

# 二维码印上安全帽 助推劳务实名制

## 中建五局安装公司杭州金茂项目解决劳务管理规范问题收效显著

如何执行劳务实名制，如何规范劳务管理，是建筑行业走向规范的重要问题。今年5月以来，中建五局安装公司杭州金茂项目部正式推行了二维码劳务实名制，解决劳务管理规范问题，收到了一定的效果。

据悉，时至今日，全国有资质的建筑企业有8万余家，建筑从业人员5000余万名，其中百分之八十以上都是建筑劳务人员。为了承担建筑企业的管理责任，保障劳务工人权益，劳务实名制在全国大力推行。因此，如何规范劳务市场管理，执行劳务实名制，是建筑行业走向规范的一条重要途径；中建五局安装公司杭州金茂项目从今年5月开始正式推行了二维码劳务实名制。

微信和支付宝支付让二维码扫码融入了居民的生活之中，作为阿里巴巴的大本营，杭州地区大到餐饮连锁，小到早餐菜市场真正做到了现金不傍身，扫码走天下。在这样的前提下，在业主总包重视劳务实名制的高要求下，中建五局安装公司杭州金茂项目部经理潘智集集思广益，深受启发，提出了把二维码和劳务实名制有机地结合起来。中建五局安装公司杭州金茂项目部借助网



络平台，根据每位劳务工人师傅的相关信息进行了信息收集和录入，个人照片、工种、年龄、劳务班组录入配套，制定了对应的二维码。同时把相关二维码整理收集打印，粘贴于工人的安全帽背后，和加工场专设栏板

处，拍照和扫码，就能了解到工人师傅的相关信息。

杭州金茂项目部二维码推行之后，获得了业主极高的评价，带有二维码的安全帽成了工地的一道风景。实际上实名制管理的执

行是有诸多的客观难度的，劳务工人流动大，检查方式操作困难等。但随着二维码的引入，会带来诸多的便捷，系统框架的建立和升级会让管理变得更为贴近生活和方便操作。用简单的方式，有效的管理，是这一创新的初衷。实名制管理首先是为了规范劳务队的操作，安全施工，劳务工人年龄不超过标准，劳务工人施工践行文明施工规范要求。如今通过拍照片中提取二维码，不文明的施工行为无处遁形，可以直接找到不文明行为的执行人。最重要的是，通过信息录入和二维码一对一确认身份，可以保障工人师傅自身的权益，该项目部希望进一步通过信息录入，对于劳务工人安全培训、社保缴纳、劳务工资支付做出体现，切实保障劳务工人的权益。

劳务实名制和二维码的结合既是安全规范管理的快速通道，又是体现企业责任感保障劳务工人权益的里程碑。如今有了大致的方向和不错的效果，中建五局安装公司杭州金茂项目部会在接下来的实践中，推陈出新。这便是用时代的新思路来执行项目的高品质管理，乃大势所趋、大有可为、势在必行。

(曹琪 鄢博)



● 现场听取轨道板流水线研发生产情况

## 首条高铁无砟轨道板机组流水线批量化投产

“目前全国有4家单位在进行轨道板流水线法生产的研制和应用，临朐板场是唯一一家实现了规模化生产的，在轨道板流水线规模化生产上走在了前列。”6月8日，中国铁路总公司专家组在山东高速铁路设备材料公司临朐轨道板场考察工作时这样评价。专家组成员有中国铁路总公司科技司原司长吴克俭、科技司处长杨国涛，铁科院铁建所所长王继军、主任王梦等。山东高速铁路交通集团副总经理李永智、中铁二十三局集团公司钱振地等领导陪同考察。该板场为山东高速铁路交通集团和中铁二十三局集团轨道公司合作的项目，拥有国内首条批量化投产的高铁无砟轨道板自动化机组流水线，目前负责济青线的轨道板生产。

吴克俭一行来到轨道板流水线生产车间，重点了解流水线的产能、关键工序控制、人力成本、自动化应用等施工环节。吴克俭表示：“板场无论规模、环境、技术、质量可以说在行业内都首屈一指，是央企和地方国企在市场、管理、技术等资源要素的完美整合，是我参观过的最好的板场。”王继军等其他专家人员就流水线蒸养工序原理和实现方式等问题进行了交流，并就一些技术问题提出了指导意见。

最后，吴克俭作了总结性发言。他指出，经过建设单位、设计院、施工单位、临朐板场技术人员和职工的努力，轨道板生产工艺取得了长足进步。临朐板场是央企和地方国企的合作典范，在技术和管理等方面实现了优势互补，“强强联合”有巨大的借鉴和代表意义，在实施国家“一带一路”战略和混合所有制经济改革等方面迈出了坚实的一步。

