

对话周延礼：保险业服务实体经济要“找准需求”

■ 廖佳

作为金融体系的一个重要组成部分,中国保险业的转型发展向来备受市场关注。今年以来,在严控金融风险的大背景下,保险业如何在更好地发挥风险保障功能的同时,更好地服务国家战略和实体经济,是摆在行业企业面前一道共同的课题。

中国保监会原副主席、清华大学五道口金融学院理事周延礼在出席“2017年清华五道口全球金融论坛”期间接受了记者专访,就当前保险业发展的热点问题发表了自己的观点。

周延礼说,保险业发展到一定阶段以后,应当深刻理解金融安全问题,提高风险意识,完善监管手段。“监管部门已经出台了很多措施,对于行业发展过程中出现的一些违法违规行为,处置起来要毫不手软。”

对于保险服务实体经济这个市场关注的焦点,周延礼也直言,需要加强政策引导,鼓励金融机构在产品设计开发,资金流向等方面向实体经济倾斜。

问题处置需“快刀斩乱麻”

记者:在严控金融风险的背景下,保险业应当怎么做?

周延礼:金融安全是这段时间保险监管领域应该考虑的一个重要问题。保险业在发展初期可能更多的是研究市场,从规模角度来考虑,更多是想方设法把经济发展起来。但是到了一定规模的时候,那就需要考虑一个安全问题。

党中央国务院站在全球化的角度,站在中国经济持续健康发展的角度,提出金融安全问题,包括经济安全问题,这是立足高远的考虑,我觉得是非常重要的。

金融是现代经济的血液,金融安全,经济就安全。作为保险业来讲,首先是不容易出现风险,其次还应当消除隐患,来提高行业的运行质量和效率,这是关键。

在这个过程当中,要把操作风险把控好,采取有针对性政策措施来消除隐患,防范风险。最近监管部门先后出台了一些政策措施,应该说是合适的,有效的。

在我看来,我们对当前风险要采取一些果断的措施处置,对长远的隐患要采取一些政策来预防、抑制,防止把这种隐患变为现实的风险。



我们遇到一些违法违规的问题应当快刀斩乱麻,该动手的就要毫不手软,该处理的就要处理。

“一带一路”项目走到哪儿,保险跟到哪儿

记者:保险业如何更好地服务“一带一路”倡议?

周延礼:保险业有三大功能——经济补偿、风险管理和资金融通。一直以来,保险业在支持经贸企业对外投资这方面都发挥了一定作用。

“一带一路”倡议应该说是难得的机遇。保险业应当抓住这个机遇,不失时机的要参

与进来。

那么,保险业如何发挥作用?如何参与?我想主要从这几个方面:

首先,要深入地理解“五通”,特别是资金融通,设施连通和贸易相通。因为这三点和经济密切相关。保险业要按照共商共建共享,还有共赢的原则,积极参与。

按照以前我们这么做法,这些项目走到哪里,保险就跟到哪里,应该做到这样一个合作的紧密度。保险公司要积极配合经贸企业对外投资,甚至海外的工业园区建设,发挥重大作用,体现保险功能和作用。

其次,保险要和银行多做合作。据我所知,这一次一带一路国际合作高峰会议,中国出口信用保险公司和20多个国家和地区签

订了大约4000多亿出口信用额度的这样的合作协议,这对我们起到了很重要的示范作用。我们一些保险机构开展了出口信用保险业务,但是规模不大,应当借着这个大势迅速发展。

第三,“一带一路”建设过程当中,对于国别风险的研究,需要保险业先走一步,多做一些市场调研。

我们保险公司不单是一个风险保障的提供者,更主要的是防范风险的顾问和智库,让国际合作的这些企业走出去之后知道风险有多大,收益有多大;知道遇到风险处理的政策措施和办法在哪里;知道有哪些解决的方案。我们就可以不打无把握之仗,不走有陷阱的地方。

前不久我也在有关的刊物上发表了自己的一些看法,现在保险业在“一带一路”建设当中多搞一些智库这样的研究机构和风险管理机构,给我们走出去的企业提供一些咨询,让他们了解所要投资的这些国家和所要合作的机构的风险状况、资金状况、信用状况,一旦出现风险,方案都事先做好,来应对未来可能要发生的这样和那样的风险。

总之,“一带一路”给保险业提供了一个难得发挥作用的机会。但也要避免一哄而上。我们要注意把握结构,按照国家整个政策的部署有条不紊地推进。

“保险科技带来许多新的挑战”

记者:保险科技在改造传统保险行业的时候能解决哪些痛点?此外,随着保险科技的发展,它势必会带来一定的安全隐私的校正,监管应该如何平衡?

