共享经济在国内异军突起 还有哪些“共享”在路上？

近年来，共享经济在国内异军突起，从最初的共享出行、共享短租等服务，到近期正在跟风兴起的共享充电宝、共享雨伞、共享篮球等，共享经济正成为一种极具颠覆性的经济现象。共享经济正成为我国未来经济发展的新动力之一。有专家预测，“共享经济将改变 80%的行业”，但与此同时，也有人担忧，当前市场上的一些共享服务可能只是“伪需求”和炒作噱头、互联网泡沫，不能只靠炒作共享经济概念而无共享经济实质，否则最终只能被市场所淘汰。

■ 高少华

共享充电宝：逾 10 亿资金热捧

在南京一家汽车配件厂工作的张先生近期在上海出差，一天外出办事时发现自己的 iPhone 手机电量不多了，于是通过手机上安装的共享充电宝 APP 搜寻到附近一处商家，然后步行到商家处扫码租借了一个充电宝，花费一元钱给手机充了一小时电。“既解了燃眉之急，收费也不高，整个过程比较新潮、有趣。”谈及正被舆论热议的共享充电宝使用感受，张先生如是说。

以“共享经济”名义出现的共享充电宝近日正迅速成为国内资本界和移动互联网创业领域的新“网红”。公开数据统计，目前共享充电宝领域已有十余家创业公司入场，在最近一个多月时间内，腾讯、鼎辉资本、金沙江创投等 30 多家投资机构入局，投资总额超过 10 亿元，Hi 电、来电、街电、小电等先后获得投资。目前共享充电宝行业获得的融资金额，已是 2015 年共享单车刚出现时获得融资额的近 5 倍，其火热程度可见一斑。

其中，聚美优品对深圳街电科技的 3 亿元投资最为引发业界关注。作为一家化妆品限时特卖商城，为何投资共享充电宝？聚美优品创始人兼 CEO 陈欧的答复是，因为充电宝是高频刚需，能够真正解决老百姓生活中的便利。他还透露，未来 3 个月内，聚美优品还将继续注入街电科技几十亿资金。

资金追捧共享充电宝有其一定的投资逻辑。如今，智能手机成为人们生活工作不可或缺的必需品，但电量不足、频繁充电是用户面临的一大困扰。智能充电宝在这方面能够解决一部分特定用户的“痛点”。

“现有锂电池的技术发展相对停滞、诸如石墨烯等新兴技术离商用还太早，而移动端的用电需求仍在增大，因此二者之间的不匹配正是共享充电宝可为之处。”近日领投移动电源租赁项目“魔宝电源”的水木资本合伙人刘若川称。

面对共享充电宝的意外“走红”，阿里、腾讯等互联网巨头也争相入局，通过投资来布局这一市场。在互联网从业者看来，共享充电宝作为新兴市场，投入成本低，回本速度快，线下快速盈利、支付场景高频，这些特性使其成为互联网巨头争夺关注点。“互联网巨头的入局，将使共享充电宝市场竞争更加激烈，资本追捧也意味着烧钱补贴大战即将来临。”

随着资本的推动，各家共享充电宝企业正加快推广步伐，在各大城市掀起新一轮“跑马圈地”赛。中国电子商务研究中心分析师陈礼腾表示，目前共享充电宝还处在起步阶段，最主要就是快速抢占市场，积累稳定用户。同时，也要大力推行信用免押金租赁，提升硬件水平，使用户充电更加高效、安全。

共享经济：乱花渐欲迷人眼

共享充电宝的兴起，只是当前共享经济快速发展的一个缩影。近年来，共享经济已经在人们日常生活的方方面面不断渗透，颠覆并重新构建着新的生活方式。比如，在公共出行领域，滴滴打车、共享单车、共享汽车等为人们的出行提供了新的便利；在短租住宿领域，小猪平台、蚂蚁短租等正在获得越来越多旅行者的青睐；在共享办公领域，国内正迎来爆发期，全国已经有近 3000 个联合办公空间……

“目前在国内，在出行、酒店、餐饮、快递、知识共享等各个领域，共享经济正在不断深化普及，成为一种新的趋势和现象。”据业内人士介绍，近年来国内正涌现出一大批共享经济创新模式，已经涵盖了人们日常的衣食住行。

