

宏图三胞:从经营产品到经营用户 企业文化成转型支点

三胞集团企业文化中的核心价值观:向上、自省、平衡,蕴含积极进取的精神、不断进步的方法和经常保持的一种心态。

■ 回雪

新的市场环境下,线下实体门店的转型迫在眉睫,各家连锁企业都相继抛出了转型战略。但是企业转型归根到底是人的转型,人的转型本质上是思维观念的转变。从本质上转变零售人固有的思维观念,这就是企业文化重塑再造的根本意义。

日前,CCFA中国连锁企业大学联盟成员走进三胞集团总部,开展“企业大学联盟走进三胞大学”活动,探寻三胞集团企业收购、多元化产业升级与高管融入中企业文化的推动力量,以及宏图三胞从传统PC卖场成功转型年轻化新奇特品牌宏图Brookstone背后的奥妙所在。

三胞集团企业文化中的核心价值观:向上、自省、平衡,“向上”是一种积极进取的精神,“自省”则是一个人不进步的方法,“平衡”是企业应该经常保持的一种心态。

三胞集团企业文化核心价值观中国传统儒家思想与西方现代管理方法相结合,集团董事长袁亚非曾说“方向对了就不怕路长”,在核心价值观的引领下,宏图Brookstone大胆启动商业4.0的转型,这是在新市场环境下,对连锁企业未来之路的探索、对融合共生的新尝试。

17年的砥砺前行,宏图三胞从2000年1.0版本的PC大卖场起步,到2.0版本的PC产品全国连锁销售,再到3.0版本的宏图三



胞PCMALL亮相市场,直至去年,开启4.0版本战略:从宏图三胞PCMALL转型为宏图Brookstone。

宏图Brookstone构建了以新品牌、新的产品供应链、新的场景与体验、全渠道、全服务、大金融和大协同七大要素为支撑的商业4.0模式。经过四次转型之后,宏图Brookstone迅速在全国递增式复制,宏图Brookstone选址在高端、个性化购物中心及商圈。除创新性的自有品牌外,还与业内新奇特、科技品牌合作,DOBBY口袋无人机、小黑侠、阿U兔等风靡科技圈的产品被宏图Brookstone收购归囊。以“未来眼光”挑选的众多获得国际著名设计大奖,如红点奖、iF设计大奖的产品在宏图Brookstone的销售势如破竹。与乐客VR、太火鸟、炫控电竞、京东众筹等新锐渠道合作,亦为其转型成功助力。新奇特的产品、沉浸式的购物体验,吸引了众多消费者驻足、体验、购买。

从经营产品到经营用户

市场环境发生深刻变化,企业文化必须要同步发展和提升,集团副总裁刘萍从HR的角度为大家分享了文化是如何推动宏图三胞从传统的PC卖场成功转型至今的新奇特卖场。

在她看来,宏图三胞过去经营更依赖于上游的资源配置,并且产品同质化程度很高。

而宏图Brookstone真正是经营用户,根据用户的需求倒逼供应链的搭建,这对宏图三胞以往的经营模式来讲是很大的颠覆。

过去,宏图三胞是售卖3C商品,现在则是经营新奇特的生活方式。宏图三胞一直给员工传递一种价值信息,员工并不是在售卖商品,而是在帮助顾客解决痛点,给顾客带来喜点,为顾客营造一种与众不同的生活方式。极大提升了员工的职业成就感和价值感。

传统零售行业看重的是员工的执行力,企业文化讲的是从上到下的推动和宣贯。而宏图三胞目前则是通过对员工的激励让员工自发主动的创新转变。宏图三胞有500多家门店,8000名员工,这么多员工的转型并不是一件容易的事。宏图三胞的转型并不是要砸烂一个旧世界,而是在原有的基础上重构一个新世界。

刘萍透露,宏图三胞的转型在人才培养方面的策略分成三个部分,首先是用文化推动思维的统一,转型生根,要在员工的心中种下转型的种子。其次用文化来推动员工的成长。第三是用文化来推动管理变革。

