做中国企业的思想者

企业家日报 ENTREPRENEURS' DAILY

中国酒 周刊

引领中国酒界传媒

权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

今日12版 2017年6月10日 星期六 农历丁酉年 五月初九 第125期 总第8876期

营运专线:13980606808 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:王聪 责编:袁红兵 版式:黄健

国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—145、61—85

全年定价:250元 零售价:5.00元

A 酒道·酒界要闻 Alcohol artS

独家运营 成都一加一加一文化传媒有限责任公司

热线电话 028-87369123

监督电话 028-87363110

业务邮箱:3086645109@qq.com

封面人物 cover person

梁金辉:以"酒文化"展示中国之美

| 人物名片 |

梁金辉,男,汉族,1966年生,安徽亳州人。历任古井集团公司信息研究室秘书、《古井报社》主编等职。2008年起,主管中国八大名酒之一的古井贡酒的销售。2011年2月,受聘出任安徽古井贡酒股份有限公司总经理等职。2014年4月起,出任中共安徽古井集团有限责任公司董事长、党委书记,安徽古井贡酒股份有限公司董事长。

2017阿斯塔纳世博会即将拉开帷幕,在此次世博会的合作商中,古井贡酒年份原浆再次作为中国白酒行业唯一代表,第三次携手世博会中国馆,踏上世博之旅。

经世博会中国馆组委会同意,2017年8月29日将成为2017世博会古井贡酒企业主题日,在古井贡酒专场舞台上,举行安徽亳州投资说明会、世界美酒文化节、世博会中国馆古井贡酒年份原浆纪念酒全球首发仪式等一系列活动。

梁金辉认为,在此之前,古井贡酒能够连续三届当选世博会中国馆唯一中国白酒官方合作品牌,不仅因为古井贡酒坚守绿色酿造的工匠精神,是国家认可的全国工业质量标杆企业,还缘于古井贡酒推广中国美酒精神的品牌责任,是推广中国传统文化的先行者。

同时,古井贡酒拥有的品牌实力与美誉度,是能够体现中国品牌形象的民族企业之一。 (王世钰)

酒业周讯 | Wine weekly

"全球最大原酒基地"在川揭牌

6月8日,四川宜宾高县符江城畔,30多辆专业漕罐车满载1000吨高洲原酒缓缓驶出……当天的高洲酒业迎来了一场沉默后的爆发,高洲酒业生态园暨全球最大原酒基地正式揭牌,车间全部恢复生产,产能恢复达到7成。

目前,高洲依然拥有年产10万吨原酒的产能,以及14万吨原酒储存的能力,两项指标均为原酒行业第一。高洲酒业总经理田礼刚告诉记者,在2008-2012年期间的巅峰时期,高洲的原酒供应覆盖中国白酒一线品牌的半壁江山,年销售额超过20亿,成为名副其实的"原酒大王"。 (周显彬)

中国葡萄酒市场年度发展报告发行

《中国葡萄酒市场年度发展报告(2016-2017)》(以下简称"《报告》")由中国葡萄酒协会联盟秘书长张建生担任主编,西北农林科技大学葡萄酒学院终身名誉院长李华教授担任总顾问,日前已正式出版发行。

《报告》在保留原来主要板块"年度新闻"、"年度大势"、"渠道终端"、"年度预测"、"年份报告"、"年度思想报告"的前提下,根据市场变化和读者需求,对报告内容进行了充实和调整。 (酒农)

起承转合 川酒名企开启新征程

■ 周伟 周显彬 阳菲菲

据四川日报报道,在川酒龙头企业五粮液的运营商代表工作会上,一个"保持定力、聚焦主业"的声音铿锵有力,"十三五"剑指千亿目标的大盘里,酒业要占六成。无独有偶。泸州老窖、水井坊、沈酒、宜宾酒……进入6月,也进入了上半年最后一个月,在蜀中大地四处升腾起砥砺奋进、开启治蜀兴川新征程的热浪下,记者兵分三路,进企业、跑市场、听座谈……触摸来自一线的最新信息、感知来自市场的强烈脉动,一张起承转合的川酒"半年报"跃然纸上——