比如在人们日常穿衣方面，衣橱也能“共享”，用户每月只需几百元，就可以天天穿大牌，数万件服饰任意换穿。这种模式眼下正在一线城市中流行。不久前，磐霖资本宣布领投时尚共享平台“衣二三”，磐霖资本创始合伙人李宇辉表示，衣二三正是满足年轻城市女性用户需求的“共享衣橱”。

家用电器是生活中不可或缺的大件消费品，在共享经济浪潮下，共享家电也应运而生。目前，国内一些家电厂商如海尔、美的、创维等正在尝试推出共享洗衣机业务，以满足部分流动人员对于洗衣机的需求。

而在近日，继共享充电宝之后，共享雨伞、共享篮球也争相进入公众视野，成为共享经济大潮中的崭新案例：共享雨伞已在广州、深圳及江浙沪一带开始试运行；共享篮球不久前出现在浙江嘉兴的一些篮球场边，近期将陆续在全国开始布局。

艾媒咨询认为，共享经济模式已进入快速扩展期，未来仍将保持迅猛的增长势头。随着物质生活水平提升，人们对精神资源共享需求增多，特别是能满足日常刚需的兴趣爱好服务上的共享，预计未来用户普及度会更高。

共享经济将改变 80%的行业？

共享经济这个术语最早由美国得克萨斯州立大学社会学教授马库斯·费尔森和伊利诺伊大学教授乔·斯佩思提出，大意是将自己的闲置资源分享给有需求的人，在获得报酬的同时还产生额外的附加值。

在专家看来，共享经济的本质是共同拥有而不是占有。通过整合闲散物品或服务资源，让用户以较低价格获得产品或服务。从 2014 年移动打车等交通共享应用大规模进入市场后，国内互联网共享经济行业迎来飞速发展。

中国电子商务研究中心近日发布报告指出，共享经济已成为中国经济转型发展的突出亮点。2016 年中国共享经济市场规模达 39450 亿元。在需求与政策支持下，共享经济将成为人们日常生活中不可或缺的一种经济模式。

艾媒咨询此前所做的一项中国网民用户对互联网共享经济认识调查显示，超过一半的网民表示通过互联网共享经济可以用低价获取闲置资源的使用权，中国网民对互联网共享经济看法比较乐观，对未来有着较高的期望。用户对共享经济活动具有较高的参与积极性，预计也将会有更多的共享商业模式出现。

连尚网络（WiFi 万能钥匙）创始人兼 CEO 陈大年曾认为，共享经济将改变 80%的行业。共享经济深入生活，背后的本质是对全行业的颠覆性改造。共享经济将对行业的生产模式、消费模式和企业运营模式带来本质的改变。

DCCI 互联网研究院院长刘兴亮在其《创业 3.0 时代，共享定义未来》一书中指出，越来越多的人认识到一些东西没有必要购买。理论上讲，共享经济可以应用在任何一个能够产生闲置资源、过剩产能的行业。事实上，共享经济也正在从交通、住宿拓展到生活服务的其他众多方面。

喧嚣背后谨防“伪需求”和泡沫

共享经济热潮四起，但同时一些新模式也面临质疑和担忧，特别是近期共享充电宝、共享雨伞、共享篮球的争相涌现，在一些业内人士看来，无异于一场投资泡沫和炒作噱头。

在一个多月时间内吸引逾 10 亿元资金入局，共享充电宝吸引了无数人眼球，但也有专家指出，共享充电宝的真正用户其实有限，市场需求可能并没有那么旺盛，当前的热潮只是一场伪需求、低门槛的“资本游戏”。共享经济一般要价格相对较高、大件不方便携带或购买的刚性需求物品才较为适宜，比如共享单车、共享汽车等，而一个价格并不贵的充电宝、雨伞、篮球等，可能只是一种盲目跟风。

有业内人士表示，当前共享充电宝市场硝烟弥漫，资本频繁布局，但“蝇头小利”的充电宝，其市场想象空间其实并不大。而且，随着电池容量扩增，快速充电、无线充电等模式的兴起，共享充电宝将面临电池技术与充电设施技术进步的双重风险。未来，它可能会陷入高开低走的窘境。