具体做法包括树立危机意识,不管是通过在线学习,通过微信,通过视频讲授,通过线下课程,还是通过集训等等的方式,层层传递危机意识。

仅仅有危机意识还不够,宏图三胞作为一个经营17年的企业,有着大量的10年以上的老员工,老员工在面对市场变化的时候,

难免会有惰性,宏图三胞采用树榜样的方式,既有内部员工榜样,也有外部员工榜样以及新员工榜样,通过树榜样、树标杆的方式激励一线员工。这个树榜样的方式,几年下来取得了非常明显的效果,包括在推动新项目的时候,集团也会采用这样一种方式。

还有一种方式是新人带老人。在转型过程中,对于新招募的结构化人才或者运营人才,宏图三胞会采用一种方式叫“新人扎堆”的方式,在某个一个业务领域大量积累一批新人,形成一种力量,再用他们去推动传统业务的改变。“新人不断融入、老人不断进步”也是三胞集团的重要文化传承。

新奇特的激励政策

在提升员工忠诚度方面,宏图三胞也采取了新奇特的激励政策。

公司的全年奖项在年初就制定,在“新”、“奇”、“特”三个方面分别设定奖项,一年下来,给大家按照年初制定的标准兑现,而不是到年底,领导拍着脑袋进行评优。同时集团也把内部福利弹性化。

不得不提的是三胞的点赞文化。有一个小小的例子,宏图三胞有很多微信群,这些微信群不是用来谈工作的,规定只能用来点赞。员工把微信群当做互相鼓励的一种方式,宏图三胞的员工,无论取得或大或小的成绩,也许是他服务了一个顾客,也许是他觉得刚刚成就一单了不起的生意,他就会在里面晒出来。刘萍说,宏图三胞现在90后员工占比很高,他们很愿意分享,后面很多同事都自发的去点赞、送花等等。宏图三胞的新模式门店中,总裁领导都在里面,领导们也会实时反馈,进行鼓励,而对外员工最大的激励就是红包,红包雨在宏图三胞微信群里是经常下不停的。

在宏图三胞,对于每一位新进入的员工,领导都会给予他很大的关注,在内部建立一种氛围,帮助新人产生业绩,帮助他存活下来。对于老员工,集团则不断去给予他更多学习和成长的机会,集团整个蝶变计划的推出,其实重点是针对老员工的,这个计划会带领他们不断成长。



古汉山矿让安全“流行”起来

进入6月份,河南能源化工集团焦煤古汉山矿为确保第16个安全生产月取得实效,在全矿范围内开展了安全知识竞答、人人上讲台讲安全、安全歌曲进一线、安全慰问到班组、安全关爱到身边系列活动,真正让安全在矿区流行起来。图为6月1日,该公司工会在矿区开展的安全红线竞答现场。

本报记者 任二敏
通讯员 孟福生 摄影报道

可口可乐中国发“空瓶倡议” 呼吁公众在乎每一滴水

6月2日,可口可乐中国携手合作伙伴——商务部中国国际经济技术交流中心、联合国开发计划署(UNDP)和世界自然基金会(WWF),在北京举办了以“呵护江湖”为主题的水资源保护战略合作十周年紀念活动。

可口可乐大中华及韩国区副总裁张建强介绍,在合作伙伴的共同努力下,可口可乐中国于2016年提前六年实现了100%水回馈的目标。可口可乐中国水回馈项目涉及长江、黄河、海河、珠江、松花江等中国重点流域,其项目包括:水源地保护计划、可持续农业示范、水土流失防治、雨洪利用、湿地保护和恢复、中水回用和农乐人工湿地等。

截至2016年底,可口可乐中国累计向大自然和社区回馈约252亿升水,等同于全年饮料生产用水量的157%。

当日,可口可乐与合作伙伴共同发起了“空瓶倡议”,呼吁公众在乎每一滴水,从喝完自己打开的每一瓶饮料做起,用实际行动“喝”护江湖。

2007年起,可口可乐中国开始以“我们在乎”的态度,探索在中国的“呵护江湖”之路。十年来,可口可乐中国及其“江湖盟友”推动了近20个因地制宜、各具特色的水资源保护项目,涵盖生活、生计和生态。

