

# 瞄准医药互联网 昆药集团首次开展医药电商战略合作

## 抢占市场话语权 新天药业释放企业科创新活力

■ 周远

6月9日,昆药集团股份有限公司、广东康爱多连锁药店有限公司和广东药材医药有限公司签订三方战略合作协议,宣布在产品、资源和品牌等多方面达成深度合作。据悉,这也是昆药集团首次与医药电商企业实现战略合作。

康爱多总经理焦宝元、常务副总经理纪锐忠、副总经理黄筱杰,昆药集团非处方药(OTC)事业部总经理李斌、品牌经理张毅,以及广东药材医药总经理梁力行、营销总监黄锦容到场出席。

### 强强联合, 为患者提供更好的药事服务

当前,随着医药电商生态圈的外部环境和内部建设日益改善,医药工业企业和终端零售企业都在加快医药电商的发展步伐。昆药集团非处方药(OTC)事业部总经理李斌表示,昆药集团作为传统医药企业,一直在寻找机会拥抱互联网,探索新渠道和新模式。通过互联网,企业有了与患者、用户沟通的平台,以及了解用户的渠道,更有利于企业做好产品研发和营销创新。

据了解,昆药集团目前的销售渠道以医院为主,2016年,集团营业收入超过50个亿,其中,络泰血塞通系列产品是公司的核心产品群。对于本次合作,李斌指出,康爱多是医



●签约仪式现场

药电商行业的领先企业,昆药希望通过和康爱多的紧密合作,把昆药集团的健康理念和优质产品更加高效、精准地传达给广大患者,同时也希望借助康爱多的平台,为患者提供更专业的药事服务。

根据战略合作协议,在产品层面,昆药集团以血塞通系列产品和肾茶袋泡茶为主的口服制剂核心产品将直供康爱多销售,并为康爱多定制战略合作政策;康爱多依托公司线上线下医药零售平台,帮助昆药集团打开医药电商销售局面。康爱多与昆药集团合作产

品将由广东药材医药独家负责配送。

在资源层面,昆药集团围绕产品的市场、营销和专业培训资源,将与康爱多实现共享,为康爱多线上线下平台引流患者,共同拓展慢病管理服务,而康爱多将针对昆药集团产品制订相应的会员营销、患者教育方案,为产品拓展线上用户,并依托公司线上线下(O2O)药事服务平台为用户提供专业的药事服务。

在品牌层面,昆药集团和康爱多的合作将实现强强联合,提升双方的品牌影响力。同

时,康爱多还将根据昆药集团产品特点,制定相应的专业化推广和互联网营销策略,大力提升产品在电商用户群中的品牌影响力。

### 夯实供应链, 满足不同层次的用药需求

签约仪式上,昆药集团和康爱多确定首次产品合作金额为3000万,未来双方还将探索更多可行的合作思路。

据康爱多总经理焦宝元介绍,康爱多秉承“合理用药更健康”的理念,目前已积累了超过3000万注册会员,拥有400余名专业药师和客服,为患者提供专业的药事服务和患者教育。他表示,康爱多一直非常重视供应链的建设,目前和国内近3000家医药工业企业均有合作,而此次合作将助力公司继续夯实供应链,满足用户多层次的用药和健康需求。

焦宝元还透露,康爱多今年将着力打造五个医药大健康平台,分别是E+药房平台、品牌工业的专业化推广平台、以技术研发与输出进行对外投资和对外合作的平台、品质生活提高的平台以及专业化药房平台,打通上游医药工业、医药电商企业、线下药店(药师)、医院(医生)及患者之间的关系。“希望未来有更多的医药工业企业加入康爱多的平台,共同开拓医药电商新蓝海。”焦宝元说。

(据新华网)

## 打造民族医药品牌 齐鲁制药大力实施“国际化”战略

作为齐鲁制药集团在海南打造的“出口制剂生产基地”,同时也是海南省政府实施“大企业进入·大项目带动”重点招商引资企业,齐鲁制药(海南)有限公司始终追求卓越品质,致力于抗肿瘤类、心脑血管类、小分子靶向药物等领域的创新研发,并先后荣获国家高新技术企业、国家技术创新示范企业等多项殊荣,成功打造起优势民族医药品牌。

2005年10月,齐鲁制药(海南)有限公司正式落户海口国家高新区药谷工业园。齐鲁制药海南公司犹如海南医药行业中的一匹“黑马”,成立时间虽短,但发展迅速。从2008年不足百万元的产值,到2016年14亿余元的产值,纳税高达2.26亿元。齐鲁制药海南公司在纳税总额、总资产贡献率、流动资产周转率等多项经营质量指标居海南省医药行业首位。

