家园，结合“6·5”世界环境日和世界环境日中国主题：“绿水青山就是金山银山”活动，河北沙河电厂积极组织开展“环保月”活动。

为确保活动取得成效，河北沙河电厂要求各单位要在组织员工学习有关环保法规，普及环保知识，广泛利用内网、橱窗、标语等舆论工具，开展形式多样的宣传活动，营造良好的活动氛围的基础上，组织员工开展“八个一”活动，即：开展一次环保综合治理，对设备进行环保隐患排查；做一次环保义工，做到人人参与，对本单位的现场死角进行一次治理；以班组为单位开一次以环保为内容的专题班会；每人转发一条有关环保绿色发展的微信；以厂为单位，开展一次环保讲座；提一条环保合理化建议；举办一次环保培训等。同时明确要求若在活动期间发生环保违规现象，该厂将对责任单位和责任人进行加倍考核。

（何卫东 张瑞兵 文 / 图）

党员“找茬” 把好安全环保关

在“安全生产月”之际，中国兵器工业集团北化集团甘肃银光化学工业集团有限公司所属的东方公司抽选党员代表，巡视检查涉及生产的 8 个基层党（总）支部安全环保责任落实情况，通过党员代表“找茬”，把关安全环保工作。

近年来，该公司从全体党员中选取党员代表，开展巡视工作，重点监督检查各基层党支部“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”安全生产责任落实情况。他们还将党员代表巡视工作融入到“党员示范岗”“党员创新工程”及“五好一准确”优秀班组创建等党群团活动中，对安全生产起到很好监督和引领、示范作用。

今年，该公司拓展党员代表巡视的外延，将环保工作纳入巡视内容，开展党员代表巡视安全环保工作。在巡视中，党员代表们围绕是否将安全环保纳入党（总）支部的建设工作之中、是否层层签订安全环保责任书、是否把抓安全环保作为发挥战斗堡垒作用的主战场等方面内容开展巡视检查。并针对检查中发现的各类问题，以书面整改通知单形式予以反馈，由各级党组织负责人督促完成问题整改。

此外，该公司将“党员代表安全环保巡视”制度化，把安全环保巡视纳入日常安全环保管理，定期对生产单位、辅助单位及子公司开展“党员代表安全环保巡视”工作，助推安全环保管理提升。

（李加军 王娟娟）

周海江：秉承家国情怀 弘扬苏商精神

红豆集团匠心打造品牌，创新驱动发展

约在江苏，共筑梦想——以此为主题的首届江苏发展大会 5 月 20 日开幕。 全国工商联副主席、红豆集团董事局主席周海江发表了主题演讲，他提出，“钟情江苏，并不等于囿于江苏，还需放眼全球、拥抱世界。”

在当日下午举行的“江苏发展大会·扬子江工商峰会”上，周海江作为特邀嘉宾，主持上半场的主题演讲环节。据了解，本届峰会以“新常态、新机遇、新作为”为主题，分为演讲及对话两个环节。联合国原副秘书长沙祖康，中兴通讯董事长殷一民，加拿大大中投资集团董事局主席王海澄，三胞集团董事长袁亚非，卡特彼勒全球副总裁、卡特彼勒中国投资有限公司董事长陈其华等 5 位海内外知名人士分别做主题演讲。

聚焦发展，聚力发展。充分发挥集众智、汇众力的乘数效应，汇聚成推动江苏发展的强大力量。发展，是本次大会的关键词，也是与会企业家热议的焦点。正在参加会议的全国工商联副主席、红豆集团董事局主席周海江同与会嘉宾一起，纵论江苏发展大计，为江苏发展建言献策。

怎样发展？面对记者的提问，周海江给出“红豆答案”：匠心打造品牌，创新驱动发展，在打造“三自企业”中实现新旧动能转换，推动生产方式、管理方式、营销方式发生革命性变革，推动产业链、供应链、价值链实现重大提升，使传统产业脱胎换骨，焕发新的生机与活力。

“三自企业”即自主品牌、自主创新、自主资本。自主品牌是企业发展的根基。周海江对打造自主品牌有切身之感。注册一个商标容易，打造一个品牌却不容易，需要一代人、甚至几代人的努力付出。周海江带领下的红豆集团，从 60 年前一个手工小作坊，发展成为拥有 10 多家子公司（包括两家主板上市公司和一家新三板上市企业）的集纺织服装、橡胶轮胎、房地产、生物医药四大产业于一体的大型跨国民营企业集团，面对复杂多变的经济形势，红豆始终保持稳定健康发展。

●周海江接受采访

好的产品需要用工匠精神锤炼，自主品牌更需要匠心打造。在周海江看来，打造自主品牌必须要有一颗匠心，因为匠心背后有着丰富的中华文化内涵。典型如，精益求精。这需要耗费大量的时间和精力仔细打磨，年复一年，日复一日。又如，认真严谨，一丝不苟，不投机取巧，不走捷径。这需要有笃定的精神信仰，更需要发自内心诚实守信。还如，耐心、专注。一件产品从原材料到成品的每一个环节，都持续不断地改进和完善，只有起点，没有终点。这需要心无旁骛的宁静和淡然。再如，专业、敬业。这需要执着不移的内心坚定。这些文化内涵是工匠精神的基因，也是打造自主品牌必不可少的要素。