周延礼:当前保险业处于转型时期,金融业也处于转型时期,一个非常好的载体就是互联网。互联网时代带来的一些大数据、区块链技术、人工智能,甚至云计算,形成了一个物联网。

展望未来,我们经济发展模式和物联网应该说是息息相关。保险业和其有着高黏合度。为什么呢?因为保险本身就是倚靠精算和大数据原则。可以说,将来谁掌握了信息,谁掌握了大数据,谁就掌握了定价权,也就赢得了市场和客户。

所以在这个过程当中,把保险科技研究好,应用好,应该说至关重要。在我看来,保险科技下一步要研究的是区块链的问题,去中心化带来很多新的技术和新的挑战,这是前

所未有的。

那么,在具体的操作上,如何操作?风险在哪?对监管来讲,我们做好准备没有?这一系列问题都会提出来。我们现在还只是刚刚开了个头,还要深入地进行研究。从制度上,管理方式上,人才的培养上,还有效果上,我们要做一个周到、全面、综合性的判断,来避免出现一些顾此失彼的情况。

所以从这个角度上来看,我想有几个观点,我们一定要达成共识:

保险科技是在金融科技,互联网科技的大环境下在推进的。有一些科技要广泛的应用;有一些科技应当有效地应用;还有一些我们借助它的通道来发挥作用,这些我们都要做一下分析。

大数据是我们重点要开发的,这是一个金矿,我就说要掌握大数据,这可能就掌握了我们的客户,掌握了保险的产品开发与产品定价,这就可以赢得市场。通过加强区块链技术,可以有效提高我们的管理效率,技术效率,应用效率;通过云计算,我们可以把数据管理的时效长期化;通过人工智能我们提供我们的服务水平,提高客户的获得感;通过物联网可以进一步扩大市场,让更多的客户能够了解保险,认识保险。

服务实体经济要“找准需求”

记者:如何发挥保险业的独特优势,更好地支持实体经济的发展?

周延礼:保险服务实体经济,应该从这几个方面。第一,就保险的制定和思考发展战略的时候要立足于实体经济的需要。比如“一带一路”建设,我们建高铁、建电厂、建水利设施,还有煤气管输管道和石油等等,这些都是实体经济,我们应当从保险产品和资金方面做出安排。

第二,我们在服务实体经济的时候,要在做法上和企业多进行沟通。通过有效沟通,针对客户需求,制定风险解决方案和保险资金需求。

第三,我们要把握企业客户和保险公司各自的特点。保险公司是提供保障的,客户是需要保险保障,在这个过程当中,我们要避免误解,甚至误判。

金融应当为服务实体经济,而不是在体系内空转,形成泡沫。我们还需要加强这方面的政策引导,鼓励金融机构在产品设计开发,资金流向等方面向实体经济倾斜。

直击中小银行转型“痛点” “自助式”金融科技服务现身

■ 潘清

移动互联网时代,直销银行成为众多传统银行破局的首选,线上获客、运营能力也成为银行业竞争的新焦点。但对于中小银行而言,投入成本高、产品上线慢、风控能力弱等,却成为其转型直销银行的瓶颈之一。

悄然现身的“自助式”金融科技,正试图帮助中小银行摆脱这一“痛点”的困扰。

作为中国平安旗下的金融科技子公司,金融壹账通近日宣布推出面向中小银行的金融科技服务自助式开放平台“金科空间站”,并集中上线APP自助、大数据应用、智慧金融服务三大板块的21项金融科技产品。

其中,“APP自助舱”几乎涵盖了银行APP所需的全部核心构件。此外,“大数据应用舱”可通过输出精准营销、智能推荐及风控模型等数据产品,帮助中小银行提升基于大数据运用的风控能力。“智慧金融服务舱”不仅提供机构一账通、人脸识别、社交云等尖端金融科技,还能用区块链服务平台为中小银行快速搭建金融服务数据管理的“高速公路”。

据悉,未来金融壹账通还将鼓励其他服务中小银行的金融机构、技术开发机构入驻,助力中小银行业务模式移动化、数据化、平台化、场景化和跨界化。

“互联网+”时代,用户对于产品和服务“广度”和“深度”的需求不断提升。在这一背景下,依托互联网和移动互联网进行获客、运营的直销银行成为银行零售转型的重要手段。

机构发布的《中国直销银行发展报告及指标体系》显示,目前国内以独立APP运作的直销银行超过90家,但月活跃用户超过1000的仅有33家,超过1万的占比不足两成。起步阶段的直销银行仍以现有理财产品线上化为主,呈现较为严重的同质化特征。