在高新区的指导支持下,齐鲁制药海南公司大力实施“国际化”战略,以外促内,以内养外。2014年作为海南省首家药企通过美国FDA认证、欧盟认证、西班牙认证,获得多个药品制剂国际注册批准证书,建立了与国际接轨的GMP质量管理体系和控制体系。2016年,公司450万支注射剂产品成功出口美国、欧洲等国际高端市场,也属海南省首家。

在高新区科技创新环境带动下,齐鲁制药海南公司不断引进国际领军人才,广泛拓展国内外科研开发与合作,专门从美国引进多名海归博士科学家作为学术带头人,组建了一支高素质研发团队。公司董事长刘文民被评为“万人计划科技创新创业人才”,聘请的一位美国海归博士被海南省政府推荐为“千人计划”人才。

(齐董)

## 整合旗下子公司控股权 葵花药业强化药品把控

6月13日,葵花药业发布公告称,公司使用自有资金4032.81万元收购自然人贺建华持有的葵花药业集团(襄阳)隆中有限公司(以下简称“隆中葵花”)10%股权。本次收购完成后,公司合计持有隆中葵花65%股权。

公告显示,隆中葵花成立于2002年,截至2016年12月31日,隆中葵花(合并)的资产总额为4.04亿元,所有者权益为1.57亿元。2016年隆中葵花营业收入为4.67亿元,净利润为3026.02万元。此外,隆中葵花还持有葵花药业集团湖北武当有限公司100%股权(以下简称“武当葵花”)。

葵花药业表示,本次股权交易事项有利于公司进一步加强对控股子公司的管理。隆中葵花现为本公司控股子公司,本公司通过隆中葵花间接控股武当葵花。目前,上述两家公司药品文号合计170余个,独家品种6个。其中,小儿柴桂退热颗粒成功为“双跨品种”后,公司将作为单品重点操作。金银花露、秋梨润肺膏、雪梨系列产品也将作为潜在的重点产品。

对于葵花药业来说,对旗下子公司控股权的整合,有助于公司在药品整体产业规模和产品投入比例上的主导作用,对于提高盈利能力具有一定的积极影响。虽然在新一轮医保目录调整中,小儿肺热咳嗽系列药物产品进入了医保目录,成为“双跨品种”,但依然存在产品系列进入医保后放量低于预期、医院市场开拓低于预期的风险。

(孙麒麟 王靖立)

# 两年打通流通全产业链 同科争做健康业“急速快递”



●同科供应链创始人:张咏强



●做医药电商的供应商

■ 盖幸福

随着疫苗、温湿度敏感性药品物流过程不当导致的负面事件曝光,医药冷链物流引起政府部门、产业单位和百姓大众的关注,并且逐步得到了资本力量的青睐。

同科,同行天下,科技领先。用创新商业思维,借顶尖科技手段,短短两年时间,令医药物流供应链“无中生有”,让医药包裹“急速快递”。其业绩,赢得资本市场垂青。山东同科供应链股份有限公司(以下简称“同科供应链”)通过全资子公司济南同科医药物流有限公司构建的医药物流版图,正以济南为圆心,向外扩散。双创档案创新企业:山东同科供应链股份有限公司领军人物:张咏强创新项目:医药物流产业链经典语录:有梦想,大胆干;壁垒并非高不可攀

济南市高新区孙村,未来的生物医药产业集群聚集区。在占地110亩的同科供应链仓库中,严格按GSP(药品经营质量管理规范)温控标准存放着事关百姓健康的药品。不管社区医院还是乡村门诊,只需一个订单,就能实现山东全境无盲区,最后一公里快速送达。如今,同科供应链已逐步实现成熟的集医药销售、储存、配送于一体的医药流通链条。

### 自我孵化成为新三板名企

同科供应链的创新模式和前期良好业绩,被资本市场看好;业务开展两年半,医药物流销售累计达13亿元。其中,2015年4亿元,2016年6.2亿元,平均每年增幅50%以上!2016年6月27日,同科供应链登陆新三板,11月,完成首轮融资,即时融资突破1亿元!

同科供应链创始人张咏强笑称:“同科自己孵化了自己!”同科本来是做医药产业孵化器的,孵化基地位于高新区留学人员创业园,2013年被科技部认定为国家科技企业孵化器。早在2014年,张咏强组建同科供应链,朝向第三方医药物流平台搭建。当年,通过新版GSP认证,先后又取得药品、医疗器械委托储存、配送资格。

政策变动带来更大机遇:2016年4月26日,国务院发文,明确医改试点省份推广“两票制”。“两票制”指药品从药厂卖到一级经销商开一次发票,经销商卖给医院再开一次发票。流通环节的严控,给医药经销商仓储和物流提出苛刻考验。这种调整,将重塑医药行业商业格局,让第三方医药物流迎来快速发展。

