

京东阿里国美备战物流 或为新零售“摩拳擦掌”

“物流+商流” 催生商业新模式 全面推动 供应链变革

■ 赵冰

无论是自建物流的成本因素，还是结成合作联盟的制约因素，都存在各自的优劣势。而从现阶段几大电商都在提倡的开放物流、智慧物流就能发现，大家都是在为未来的新零售备战。由此不难看出，在新零售时代，物流将是零售的重要一环，会成为影响战局的关键。

■ 霍远明

“未来的十年、二十年，没有电子商务这一说，只有新零售。”自从马云在2016年10月的一次演讲中提出新零售概念，物流在电商行业的作用就发生了不小的变化。

按照马云的概念，新零售就是线上、线下与物流结合在一起形成的一种新模式。作为概念提出者，阿里正在按照新零售的逻辑来展开布局，日前宣布开放智慧物流，随后又入股联华超市。

不仅阿里，包括京东、小米、腾讯等在内的企业也认同新零售的趋势，国美甚至将“国美电器”更名为“国美零售”。在这种情况下，自建物流俨然已经成为电商破局新零售的新策略。不过，究竟是不是良策，就要看各家电商具体要怎么打手里的这副牌了。

几大电商集体搞事

日前记者了解到，近期国内的多家电商一起在物流领域丢下重磅炸弹，京东、阿里、苏宁、唯品会以及国美零售，先后发布了物流战略或与之相关的消息。这在已经刺刀见红的电商领域，颇有点“磨刀霍霍向猪羊”的意味。

首先来看声响最大的京东，日前京东宣布，京东全球物流总部、京东无人系统产业中心、京东云大数据运营中心将落地西安航天基地，正式进军航天物流领域。据介绍，京东将在未来5年内投资205亿元。

具体的布局是要建设“三个总部、三个平台、四大产业”，包括京东集团全球物流总部、全域无人系统产业总部、京东云陕西大数据运营总部；建立融合智慧物流平台、飞行运营平台、大数据运营平台；展开智能制造、智慧物流、云计算、特色小镇四大产业合作。先不说京东这个宏伟的蓝图，单就要把物流做上天这件事，京东无疑是头一家。



几乎同时，阿里在另一边也打响了一炮。阿里旗下菜鸟网络对外宣布将开放智慧物流平台，面对中小商家和中小物流，将数据开放升级为技术开放。菜鸟官方表示，甚至是优化一辆货车、一个快递员的路径。同时，菜鸟还公布了新品牌标识，既像AI又像OI，其中AI代表智慧，O和I代表技术语言。新标识的寓意，基本就是告诉外界菜鸟做的是智慧物流。

据了解，苏宁现在的做法，其实与阿里有很大关系。自从“苏宁”合体之后，苏宁各项战略策略，都与阿里相互呼应。这次，苏宁也跟紧阿里的脚步，打出智慧物流的牌。唯品会曝出要重组物流业务，向市场开放降低成本，进而提升配送效率。唯品会的业务矩阵也因此发生变化，形成以电商、互联网金融、物流三个板块的新组合。从唯品会这个动作可以了解到，其订单量、营收以及净利等都呈现出上升趋势。

还有一个不得不提到的老牌零售巨头——国美在公布最新一季财报的同时，对外透露，国美正在不断深化物流网络覆盖，提

升配送时效。据国美的官方数据显示，目前国美物流网络的覆盖率，地级市达到95.5%，县区级达到91%，乡镇级也能达到71%。此外，国美还在大力发展自建仓库。

或为新零售备战

众所周知，物流之于电商，关系到运营成本、效率、用户体验等多个方面。因为物流的重要性，电商才会越发重视。其实，我们能够看到的是，无论是京东、阿里，还是国美，在物流领域从来没有放松过神经，每年都有大量的资金投入物流上。尤其是京东、国美这种自建物流的企业，在物流战场上的投入则更多。

当电商要向新零售转换升级的时候，物流的意义也随之提升。马云在2017全球智慧物流峰会上向物流行业提出疑问，“未来一天10亿个包裹，你们准备好了吗？”在他看来，未来的物流必须通起来，数据需要打通、共享，才能适应新零售时代。

由此可见，各个电商平台纷纷开始重视

物流、自建物流、开放物流，都是在适应新零售的趋势，为新零售的大门打磨一把能够进入的钥匙。但具体来看，京东、国美、阿里等电商平台又有哪些不同？

其实，京东的物流产业发展已久。据业内人士介绍，刘强东在《刘强东自述——我的经营模式》一书中提到，他最开始提议自建物流的时候，京东的股东都不赞同更不理解。

现在来看，京东自营商品的配送服务最早做到了“当日达”或“次日达”。去年11月，京东宣布全面开放京东物流，将物流打造成一个可以制造利润的业务。

今年4月，京东方面对外透露，自从京东物流开放以来，外部的收入取得了高速增长，仓配一体的外单单量增长高达近200%，双11外单单量达到日均数百万单。在此基础上，京东又把物流独立出来成立物流子集团。

国美在物流领域的布局，严格来讲不比京东落后。早在2015年，国美就把物流剥离出去独立经营，成为安讯物流公司，开始承接第三方业务。目前，国美在全国拥有400多个物流配送中心，配送车辆超过15000辆，形成大中件和小件两张网。在国美加入新零售大军之后，也更加重视物流的作用，认为物流将成为国美的支柱产业之一。

站在新零售风口上，国美CEO杜鹃放弃了2016年曾宣扬过的“全零售”战略，开始附和新零售，因此也愈加重视在物流方面的投入。只不过，作为传统的线下家电零售商，记者认为抛开物流这一个因素，国美在阿里、京东的夹击之下有些后知后觉，没有利用好自己原有的线下优势，乱了阵脚，一直处于追赶的位置，显得有些被动。好在，国美最新一季财报数字显示，国美的销售和净利有了不同程度的上涨。

阿里与众多物流企业合作，通过大数据预测、多地分仓以及就近配送等方式，做到对社会物流资源的协同，能够有效降低物流成本。而日前顺丰的招安，有利于进一步践行马云所说的“打通数据”。不过，这种形式也存在一定的缺点，因为都是“外姓人”，阿里会对它们形成依赖，这对“未来一天要处理10亿包裹”的考验，就会埋下不确定因素。

四川物流诚信联合舰队开始起航 向四川诚信物流企业致敬!



企业家日报联合四川省川物流商会为四川物流诚信企业打开资源对接大门:

- 诚信物流企业优先获得融资授信服务
- 诚信物流企业优先享受与中石油中石化加油打折服务
- 诚信物流企业优先享受购车优惠
- 诚信物流企业优先获得货源对接服务

大降成本 广开货源 大增效益——企业家日报为您全程服务…… 物流诚信联合舰队 让企业经营无忧!

诚信是把金钥匙，交易发展之根本。

以诚待人，诚实守信，履约践诺，做一个讲诚信的人。