

发力生态建设

传神语联网助力企业搭乘跨国“快车”

日前,由传神语联网主办的“新场景·新逻辑”暨传神语联网生态战略年会在北京盛大开幕。出席大会的有拉脱维亚商务参赞 Ingus Rozenblats 先生、法国投资部总监 Caroline Say 先生、立陶宛共和国驻华大使馆运输办公室主任伟大利谷思·雅逊射晨卡先生、前驻德国外交官前奥地利大使卢永华先生等多国驻华官员及代表;对外经济贸易大学国际语言服务与管理研究所副所长、中国翻译协会本地化服务委员会副主任崔启亮博士等高校专家以及中国新闻出版研究院刘建华博士、航天恒星科技有限公司林墨博士、中铁轨道设计研究总院杨慧林总工程师等多个行业的企业高管、嘉宾们汇聚一堂,共同见证了传神语联网生态布局及战略性新产品。

同时,两大主题高峰论坛将大会推向高潮:一方面,在“国际政策和项目”主题论坛环节,多国驻华官员为参会企业阐述各国政策并解析项目,共享经济全球化带来的跨国交流与合作成果;另一方面,由高校专家及企业代表全程参与的“国际化人才培养”主题论坛,更是引发全场参会企业对国际化人才培养的热烈讨论,助力企业布局国际化人才战略,吸收具有全球视野的高端人才。

语联网生态圈发布 上万款分场景应用有望接入

据《2016中国语言服务行业发展报告》显示,截至2015年底,中国约有72495家含有语言服务及相关服务的企业,其中专门从事语言服务的企业近7400家;2015年中国语言服务行业创造产值约2822亿元,年均增长近19.7%。由此可见,语言服务市场需求量巨大,语言在商业合作中的基础性价值更加明显,同时也存在高度分散的现状。面对难题,语言服务企业只能把技术、产品与产能切入到实际运作场景中,才能更好融合市场。

第五届中国西部古玩艺术品交易会在成都隆重举办 蒙天珠与精品琥珀成为交易亮点

6月9日,第五届中国西部古玩艺术品交易会在成都锦绣工场古玩城正式开幕。本次交易会为期3天,由国内外文物商店、古玩市场、收藏家协会和古玩商携手带来数万件古玩精品亮相展会。

据主办方龙女士介绍,蒙天珠与精品琥珀是本届交易会的亮点。“市场趋势是我们展会选择侧重点的重要依据。近几年来大批欧美艺术品爱好者纷纷加入了琥珀竞拍者的行列,琥珀的市场价格随之水涨船高。至于蒙天珠,就在去年的阿拉善石展上,一颗蒙天珠的成交价格就高达99万。对于我们西部收藏爱好者来说,今年是收藏琥珀与蒙天珠很好的时机。”龙女士如是说。

记者了解到,本届交易会上,其他展品门类精品也不少,涉及类别包括古玩杂项、

建湖县新增一项产品国家标准 3年制定并发布5项,累计101项,继续领跑盐城市

日前,从江苏省建湖县市场监督管理局传来消息,建湖县新加管业有限公司参加修订的GB/T19685—2017《预应力钢筒混凝土管》国家标准,已于今年3月9日由国家质检总局、国家标准化管理委员会联合发布,将于2018年2月1日实施。截至目前,江苏省建湖县主导或参加制(修)订的产品国家标准、行业标准已突破100项,累计101项,盐城市第一。

近年来,江苏省建湖县市场监管局大力

(上接P1)

互联网时代 会展经济靠什么“火”

家门口的展会受欢迎

在走出去的同时,金华也想到了“引进来”。依托义乌的小商品经济、永康的五金经济、浦江的水晶产业……义博会、五金博览会、苗交会等一个个大型专业性展会纷纷出现在八婺大地,吸引了全国企业和消费者的关注与参与,成为金华产业经济发展的助推力。义乌三得进出口有限公司董事长曹健告诉记者,虽然近年来外贸滑坡,但展会的作用还是很明显的。其实老外也很希望在展会上看到老面孔,因为那意味着彼此还有继续合作的可能。参加展会就是集中会见各国的贸易伙伴,加深了解促进友谊。这一点,是只靠互联网难以做到的。

