

“互联网+”提升企业物流效率

■ 陈星

伴随着互联网技术的快速发展,各行业迎来了新的机遇,也面临着诸多新的挑战。结合互联网技术提升自己各方面的能力成为了各个行业的共识,于是互联网技术被应用到了各个行业当中。学界将这类现象统称为“互联网+”。“互联网+”对于企业整体实力的提升是显而易见的,在提升物流效率方面也是很明显的。本文正是基于这样的背景展开的相关研究。

一、“互联网+”技术

所谓“互联网+”,指的是互联网产业在创新发展过程中的新形态。它的主要特征是利用知识社会的创新,推动普通社会的转型,从而促进社会更快更好地发展。当前阶段利用“互联网+”来进行发展的思路,主要是“互联网+”行业,但这绝不是简单的加法,而是利用相关的信息技术促进两者融合和创新的创新性技术。

世界范围内的“互联网+”技术最早出现于本世纪初。随着德国提出“工业4.0”概念,互联网技术得到了更加广泛的应用,各行各业的发展都越来越离不开互联网相关技术,于是对于其的相关研究就变得越来越重要。工业领域,工程建筑项目的整体规划都参考了计算机的辅助决策技术,图纸的绘制环节也用了互联网的手段,这都是工业“互联网+”的具体体现;服务业方面,在餐厅点菜吃饭都变得异常简单,不再是传统的服务员拿来菜单供顾客选择,而是顾客自助下单,根据自己的所需来选择,结账的过程也是电子金融来支付,而不是原来的付现金。顾客在消费完成之后还可以对餐馆进行评价,给接下来就餐的顾客提供借鉴,这就是服务业的“互联网+”;教育行业,学生可以通过互联网手段在线上上课,提高学习效率,而老师可以利用互联网平台授课,增加锻炼机会,提升自己的业务水平,相关平台也可以从中盈利,实现多赢的局面,这就是教育行业的“互联网+”。美国和日本、韩国都开展了具有各自特点的“互联网+”尝试。

我国“互联网+”概念最早提出是在2015年国务院印发的《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》。该指导意见作为我国国务院下发的重要文件,具有最高的权威性,是国家提倡大力发展互联网行业的具

体体现。《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》中对于“互联网+”的整体发展思路、基本原则和发展目标做了明确的规定和说明,旨在促进我国的相关产业又好又快的发展。

指导意见指出,我国相关行业在发展“互联网+”的过程中需要坚持开放原则,即在开放的同时与国际接轨,积极参加各类活动和国际贸易,将互联网作为重要的发展工具,充分发挥互联网的联动性,优化自身的资源配置,加大自身的开放力度和共享程度,结合“互联网+”发展趋势促进所在行业的发展;还要坚持融合创新原则,鼓励各行业积极开展“互联网+”相关理论和技术的研究,推广以及使用相关技术,加速转变自身的传统思维,积极推进“互联网+”和相关行业的融合力度,最大程度地利用互联网技术吸引投资,改变企业的经营管理思路,协同优化与创新;另外要坚持变革和转型,指导意见大力扶持企业开展相关的信息化转型工作,建议企业大力发展互联网行业,借助互联网发展的浪潮,尤其是“互联网+”发展的趋势,对自己的企业进行改革和创新,以求可以获得新的发展,迎合时代潮流,也要结合时代发展的趋势,为社会做出更多贡献;还要坚持引领潮流,超越自己的原则,充分发挥互联网在整合和产业升级方面的优势,借助“互联网+”的发展机遇,大力转变自身的发展特点,结合时代的需求重新部署相关的产业结构,使企业能在新的发展时期获得突破与跨越式发展;还要坚持信息安全原则,加大自身的监督力度,对于违反相关法律法规和政策法规的事件要坚决杜绝,合理且公平地展开竞争,不要试图利用互联网技术来获取不正当的利益。该文件对于“互联网+”在我国各行各业的发展具有重要的指导作用。

二、“互联网+”技术对于企业发展的影响

结合“互联网+”技术的发展和我国各行各业的实际可以发现,当前,我国“互联网+”技术对于企业的影响主要集中在以下方面。

1.“互联网+”技术改变了产业格局

我国互联网产业发展虽然起步不如一些西方发达国家早,但发展速度很快,发展的质量也非常高,取得了非常伟大的成就。截至2014年我国互联网网民数大致有6.48

亿人,互联网普及率为46.9%。我国互联网产业所涉及的群体人数越来越多,整体发展速度非常快。

不仅互联网网民数量逐渐增多,我国互联网经济的市场规模也越来越大。2017年我国互联网的规模经济市场规模大致为17421.8亿元,2018年这一规模预计将达到20202.6亿元,呈现逐年递增的态势,对我国经济发展的贡献也将越来越大。“互联网+”技术的引入使得传统企业格局发生了巨大的变化,行业的整体运行情况也和以往大相径庭,企业必须做出相应的转变,才能很好地适应。在传统意识里,各行各业都有非常明显的界限,每个行业都发展自己的业务,彼此之间可能“井水不犯河水”。但随着互联网技术的推广和应用,各行业之间的界限变得越来越模糊,难以具体细分,这就要求企业必须进行相应的转型。