资本喧嚣背后，缺少清晰盈利模式，这也是当前一些共享经济业态被人诟病的原因。共享充电宝盈利模式主要包括租赁费用、押金、广告收入、周边产品售卖，但目前共享充电宝市场盈利模式不足以支撑高额运营成本。艾媒咨询分析师认为，目前业界对共享充电宝盈利模式的可持续性大多仍持保留意见。当下共享充电宝企业致力于扩大市场规模，运营成本居高不下，要实现盈利，市场仍需探寻多元化盈利模式。

模式尚不清晰，前景仍然存疑，但市场却一拥而上，为抢夺用户不惜“烧钱大战”，大家深陷同质化竞争，这是当前共享经济领域的另一乱象。共享单车行业迄今已融资了上百亿资金，为抢占市场份额，各种颜色的共享单车在大街上随意停放、恶性竞争，引发种种投诉和不满。

共享经济模式 家电行业的新风口

■ 池竹

忽如一夜春风来，千树万树梨花开。随着“共享单车”的横空出世，并引发一轮全国性的参与热潮，“共享经济”的概念立刻蹿为“年度热词”，从共享单车，到共享图书馆，甚至共享篮球、充电宝、雨伞，可以说共享经济“火得一塌糊涂”。

当然一直走在产业变革最前沿的家电企业也不落人后。从去年出现在街头的共享冰箱，到今年引发争议的乐视共享电视，以及分布在全国各大高校、社区的共享洗衣机，都希望能抓住这一轮“共享经济”的时代风口，创造行业新的商业动力。

就在今年的 5 月中旬，在上海徐汇区一商业广场内，出现一组公用洗衣机，被媒体解读为洗衣机也开始进入“共享时代”。该公用洗衣机分为洗衣机和烘干机两种，其中 18KG 容量的洗衣机价格为 40 元/桶，8KG 容量的洗衣机为 20 元/桶；18KG 容量的烘干机为 10 元/15 分钟。市民可选择现金支付，也可以选择微信及支付宝支付。

实际上在海尔、美的等家电巨头看来，这并非是共享洗衣机的源起。早在两三年前，在众多的高校、社区就出现了大量的公共洗衣房，这才是真正意义上的共享洗衣机。其拥有专业的团队负责运营，同时面向所有区域用户开放，并且形成了圈子和社群。

同样今年以来备受关注的乐视也发布了所谓的“共享电视”，意指厂家和用户共享大屏运营的利益。通过鼓励用户多开机看电视、甚至参与一些项目和任务的运营，从而让企业获得与广告主的谈判资源，最终分享企业给予的会员等服务。显然，这只是乐视定义的共享，并非社会所认同的共享经济。

如果追溯整个共享经济兴起的源头，滴滴、快的等网约车平台可以算“共享模式”的最早探索者。后来滴滴快车的合并，Uber 退出中国，市场出现滴滴一家独大的状态；而且随着约束网约车的各种规章制度的出现，滴滴平台的司机越来越少，价格也越来越贵，网约车叫车量也在变少。然而这并不是说出行需求变少，只是出行者转而寻求其他的方式。在这种背景下，摩拜单车开始出现，并且正式出现“共享”概念。

共享单车很快在市场掀起一场狂欢：选择共享单车出行成了城市居民最时髦的方式；资本市场更是如此，摩拜单车已获得数轮融资，累计达 5 亿美元，近日更有消息称，摩拜单车又敲定 8 亿美元融资，估值约 30 亿美元。

在家电业，最先尝试“共享经济”的不是互联网企业，恰恰是海尔、美的等被认为是“传统家电企业”。早在三年前一股“高校洗衣房”项目便悄然兴起，背后正是海尔、美的等家电巨头的推动。一方面，其通过招募大量的运营商参与高校、社区洗衣房的运营，探索洗衣机的共享机遇；另一方面，则通过数据平台的打通，形成了共享洗衣机的生态圈，既资源各方参与其中后共创共赢。

