

生态好茶出黔山

往年夏季,茶园里一片寂静,如今却是贵州茶山较为忙碌的季节。通过手机网络视频终端记者看到,在湄潭县海拔 1300 米的云贵山上,一片片茶园从山巅蔓延开来,顺着山势直至山脚,茶农正在茶园中忙碌着采摘夏茶。地处中国茶树原产地核心区域的贵州,是全国唯一兼具高海拔、低纬度、寡日照、多云雾、无污染特征的茶叶产区,良好的生态环境是贵州茶产业发展之本。

2007 年,贵州省出台促进茶产业发展的意见,明确要把贵州建成中国高品质绿茶的原料基地和加工中心,绿色食品茶,有机茶的重要生产基地,使茶产业成为该省重要的特色优势产业。2014 年贵州省出台《2014—2016 贵州茶产业提升三年行动计划》,该计划明确提出,要不断提升贵州茶叶规模、质量和品牌影响力,为把贵州建成在规模、品质、品牌上引领全国的茶叶强省打下坚实基础。

从 2007 年到今天,贵州茶产业走过了 10 个年头。10 年间,贵州茶从基地到加工到市场到一二三产业融合,茶业的整个产业链发生了深刻的变化。茶叶产量连续 10 年保持了 30% 以上的年均增长速度,茶叶面积达到 700 万亩,其中标准化认证茶园面积 455 万亩。2016 年茶叶产量 28.4 万吨,产值实现了 299.8 亿元,综合产值突破 500 亿元。依托茶

产业,2006 年起涉茶的 59.4 万贫困群众,目前已经脱贫 57.7 万人。2016 年,产茶贫困乡镇人年均收入 5500 元,其中涉茶人员的年人均收入达到 8118 元。

品质决定产品竞争力。贵州提出让天下人喝上干净茶的理念并努力践行,铸造贵州茶产业的核心竞争力。贵州把规划种植茶叶的土地用 GPS 定位,检测土样的 pH 值和 7 种重金属元素,确保种植的茶园土壤重金属背景值在安全的底线之内。同时,贵州茶园农药的禁用在国标 16 种的基础上提高到 63 种,在茶园面积万亩以上的乡镇、5000 亩以上的村全面实行茶园用农药专营店(专柜)制度,从源头上强化对农药等投入品的监管。在生产基地实行农残控制的联防联控,在禁用农药的查处检测上实行区域内农户联保、企业联保,严格实施“一损俱损”的制度。在种植上,贵州强调林中有茶茶中有林,保护茶园及茶园周围生物的多样性,保护天敌以虫防虫、以虫治虫。在加工上,无论是大企业还是小作坊,贵州要求加工全程不准落地,实行清洁化生产,茶山采茶禁用塑料袋塑料袋。此外,贵州还在全国率先创建了全程可追溯的贵州省茶叶质量安全云服务平台,目前已经有一大批企业和核心基地,可在线对从茶园到产品全程进行动态观测和质量追溯。



● 阡陌纵横的黔中茶山 (图据网络)

种茶的回归种茶,初制精制分离,跨区域、跨品种、跨季节的数字化拼配正在形成。依靠大规模的优质原料基地,目前贵州 3776 家茶叶加工企业,初步形成了大中小并举的茶叶加工企业集群,走出了机械化、标准化、清洁化、自动化的道路。

品牌决定市场价值。今年 1 月,贵州绿茶获得农业部地理标志保护登记,贵州有 61 个县可以生产贵州绿茶,贵州绿茶“翡翠绿、嫩栗香、浓爽味”品质特征在业内耳熟能详。已首批授予 167 家企业生产贵州绿茶,力争实

现中国绿茶的大规模、大品牌之路。在刚刚闭幕的首届中国国际茶叶博览会上,贵州的“都匀毛尖”荣获“中国十大茶叶区域公用品牌”,“湄潭翠芽”荣获“中国优秀茶叶区域公用品牌”称号。

今天的贵州,已经成为中国面积最大的茶原料产地,从终年云雾缭绕的雷公山到黔北的娄山关,从武陵山脉到梵净山腹地,从乌蒙山脉到黔中腹地,一片片茶园成为现代山地特色高效农业的典范,遵循着贵州茶产业新标准,成长为最美的生态茶园。(刘久锋)