2.“互联网+”技术使得企业电子商务化成为必然

“互联网+”技术的一大特点就是便捷性,其便捷性主要体现在可以为企业和个人提供非常快捷的购买售出通道,也就是我们常说常用的电子商务平台。在这个过程中,企业的电子商务化就变成了必然。不能接受这个改变的企业只有被淘汰的可能,接受电子商务化的企业也必须做出合理的转变,才可以更好地适应时代的发展。之所以在新形势下,传统企业要向电子商务转型,主要原因就是电子商务所能带给传统企业的转变以及所能提供的帮助实在是数不胜数。在国内企业五百强的排行榜中,阿里巴巴、腾讯、大众点评、美团、百度糯米等O2O行业的代表都榜上有名,甚至占据排行榜的最前列。电子商务的发展速度之快令人侧目,其给传统企业带来的巨大挑战同样不容忽视。除了服务业,工业、农业等传统GDP贡献大户也必须做出相应的转变。我们经常可以在新闻中听到某某钢铁公司开始利用互联网技术销售自己的产品,某某农场开设了自家的淘宝店,大大提升了营销的效率和收益,这都是“互联网+”技术所带来的转变,也是企业向电子商务化发展的最好例证。

三、“互联网+”提升企业物流效率的建议

既然企业向电子商务转型是必然的发展途径,那就应当认真研究如何做好转型工

作,结合业界的实际情况和“互联网+”技术的发展情况,本研究总结了以下建议。

1.打造拥有“互联网+”属性的企业物流专属通道

企业物流的运转最需要的莫过于通道,这就好比我们平日里购物的物流。如果没有好的通道,企业很难在电子商务领域获得好的发展。企业物流专属通道包含两个层面的概念,既包含外在的真实运送通道,也包含内在的虚拟交流通道。所谓外在的真实运送通道,非常好理解,就是物流通道。比如企业可以建立专属的运送设备物资仓库,以供其物流运转的效率能够得到提升;所谓的内在虚拟通道指的是通过“互联网+”技术,以提升企业内部的资源互相运转的速度,提升企业的整体效率。以某石化企业为例,该企业作为国家的传统能源型企业,开始没有重视“互联网+”技术的研究以及使用,认为这都是华而不实的。但随着技术的发展,使用了“互联网+”技术的兄弟企业,发展速度越来越快,发展的质量也变得越来越好,该企业的老总开始坐不住了,也想尝试“互联网+”技术的使用。结合专业人士的建议,该企业建立了自己的专属物流大通道,企业在运送方面的效率迅速提升。互联网技术的引入使得车辆在运送过程中可以实现实时监控,提升了企业的运转效率;在企业内部则建立了新的联系机制,成员之间可以通过企业开发的软件互联互通,不仅传送资料变得非常便捷,而且成员之间的沟通和交流变得更多,工作效率大大提升。

2.培养“互联网+”技术的专业人才,提升物流效率

物流通道是远远不够的,还必须由专业的人才提供技术保障。“互联网+”技术作为互联网技术在当今时代的前沿,需要企业培养相关的人才。在此期间,企业的相关领导必须加大重视力度,将眼光放得长远一些,要计算长远的投资回报,只有这样才能真正地培养出专业的人才,为企业的物流运转提供保障,促进企业在“互联网+”大背景下快速健康发展。“互联网+”技术的发展为企业发展带来了新的机遇,也提出了新的挑战。企业如果想要提升自身物流效率,就必须在新时期做出改变,加大研究力度,重视技术使用,促进自身发展,做好企业在新时期的转型工作。

(作者单位:义乌工商职业技术学院物流管理研究中心)

“一带一路”背景下企业履行社会责任的驱动因素

■ 张雯

企业社会责任是经济发展的特定时期,根据一定的道德准则,社会对企业的期望和要求。1924年,“企业社会责任(Corporate Social Responsibility, CSR)”这一概念由英国学者谢尔顿(Oliver Sheldon)最早提出,1953年鲍恩《商人的责任》一书问世,随着对SCR研究的不断深入,这一概念逐步被世人所熟悉。彼得·圣吉指出:企业生存能力较强,且发展速度不断加快,一个重要原因在于企业能够承担起一定的社会责任。