其实这种模式在家电业并不鲜见。活跃在家电行业十多年的“租赁经济”就可以看作

是共享经济的一种前身。其通过将空调、电视、冰箱等家电产品对外租赁，从而实现了家电从家庭的不可移动到各种商业场的移动共离。

可以说，相对于乐视电视只是工厂与用户的共同完成任务、创造收益，实现利益分享。包括近年来出现在市场上的共享洗衣机、共享冰箱，却是真正意义上依靠用户、运营商的自主参与推动，获得相应的利益。

对家电行业，特别是白电产品来说，探索“共享”模式是一种必然，也是一种趋势。有机构预计，2017 年共享经济规模将增长 40%，到 2020 年会占据中国 GDP 的 10%左右。一直处于下行状态之中的白电，面对共享经济如此诱人的前景，自然想借此风口突破瓶颈。

分析当前已经规模化运营的共享洗衣机，可以看到：产品容量大且配置专业的烘干机，居民可将家中不便清洗晾晒的大件衣物，如窗帘、棉衣、羽绒服等拿来清洗烘干。不过虽然公共洗衣机吸引了不少居民的兴趣，但观察的多、使用的少。大部分居民表示，并不打算使用公共洗衣机，一是把衣服运来麻烦，二是很多人共同使用，卫生状况无法保证。

使用体验不佳是一方面，此外共享洗衣机的运营成本也不低，产品价格高，再加上为避免不同衣物交叉污染，后期势必需要定期清洗，及时维护。高成本运营，以及不确定的盈利和市场回报周期，共享洗衣机想要做到“破局行业困局”怕是没那么容易。

更为重要的是，从卖硬件向卖服务赚钱，对于大量习惯了“一锤子买卖”、卖硬件的家电厂商来说，如何与用户打交道，如何持续为用户提供差异化的服务，并真正通过这种增值服务赚钱、赢利。这显然需要一个持续转变的过程，并且可以找到新的突破口。

面对“全面共享”，对于家电厂商来说，先阶段不如拿“专业共享”破局，就是拓展传统市场之外的商业空间和机会：比如面向学校学生、公寓白领、工厂蓝领和酒店商旅人士等特定人群，提供便捷、健康的自助洗衣、冰箱存储服务。因此从这个角度来说，共享家电就需要在产品的开发之初就设计好后期的清洗维护、维护等服务业态，打造更多的商用场景，将为当下不景气的行业开拓更大的可能。

这恰恰是当前一大批专业型的家电经销商、家电实体店老板们可以利用，并突破的方向和机会。那就是抓住这一轮的共享风口，从传统的家庭消费市场向专业的商用工业市场拓展，从卖产品向卖服务扩张。一步步通过差异化的服务和能力，实现赚钱手段的差异化。

共享经济将在制造业、农业、教育和养老四个领域发挥作用

日前，由央广网和摩拜单车联合主办的央广 TMT 沙龙——“共享经济”篇在北京举办。国家信息中心信息化研究部主任张新红会上预测，随着未来政策的进一步明朗和需求的进一步挖掘，共享经济有望保持年均 40%的高速增长，制造业、农业、教育和养老四个领域或将成为共享经济的新“风口”。

张新红认为，共享经济是建立在现代信息技术之上的、基于互联网和大数据的一种智能化的资源配置方式，主要包括空间分享、产品分享、职业技能分享、劳务分享、资金分享、生产能力分享等六大领域，共享经济在创造就业、创新创业等方面发挥着重要作用。

“共享经济”本指闲置资源的共享，但在发展中，却造成了部分产能增加的现象。腾讯研究院首席经济学家孟昭莉表示，“去年大概讨论最多的就是共享经济是不是去伪存量的，是不是做出新‘蛋糕’了，但是我们可以看到各种业态都在非常活跃地生长，不断发展出新增量，也有新的商业模式。”

在小猪短租副总裁潘采夫看来，共享经济在发展过程中出现了一些怪状：一是当共享经济成为风口时，很多投资人出现了“扎堆效应”；二是共享经济稍显急躁，违反自然规律或者是人性规律的现象出现。所以共享经济的发展既需要政府监管引导，也离不开企业的自律和行业的公约建设。