山东轨道交通集团副总经理李永智对专家组的到来表示欢迎，对各位专家对临朐板场在技术创新、发展方向等方面提出的指导意见表示感谢。他表示，下一步要在技术先行的前提下，进一步加强与中铁二十三局集团合作的广度和深度，实现强强联合、合作共赢。

(李亚萍 郑红彬 唐丽华)

## 中国(淄博)陶瓷琉璃城将崛起鲁中

一个由中国财富陶瓷城和中国(淄博)陶瓷总部组成的、规划占地105万平方米的中国(淄博)陶瓷琉璃城正在山东省淄博市淄川区迅速崛起。它将集展示中心、交易(国际采购)中心、物流信息中心、研发设计中心、品牌孵化中心于一体，力争通过5年的努力，到2021年建成全国领先、世界知名的中国(淄博)陶瓷琉璃城。

**展示中心:促成陶琉产业全面化**

中国(淄博)陶瓷琉璃城以现有的中国财富陶瓷城和中国(淄博)陶瓷总部现有展示场所为基础，采取新建、扩建、升级改造、丰富内涵等多种方式，设有商家品牌展示区、集中式陶琉商贸城、骨干企业特色展示区、陶琉小镇展示区、陶琉文化创意展示区，分区展示1000余家厂商的1600余种品牌产品。

**交易中心:打造“互联网+”陶瓷产业**

发挥自身的优势资源，借鉴佛山中国陶瓷城集团陶瓷商贸平台的运营管理经验，打造中国(淄博)陶瓷总部电商平台，加强与阿里巴巴集团合作，推进电商平台的建设，实现从“订单——生产——物流——反馈”的全流程高效管理，打造专为陶瓷产业服务的全流程信息化系统。

**物流信息中心:构建四通八达“物联网”**

依托电子商务平台与金泰传化等物流骨干企业合作，整合现有物流资源，探索适合本地特点的物流组织形式，更好地为为入园的商户提供仓储物流服务。依托中国财富陶瓷城与海尔集团日日顺家居物流仓储物流战略合作协议，形成立足鲁中、辐射全国、联通国际的区域性大型陶琉物流信息中心。

**研发设计中心:技术创新是发展的硬道理**

陶瓷产业作为淄川的传统产业，多年来，技术创新能力薄弱，企业基本没有自己的研发机构，只能靠模仿，产品缺乏创新性。“研发设计中心”建成后，可以从根本上解决这些棘手的问题，引进人才、引进技术，加快构建“一平台多支点”的建陶研发设计体系。

**品牌孵化中心:拓宽渠道重塑“江北瓷都”**

培育一批创新能力强、市场认可度、美誉度、国际化程度高，代表淄博陶琉形象的名牌产品、企业自主品牌和国际知名品牌。加快注册淄博建筑陶琉集体商标，鼓励更多建陶企业申请马德里国际注册商标，打造淄博陶琉地域品牌。

(闫盛霆 刘柯君)

## 中科院院士到玉柴考察 为先进汽车配件研发中心揭牌

6月5日，中国科学院长春应用化学研究所(简称长春应化所)所长、院士安立佳和中科院院士张洪杰到玉柴考察，与玉柴探寻先进汽车配件科研、生产与应用合作新路子，推动中国汽车工业新发展。其间，安立佳、张洪杰两位院士与玉柴集团董事长席晏平、玉柴股份副总裁梁清延共同为玉柴与青岛中科院应化技术研究院(简称应化技术研究院)联合成立、设在玉柴的先进汽车配件研发中心揭牌。

据悉，应化技术研究院是长春应化所与青岛市政府共建的应用技术研发机构。早在2016年12月，在青岛市城阳区，玉柴与应化技术研究院就共建先进汽车配件研发中心签署了战略合作协议，并为设在青岛的研发中心揭牌，掀开了双方合作的新篇章。

先进汽车配件研发中心将依托玉柴在汽车与发动机制造领域的综合技术实力和行业龙头企业优势、应化技术研究院在新材料领域的领先科研水平和产业化转化优势，共同开展以新材料为基础的先进汽车配件研发和产业化建设，实现优势互补、合作共赢。合作领域包括玉柴集团所开发的新能源汽车、新型商用车等整车及发动机部件的开发设计、实验及生产。目前，双方已经合作开展了柴油发动机铝合金连杆、柴油发动机铝合金活塞、柴油发动机铝合金齿轮、纯电动轻卡铝合金车身等十多个研发项目，将填补我国汽车发动机配件在新材料研发应用方面的技术空白。

此次考察期间，安立佳一行与晏平等领导进行了深入交流，在新材料的研发应用、人才培养、资源共享、建立成果转化机制、开展学术交流等方面达成了广泛的合作共识。

(温正华)