中国国际经济技术交流中心副主任赵中屹认为可口可乐中国提出的“黄金三角”合作模式值得肯定,“十年来,能够联结起政府部门、企业和社会组织的力量,共同完成一件对社会有意义的事情,已经是一项了不起的成果。例如,以‘乐在农家’为代表的水资源保护项目推动了中国美丽乡村的建设,实现了所在地生态的良性循环,在提高水资源利用效率、促进可持续农业和当地社区发展及影响相关全国性政策等方面都发挥了极大的作用。”

今年世界环境日的主题是“人与自然,相联相生”。与之相呼应,UNDP及WWF与可口可乐中国携手十年,分别在黄河、海河及长江等主要流域开展了诸多示范项目,成果显著。未来,“江湖盟友”将继续扩大合作,在世界范围内继续推动可持续发展。

“这些水资源保护项目成果对实现2030联合国可持续发展目标将起到积极的推动和示范作用。”UNDP代表戈门(CarstenGermer)先生表示:“通过与中国政府部门及可口可乐中国建立黄金三角合作模式,我们致力于改善中国水资源管理,至今已收获了巨大成果。我们愿意与可口可乐继续携手,将成功经验通过南南合作向其它发展中国家或地区复制推广。”

张建强说:“秉承着‘我们在乎’的企业主张,可口可乐中国始终坚持把业务与社区的繁荣及环境的美好最大限度地结合。最能发挥我们自身核心业务优势的,自然是和水有关的项目。十年的成就只是刚刚起步。同时,我们也呼吁大家的参与。当每一个人都在乎了,都行动了,我们才能更好地创造共享价值,并推动可持续发展。”

(高凯)

北京瑶医医院将持续在海外开展医学交流公益活动

记者日前在北京瑶医医院举行的“中泰医学交流成果汇报会”上获悉,继走进加拿大之后,由北京瑶医医院组织的访问团一行近日又赴泰国开展医学交流公益活动。今后该医院将不断开展相关活动,进一步推动中国民族瑶医走向海外。

北京瑶医医院院长覃迅云教授表示,此次泰国交流访问团一行由瑶医专家和“中国十大抗癌英雄”组成。通过周密安排,访问团一行与泰中友好协会会长功·塔帕朗西、泰国中医师总会、泰国国立傣医院和巴金府傣药厂等进行了交流活动。通过活动将瑶医“养生为要,疗效为王”瑶医减法医学模式进一步向国际防癌领域推广。

覃迅云教授称,近几年以来,北京瑶医医院倡导的“减法医学模式”在治疗癌症方面取得积极进展,通过打造“世界首个广西恭城瑶族无癌县”、开展“掌握不得癌症的智慧”环球公益大讲堂,以及在全国举办“中国十大抗癌英雄”评选和宣讲等公益活动,旨在让社会更多人士从中受益。

据了解,此次访问期间,泰中友好协会会长功·塔帕朗西热情地接待了访问团一行,向代表团介绍了泰国中医发展情况,高度赞扬瑶医国际防癌有大爱,并向访问团的专家授予“国际防癌专家”称号和颁发证书,同时还为“中国十大抗癌英雄”颁发“国际抗癌勇士”证书,以此对他们在抗癌领域所取得的成就和贡献给予积极评价。

(潘旭临)



东风德纳车桥:100余名干部员工共享“廉洁盛宴”

6月5日上午,东风德纳车桥有限公司总部一楼多功能厅座无虚席,东风商用车纪检监察部何孝芳部长以《争做守规清廉的明白人》为题,陆续推出认清反腐倡廉的大形势、“四风”问题透视、向“腐败亚文化”说不、廉洁从业负面清单、家风家教与传承等五道“硬菜”。公司总部高管、中管、主任师、主管师等100余名高风险岗位人员饱享“耳福”。公司常务副总经理陆定文(德纳派驻)也来到现场,饶有兴趣地与大家共享“廉洁盛宴”。