作为闻名遐迩的“中国小商品市场”,义乌的产业经过几十年发展,在国内外市场占有一席之地。义博会创办于1995年,是经国



●现场产品展示区,工作人员为嘉宾演示 TransBox 翻译盒子

在全球互联时代,语言服务市场将迎来新一波需求。传神语联网聚合80万译员,通过搭建语联网生态体系,渗透场景化应用模式,快速满足各行各业语言沟通需求。针对全新需求,传神语联网不断研发新技术新产品,引领业内技术+语言服务潮流。此次大会,传神语联网不仅首次深度解读技术+语言服务解决方案,而且发布了跨语言沟通硬件产品——TransBox 翻译盒子。TransBox 翻译盒子是一款适用于多方会议、私密聊天、户外交流等多种场景的跨语言沟通硬件产品,12个语种任意转换,便捷高效,专属翻译官等功能得到现场参会人员一致好评。

传神语联网副总裁石鑫先生表示,传神语联网在聚合优势产能、技术研发和服务能力基础上,构建语联网生态圈,并不断创新改革,未来将有望上万款分场景应用接入,并坚持将语联网生态建设进行到底,以全方位提升语言转化产能,为企业“走出去”提供高质量、高效率的语言沟通支持,打破企业跨语言

沟通屏障,助力企业搭乘跨国发展“快车”。

四国驻华官员及代表齐聚 现场助威中国企业“走出去”

大会期间,传神语联网除了发布生态战略,还为参会企业准备了一场“国际政策和项目”高峰论坛,邀请拉脱维亚商务参赞 Ingus Rozenblats、法国投资部总监 Caroline Say、立陶宛共和国驻华大使馆运输办公室主任伟大利谷思·雅逊射晨卡、前驻德国外交官前奥地利大使卢永华等四国驻华官员及代表,现场阐述各国政策及项目解读,为企业“走出去”打开跨国绿色通道,并坦陈与中国企业合作的期望,为参会企业带来合作项目。

随着国家“一带一路”战略的实施,企业对外沟通协作越来越频繁,全球协作属性愈发明显,企业故步自封死守国内战线只能将企业置于“原地踏步”的境地,因此,企业“走

蜀锦蜀绣、瓷器、古典家具、藏传艺术品等。记者获悉,除古玩交流外,主办方还安排了真人秀 cosplay、地摊淘宝征集、微信红包派送等活动,本次展会从9日持续到11日,在草堂东路66号锦绣工场古玩城盛大举行,吸引了众多收藏爱好者及普通市民积极前往。

(唐棠)

技术攻关,积极投入到主导或参加国家标准和行业标准制(修)订的行动中。江苏海达管件集团有限公司、江苏福吉特管件有限公司联合参加《锻钢承插焊、螺纹和对焊管座》国家标准的制定工作,取得了实效。

国标行标同步推进。建湖县市场监管局大力引导和服务产业龙头企业制定行业标准和国家标准,同步推进。建湖县永维阀门铸件有限公司制定的SY/T6558—2014《海上石油钻井和采油隔水管》行业标准,2015年3月1日发布实施。江苏金秆农业装备有限公司近3年参加制定发布实施3项产品国家标准,分别是:GB/T4269.4—2014《农林拖拉机

的同志来电话说生产上临时有急事。折返会场时欧明乐下意识地看了看同会场的杨新伟。也许早已知道结果,杨新伟朝欧明乐轻轻点了点头,而内心却像打翻了五味瓶:欧明乐早先在总部电石厂工作的时候,一天到晚“长”在单位。孩子头痛发热他不知道,电石炉哪里有故障他总能说得头头是道。平时,家里的大事小情全由杨新伟一个人承担。欧明乐调到距离总部200多公里外的无为华塑矿业后,每每遇到不开心的事,杨新伟只能在电话