●6月2日,五粮液股份公司运营商代表工作会召开

泸州老窖

借"诗歌的翅膀"起飞 冲刺百亿大关

日前,由泸州老窖股份有限公司等承办的首届国际诗酒文化大会正式启动,并向全球诗歌爱好者发出征稿启事。

"我们希望通过承办国际诗酒文化大会活动,借用诗歌的翅膀把中国白酒带向全世界,让世界品味到中国诗酒文化的独特魅力。"泸州老窖股份有限公司董事长刘淼表示。

这仅是今年泸州老窖品牌营销的一个案例。前不久,泸州老窖发布2016年报,报告期内,公司实现营业收入83.04亿元,同比增长20.34%。基于良好的市场基础与预期,今年泸州老窖提出了百亿目标。同时,发起了"三个冲刺",即向"浓香国酒"的品牌高度、向"白酒前三"的领军地位、向"行业标杆"的发展目标发起冲刺。

水井坊

承"匠艺匠心"核心价值 市值超百亿

6月6日下午,四川水井坊股份有限公司(以下简称水井坊)2016年度股东大会宣布,公司2016年实现营业收入11.76亿元,同比增长37.61%。2017年一季度实现营业收入3.99亿元,同比增长32.78%。截至6月7日上午10时,水井坊股价24.05元/股,几乎是去年初8元多的3倍,总市值超过117亿元。

水井坊的增长主要来自两个方面:一是整体白酒行业回暖,二是调整战略,聚焦三大核心单品发力高端产品。近日,水井坊在成都正式发布全新高端核心产品水井坊·典藏大师版。水井坊总经理范祥福表示:"推出定位高于当前两大核心产品臻酿八号和井台的典藏大师版,进一步完善了产品矩阵,也是我们进一步巩固自身在高端市场优势的重要举措。"由此,水井坊形成了三大高端核心单品的产品阵列,也成为中国白酒行业中唯一全系产品定位高端市场的企业。

沈酒

转战大江南北 重庆首家旗舰店开业

6月3日,重庆渝北区,中国沈酒集团旗舰店开业。

这不是沈酒在大城市的第一家大型专卖店,多年来沈酒已在泸州、广州、成都等大中城市布局。在大本营所在的川南区域,沈酒专卖店也已深入到叙永、古蔺、威远这样的县城。但这次在重庆,将是一次意义深远的开店,这是沈酒在重庆的第一家旗舰专卖店。

2017年行业复苏迹象明显,沈酒也迎来新的发展机会。"今年销售业绩翻番,对于我们来说没有任何悬念。"中国沈酒集团总裁沈鸿林表示。目前集团已经拿下两块土地准备进行技改,"几年后可以实现沉香年产万吨的规模,沈酒也将打开一片蓝海!"

宜宾酒

推出区域品牌 28家酒企合为一体

6月3日,位于宜宾市西郊苗圃路的宜宾叙府酒业,加挂了宜宾酒股份有限公司的牌子,这家由叙府酒业领衔,包括华夏酒业、君子酒等宜宾市内28家酒类企业抱团成立的公司,承载着打造"宜宾白酒行业中的第二张名片"的重任。

"宜宾酒股份有限公司的建设,是基于'宜宾酒'地理标志和证明商标的获得,要把这个品牌用好,把宜宾酒企的资源整合好。"作为宜宾酒股份有限公司董事长,陈泽军认为通过这一方式,将能更好地带动宜宾白酒业的发展。公司创立独立的"宜宾酒"品牌,集合28家酒类企业的优势推出系列产品,统一销售、统一宣传、统一开拓市场,28家酒类企业的产品优势和渠道优势都成为"宜宾酒"强大的"后援团"。

众多酒企布局光瓶酒 未来前景向好

■ 周子萁

2013年开始的白酒行业动荡带动了一波光瓶酒的发展,那经过几年的动荡调整,白酒行业复苏迹象初露,光瓶酒市场发展如何,2017年光瓶酒市场有何新的变化,未来发展潜力怎样呢?