## 股驿台联手人行中国金融认证中心 协力打造良好中小银行金融信息生态环境

近日，股驿台正式与中国人民银行中国金融认证中心(以下简称CFCA)签订战略合作协议。同日，CFCA专业工作人员到公司与股驿台伙伴们分享其发展历程、专业产品、一流服务理念，经过一番培训与激烈讨论，股驿台伙伴们对CFCA不仅具备了一定的了解，同时对金融信息安全问题也有了进一步深刻的认识。

CFCA(即中国金融认证中心)，是由中国人民银行于1998年牵头组建、经国家信息安全管理机构批准成立的国家级权威安全认证机构，是国家重要的金融信息安全基础设施之一。作为一家极具权威的电子认证服务机构与信息安全综合解决方案提供商，论国内专业排名，它稳进前三，论服务理念，它竭尽所能。也因此，它吸引与留住了各行各业的优质客户，如银行、托管平台、机构、企业等。

据了解，单就合作银行方面而言，CFCA已为2400余家银行客户提供证书服务，其中，包括全国性商业银行30余家，城商行190余家，村镇银行150余家，农商行及农信社1900余家，外资行40余家，政策性银行7家，以及第三方托管平台上的所有银行。由此，CFCA在其领域内的覆盖与权威可见一斑。

而股驿台作为银行股权信息中心，初衷是希望通过这一互联网创新平台为银行股权投资者解决买卖对接痛点，在丰富股权买卖渠道的同时，有效活跃银行股权交易市场。毫无疑问，股驿台也正在为各大中小银行提供渠道服务、信息服务以及数据服务，基于双方在业务中的既有重合领域及双方希望通过联手打造良好中小银行金融信息生态环境的美好愿望，这一权威品牌与股驿台这一新生力量，决定联手合作。

(黄梅珠)

## 致中和老字号发新枝 未来六年冲刺“大健康系列产品”百亿规模

■ 本报记者 许强

“中华老字号，中国主流保健酒——致中和”，当2017中国保健酒品牌采风团来到此行第三站的致中和老厂区，上述的一行大字，搭配着复古风格的建筑、斑驳的白墙体，映着蓝天白云，一种历史沧桑感扑面而来。

在参观及座谈会过程中，记者了解到，这一家位于千岛湖畔的拥有254年历史的中华老字号，正酝酿着一场聚变，通过新产品、新渠道、新模式创新，打造一个以大健康为主旨的全系产品品牌，并确定了3年销售总额达到20亿元，6年销售总额100亿元的销售目标。

### 两款新品今年上市 百年品牌欲迎老少咸宜“第二春”

据悉，严东关致中和五加皮酒始创于1763年，至今已有近三百年的历史。凭借五加皮酒原料的制作如糯米蜜酒和粮食白酒的酿制、药汁制作全部由手工完成，严东关五加皮酒酿酒技艺被列为浙江省非物质文化遗产。

在酒庄的参观环节，严东关五加皮酿酒技艺传承人、厂长钱建华表示，一直以来严东关致中和五加皮酒的生产工艺全凭师徒传承，世代相传。特别是朱仰懋先生所潜心研究的严东关致中和五加皮酒配方，以一种严格的师徒相传方式代代相传沿用至今，并作为商业机密得到国家保护。

多年的历史沉淀，使得致中和牌五加皮酒无愧于中华老字号的称号。不过，与不少老字号及保健酒品牌面临的问题类似，致中和也面临着市场区域化的情况，其85%的产品销售集中在浙江省。同时，消费者年轻化也是保健酒行业面临的共性问题。

“致中和作为一个有历史传承的品牌，一直在酝酿突围。”据浙江致中和实业有限公司总经理黄炎远介绍，今年致中和酝酿两款新品上市，一款是孝礼用酒——复古型



五加皮酒，一款是正能量情绪酒——“致中和 精气神”，具有低度、利口、健康特点，更适合年轻的消费群体。

值得注意的是，致中和品牌名称来自于《中庸》篇中“喜怒哀乐之未发谓之中，发而皆中节谓之和。中也者天下之大本也，和也者天下之达道也。致中和，天地位焉，万物育焉”，其中深刻的东方智慧成为指导严东关五加皮酒的生产工艺与品牌健康理念的重要指导。

### 新基地年底搬迁 创新厂商一体化联盟与直销模式

同步获悉，致中和预计今年年底将实现厂区搬迁。新建的致中和生态文化产业园，占地300亩，位于浙江建德市杨村桥镇绪塘村，杭千高速以南、320国道以北。基地包含了生产基地、办公大楼、健康食品研究院、设计院、博物馆、主题酒店、品牌形象展示中心、产品旗舰店等，环境以及建筑设计均采用4A景区标准。项目投入使用后，将为致中和注入新的发展活力。