革新传统中药形态和应用 中智药业打造养生草本新品类

自 2003 年头如中药破壁饮片的开发与研究以来,中智药业积极承担国家中药破壁饮片研究室的建设和发展职责,搭建了一支 120 余人的国际化科研队伍。此外,中智药业还抓住机遇,投入重金打造草晶华品牌,创建了国家唯一的中药破壁饮片技术与应用重点实验室。

近年来,中智药业抓住大健康市场发展机遇,加大投入科技开发资金,进行传统中药制造的创新,成功研发“草晶华·破壁草本”并突破技术,成为广东中山市第一家香港上市医药企业。

创办于 1993 年的中智药业集团,拥有领先国内同行业水准的中药超微破壁粉碎技术,是集新型中药饮片、中成药、保健品、食品科研、生产销售与药品零售连锁为一体的大型医药工贸企业。

日前,记者走访了位于广东中山市火炬开发区的中智药业集团,参观了科技成果展厅和国家中医药管理局中药破壁饮片技术与应用重点实验室。据介绍,中智药业特别重视人才引进和技术开发。集团董事长、草晶华创始人赖智填及其团队高度重视技术创新,在新产品研发上舍得花钱。近年来,先后引进了以中国工程院院士周宏瀛为主任委员,王广基、黄璐琦等为副主任委员的国内医药行业各研究领域顶尖专家 16 人组成

的学术委员会。自从 2003 年投入中药破壁饮片开发研究以来,中智药业积极承担国家中药破壁饮片研究室的建设和发展职责,搭建了一支 120 余人的国际化科研队伍,截至 2016 年 12 月,研究室共获得国家、省、市等各级科研项目 25 项,科研经费近 2000 万元;自主立项超过 150 项,累计投入 1.5 亿元;研发中药破壁饮片并获得广东省标准 62 个,申请境内外发明专利 105 项,其中境外发明专利 19 项。此外,中药破壁饮片等核心技术与产品达到了国际国内领先水平,被中国药用植物研究权威、中国工程院肖培根院士誉为“中药饮片的革命”。

破壁饮片是中智药业的原研产品,2010 年,破壁饮片入选国家火炬计划项目,并制定广东省破壁饮片行业标准。高技术水平、无添加、颗粒状、药材利用率和有效率多倍增强,而且纯天然、无污染,冲水即喝,免煎煮,市场前景极大。中智药业抓住机遇,投入重金打造草晶华品牌,还创建了国家唯一的中药破壁饮片技术与应用重点实验室。草晶华·破壁草本通过技术革新了传统中药的形态和应用,在不改变中药基本属性和物质基础等前提下,让中药材回归天然,让地道药材的天然药性发挥到极致,实现了中药传承与创新的融合。(范杰 姚艾玲)



● 签约仪式现场

生物医药制造基地暨仓储物流中心项目合作 兴文县与四川制药制剂有限公司签约

■ 杨玲洁 本报记者 何沙洲

6 月 8 日,四川兴文县与四川制药制剂有限公司举行生物医药制造基地暨仓储物流中心项目签约仪式。

兴文县委书记张健,县委副书记、县政府代理县长石进出席了签约仪式。签约仪式上,张健向四川制药制剂有限公司嘉宾一行的到来表示热烈欢迎。四川制药制剂有限公司负责人介绍了项目合作情况,并表示,此

次双方合作的项目生态环保、技术先进,拥有广阔的市场前景。随后,石进与四川制药制剂有限公司负责人签订了生物医药制造基地暨仓储物流中心项目合作协议。

据悉,四川制药制剂有限公司成立于 2005 年 7 月,主要从事抗生素系列医药产品的开发、生产和销售,是目前西南地区最大的抗生素生产企业。注册资本 4100 万元,拥有 GPM 厂房近 2 万平方米,目前在职员工 456 人,专业技术人员占 56.3%。

中国医疗技术市场站上风口 2022 年规模或达 690 亿美元

■ 王宇

相较跨国公司,中国企业在本地有四大优势,分别是成本、供需匹配度、市场营销策略和政府的政策支持。

新兴医疗技术市场占全球医疗技术市场的份额,从 2010 年的 18% 增长到了 2014 年的 20%。据波士顿咨询预测,从 2016 年到 2022 年,这一份额还将增长 8%。但中国医技市场规模的增速将远超过于此。

波士顿咨询公司近日发布《医疗技术——新兴市场企业的下一个风口》报告预测,到 2022 年,中国医疗市场规模将达 690 亿美元,仅次于美国,稳居全球第二位,相较 2015 年增幅高达 13%。

