

红豆集团:为了弘扬中华优秀传统文化

■ 红轩

5月20日,红豆集团的红豆树公园举行了体验国学文化的亲子活动。近百名孩子通过着汉服、学礼仪、学剑术等环节,感知中华优秀传统文化的魅力。红豆集团创始人、股东会会长周耀庭参加活动,并与小朋友及家长们亲切合影。

“作为一名企业家,不仅要把企业发展好,还要勇于承担社会责任,在发展经济的同时,不能丢掉传统文化。一个国家经济的强大,必须有强大的民族文化作为支撑。企业在为国民经济创造财富的同时,也应在文化传承、社会责任方面作出贡献。”正是红豆集团董事局主席周海江对传承传统文化的坚持,在长期发展过程中,红豆集团高度重视文化对企业发展的促进作用,积极弘扬优秀传统文化,并以此作为企业持续发展的内生动力。

坚持 16 年的节日复兴——打造红豆七夕节

如今的七夕节热闹非凡,是情侣们互诉情思和表白的重要节日,而谁曾想 16 年前的七夕却是落寞的。1996 年,就在红豆的相思之花开遍全国的同时,红豆集团创始人周耀庭却忧心地发现了一个问题:西方情人节那天,玫瑰卖到了几十元、上百元一支,而一些独具中国传统文化特色的节日被年轻人淡忘,包括源于牛郎织女鹊桥相会传说的七夕节。“让古老的七夕节回到当代中国人的生活中,让牛郎织女相亲相爱的故事传承下去。”一个复兴七夕传统文化的种子就悄然地种在了周耀庭的心里。自此,红豆集团高举复兴七夕传统文化的旗帜,精心策划,2001 年正式推出了“红豆七夕节”,并开始了十年如一日倡导、弘扬七夕节。

每年七夕,红豆集团投入巨资,通过诗歌朗诵会、民俗论坛、笔会、晚会、情歌大赛、寻找当代王维诗歌征集、爱情故事大赛、游园、20 万大奖寻找当代王维、综艺活动、征集最



美爱情故事等多种形式,分别在全国各地开展活动,给这个原属于农耕文明的七夕节注入了新的“时代元素”,延伸、丰富其文化内涵,打造“中国情人节”。2016 年,红豆集团举办了第 16 届“红豆七夕节”,主要通过“红豆七夕节”形象宣传片拍摄,央视 3 套七夕特别节目——红豆七夕节·天下有情人全媒体独家冠名和红豆和谐号高铁发车仪式这三大活动共同打造属于中国人的浪漫情人节,并以促销月等形式线上线下全方位欢度七夕。

著名诗人余光中盛赞红豆集团倾力打造中国情人节是在“用红豆抵抗玫瑰”。2008 年 12 月,由人民网主办的“改革开放 30 周年”系列评选活动中,“七夕红豆相思节”在全国各地 122 个节庆活动中脱颖而出,荣登“改革开放 30 周年 30 个最受关注节庆”。节日本身的吸引力加上红豆集团的执着,七夕这个中国情人节得到越来越多国人的认可。

传统文化的弘扬——关爱百岁老人

关爱老人是中国的传统美德,尊敬老人、孝敬老人是中国传统文化精髓的一部分。“红豆是有形的情,情是无形的红豆。”红豆的情也体现在尊老敬老、弘扬传统文化等社会责任上。2015 年,周海江和父亲周耀庭先后个人捐款 2000 万元,建立了以“汇聚爱心,救助社会弱势群体,推动和谐社会构建”为宗旨的“无锡耀庭慈善基金会”。良好的家风是家庭和睦、社会和谐的基础。而“百岁老人家庭”无不凝聚着向善的力量,充满着道德的张力。“无锡耀庭慈善基金会”自成立起连续三年关爱百岁老人,用安老助孤的实际行动弘扬传统文化、弘扬孝道家风。三年来,基金会名誉理事长周耀庭和红豆集团董事局主席周海江已先后向 27 位百岁老人每人发放了 10 万元关爱金。不仅彰显一个企业的社会公民责任,也体现了企业传承传统文化的不变情怀。

红豆集团长期坚持履行社会责任、热心公益,除了外部的“无锡耀庭慈善基金会”,还有内部“扶贫济困、关爱职工”的“红豆慈善基金会”,以及周海江个人出资设立首个党内关

爱私募基金会——无锡红豆关爱老党员基金会,还有积极参加赈灾、教育、光彩事业等多个领域的公益活动,红豆集团对外捐款捐物已累计超 3 亿元。2007 年,红豆成为了中国首家通过社会责任管理体系认证的企业。2015 年,红豆集团凭借良好的公众综合评价和品牌影响力,荣获第五届中国公益节“2015 年度责任品牌”奖。