业界人士认为,“自助式”金融科技服务平台的出现,可帮助中小银行以小成本、短周期实现与先进金融科技的“对接”,加快其向直销银行的转型。

2017年全国节能宣传周启动

2017年全国节能宣传周6月11日正式启动。今年的宣传周是我国第27个全国节能宣传周,主题是“节能有我,绿色共享”。

为加强生态文明宣传教育,培育和践行节约集约循环利用的资源观,促进绿色低碳发展,国家发展改革委等14个部委联合印发《关于2017年全国节能宣传周和全国低碳日

活动的通知》,决定今年6月11日至17日为全国节能宣传周;6月13日为全国低碳日。今年的低碳日是我国第5个全国低碳日,主题是“工业低碳发展”。

在当日于北京举办的“2017年全国节能宣传周全国低碳日暨北京市节能宣传周低碳日活动启动仪式”上,国家发展改革委副主任

张勇说,节能宣传周、低碳日是全国节能和应对气候变化工作的重要平台。各地方和有关部门要以建设生态文明为主线,围绕宣传主题,以提高全民节能低碳意识、培养全民节能低碳习惯为重点,加大宣传力度,加快推动形成节约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式。

据介绍,今年全国节能宣传周和全国低碳日活动期间,各地方和有关部门将围绕宣传主题,举行公益广告展播、节能进校园进企业进社区、节能技术推广、节能产品进商场、绿色出行、节能有奖知识竞答、发送主题短信,以及促进工业低碳发展、培育绿色低碳发展意识等多种形式的活动。

(安荷)

[上接 P1]

加快建设美丽繁荣和谐四川

建设繁荣四川有扎实的现实基础。今天,四川发展已站上新的台阶。经济总量达到3.26万亿元,跃升至全国第六位。成功举办财富全球论坛、西博会等国际性会议和投资促进活动。立体多元的交通网络将四川与丝绸之路经济带、长江经济带无缝对接。中欧班列蓉欧快铁——中欧之间运行时间最短的铁路,打开了四川向西开放的窗口。100条国际(地区)航线联通世界,在建的天府国际机场织造着空中丝路的繁华。不断拓展的对外交往渠道,吸附着国际资源要素聚集成都。321家世界500强企业布局成都,16家领事机构进驻成都,国际一线品牌门店数200个、品牌数111个。成都在2017年新一线城市排名第一,已成为“时尚第三城”“航空第三城”“领袖第三城”。

建设繁荣四川的路径
百业竞发,万商云集。要改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,构建中高端现代产业体系,做大做强“双七双五”产业,加快新一代信息技术、新能源汽车等产业发展,培育大数据、云计算等新兴产业,推进生产性服务业向专业化高端化延伸,生活性服务业向精细化高品质转变。营造法治化国际化便利化的营商环境,在更高水平推进开放合作,更加主动融入国家“一带一路”战略,精心推进中国(四川)自由贸易示范区建设,坚持对标先进拓展合作领域,全面提升开放合作比较优势,加快融入全球产业链创新链价值链。

以文化人,富足精神。实施巴蜀文化品牌工程、名家工程等,推动巴蜀文化走出去。落实国家藏羌彝文化产业走廊总体规划,支持文化创意、数字音乐等新兴文化产业发展。积极培育有正确理想信念、良好道德情操、基本科学文化知识、健康向上的精神文化生活和基本民主法治素质的公民。大力增强人们发展的自豪感、生活的幸福感、心灵的归属感和社会的认同感。

创新驱动,活力迸发。要让一切劳动、知识、技术、管理、资本的活力竞相迸发,让一切创造社会财富的源泉充分涌流。为此,要突出全面改革创新“一号工程”,让创新驱动成为四川省发展主旋律;激发科技创新“第一动力”,努力塑造更多依靠创新驱动、更好发挥先发优势的引领型发展;用好创新人才“第一资源”,把四川建设成为海内外高端人才汇聚高地、各类人才价值实现高地。

建设和谐四川

“安得广厦千万间,大庇天下寒士俱欢颜!”四川省委书记王东明指出“事业发展的根本力量在于人民,必须始终把人民群众对美好生活的向往作为奋斗目标”。建设和谐四川就是要以人为本,安其居、畅其行、乐其业、授其教、医其病、养其老,让人们日子美、心气顺,生活越来越安逸。