在市场规模大幅增加的前提下,中国领先医技企业的收入也正大幅增长,增速远高于欧美领先企业,并在本土市场的部分行业中战胜或追平跨国公司。

波士顿咨询大中华区医疗科技业务负责人罗英表示,医疗技术新兴市场企业的发展风口已经来到,中国领先的医疗技术厂商增长势头正在加快。

中国医技企业迎发展风口

医疗技术新兴市场的风口已经来到,以中国、印度、巴西为代表的发展中国家市场规模将取得突破性增长,中国医技企业收入正快速增长。

波士顿咨询的报告显示,2016 年医技新兴市场占全球市场的比重不到四分之一,预计将在 2022 年增长至三分之一。

报告显示,已经在 2015 年以 8% 的占比成为世界第二大医疗技术市场的中国,未来仍将创造 13% 的增长;已在 2015 年以 3% 的市场规模占比排名世界第五的印度,未来则将创造 17% 的增长。

迈瑞、威高、乐普等中国领先医疗技术企业的年报显示,在 2010 年到 2015 年间,上述企业的收入年复合增长率在 16% 到 32% 之间,远超同期欧美领先企业 0.4% 到 6.3% 的增长水平。

波士顿咨询的报告显示,在中国市场中,本土企业已在部分行业中成为市场领先者。

以药物洗脱支架为例,2004 年,本土企业的中国市场销量份额仅为 11%,市场为跨国公司垄断。但到 2015 年,以微创医疗和乐普医疗为代表的本土企业就占到了 75% 左右的份额。

类似的还有 X 射线数字成像系统。2004 年,跨国公司在该行业的中国市场占比为 100%,到 2013 年,以万东医疗等为代表的本土企业已追平跨国公司,占到 50%。

“本土企业已经占到了医疗技术市场低技术门槛领域主要的市场份额,但是在 CT、核磁、内窥镜这些高技术领域,仍以跨国公司为主。”罗英告诉 21 世纪经济报道记者,中国企业正在越来越多地进入高技术领域。



罗英认为,未来以中国医技企业为代表的新兴市场企业将进一步扩张成为发达市场的重要参与者,并发展成为领先的全球市场参与者。

本地企业制胜优势大

波士顿咨询的报告分析,相较跨国公司,中国企业在本地有四大优势,分别是成本、供需匹配度、市场营销策略和政府的政策支持。

以中档超声设备为例,将中国领先的超声设备商迈瑞与俗称“GPS”的三大跨国公司相比,尽管前者在价格上要低 10% 到 20%,但由于前者在销售、研发、行政管理费用等成本上低于后者 5% 到 30%,因此二者最终在运营利润上相差无几。

而在供需匹配程度上,基于本土企业的在地优势,往往能更准确地锁定当地市场的需求,从而提供更精准的供给。

21 世纪经济报道获悉,武汉的本土企业 VSD 就因为发现中国大型医院能提供墙插式负压引流设备,从而研发设计了节省抽泵成本的敷料,比最早发明这项技术的 Acelity 节省了每台 1 万美元的抽泵成本,也省去了患者在治理大面积烧伤时背着抽泵行动的烦

恼。目前 VSD 在中国的市场份额已达 50%,而跨国公司仅占 20% 左右的份额。

在市场营销策略上,由于本土企业对中国的市场、渠道和营销方式,尤其新鲜事物更为敏感和了解,因而能更好地占领市场。

以目前拥有 15% 到 20% 中国血糖仪市场份额的三诺生物为例,2005 年 90% 的血糖仪市场被跨国公司占据,以公立医院为主要销售渠道。三诺准确捕捉了药店零售渠道快速增长的前景,又抓住了电商作为切入口,得到了较优的营销结果。

“中国政府对企业有利的政策支持也是优势的一方面。”罗英告诉记者,在研发阶段,政府就对本地研发提供资金支持;在注册阶段,也通过取消进口产品所享有的快速上市优待、为创新型本土产品提供快速审批通道等方式,鼓励本地企业快速注册产品。