优秀文化的创新借鉴——推出《红豆弟子规》

为了弘扬和借鉴优秀传统文化,提高员工素养,根据现代文明特点,结合企业文化实际,红豆集团组织力量编写了《红豆弟子规》,并广泛征求了企业员工和一些专家学者的意见。2013 年,红豆集团正式向员工推出了我国民营企业首部企业版的《红豆弟子规》。这是红豆集团创新员工教育方法、弘扬优秀传统文化、强化企业文化建设的新举措。

《红豆弟子规》吸收了我国古代《弟子规》的优秀精华内容,集纳了红豆集团的先进企业文化,凝聚了现代社会的文明成果。全文采用三字句,共 96 句,288 字,有弘扬优秀传统文化方面的内容,也有反映红豆集团企业文化的内容,更有体现现代社会人文关怀和文明要求的内容,整篇寓意深刻,琅琅上口,易于诵读。

通过新入职员工学习、开展《红豆弟子规》朗诵比赛等形式,红豆集团将弟子规切实融入了企业员工的思想文化中,对如何提高企业员工素质,如何更好地弘扬优秀传统文化,做了一个非常有意义的探索和实践。用红豆集团董事局主席周海江的话说:“我们一直倡导,红豆集团是一个大家庭、大学校,每个干部员工都是红豆的大家庭的弟子。我们希望通过红豆弟子规的推行,让我们红豆员工的文化素质、日常品行有一个新的提升,这实际上也是在探索新形势下员工思想教育、企业文化建设的新路子。”

劲牌学院第十三期领导干部能力提升集训顺利举行

为提升公司领导干部逻辑思维能力与团队管理能力、提高人文素养,劲牌学院于 5 月 18 日-20 日在公司总部组织开展了第十三期领导干部能力提升集训活动。此次集训,劲牌学院邀请结构化思维训练专家刘澈老师、华中科技大学管理学院廖建桥教授、武汉大学商学院院长郭齐勇教授,分别就《金字塔原理及结构化思维》、《团队管理》、《王阳明的人生与思想智慧》课程进行专题培训。并以“大课+小课”、“必修+选修”的形式开展。实际共计有 110 人次参加集训。

在《金字塔原理及结构化思维》培训中,刘澈老师重点从“为什么用金字塔结构”、“如何将思维组织成金字塔”、“如何运用金字塔原理形成思维的逻辑结构”的方面进行深入讲解。培训过程中,全体参培人员被分成 6 个小组,每个小组对老师给出的现实案例进行现场演练,并对自身实际工作中遇到的问题进行研讨和互动分享。

在《团队管理》培训课程中,廖建桥教授从团队作用、个体与群体之间的影响、领导、人际沟通、冲突等方面对团队建设作了全面而深入的讲解,整个课程体系中,廖教授所讲的每个知识点都穿插了很多经典案例及富含哲理的小故事,让学员们在会心一笑中不知不觉就领会了整个课程的精髓。

最后,在《王阳明的人生与思想智慧》培训中,郭齐勇教授主要针对“王阳明的人生”、“王阳明的思想智慧”、“阳明学的现代意义”这三个部分进行讲解。其中重点对王阳明的思想要旨——“心即理、知行合一、致良知”做了深入解读,阳明心学主张做事是最靠谱的修炼,入世做事才是人生最好的修行法门。郭教授引经据典、深入浅出的讲解,让所有参培人员感受到儒学思想的博大精深。

本次集训一方面希望通过这次培训能为参培人员的工作带来新的思考与启迪,从而提升干部队伍的素质和技能;另一方面,劲牌学院将根据公司战略发展需要,结合组织以及个人培训需求,按照课程体系,分层、进阶式、常态化地开展中层干部培训。(郭小燕)

伊力特和 72 团投资 800 万元共建消防站

6 月 2 日,适逢全国安全生产月开展之际,笔者从新疆伊力特实业股份有限公司获悉,伊力特实业股份有限公司与新疆生产建设兵团 72 团将联合投资 800 万元共建消防站。

72 团和伊力特实业股份有限公司是同属新疆生产建设兵团第四师的单位,同在一区域。随着当地经济不断发展,各类火灾、社会救援等事故日益增多,为了提高应对突发火灾快速反应能力,有效降低因火灾给当地群众生活和财产造成的损失,伊力特和 72 团举行联席会议,商讨决定联建一个消防站,改变当地没有专业消防队伍设施设备的局面。联建消防站总投资 800 万元,占地面积 5 亩,包括一辆泡沫消防车、一辆水罐消防车,3 间平均 70 平方米的车库和维修保养库房,2000 平方米的硬化训练场地,一个可蓄水 500 立方米消防水池。消防站建成后将配备 12 名消防队员,其办公、生活、训练设施一应俱全。