### 健康速递省内无盲区

随着疫苗、温湿度敏感性药品物流过程

不当导致的负面事件曝光,医药冷链物流引起政府部门、产业单位和百姓大众的关注,并且逐步得到资本力量的青睐。

同科供应链的产业链条是医药物流模式,也是商业模式;为工业及商业企业提供安全的仓储,更快捷的配送,更省心的服务,更精准的跟踪,做到降低成本,提高效率。

医药物流逐渐向医疗机构和药品生产企业延伸服务,全供应链服务模式开始形成。如今,同科供应链的医药物流覆盖上游供应商1500家,经营医药品种14355个,覆盖下游企业1万余家。依靠自动分拣系统、WPS仓储管理系统、TMS物流管理系统、ERP现代信息系统,实现药品在仓库自动存储,自动分拣,自动补货,实时监控。先进信息系统及现代化的物流设施设备,使订单处理能力提升3倍,作业人员数量精简30%,配送速度加快20%,物流成本降低40%,差错率控制在万分之一以内。自货物出库开始,运用自主研发、能为客户提供个性化扩展服务的TMS运输管理系统,进行GPS定位监测、实现药品运输过程全程跟踪。

围绕位于济南的同科现代医药物流中心,百余辆专业医药物流配送车,编织着庞大的物流网络,覆盖全省,形成济南分拨—干线运输—终端落货—直线配送的专业配送模式,打通山东全境最后一公里配送,保证市区药品一日两配,实现山东省当日达、次日达、次日达。同科供应链跑出了健康“急速快递”的好成绩!

### 做医药电商的供应商

线下填补空白,线上抢占市场——“线上+线下”让同科供应链的医药物流业务实现快速扩张。

医药是一个门槛高、监管严的行业,要想从事药品交易必须申请互联网药品交易服务资格。2015年5月,同科供应链获得“互联网药品交易服务资格证”。这张证,当时全国只有99家。他们拿到面向医药企业、医疗机构从事平台服务的“通行证”。随后,同科上线“同科医药在线”电商平台,面向药品在线采购、在线支付、订单跟踪,成为面向全国医药领域的专业化电子商务交易平台。

同科供应链主动拥抱电子商务蓝海,并实现在这一领域跨越式成长。同科供应链已与京东医药和阿里健康形成战略合作关系,与青岛远洋、上海健一、北京德开等知名医药B2C电商实现药品直供。

谈及进军医药互联网,张咏强说:“壁垒并非高不可攀!在申请诸多资格证时,包括公

司内部很多人都感觉不可能,但事实证明,我们有这个实力!”

### 完成医药大数据闭环

同科供应链借助线上和线下资源整合,逐步形成一套完整的医药物流供应链。在这个链条上,同科建立起直营业务,整合销售资源,增强面向上游医药企业采购的议价能力。也就是说,同科的供应链可对接上游工业,也可对接下游医药连锁机构、医院。借助现代化仓储物流和跟踪手段,在医药产业链上,药品信息流通大数据就此闭环。通过集采降低生产企业成本;也可以通过集中配送,降低物流成本;通过集中销售降低整个药品在流通环节的营销成本。

鲁抗制药、方明制药、欧华等工业商业企业,认识到同科供应链的医药物流在储存和配送及市场拓展方面优势,委托其进行产品储存和配送服务,获得销售数据连续、实时传递,以此为企业生产提供科学分析。只用两年多,同科供应链的医药物流业务实现覆盖终端用户1万余家。三方储运业务每月为以鲁抗、方明、欧华等为首的工业及商业企业提供出入库服务近10万件,业务呈迅速稳健发展态势。

当然,随着数据流越来越多,整合资源越来越多,供应链大数据产生的价值会越来越可观。

### 两年打通流通全产业链

同科运营成本比较高,因为需要专业仓储、专业配送车辆、专业人员。药品分拣组合打包,实现无盲区送达——这是物流配送业务中最难的,但同科打通了全省最后一公里配送。

如今,同科已横跨医药产业供应链、第三方医药物流、供应链资金和互联网电子商务四个板块。医药供应链资金业务,依托企业在库商品与交易数据,为工业企业盘活流动资金,依据终端交易数据与信用评级,与银行合作提供短期资金服务。集合GMP医药生产商,整合医学用硫酸钡干混悬剂(I型)原料药及制剂生产、加工、销售各环节,形成一体化经营模式。

张咏强说,同科的战略规划分为三步。初期是以山东为中心,逐步拓展省外市场,主营业务以医院配送和分销为主,完善山东省周边配送管网建设。中期快速整合市场资源形成规模化效应,构建全国现代医药物流网。长期则充分发挥第三方物流平台,形成稳固的产销联盟网络,建立一种面向市场的供应链系统。随着2018年全部库房改造完毕,同科医药仓储物流中心可支撑年销售100亿元的需求。