事实上，除了新产品、新基地外，致中和还在渠道、模式上不断尝试。去年9月，致中和拿到酒类行业的第一块直销牌照，

可谓行业销售创新的一大创举。据介绍，去年不到一年时间，致中和通过直销渠道就完成销售2.6亿元，今年计划销售5亿元。并且，目前的直销渠道主要还是在浙江、安徽、河南市场，未来还将会进一步扩大市场。

渠道探索方面，致中和还搭建了“厂商一体化联盟”平台，和浙江当地的大商一起成立联盟平台，产品主要针对“致中和精气神”，后期持续导入新产品，通过厂家与经销商共同研发、确立销售等，实现最大化的利益共同体。此外，致中和还进行了贴牌生产等尝试。

技术创新方面，致中和也没有止步。据悉，随着现代科技、现代工艺的大量运用，令传统的严东关五加皮酿酒技艺受到很大的冲击，在被宋都股份控股收购后，投资了近10亿元成立了致中和健康食品研究院，为致中和“大健康”全系列产品提供更好的技术支持。

记者还从座谈会上获悉，致中和公司通过新兴资本和传统品牌的强强联合，使得三百年老品牌致中和，正朝着管理国际化、运营标准化、品牌世界化的世界级民族品牌推进。致中和还计划未来三至五年在资本市场有所动作。

▶▶▶ [紧接 P1]

## 从“九次产业”理论看成都“西控”发展

产业价值链由线性到非线性，生态环境可以进入公益领域。第七产业是第二产业与第三产业的乘积(6)加第一产业，就是1+2×3=7，工业化使农业现代化，比如农业信息化，转型升级，融入了文化创意。第八产业是第一产业加第三产业(4)乘以第二产业，即(1+3)×2=2³=8，是幂方形式，典型的非线性组合，就是用智能化的工业手段去武装农村服务业、乡村旅游等，提升质量效益，比如智慧农业、农业工厂、基因农业等，信息和生物技术的大规模应用，机器人的大量使用。第九产业是第一产业加第二产业(3)再乘以第三产业，即(1+2)×3=3²=9，是幂方形式，典型非线性组合，就是农业工业化、信息化、人性化的深度融合，创意农业、文化农业、艺术农业出现，智能化农业4.0版的出现(传统农业0版，机械化农业1.0版，信息化农业3.0版，智能化农业4.0版，仿真VR农业5.0版)。总之，第六、第七、第八、第九次产业是以获取信息、利用信息为特征，同时创造新技术、获取新知识、利用新知识，是深度学习型工业、农业的出现，实质就是知识经济的高级形态，以人工智能为主要特征。第八、第九

产业是典型的非线性组合，可以发生“聚变反应”。附加值随著产业层次升高而提升，一般规律是附加值V(n)=f(n),n是产业层级，比如第九产业>第八产业>第七产业>第六产业>第五产业>第四产业>第三产业>第二产业>第一产业，简称产业附加值阶梯。

我们知道，第一、第二、第三产业天生就能融合，可以简单相加，但要真正融合产生第六以上的产业，则需要大数据、云计算、物联网、虚拟现实等精妙技术。在发展中，必须研究人们对精神产品的需求。融合不是简单相加。首要的标准是市场竞争力，必须有利润。在高维产业中，许多产业的属性会发生变化，比如公益性或半公益性或盈利性或竞争性等的转化。需要强调的是，在第一、第二、第三产业深度融合发展中，决不能甩开农业，否则将不能产生新产业，因此解决农业现代化是首要的关键问题，这是基础和源头问题，万丈高楼平地起。

都江堰具有得天独厚的生态环境，可以建成成都的副中心，如科技创新中心、文化创意中心、商业中心、消费中心等副中心。重塑空间布局和经济地理。根据九次产

业理论，“西控”区域特别是都江堰应该大力发展第四次产业(N≥4)以上的新兴产业，努力提升附加值，建成产业、生态和政策创新示范区。可以设立“国际水文化论坛”和“大熊猫文化论坛”，加大特色小镇和世界文化旅游名城建设，大力发展高维特色农业和智慧旅游、康养产业、绿色科技。把解决农业智能化、人性化及产品安全问题、提升附加值放在重要位置。比如发展工厂农业、智能农业，利用生物技术，参照有机蔬菜的标准把关食品标准，进行数字化、量产化的分解，将分解后得到的数据指标输入智能化生产设备；用大数据全程监控，实现生产全过程的智能化。这种全产业链的数字使蔬菜可以不借助农民和工人就从田间来到市场和餐桌。再如，在九次产业理论中，生态环保可以属于公益，通过社会资本和资本市场的认可形成附加值，能更好地解决环境保护问题。同时，健康、养老、城管等也可以引入社会资本的概念，在高维产业中实现联动。

(本文系作者2017年6月14日在都江堰召开“西控”：国家中心城市绿色发展机遇、挑战、对策研讨会)上发言)