联建消防站的成立,填补了该辖区没有消防站的空白,该消防站将为本辖区和周边地方乡镇群众和商户,提供消防培训和灭火支援,受益群众 5 万多人。该消防站预计于 8 月底建成投入使用。届时将发挥“机动灵活、就近灭火”的特点,以“救早、灭小”和“3 分钟到场”扑救初起火灾为目标,并担负防火巡查和初起火灾处置等火灾防控工作,能有效控制、扑灭一般性火灾,严防火灾事故向恶性发展,确保职工群众生命财产安全。(李俊)

国酒之裔



6 月 9 日,贵州茅台集团茅台葡萄酒业有限公司 2017 年度第二次股东会暨第一次董事会在茅台会议中心召开。茅台集团公司董事长袁仁国,茅台集团公司党委书记、总经理李保芳,茅台集团公司总会计师、副总经理杨建军,股东代表李平、洪招明出席会议。会议由葡萄酒公司董事长司徒军主持。茅台昌黎葡萄酒公司相关负责人、股东、董事,以及集团公司相关部门负责人参加会议。

会议首先审议了“茅台葡萄酒公司 2017 年 1-5 月经济运行情况”报告,报告中指出,2017 年 1-5 月,茅台葡萄酒公司实现含税销售收入 5204 万元,完成年度预算销售收入的 26%,较去年同期增长 1389 万元,同比增长 36%。包装成品酒 1265 吨,完成年度预算的 22%,较上年同期减少 202 吨,同比减少 14%。销售成品酒 1377 吨,完成年度预算的 24%,较上年同期增加 168 吨,同比增加 14%。

报告还对 2017 年 1-5 月主要指标完成情况、费用预算执行情况、成本情况、市场情况、资金使用情况、公司库存情况、庄园项目建设情况等进行了分析和说明,对目前茅台



葡萄酒公司面临的各项问题做了详细阐述并提出了解决方案。

随后,会议继续审议“茅台葡萄酒公司 2017 年 1-5 月销售情况”报告及“关于庄园建设项目规模及后续资金需求的报告”。并投票表决“按照持股比例投资”等建议,表决获得全票通过。

会议完成既定程序后,对葡萄酒公司当前生产经营的现状进行了深入分析和工作安排。与会人员针对汇报列出的问题清单,逐一条分缕析。杨建军发表看法,袁仁国、李保芳分别作重要讲话和工作部署。

会议指出,葡萄酒公司是茅台集团重要的子公司,茅台集团始终高度重视葡萄酒产业的发展,自葡萄酒公司班子改组一年多以来,茅台葡萄酒公司的工作卓有成效,稳中有进,稳中有升,稳中向好,特别是在“三去一降”的环境下,能够实现销售收入 36% 的增长是非常难能可贵的成绩,但同时喜中也有两层忧:一是时间过去了 5 个月,销售收入仅完成了计划的 26%,这件事必须引起管理层的高度重视;二是葡萄酒公司忧患意识还不够,报告中反映的成绩多过于问题,班子成员应该明白,市场呈现任何情况都不该盲目乐观,

一定要努力去完成公司既定的销售目标。

会议强调,葡萄酒公司要从讲政治的高度全面、全力推进各项工作,要进一步加强团结,特别是董事会经营班子与股东之间的团结,要主动向股东汇报工作,尊重股东,充分听取股东的意见和建议。加强班子成员之间的团结,加强中层干部之间的团结,扑下身子加油干,带动全体员工围绕一个目标,把工作做好,在困难的时候要看到成绩,要看到光明,要提高勇气。班子成员要敢于担当,每一个人都要切实认真地负起责任。按照“准备上市”要求和规范各项工作,遇到一切困难,集团公司都将予以全力支持。

会议要求,葡萄酒公司上下要进一步坚定信心,加强质量管理,用绣花功夫和工匠精神把茅台葡萄酒的基酒打造好,经营班子要严格按照操作规程,发扬精益求精、精雕细琢、追求极致的理念,完成中央“供给侧结构性改革”的核心内容;重质量、树品牌。要加强营销管理,“得营销者得天下”,把经销商当成上帝,把经销商与市场作为工作的出发点、立足点、支撑点和归属点。加强财务管理,努力让茅台葡萄酒品牌在 3 至 5 年的时间内跻身全国前三,并于 5 年之内上市。(华文)