2010年11月1日,国际标准化组织(ISO)颁布了社会责任指南标准(ISO26000),社会责任标准体系首次出台。企业社会责任概念形成全球共识,统一的社会责任内涵被明确提出,更多的企业走出对企业社会责任理解的误区,为其社会责任的履行提供的基本的参考和依据。

尽管企业由于规模、发展阶段等存在区别,他们在履行社会责任过程中存在差异化的驱动性。以西部经济大省陕西省为例,近年来,装备制造业的生产技术和创新能力都有了显著提高,2014年陕西省装备制造业企业达到1073家,总产值由2010年的2587.66亿元增加到2014年的3524.76亿元,增长了36.21%。然而,在当前错综复杂的全球经济形势下,中国经济还未走出调整状态,陕西装备制造业仍期待走出低谷。随着人口与环境红利的逐渐消失,资源、环境等一系列社会问题日益凸显。陕西装备制造企业清楚认识到,社会责任的积极履行是“一带一路”战略下企业发展的重要内容。

一、企业履行社会责任的驱动因素

(一)政策驱动

随着全球范围的企业社会责任运动,更多的企业社会责任标准陆续出台。这些标准在不同程度上影响并约束企业的生产、经营行为,更多企业不断积极履行其社会责任。越来越大的制度压力,迫使企业承担并履行更多社会责任。研究发现,民营企业社会战略反应和企业社会绩效会受到制度环境的规制、规范和认知压力的显著影响。企业要想提升自身的社会价值,就需要采取措施提升自身的吸引力,广纳人才,降低企业发展风险,有利于推动企业社会责任的履行。

(二)利益相关者驱动

作为企业的利益相关者,他们或是为企业的经营管理付出劳动,或是为企业投资付出代价,或是分担着企业的经营风险。因此,作为企业经营者,考虑企业利益相关者的各

种利益成为义不容辞的责任。同时,必须将社会责任管理和履行看作企业管理水平提高的加速器,为利益相关者的价值和需求提供更多的满足途径,并创造更多的价值。企业在承担社会责任的过程中需要最大程度上提升企业与员工的价值,从而更好地为企业从社会上获取资源。提升企业竞争力的一个重要而简单的方法就是建立企业、员工与社会的共生关系。

(三)绩效与利益驱动

对于企业来讲,绩效和利益是推动其履行社会责任的重要因素。如果没有利益驱动,完全靠企业自觉性,很难推动社会责任的履行。主要原因在于企业要进行成本考量,这是企业履行社会责任需要考虑的重要方面,企业需要了解所得与付出之间的关系。因此,企业需要采取正确的承担社会责任战略,也就是说只有当外在压力转换成内在收益动因时,企业才会从被动地适应到主动地改变,真正履行社会责任。同时,企业也充分认识到,不道德的企业行为会带来更高的经营成本。无数实践证明:企业如果抛弃道德准则,看似节省了一定的企业社会责任成本,对于企业长远发展而言,需要承担更多的社会责任费用。

(四)风险驱动

由于“一带一路”沿线国家和地区法律法规和人情风俗存在很大差异,这给企业走出去带来很大挑战。在有些国家和地区,企业并不能因为合规经营就可以免于其他困扰。如果企业所在地法律法规不健全,政府应帮助其合理化解政策风险和声誉风险,从而必须制定相应的社会责任标准,在短期内可能会导致企业成本增加,但对于长远发展而言,企业制定战略性的社会责任策略有利于降低企业经营风险,提升企业竞争力。因此,在“一带一路”背景下,无论对客观环境还是主观理念来看,企业必须在运营中坚持可持续发展、遵循共赢理念,积极履行社会责任,有效“化解”企业在“一带一路”中面临的风险。

(五)企业高层管理者价值观驱动

在很多企业中,董事长或者总经理的价值观在很大程度上决定公司的行为。所以,企业社会责任的履行很大程度上取决于其高层管理者的价值观。很多企业高管认为,企业在履行社会责任的过程中需要适应企业发展,而且是其个人价值的体现和形象的提升,也是其从政府方面得到的最有价值的非货币化的个人收益。因此,企业应努力完善高管胜任力,以高管价值观带动整个企业价值观的提升,帮助企业更好地履行社会责任。

二、驱动履行社会责任的三个层面

1.树立正确的社会责任观

“一带一路”背景下,陕西装备制造企业走出去面临诸多挑战与困难,要更好、可持续地走出去,必须树立风险意识,未雨绸缪,积极应对挑战和管控风险,以高标准为目标履行企业社会责任。对于企业自身承担社会责任的长远发展过程中,应从政府、行业协会、企业三个层面予以重视。