在谈到自主创新时，周海江说，500 年来，世界经济中心几度迁移，背后的重要力量正是创新。经过改革开放 30 多年的发展，我国的经济水平大幅上升，走过了 8 亿件衬衫换一架飞机的时代，走过了代工贴牌、“三来一补”的日子，而今步入换挡变速的阶段，应着重提升经济发展的质量和效益。创新是最具竞争力的因素，中国品牌要想做大做强，就要坚持不断创新，认真倾听消费者的声音，把握市场发展的脉络。通过精益求精的“工匠精神”，努力生产最优质的商品，将创新与品质实现完美融合，从而获得最强大的竞争力。

秉持创新精神，敢于沉下心认真做事，才能在未来焕发生机，获得市场认可。周海江说，企业自主创新包括技术创新、产品创新、业态创新和商业模式创新。创新不一定赚钱，但创新能在一段时间内保持领先就能盈利，这才是实体企业的核心竞争力所在。周海江强调说，创新从哪里来？关键需要有那么一种生存与发展的紧迫感与危机感。古人云，“日新之谓盛德”。创新兴则国家兴，创造强则民族强。始终保持锐意创新的勇气、敢为人先的锐气、蓬勃向上的朝气，涵养创新的精气神，我们就能爬坡过坎、弯道超车，更好更快发展。

匠心打造品牌，创新驱动发展。这是“一场寂寞的长跑”，必须葆有执着的劲头、求新的品质、永恒的初心，才能抵达胜利的终点。周海江动情地说：“江苏是生我养我的地方，我对江苏的感情就像母亲一样。作为民营企业家，我们要不忘本源，心怀故土，秉承家国情怀，弘扬苏商精神，不仅要增强发展的紧迫感，更要增强发展的使命感，在发展中抢抓机遇，在机遇中加快发展，脚踏实地地做出一番新成就新事业。为建设‘强富美高’新江苏汇智聚力，为推动江苏经济社会又好又快发展贡献力量。”

（弘轩）

古城煤矿：论坛进车间 共话本质安全

“在岗一分钟，安全六十秒，我们要把 16 年零失误、零隐患、零事故的‘三零’纪录继续保持下去，站好岗、守好职、尽好责，为矿井的可持续安全高效发展再尽绵薄之力！”在山东能源临矿集团古城煤矿力新支护材料公司螺旋钻杆加工车间，主井绞车班“8 朵金花”的“花魁”李雯雯站在优秀班组长论坛发言席上，与全矿 200 多名干部职工，现场分享“分秒必争，追求极致；明察秋毫，用心呵护；把班组像家一样来经营”的先进经验。

为了贴近生产、贴近现场、贴近职工，6 月 3 日，古城煤矿首次将会议搬到了生产一线，举办第二届班组长论坛，来自 13 个单位的 15 名优秀基层班组长，在生产现场交流班组管理的好经验、好做法，感受生产氛围，碰撞管理火花，激励班组建设，促进班组管理再上新台阶、再创新水平。

“这是我第一次在生产车间参加会议，虽然场景不熟悉，但是氛围很熟悉、很亲切、很温暖，听到他们精彩的发言，特别是在班组成员素质能力提升、责任担当意识、严格规范管理、团队协作等方面的鲜明观点和先进经验，很容易产生共鸣，获益丰硕。”古城煤矿采煤一工区班组长周永感慨道。

为充分发挥班组长的核心共振、桥梁纽带作用，真正成为生产安全、指标提升、标准操作的“兵头将尾”，古城煤矿围绕“再造一个临矿”目标，激活班组每一个细胞，搭建基层一线创造新思想、迸发新理念、碰撞新思维的“起飞平台”，“以下率上”，聚焦基层、基础、基本功，不断凝聚“细胞”正能量，通过“学习型、技能型、创新型、安全型、和谐型”班组创建，积极引导班组建设向最高管理层次冲刺。

“班组是基础不断下沉、中枢不断抬升的价值高地。”古城煤矿党委副书记贾安强介绍说，“我们结合矿井实际，立足于强化创新、质量、安全、成本意识，把塑造‘想安全、会安全、能安全’的本质安全型员工，打造‘危险预知、隐患可控、机制完善、运行有效、事故为零’的本质安全型班组作为班组建设的重中之重。”

（陈宜勇 白玉 丁悦）

“现场有声安全确认”让安全有声可循

今年以来，安徽淮北矿业集团杨柳煤业公司积极强推“现场有声安全确认”管理法，施工之前、岗位交接、工序转换、交叉作业等环节中必须进行有声安全确认。并开展“现场有声安全确认”大赛，最高奖励达 10 万元，提高了职工的风险识别能力和安全确认水平。

图为 6 月 8 日上午，综采一区职工在赛场上模拟演示“有声安全确认”。

祝大明 摄影报道