川庆物探准噶尔东部阜康断裂带工地见闻——FK201709 线,今夜有风雨……

■ 特约记者 屈永志 通讯员 刘君 李波

5 月 17 日,按计划去 09 线钻井工地采访。这条 760 多炮的测线,有一半在绵延起伏的天山山脉。早饭后驱车从驻地吉木萨尔出发,半个多小时后到了钻井工程队设立在吉木萨尔县三台镇的临时驻地。前往工地道路崎岖,越野小车无法进入,只得换乘工地上用的奔驰车。等车间隙,开始了当天的采访。

10 台钻机人跑光

“这个工区施工困难重重,施工正是春播春灌期,村民索要高额赔偿,满足不了要求就拦机器扣大线,严重干扰施工作业。”

“03 线施工过鼎鑫煤矿时,矿主不让施工人员进行,一挡就是 10 多天;工区东边,有军事设施打靶场、防空洞,协调施工准入程序繁多,一等就是 20 天;11 线中段段,宝明矿业挡了半个多月;工区南边是牧区,莫得哪一天不挡道。”

“机组 4 月初上线后,好些天都没有开钻,招聘来的钻工先后跑了六七十。组织施工时,先期安排上线的 70 台多功能山地钻机,有 10 台跑光了人。”

聊起施工作业,担负项目钻井的第四钻井工程队经理王铨翰、党支部书记申绪奎、副经理漆韬等向记者倾吐苦水。

同行的机长聂世明也谈起了工作中的诸多无奈。

几经辗转到井点

不多时,奔驰车开过来了。驾车的李师傅年过半百,已经有 28 年的驾龄,今年是第一次到物探队开车。他说初上工地时,上坡下坡好些路段十分险要,让人心惊胆战,不敢跑。嘿,跑了几次,心里踏实多了。

9 点 40 左右从钻井工程队临时营地出发,一个多小时后到达聂世明、曹继光机组的陈古州机队。这个机队在山边搭建了一顶帐篷。机场人员是 5 月 7 号搬过来打突击的,在 09 线负责打 1480.5—1538.5 的井位。

车要继续前行,几个民工顺便搭车送水进山。他们先把一个大铁桶装满,之后把 4 个装满水的塑料桶也搬到了车上。一路颠簸,翻山进沟。在一行人提心吊胆的行驶中,李师傅终于把车开到了 FK201709 K2 线 1561.5 井点的冲沟边上。刚停车卸下水,他又为机场拉油去了。



两个小时送次饭

12:30 到达龚树平的机组,他们进山 7 天打了 14 口井。17 号这天,早上 6 点过和往常一样,天刚麻麻亮就起床,匆匆吃了早饭,上午 9 点过来到半山腰编号为 FK201709 K2 线 1560.5 井位,一上午才打出一口 20 多米的炮井。记者到达时,机场正从 1560.5 井搬到 1561.5 井位上。搬完钻井设备已经是下午一

点过。

“来来来,吃饭了,把饭吃了再去打嘛!”打招呼的是一位中年女士,名叫董桂兰,是机场司钻龚树平的老婆。她说每天早上 5 点过就起床,先把早饭做好,等他们吃了上工地就开始做午饭。

这天她炒了一个土豆丝、一点蒜薹肉丝,米饭,还煎了一些略带黄颜色的面饼,说是加了鸡蛋的,中途饿了加餐可撑下肚子。10 点过饭就做好了,爬坡上坎足足走了两个多小

时,把饭送到井位上已过了晌午。

在客气和寒暄中,记者吃了两块煎饼,这煎饼还真解了饥饿。下午 3 点过,当记者一行原路返回,在沟口陈古州机队吃饭时,还没有一点饥饿感。

午饭是陈古州的老婆何元国做的。临时造访,没有什么准备,她就做了一个粉蒸肉,一个炒鸡蛋和胡萝卜酸菜汤加米饭。吃完饭李师傅又为龚树平机场送水去了,这时有零星雨点飘落帐篷上。何元国说这个算啥,前几天下的是豌豆粒一样大小的雪弹子。

下午 5 点过往回赶,天空被铅灰色云层覆盖,不时从北边刮过一阵阵风,冷嗖嗖的。回到驻地已是 7 点过,天气预报这夜有雨。准东项目 2500 多平方公里区域内,北天山下,1000 多名施工作业人员,又将在风雨中度过一夜……

后记

施工纵有千难万险,终究拦不住川庆物探人投身西部大开发的铿锵脚步。连日来,目睹不断延伸的测点,耳闻戈壁山野钻机马达的轰鸣,置身于如火如荼的勘探作业氛围,准东新一轮油气勘探的大场面前所未有,激动人心。截至 5 月 23 日发稿时,项目测量施工已接近尾声,钻井完成 70% 以上的工作量,资料采集近半,整个项目施工可望于 6 月下旬全部结束。