何孝芳部长以案说纪,列举了诸多历史

的、现实的、国内的、国外的案例,分析了党中央“打虎拍蝇”持续发力的大势,透视了“四风”问题的侥幸、放纵、麻痹、惯性、看客、虚荣、从众、糊涂等八大心理误区,揭示了“腐败亚文化”的特征与危害,强调了12条政治纪律红线和习近平总书记在十八届四中全会上提出的“七个有之”,介绍了东风商用车推进相关领域建立廉洁从业负面清单工作的进展情况,讲解了家关系与家风传承的重要性等。大家全神贯注,边听边记,认真领会,完成了又一轮深层次的思想与灵魂的净化。

(伍再祥)

链家开展“高考休息站” 房产经纪以外坚持做公益

的方式服务高考考生。

“高考休息站是社区便民服务中的一项,旨在为考生及家长提供社区温暖,缓解考试压力。”从贾生平的介绍中了解到,其实针对高考期间的公益服务,链家从2014年就已经开始在做,服务范围也从第一年在京逐步推广至全国多省,且服务内容更趋系统化和标准化。

据链家公益不完全统计得出的数据显示,今年“高考休息站”全国链家门店8000家,全国考点100米内的店面有近500家,进店休息人次达30000以上,发放12多万杯饮用水、纸笔出借量1000多份,打印复印800多份,免费WiFi使用人次3200以上,应急充电5600余部手机,应急电话200余通,问路指引2500次以上。

公益十年 做社区好邻居

值得关注的是,链家“高考休息站”只是链家公益服务范围中的很小部分。从教育助学到社区服务,再到精准扶贫,链家在公益领域已经尝试了很多,而且前后过程坚持了超过十年。

贾生平表示,从2006年链家就已经走

上了公益这条路,通过筹建爱心小学唤起了人们对教育的关注,距今已经建设了8所爱心小学。同时,链家还与中国华侨公益基金会、北京市社区服务中心联合开展爱心图书馆大型公益项目,为偏远贫困山区的小学建立爱心图书馆,目前已建立116所爱心图书馆,支持教育事业,拓宽了孩子们的知识边界。

同时,链家启动了“链家在身边,有事儿您说话”社区公益项目,覆盖全国28个城市,为社区居民提供多项便民服务,做好“社区好邻居”。市民走进链家门店便可享受应急打印复印、应急电话、应急雨具、应急上网、应急充电、便民饮水等服务。

此外,贾生平还提到了链家的“太阳花成长计划”以及结缘慈善基金会,为困难及有病患的孩子提供帮助。以社区为依托,链家要做和能做的事情有很多。十年来链家在公益事业上做了不少尝试,也体现了作为企业所承担的一份社会责任。

正如贾生平所说,通过链家的公益活动策划,逐步让更多的员工积极主动地投入到公益服务上来,同时也带动了很多社会公众加入进来。她说:“我们体会到了价值感和责任感,而且未来还要坚持做下去。”(中新网)

便民服务 QQ:3329295109 收费标准: (55元/行/天(13字1行)) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