记者还了解到,在产业链上的制造、招标、报销乃至展示等环节,本地企业也都享有优待。

但值得注意的是,由于中国的人力等成本正在提高,中国医技企业的成本优势正在逐步下降,未来将需要更多的研发投入,依靠产品升级保持增长优势。

科技部: 发布“十三五”规划 重点突破食安关键技术

科技部近日发布《“十三五”食品科技创新专项规划》。《规划》提出,“十三五”期间,将以保障食品安全和改善公众营养健康水平为目标,重点突破加工制造、食品安全、营养健康等重点领域的重大共性关键技术。到 2020 年,食品全产业链质量安全检测技术和追溯技术取得突破,膳食营养干预的健康食品科技保障体系不断完善,为推进健康中国建设提供坚实的科技支撑。

《规划》指出,我国食品安全风险评估与预警,以及食品“从农田到餐桌”全产业链监控与溯源等工作刚刚起步,进一步增强食品质量安全的全产业链综合监控能力迫切需要新技术保障。营养均衡靶向设计与健康干预定向调控,以及功能保健型营养健康食品与特殊膳食食品开发等方面,迫切需要科技引领。

根据《规划》,“十三五”期间将重点推进食品产业科技发展,增强食品安全保障能力等 6 大重点任务。其中,食品产业科技发展领域将重点推进食品安全、营养健康、颠覆性技术研发,食品安全保障方面将突出解决我国食品源头污染严重、过程控制能力薄弱、监管支撑能力不足的问题,聚焦严重危害我国人民健康的食源性致病生物、化学致癌物、内分泌干扰物、抗生素、生物毒素等重要危害物,深入开展基础研究,强化监测检测、风险评估、追溯预警的关键技术研究,构建与国际接轨的食品安全标准体系、全国统一的追溯预警体系、全链条的过程控制体系和国家食品安全大数据云平台,引领推动食品安全社会共治。(谭嘉)

甘肃:促进中医药与健康 养老结合

近日,甘肃省卫生计生委、人社厅、食药监局印发《甘肃省基层中医药服务能力提升工程“十三五”行动计划实施方案》提出,到 2020 年,老年人和儿童中医药健康管理率要达到 65%。鼓励基层医疗卫生机构与养老服务机构开展多种形式的合作,以老年病、慢性病为重点,开展融合中医特色健康管理的老年人养生保健、医疗、康复、护理服务。

《方案》要求,基层医疗卫生机构要拓宽中医药服务领域,从注重疾病治疗转向同时注重维护健康、发展治未病和康复等多元化服务。有条件的基层医疗卫生机构应开展社区和居家中医药健康养老服务。鼓励基层医疗卫生机构面向区域内的机关单位、学校、写字楼、乡镇企业等功能社区人群,创新工作机制和服务模式,开展针对性的中医药服务。注重发挥中医护理在社区护理、老年护理、家庭护理中的独特作用,提供饮食护理、情志护理、用药护理、健康宣教等中医护理服务。逐步实现每个家庭医生团队都能够提供中医药服务的医师或乡村医生,满足居民多层次中医药服务需求。

《方案》提出,县级中医医院和基层中医馆(国医堂)要大力发展中医远程医疗等新型医疗服务模式,探索互联网延伸医嘱、电子处方等网络中医医疗服务应用,充分利用移动互联网、智能客户端、即时通讯等现代信息技术,提供在线预约诊疗、候诊提醒、划价收费、诊疗报告查询、药品配送等服务。(方剑平 王耀)

专家提出:让中国茶道 成为“最美中国符号”之一

中华茶文化发展研究课题组提出,茶不仅是大众生活的基本要素,还有精神层面的丰富内涵。应将源远流长的中国茶文化发扬光大,让中国茶道成为最美中国符号之一。

这是北京大学日前举办的“探寻中国茶道的文化足迹”学术研讨会上提出的倡议。北京大学哲学系教授楼宇烈说,茶道泛指茶文化,包括茶德、茶礼、茶艺等,在品茶过程中,人们谈生活、谈艺术、谈思想、谈生意等,可以传播许多精神层面的东西。

全国人大教科文卫委员会文化室巡视员徐国宝说,一千多年前的陆羽在《茶经》中,不仅介绍了什么样的茶好喝、怎样烹茶好喝,还将品茶与人的修养结合起来,提出了“精行俭德”“忠贞”“仁和”“守中”等一系列思想,将饮茶行为上升到精神层面,这是传播中国茶道的一个里程碑。

北京大学茶文化课题组组长钱元强说,北大将与部分地方政府开展“一地一茶道”项目合作,以推动“一带一路”倡议的文化项目实施。(傅刚)