贵州素来与云南、四川、广西合称为我国四大道地药材基地,更有“夜郎无闲草,黔地多灵药”之说。贵州丰富的中药材资源为贵阳新天药业股份有限公司(以下简称“新天药业”)提供了可靠的原材料保障,确保了中药材的稳定供应。

自成立以来,新天药业就一直致力于应用现代科技理念与成果,依托贵州省丰富的中药材资源,研究和开发“说得清、道得明”的现代中药。目前,新天药业拥有通过GMP认证的硬胶囊剂、合剂、颗粒剂、凝胶剂、片剂五个剂型生产线,主要从事泌尿系统类疾病、妇科类及其他病因复杂类疾病用药的中成药产品研发、开发、生产与销售。

### 凭借区位优势 抢占市场话语权

新天药业目前在产产品有11个,其中独家产品8个,主导产品宁泌泰胶囊、坤泰胶囊、苦参凝胶、夏枯草口服液均为国内独家品种。而在研发和技术创新领域,新天药业已拥有发明专利42项、实用新型专利1项、外观专利1项;获得国家新药证书11个,药品批准文号54个。另外,新天药业已取得硬胶囊剂、颗粒剂、凝胶剂、合剂、糖浆剂、片剂等多种剂型共54个品种的药品批准文号,其中国家医保目录品种26个,国家基本药物目录品种10个,非处方药(OTC)品种21个,独家品种13个。

### 主导产品 为四大国内独家品种

宁泌泰胶囊是新天药业的四大国内独家品种之一,主要用于治疗尿路感染、前列腺炎等疾病。这一产品是采用云贵高原道地药材,根据苗药民间验方研制而成,为此,新天药业已获得“一种治疗泌尿系统感染和前列腺炎的中药复方制剂及制备方法”的发明专利。

坤泰胶囊的处方源于1800年前东汉医圣张仲景《伤寒论》所载之“黄连阿胶汤”,是CFDA批准用于“卵巢功能衰退”相关临床症状改善(含更年期综合征相关临床症状改善)的纯中药专利产品。新天药业拥有该药物的自主知识产权,在国内独家生产,曾屡获国内大奖,并于2013年被列入国家基本药物目录。坤泰胶囊从调整和改善卵巢功能出发,促使女性体内的各种激素水平达到平衡状态,起到滋阴养血,补精益髓,交通心肾,调节阴阳平衡的作用。

苦参凝胶被许多女性患者所熟悉,主要用于宫颈糜烂、赤白带下、滴虫性阴道炎及阴道霉菌感染等妇科慢性炎症治疗的纯中药制剂,具有清热解暑、抗菌消炎的作用。这个产品是一种抗菌消炎的苦参参碱制剂,新天药业拥有该药物的自主知识产权,拥有1项国家发明专利和1项实用新型专利,属于国家医保目录品种。另外,该产品还是国内首个阴道用卡波姆凝胶剂,其特点为粘附性强、水溶制剂、无刺激、无异物感。

夏枯草口服液具有清火、散结、消肿的功效,临床主要用于乳腺增生和甲状腺腺,是异病同治的经典中成药。该药品选用迷迭香酸含量较高的夏枯草,用先进的提取工艺和严格的质控技术研制而成。该口服液是《中国药典(2010版)》收录的惟一以迷迭香酸作为质量控制标准指标的夏枯草制剂,属于国家医保目录品种。

### 募投全面释放 企业科创新活力

新天药业生产车间虽几经扩建,但公司现有生产能力、营销网络已逐渐不能支撑快速增长的市场需求。公司本次上市募集资金将投向新增中药提取生产线建设项目、中药制剂产品产能提升建设项目、研发中心建设项目、市场营销网络建设项目以及用于偿还银行贷款及补充流动资金。随着募投项目的实施,将彻底解决公司的产能瓶颈,在保证公司产能能够满足未来一定时期市场需求的同时,适应国家更高的质量管理规范,确保患者用药安全。

研发和技术创新能力是制药企业实现可持续发展的最主要因素,是核心竞争力的重要组成部分。一方面,新天药业会利用本次募集资金投向中的“研发中心建设项目”,改善现有省级技术研发中心的软硬件环境,增强企业研发实力,加快新产品研发进程;另一方面,则将通过完善研发激励机制和人才培养机制,提高研发人员的积极性,进一步提高研发效率和技术创新能力,形成一个集信息、情报收集、检测、小试、中试为一体的新药研发中心,形成可持续发展的自主创新能力。未来,新天药业将以独家创新专利药品开发为重点,构建完善的新产品研发体系,按照“生产一代、储备一代、开发一代”的研发思路,不断提升公司新产品的研发能力。