(陈春秋)

出去”是大势所趋不可逆转,而语言服务作为企业全球化的基础性、先导性和战略性工作,国际关系与政策的影响分量很重。此次四国驻华官员及代表所分享的国际关系与政策,对企业跨国合作具有不可估量的影响力,直接影响企业跨国合作的深度和广度。

国际化语言服务专业人才 企业“走出去”的新势力

此次大会,传神语联网还邀请了多位高校专家和语言服务行业资深专家,组织“国际化人才培养”主题论坛。专家现场阐述和分析国内外语言服务人才培养现状,增强企业国际化人才培养认知,并为企业国际化人才培养战略出谋划策,帮助企业“走出去”打造人才驱动渠道。

目前,我国国际化人才培养现状喜忧参半,尽管在能源、工程、金融等方面的语言翻译需求量大增,但是人才方面并没有与国际实现真正对接,不少业内人士仍旧存在很多问题:综合素质有待提高、口译笔译能力不足、专业知识缺乏等。国际化语言服务专业人才在全球仍旧属于“稀缺种族”,注重国际化人才培育能为企业打造“走出去”驱动新势力群,企业应该具备全球化意识,注重培养具有全球视野的掌握翻译技术、语言能力、专业知识、行业规则的专业化人才,重构传统的人才培养战略。

传神语联网生态圈是基于不同用户需求和场景的全产业链条,50多个领域强覆盖能力,集人工翻译、人机结合翻译、翻译机器人、大数据和云计算的语言技术产能系统等于一体,致力于帮助用户在不同场景不同类型下实现语言无障碍沟通。相信,经过此次战略布局,传神语联网将再次蜕变,引领国内语言服务行业走向全新道路,帮助企业更好更快地“走出去”。

(晓磊)



和机械、草坪和园艺动力机械操作者操纵机构和显示装置用符号第4部分:林业机械用符号》国家标准,2015年3月1日发布实施;GB/T20448.2—2016/ISO《自行式林业机械滚翻保护结构实验室试验和性能要求第2部分:回转平台上安装驾驶室和起重臂的机械》、GB/T32530—2016/ISO 8082—2:2011《林业机械 锯链用射防护系统试验方法和性能要求》两个国家标准2016年2月24日同时发布,2016年9月1日实施。据了解,建湖县近3年制定并发布国家和行业标准5项,累计101项,继续领跑盐城市。

(李翔 王亚兰 毛长军)

里发牢骚。这次,说好了回家的,如今又泡汤了。尽管内心挣扎,杨新伟还是说了几句温暖欧明乐的话。

散会后,欧明乐发动汽车说:“我走了。”杨新伟说,去吧。挂挡、给油、松离合,汽车缓缓离开。

透过后视镜,欧明乐看见杨新伟偷偷抹眼泪,一股热流涌上心头……

(陈春秋)

开放幼儿平台 共推“智慧幼教云”

智慧树与阿里云、蚂蚁金服、前海梦创等强强联合

6月8日,由北京环宇万维科技有限公司主办的“智引融合·共享未来 2017智慧树幼儿成长战略发布会”在北京举办。发布会上,智慧树宣布与阿里云、蚂蚁金服、前海梦创等合作,以技术为驱动,以融合为引领,与业界同仁联手,助力幼儿成长产业的发展。

智慧树成立于2013年11月,通过这7年的不懈努力,智慧树目前已经覆盖全国12万家幼儿园,占中国园所的51%,2600万用户,月活超过800万。

目前,幼教信息化发展迅速。随着二胎政策的开启,幼儿类场景呈现井喷之势,智慧树作为中国最大的幼儿成长平台,对幼儿成长服务有着深刻的理解,与阿里云的合作一方面是增强自身底层系统的能力,另外也将联合阿里云对幼儿教育行业赋能,在发布会上,智慧树宣布携手全球领先的云计算及人工智能科技公司——阿里云,共同推出“智慧幼教云”,为学前教育领域及人群带来深度行业解决方案,将从多个维度入手,推出“政务云”助力政府、“幼教云”助力学前教育机构、“资源云”助力行业资源共享,阿里云副总裁刘清泉还表示,除平台外,未来,双方还将在渠道上进行深度合作,帮助智慧树增强在学前教育领域的渗透。