建设和谐四川的基本含义
和谐四川是人、社会、自然等要素辩证统一的结果。什么是和谐?赫拉克利特认为“和谐产生于对立的东西”。科学社会主义的创始人马克思专门写作了一首诗《和谐》,高度赞美和谐景象,“它们息息相通,相互依傍,它们宛如琴瑟发出柔和的音响”。习近平同志对和谐作出了十分精辟的论述,“自然界内部、人与人、人与社会、人与自然之间以及社会内部诸要素之间实现均衡、稳定、有序,相互依存,共生共荣。这是一种动态中的平衡、发展中的协调、进取中的有度、多元中的一致、‘纷乱’中的有序。”和谐四川主要包括人身心的和谐、人与社会的和谐、民族之间的和谐、人与自然的和谐。

建设和谐四川的根本在于充分彰显安居乐业之幸、政通人和之福。大力弘扬党的政治理想、政治伦理和优良传统,推动形成清清爽爽的同志关系、和和气气的干群关系、干干净净的官商关系。始终把人民群众的平安幸福

作为治蜀兴川的立足点和根本方向,始终把四川人民的需求、疾苦和利益放在第一位。让各族人民看得见、摸得着、感受得到民生福祉,让老人更长寿、孩子更快乐、青年人有更多的机会。从“讨生活”向“好生活”转变,从“过日子”向“好日子”转变。

建设和谐四川的重大意义
建设和谐四川是国家战略的需要。社会和谐是中国特色社会主义的本质属性,党的十六大报告第一次将“社会更加和谐”作为重要目标提出,十六届六中全会通过了《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》。习近平总书记在参观《复兴之路》展览时动情地说:“我坚信,中华人民共和国成立100周年时,把我国建成富强、民主、文明、和谐的社会主义现代化国家的目标一定会实现。”四川是祖国在西南和整个西部的重要依托,史家一直有“天下未乱蜀先乱,天下已治蜀未治”“治藏必先安康”的古训,历来被视为祖国的战略大后方和边疆治理的战略腹地。因此,四川和谐是国家富强、民族振兴、人民幸福的重要保证。

建设和谐四川是发展的力量源泉之一。社会和谐不仅意味着人人平等、个个友爱、阶层和睦,具有良好的社会关系,而且还意味着共建社会正义、共治社会空间、共享发展成果,形成公平高效的制度规则、充满活力的社会协同机制,安定有序的生产生活环境,最大程度地减少内耗,实现“帕累托最优”。可见,建设和谐四川不仅在塑造四川良性运行的社会关系,而且也是挖掘四川生产力发展的非物质要素的过程。

建设和谐四川任重道远。最近5年,和谐四川建设取得了长足进步,持续实施了十项民生工程,四川省财政民生投入占年度公共财政支出提高并稳定在65%左右,每年城镇新增就业100万人左右,城乡居民人均可支配收入年均分别增长9.7%、11.5%。各级各类学校达到

2.4万所,医疗卫生机构床位达到51.9万张。48.6万人纳入五保供养范围。但是,四川人口众多、底子薄、欠发达、不平衡,人均财力低,基础设施、社会事业发展比较滞后。区域发展不平衡,高原藏区、大小凉山等地区脱贫攻坚任务异常繁重。民生需求矛盾、社会特殊矛盾比较突出,社会稳定风险在局部地区和部分领域较高,维稳压力仍然较大。建设和谐四川仍然是四川省当前面临的重大历史性任务。

建设和谐四川的战略取向
全面发展社会事业。坚持普惠性、保基本、均等化、可持续,完善公共服务体系,增强公共服务保障能力,不断释放改革红利,补齐民生短板,办好民生实事,兜牢民生底线。大力发展保障性住房、文化教育、医疗卫生、养老服务、就业服务等民生事业,不断满足群众日益增长的物质文化需求,人民生活质量再上新台阶。在未来五年,每年城镇新增就业100万人左右,现行标准下农村贫困人口全部脱贫,总体实现基本公共服务均等化。

全面提升社会治理能力。切实加强社会主义民主政治,形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的法治良序。强化源头治理、系统治理、综合治理、依法治理、多元治理,拓展社会协商,发展社会服务,推动政府治理和社会自我调节、居民自治的良性互动。扎实推进社会主义核心价值观教育,持续开展社会公德、职业道德、个人品德教育,形成崇德向善的社会风尚。常态化推进藏区依法治理和彝区禁毒防艾相结合,促进民族团结和谐。

全面推进文明家庭建设。习近平同志指出:“家庭是社会的细胞。家庭和睦则社会安定,家庭幸福则社会祥和,家庭文明则社会文明。”和谐四川最终要体现在千千万万个家庭的幸福美满上,因此,我们要热爱家庭,珍重家庭;言传身教,注重家教;修身齐家,塑好家风,汇集数亿个家庭的磅礴力量推进和谐四川建设。

(作者系四川省社科院党委书记、教授)