摩拜单车战略副总裁朱轶波说，为了解决共享单车乱停乱放的难题，摩拜单车与商场、写字楼合作设立了推荐停车点，并设立智能停车点，对规范停车的用户给予鼓励。“智能停车点现在在全国各地都在铺开，希望在 2017 年建成几万个停车点，从根本上解决问题。”（央视网）

中企餐厅机器人在日本野蛮生长：欲追赶日企机器人

日前，苏州穿山甲机器人公司首席执行官宋育刚表示，想与服务机器人行业的领跑者软银的“Pepper”对抗。穿山甲在 4 月成立了日本法人，为长崎的主题公园豪斯登堡提供机器人。穿山甲机器人究竟有着怎样的雄心壮志？

《日本经济新闻》网站 6 月 9 日刊登题为《中国穿山甲机器人在日本“野蛮生长”》的报道称，喀哒喀哒……一台“女性”机器人微笑着向记者就座的桌前走过来。在点完餐后，又转身回到厨房。

穿山甲机器人总部位于长江下游的江苏省昆山市。在总部大楼的一楼餐厅内，该公司制造的机器人正在餐桌间四处穿梭。穿山甲首席技术官丁劲松表示，客户看到这个场景的话，应该就能了解本公司机器人的魅力。

位于同一片区域的工厂里，排列着几百台餐厅机器人，正在等待出货。穿山甲机器人成立于 2006 年，主要经营送餐机器人等，每台价格约为 3 万元（人民币，下同）。2016 年的销售额约为 1200 万元，员工人数为 110 人。宋育刚信心十足地表示，2017 年销售额要达到 1.5 亿元。

报道称，目前，穿山甲机器人的技术水平并不算高。不具备 Pepper 一样的与人类对话等人工智能功能，主要用于送餐和搬运货物。

宋育刚之所以信心十足，是因为穿山甲近期要推出多款新型机器人。这些机器人能利用测绘功能确认所处位置，一边通过传感器测量与周围物体的距离，一边确定前进方向。

新机器人配备 20 英寸的液晶显示屏，还能进行简单的导航。连接打印机和读卡器的话，还能使用 USB 连接器。接待用的大型高级机型预计为每台约 18 万元。

报道称，中国的劳动力人口从 2012 年开始减少。人手不足问题日渐严重，服务机器人的需求很有可能进一步扩大。宋育刚说，看看无人机就会知道，当需求爆发时，不能用一般的思路去看待。他坚信销售额增加 10 倍的目标一定能够达成。

方式之一就是与日本企业合作。穿山甲机器人与在日本嘉斯达克（JASDAQ）上市的模具和机器人制造商菊池制作所签署了合作备忘录。计划将穿山甲的机器人配件和模块（复合配件）运进菊池制作所的工厂进行组装。（经参）

便民服务 QQ:3329295109 收费标准：55元/行/天（13字1行） 广告热线 028-69959066 律师提示：本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。
地址：红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A

●廖黎明，施工员证书编号：0510000100269 遗失，作废
●彭庆，施工员证书编号：0635000102619 遗失，作废

注销公告
成都宇腾信息技术有限公司（注册号：510104000107816）经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。
●秦刚 2015 年电子科技大学检测技术与自动化装置毕业报到证号 161411100070524 报到证遗失
●重庆惠通运输有限公司汶川分公司遗失组织机构代码证正副本代码 70909235 一 2，营业执照正副本注册号 513221000005022，声明作废。
●唐康强 2016 年西南科技大学信息安全专业毕业报到证号 201610619205753 报到证遗失
●变更公告：四川成阳建设工程有限公司（统一社会信用代码 91510000092973458 0）已向公司登记机关申请将法人朱林杰变更为杨学良，变更前的债权债务由原法人承担，自变更之日起变更后的债权债务由现法人承担。特此公告！