据中国商报报道,一位白酒行业的经销商对记者透露,经过几年的发展,光瓶酒市场已经很具规模,以运作光瓶酒为主的劲酒的100ml小光瓶酒和苦荞酒规模已超过60亿元,老村长酒的规模初步统计已经达到70亿元左右,牛栏山预计已达到50亿元。

业内人士分析,劲酒、牛栏山、老村长等几个企业一直主打光瓶酒,曾经都是名不见经传的小酒企,自2013年后迅速发力,劲酒和老村长等虽然没有上市,但其如今的市场规模已经超过了很多名酒企业,仅次于茅台、五粮液、洋河、泸州、郎酒等几大名酒企。

在此背景下,很多名酒企也在紧锣密鼓布局光瓶酒市场。据白酒行业专家罗英藤透露,洋河、泸州老窖及郎酒都成立了单独的事业部来专门运作光瓶酒。

对于光瓶酒市场火爆的原因,罗英藤表示,光瓶酒是指没有纸盒或附加在瓶外部的其他包装的容量在小于等于500ml的酒,它的本质在于价格合理,性价比高。当前中国消费者的自信心建立起来后,饮酒也趋于合理,不在乎包装的精美,而更关注酒本身的品质,在家庭消费时,很多消费者已经不选择高端酒,而喝光瓶酒,只有在一些特殊场合才选择高端酒。

而2017年光瓶酒市场的主要特征就是涨价。据罗英藤透露,3年以前500ml的光瓶酒主流零售价格为5-10元/瓶,而2017年基本维持在8-15元/瓶,还有很多更高价的光瓶酒产品销量也很好。

对于光瓶酒未来的发展前景,卓鹏战略咨询机构董事长田卓鹏表示,未来光瓶酒增速会保持在15%以上,高于整个白酒行业平均增速,未来3-5年内,有些企业甚至可以保持30%的增速。

在规模和价格方面,田卓鹏表示,预计未来整个光瓶酒会达到1200亿元,20-30元将成为主流。

华致酒行 二次闯关IPO

近日,华致酒行连锁管理股份有限公司(以下简称"华致酒行")在证监会网站披露招股说明书,公司拟在深交所创业板发行不超过5788.87万股,占发行后总股本的比例不低于25.00%,募集资金约6.65亿元,将用于营销网络建设等三个项目上。

据了解,这是华致酒行第二次冲刺IPO。2011年底,证监会否决了华致酒行首次IPO申请。 (李秀华)

2017烟台葡酒香飘豫陕全国推介会成功举行

近日,由烟台市葡萄与葡萄酒局、烟台市葡萄与葡萄酒协会主办的"来自国际葡萄酒城的芬芳"——2017烟台葡萄酒产区巡展推介会郑州站和西安站分别在河南郑州新华建国饭店和陕西西安金莎国际酒店成功举行。

张裕集团、威龙葡萄酒、南山庄园等12家知名烟台葡萄酒企业集体亮相,助力烟台产区葡萄酒品牌香飘中原腹地和三秦大地。以产区的名义,烟台葡萄酒产区全国巡展推介会已连续"走"了三年。 (赵玲玲 高海宁)

郧西山葡萄酒入列国家地理标志保护产品

近日,国家质检总局发布2017年第39号公告,批准对湖北十堰郧西山葡萄酒等产品实施国家地理标志产品保护。目前,郧西山葡萄酒系列产品畅销武汉、北京、西安、广州、深圳等城市。

以郧西山葡萄酒成功获批为契机,十堰市质监部门将进一步加大工作力度,不断加强宣传,提升郧西山葡萄酒知名度和美誉度,做大做强郧西山葡萄酒特色产业。

(刘俊 陈明学 张红玉)

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立"中国酒周刊信息采集中心"重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808

实现线上线下融合 找链酒科技

链酒 WINE BRIDGE 股票代码:838713.OC

区域代理商招募中

联系人:那先生

联系电话:13241123699

企业电话:400-6368-919

邮箱:nayafeng@lianjiutech.com

北京市中关村科技园科创东六街1号

佳池股份 GARTCHEE 中国白兰地文化推动者

股份代码:880051

免费400服务热线 400-090-8939

www.gartchee.com