●洪雅县千彩通讯器材经营部(统一社会信用代码:9151142360000111)遗失作废
●成都招凡装饰工程有限公司(统一社会信用代码:915107000514067)、税务登记证正本(税号:510107597275161)、组织机构代码证正本(代码:59727516-1)、公章(编号:5101008768958)遗失,声明作废。
●成都麦德森生物科技有限公司(统一社会信用代码:91510107553576261C)遗失,声明作废。
成都千叶文化传播有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。
●管丽身份证(号码51062219871103722X)不慎遗失。
●成都盈明广商贸有限公司(统一社会信用代码:9151010706007778X)遗失,声明作废。
●张秀莲,个体工商户营业执照正本(注册号:511423600013598)遗失作废。
●成都易康无限生物技术有限公司(统一社会信用代码:915101077712494532)遗失,声明作废。
四川佳香源农副产品有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。
●四川康乐塑胶制品有限公司成都销售经营部账本遗失,特此声明作废。
●四川壹零柒商务服务有限公司法人章吕晓清(编号:5101009431517)遗失作废。
●成都市武青金属回收有限公司(统一社会信用代码:9151010785434887X)经股东会决议决定注销,请债权债务于于本公告见报之日起45日内到公司申报债权债务,逾期按相关规定处理。特此公告。
减资公告
德阳合力劳务有限公司股东会决定减少注册资本,由原1000万元减少到200万元,请债权人见报后45日内,前往德阳市华山北路201号A栋2层2-2-2号向公司申报债权。
●四川盛历建筑劳务有限公司(统一社会信用代码:5101075048034)遗失作废。
●太平人蒋雪佳执业证02000351000008002014019765遗失
●成都市恒利金商贸有限公司在南充市商业银行成都金府支行办理的开户许可证(核准号J6510041769601)于2017年6月5号遗失,声明作废。
四川益州大药房有限责任公司(统一社会信用代码:91510114MA6CNC672F)经公司股东会决定注销,请相关债权债务于于本公告见报之日起45日内到我公司申报债权债务事宜。
成都蓝美奇商贸有限公司(统一社会信用代码:91510114MA6CM5FM89)经公司股东会决定注销,请相关债权债务于于本公告见报之日起45日内到我公司申报债权债务事宜。
成都中地大合科工贸有限公司(统一社会信用代码:91510114MA6CM5FM89)经公司股东会决定注销,请相关债权债务于于本公告见报之日起45日内到我公司申报债权债务事宜。
成都盈东股份有限公司(统一社会信用代码:9151010039443349XW)经公司股东会决定注销,请债权债务于于本公告见报之日起45天内到成都高新区天府大道北段966号4栋1单元1层1号向公司清算组申报债权债务。特此公告!
●四川创佳建筑劳务有限责任公司不慎将外出经营活动税收管理证明(统一社会信用代码:9151000077168659XM,外经证号:武外证[2015]37617)遗失,声明作废。
●注销公告:成都友恒餐饮管理有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61WGM82B)经股东会决议决定注销,请债权债务自本公告见报之日起45日内向本公司申报债权债务。
●注销公告:成都陈工科技有限责任公司(注册号:510105000520634)经股东会决议决定注销,请债权债务自本公告见报之日起45日内向本公司申报债权债务。
●成都金家绅门窗有限公司(统一社会信用代码:J6510062948201;核准号:4402210009100191751)遗失作废。
●成都博众邦商贸有限公司(统一社会信用代码:510108000341152)遗失,声明作废。
●成都锦泰轩餐饮管理有限公司(统一社会信用代码:510108004640011)、由金牛区国税局和金牛区地税局2015年8月24日颁发的税务登记证正本(税号:510106350544948)、组织机构代码证正本(代码:350544948)遗失作废。
●成都欣全鑫利建筑工程有限公司(统一社会信用代码:510108394599270号)遗失,声明作废。
●成都印之佳彩色印务有限公司(统一社会信用代码:510108004640011)发票专用章(编号:5101008484438)遗失作废。
●成都融融投资有限公司(统一社会信用代码:510107000334237)、国地税税务登记证副本(川税字510107569683010号)、组织机构代码证正本(代码:569683010)遗失作废。
●四川茂富益农业有限公司(统一社会信用代码:510108006653976号)财务专用章(编号:5101009146288)不慎遗失,声明作废。
●锦江区优妮造型工作室(统一社会信用代码:510781198708272830)遗失作废。
●成都麦蒂亚商务服务有限公司组织机构代码证副本(代码:58756141-2)遗失作废。
●成都新锐时尚图文有限公司(统一社会信用代码:91510105350578451Y)遗失作废。
成都星视医疗科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61WHFY3A)经股东会决议决定注销,请债权债务自本公告见报之日起45日内向公司申报债权债务。特此公告。