同时,智慧树也开启了场景化金融的尝试,与蚂蚁金服现场签署了全面合作协议,首个主推的场景是园所缴费。智慧树自研了ERP和财务系统,再有蚂蚁金服的加持,直接免手续费、免提现费,加速学前教育场景缴费的“无现金”化,未来与蚂蚁金服还将在儿童成长基金、家长消费贷、幼儿园小微金融、保险服务等更多业务场景中全面开展深度合作。智慧树同阿里云、蚂蚁金服的全面合作,可以为智慧树用户带来最高效的云安全系统环境,还为智慧树幼教云平台的金融服务带来强力提升。预计明年智慧树平台上的缴费总金额将达到400亿元。

今年5月,智慧树曾宣布与土星教育进行业务和资本合作,而本次发布会上正式公布与土星战略合作的细则。土星教育旗下的家园共育品牌“土星微家园”在一线城市幼儿园有较大的覆盖率,将统一升级为智慧树,土星将联手智慧树在内容和服务领域深耕,智慧树将提供全面的底层支持。

智慧树创始人、CEO袁胜军发表了感人的演讲,描述了智慧树创立的初心,一路从连接信息走到今天连接生态。为了更好地联动生态,智慧树也携手前海梦创、和晶科技、土星教育等共同设立了“幼儿成长产业基金”。基金由两部分组成,梦创幼儿产业基金和梦创幼儿成长基金,基金总规模约10个亿。其中,“梦创幼儿产业基金”7个亿主投后端产业协同,“梦创幼儿成长基金”3个亿主投早期孵化生态。

智慧树联合创始人丁千宣布了智慧树的开放战略,提出“S2B2C”模式与幼儿成长产业的供应链联动,智慧树线上链接了中国最多的园所和千万级家庭,线下在全国有覆盖32省的1500个线下服务点,每年有超过500场园长会,而这些能力都被智慧树提炼出来赋能给整个幼儿成长产业。会上还宣布了四大智慧树的开放工具,智慧号、智慧圈、硬件开放、线下开放,智慧树也将重点从扩大规模转向提供价值上,打造开放、无边界的幼儿成长新生态,运用科学技术+产品应用+模式创新+服务升级四个抓手,重塑幼儿成长产业链和价值链,使中国的幼儿成长产业拥有更强劲的发展动力,为智慧树平台的12万园所背后的人群提供更加精细的高品质服务。

(晓蕾)

寿光建设集团成功主办 大学生农村创业大赛

近日,由山东省寿光市人力资源和社会保障局、山东寿光建设集团主办,寿光宏安大学生创业服务有限公司、寿光市广播影视集团承办的“宏安杯”寿光市大学生农村创业大赛暨大学生农村创业成果展在寿光市文化中心成功举办。来自全市的18支优秀大学生创业团队进入决赛。经过展示陈述、评委提问、现场打分等环节,选手们经过激烈角逐,企业组分别产生一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名,优秀奖6名;项目组分别产生一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名。

潍坊市大中专毕业生就业指导中心主任、大学生创新创业管理服务中心主任王木平,寿光市人力资源和社会保障局副局长董明礼,山东寿光建设集团董事长魏金明出席并为获奖选手颁奖。

大赛期间,各团队满怀创业激情,激荡创意思维,亮点精彩纷呈,充分展现了当代大学生的创新精神和创业风采。众多创业专家评委为大学生团队的项目开阔了创业思路,指明了未来发展方向,令各队伍获益匪浅。大赛培育和选拔出众多优秀的大学生创新创业项目,充分展现了大学生渴望创新、勇于创业的精神风貌,营造了鼓励创业、支持创业的浓厚氛围。

(李疆)