注销公告
成都蓝泊湾餐饮管理有限公司（注册号 510104000205729）经股东会决议决定注销，已成立清算组，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。逾期按相关规定处理。特此公告
●徐茂 2015 年电子科技大学计算机软件与理论毕业报到证号 201510614106201 报到证遗失
●车牌号：川 AN3539 成都富临长运集团有限公司 2017 年 4 月 4 日加班成都到金堂遗失县际加班牌编号：0102890 声明作废
●成都金信安安全保密技术有限公司营业执照正本（统一社会信用代码：91510107749736968R）遗失，声明作废。
●成都汉云信息技术有限公司财务专用章（编号：5101075027510）、发票专用章（编码：5101075039636）遗失作废
●四川长江出租汽车公司自编号 003181 王领，003182 舒美华车牌号川 ATQ999 服务资格证遗失声明
●成都树童慧教育咨询有限公司在招商银行成都光华支行的开户许可证（核准号：J6510072725001；账号：128906761810701）遗失，声明作废。

注销公告
成都华源科技开发有限公司（注册号：510105000108029）经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。
●四川长江出租汽车公司出租车发票（票号 38994001—38995000）遗失，声明作废。
●成都海宏昇商贸有限责任公司营业执照副本（统一社会信用代码：915101045875975465）遗失，声明作废。
●锦江区倩斯服装店（注册号 510104600459009）不慎遗失营业执照正副本，声明作废。
●锦江区翠玉饰品店（注册号 510104600458983）不慎遗失营业执照正副本，声明作废。
●成都博瑞斯置业有限公司营业执照副本（统一社会信用代码：91510107MA6CQBX6XQ）遗失作废；李柯身份证 510107198306080872，有效期限 2015.08.11—2035.08.11）遗失作废。
●徐文峰、李培遗失成都市高新区建发翡翠鹭洲 1-1-3302 号房屋首付款收据，收据号 00414135，金额 299900 元，声明作废。
●锦江区欧佳超市（注册号 510104600458975）不慎遗失营业执照正副本，声明作废。
●成都市恒利金商贸有限公司在南充市商业银行成都金府支行办理的开户许可证（核准号 j6510041769601）于 201717 年 6 月 5 号遗失，声明作废。
●锦江区飞骏票务代理服务部（注册号 510104600459017）不慎遗失营业执照正副本，声明作废
●锦江区尚之妆化妆品店（注册号 510104600458900）不慎遗失营业执照正副本，声明作废。
●锦江区鑫万佳达饰品店（注册号 510104600471941）不慎遗失营业执照正副本，声明作废。
●成都中南物流信息中心有限公司营业执照正副本（注册号 510100000228009）、公章，遗失声明作废。
●锦江区凌蓝皮具店（注册号 510104600471950）不慎遗失营业执照正副本，声明作废。
●锦江区俊宇汽配经营部（注册号 510104600471976）不慎遗失营业执照正副本，声明作废。
●龙旅国际旅游股份有限公司成都第一分公司（原名为：龙旅在线国际旅行社有限公司成都第一分公司）原法人章陈俊编号 5101059916146 遗失作废。
●四川好靓颖贸易有限公司国地税税务登记证副本川税字 510108394483833 号遗失作废
●成都远阳合达商贸有限公司国税、地税税务登记证正副本（川税字 510107567178854 号）遗失作废。
●成都蜀鑫源仓储服务有限公司，营业执照正本、副本（统一社会信用代码：91510106350540117）；银行开户许可证（核准号：J6510070537401，开户行：成都农村商业银行股份有限公司营门口支行）；机构信用代码证（代码：G10510106070537405）；财务专用章（编号：5101065094224）；法人章（姓名：李豹，编号：5101065094225）；公章（编号：5101065094223）均遗失，声明作废
●成都华世房地产经纪有限公司营业执照副本（注册号 510112000058653）遗失，声明作废

遗失公告
四川省工商局 2016 年 6 月 3 日颁发的统一社会信用代码为 91510000579614 24E 的四川省国川建设有限公司营业执照副本（1 本）不慎遗失，声明作废。特此公告。

2017 年 6 月 13 日

注销公告
成都明辰投资咨询有限公司股东会决议解散公司，请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区二环路西三段 90 号 15 楼 15 号向公司清算组申报债权。
成都明辰投资咨询有限公司清算组 2017 年 6 月 13 日
●成都麦德森生物科技有限公司营业执照正副本（注册号：510107000240023）遗失，声明作废。