(一)政府层面

2015年6月,我国出台了社会责任36000系列标准,对企业信息披露以及绩效评估等多个方面进行不断创新,同时也提升了国内外组织机构的吸引力,获得一致好评。在新的背景下,政府要与“一带一路”沿线国家和地区开展合作,实现共赢,必须有配套的政策指导。

第一,积极参与国际规则的制定。作为宏观引导的政府部门,应积极参与国际规则的制定,有效防范企业社会责任风险。

第二,建立相关的社会责任体系。以践行企业社会责任为基础,建立相应的责任监测体系和激励机制。这是推进企业海外履行社会责任的重要保障。

第三,培育企业自觉承担社会责任意识。产品质量问题,归根到底是产业的生产技术水平与制造能力问题。要确保企业更好地管理并履行社会责任,更重要的是培育其自觉承担社会责任的意识和能力。

(二)行业协会

政府机构需要制定相应的政策来引导企业发展,通过建立行业协会,有利于帮助企业履行企业社会责任。一方面,打造和扩大供应链。而经济全球化发展过程中,国际生产活动正在逐步转变,全球范围分工更加明显,国际化生产过程是全球价值链的重要内容。在“一带一路”战略背景下,企业在扩大全球供应链的过程中需要履行好行业协会的重要职责;另一方面,促成“一带一路”社会责任同盟,应发挥其集群优势,为龙头企业走向国际化提供经验参考,同时也能够为其他企业实践操作提供借鉴,制定成功“走出去”战略,从而逐步发展成为企业承担社会责任的重要标杆,鼓励其他企业积极学习,带动他们在“一带一路”背景下加强企业社会责任建设。

(三)企业自身

政府机构以及相关行业需要将企业作为重要基础,企业自身也需要承担相应的社会责任。在“一带一路”政策的推进过程中,企业要将企业社会责任战略整合到海外经营战略之中,使其不再是额外的负担或补救性措施。

企业社会发展过程中需要坚持正确的社会责任观,把握和利用好时机,企业社会责任就转化为其发展的良好机遇,利用新技术以及产品能够为企业发展提供更多机会。

2.牢牢把握企业最基本的社会责任

企业必须了解当地重点需求,因地制宜制定并实施社会责任战略,还要根据企业实际发展状况来制定社会责任战略,又要充分考虑不同的政治制度、经济基础、社会文化、自然环境、宗教文化等制约条件,并加强与东道国政府和非政府组织、所在社区和居民的沟通,通过多种途径,切实了解当地消费群体最强烈的关注点,分清主次,有的放矢,努力提升企业社会责任履行的重要作用。

3.完善企业社会责任报告

社会责任报告不仅可以梳理自身社会责任履行状况,而且能够加强企业各方之间的合作交流,也能够展现企业良好的国际形象。因此,企业应不断完善自身企业社会责任报告,以此加强与“一带一路”沿线利益相关方的沟通。

4.完善组织架构

企业也需要设立相应的管理部门和人员,在企业战略的指导下,统一制定企业社会责任战略,加强责任管理,并努力成为规则的制定者,以提高企业在社会责任方面的竞争力和领导力。

5.提升企业高管胜任力

作为企业的战略制定者和决策者,高层管理者肩负着重要责任。因此,企业应不断提升高管的能力,深化责任管理体系,并将这一发展战略进行不断提升,从而提升企业社会责任管理能力,最大程度上提高企业履行社会责任的能力。

积极履行企业社会责任已经成为国内企业跨国行的强大引擎。“一带一路”开启了企业“走出去”的新时代,在“一带一路”建设中,企业社会责任得以延伸,并使得我国经济结构调整的红利惠及“一带一路”沿线的国家和地区,是行走在“一带一路”中的企业必须担当的责任和义务。我们相信,政府部门监管体系的不断完善,行业协会的努力引领,企业的不断觉醒与发展都必将成为企业履行社会责任的强大推动力量。

(作者单位:西安财经学院商学院现代企业管理研究中心)

[基金项目] 陕西省社会科学基金项目: 高管胜任力对企业社会责任作用机理研究(13Q006); 陕西省教育厅重点项目: 陕西“一带一路”建设军民融合创新路径研究; 国家社会科学基金西部项目: 中国国有企业管理层变更与创新研究(12XGL006)。

TPM ≠ ISO55000

■ 蒋运军 资深管理顾问

在我国国家标准 GB/T 33172 资产管理系列标准(即 ISO55000)中,物品是指对组织有潜在价值或实际价值的物品、事物或实体,包括:设备、车队、土地、建筑、软件、现金、股票、品牌、专利等。可见资产包括但不限于设备、资产管理包括但不限于设备管理。

但令人深感焦灼与遗憾的是:穿新鞋走老路。不少企业在实施 ISO55000 时,还是做成了“资产管理 = 设备管理”,即主要借助 TPM(全面生产维护)或类似的方法,针对生产设备管理进行改善,例如 OEE 设备综合效率、非计划停机时间、备件费用、设备投资决策、设备全寿命周期投入产出比等。当然,笔者并不是想说,在推行 ISO55000 时,就不需要设备管理改善或 TPM 了。

ISO55000 资产管理系列标准,其核心理念是“令资产最大化创造价值”。再美好的管理理念,若不予以量化,一旦实践起来就容易走偏或变味。度量一个企业该理念的达成程度,可采用总资产报酬率、总资产收益率(即总资产净利润率)或类似指标。

以总资产收益率为例,其计算公式为:总资产收益率 = 净利润 ÷ 平均资产总额 × 100%。从该公式可以看出:通过增加净利润、或压缩资产总额,均可提高总资产收益率。其中,增加净利润的途径,除了设备方面的投资决策、OEE、非计划停机时间、备件费用等改善,也需要其他方面的改善,例如削减各部门不合理开支,增加销售额、通过改进设计和降低不合格率而提高产品附加值、降低采购成本、压缩生产周期(即加快现金资产的周转速度)、发行股票、并购互补型企业、获取专利、建设品牌获取市场溢价、优化非设备类的资产投资决策等。而压缩资产总额的途径,除了租借冗余设备,也可能需要抛售盈利无望的子公司、裁减冗员、对多余的土地和建筑实施关停并转租,等等。由上可见,TPM 主要针对生产设备的改善,所以 TPM ≠ ISO55000,更具体点说,推行 ISO55000 时,对设备管理进行改善是必要的,吸纳 TPM 也是必要的,但是都不充分。

“不谋全局者,不足以谋一域”。笔者从不否认设备对于企业总资产的重要性。但依据高德拉特的“瓶颈管理”原则,我们可以得知:只有当一个系统的瓶颈被改善了多少,该系统的整体效率才会提高多少。所以,尤其当设备管理不是总资产的瓶颈时,若还固守以偏概全的“设备管理 = 资产管理”,继而一味只改善设备管理,最后对提高总资产收益率将毫无贡献。当然,客观地说,在设备密集型行业,有时设备确实是总资产的瓶颈(所以 TPM 仍有其重要的存在价值)。但即便如此,设备瓶颈总是会被打破的。此瓶颈一旦消失,就需要改善构成新瓶颈的其他事项。所以,若固守“设备管理 = 资产管理”的误区,就易陷入“就设备论设备”的窠臼。走老路子,到不了新地方。

为何存在“设备管理 = 资产管理”“TPM = ISO55000”的误区? 常见的原因有:

一、认知程度不够。认为“设备管理 = 资产管理”,也未理解总资产收益率、或总资产报酬率对企业经营的重要性。

二、部门墙主义。很多企业会安排设备部门来牵头推行 ISO55000,虽然部门名称改为“资产管理部”,但并没相应地扩大其职权,于是无法组织其他部门来共同推行,所以“资产管理部”只好就设备管理动手。——顶层设计与跨部门合作,是有效实施 ISO55000 的前提条件之一。

三、审美疲劳。近二十年,各种管理体系不断冒出,企业人员对管理体系有所厌倦,于是索性走捷径以“设备管理 = 资产管理”交差了事。

四、怕麻烦。缺乏全员改善的企业文化,若以总资产收益率来度量推行效果,则意味着要在企业很多方面进行改善,于是干脆多一事不如少一事。

五、缺乏知识与技能。企业苦于缺乏全面深谙资产运行效率原理与改善方法的团队,只好凑合做成了“设备管理 = 资产管理”,等等。

“不谋大势者,不足以谋一时”。观察我国企业的资产运行效率,较世界先进水平整体存在明显差距。以 2016 年的总资产收益率为例,英国国家电网 4.6%;我国国家电网 2.1%;我国南方电网 2.3%。在此情形下,稍稍有点责任感的人,都会清醒地意识到我国企业需要努力赶超。而在赶超的道路上,及早抛弃以局部取代整体的“设备管理 = 资产管理”,否则怎么可能在资产运行效率方面实现弯道超车? 走在错误的道路上,是永远不可能高效地到达正确的目的地的。