哈尔滨林达外语城与北京金汉森集团共同打造“德国啤酒秀场”

■ 姜成 王忠岩

近日，北京林达投资集团与北京金汉森集团签署合作协议，联合打造“德国啤酒秀场”，为哈尔滨带来一个“365天的啤酒节”。

啤酒文化在素有东方小巴黎美誉的哈尔滨有100多年的历史，城市的啤酒销量历来在全国名列榜首。每年7月份举办的哈尔滨国际啤酒节和国际啤酒博览会从1988年至今吸引了大量的国内外游客，啤酒作为文化载体，在哈尔滨成为人们社会交往、信息沟通、商品流通的文化纽带。但是受气候条件和场地条件的制约，哈尔滨国际啤酒节每年仅举办12天，同时哈尔滨冬季也很难举办大型啤酒文化活动。林达集团看准市场需求，引进德国汉森精酿啤酒等10余家国内外知名啤酒屋连锁品牌，在外语城德国区内以“365天全年都是啤酒节”的理念，为冰城人民打造一座大型、室内欧式精酿啤酒广场。

北京金汉森啤酒设备有限责任公司成立于2003年，是以经营德国金汉森现酿啤酒为主业的技术密集型企业，几年来致力于自酿啤酒的技术研发、销售，产品畅销全国各地，并远销俄罗斯等国家，深受广大消费者的好评。

哈尔滨林达外语城项目位于哈尔滨利民开发区学院路大学城核心区域，向南约百米是正在建设中的地铁2号线学院路出口站。项目总投资约30亿元，用地共31.5万平方米，总建筑面积约30万平方米。项目以1个马赛克艺术主题文化，包括文化教育产业、旅游观光产业、影视传媒产业、商业体验产业在内的4个产业，9大时尚主题秀场，以及200个实体店为主要建设内容，2000间五星级维景国际大酒店客房，着力打造综合性外语生态体验城。

北京林达集团董事局主席李晓林表示，作为中国北方首家以文化教育、旅游观光、影视传媒、商业体验为特色的“外语城”其中的文化教育产业，将为外语学习者提供一个完全浸入式的生活情境和文化氛围。届时，外语城每一个相对独立的主题街区，为学习者提供了绝无仅有的真实的语言学习环境。无需签证，也不用支付高昂的费用，轻松实现出国留学的愿望。外语城的旅游观光产业，已与全国11家具有国际资质的旅行社合作并签约，作为战略合作伙伴与各地分社深度合作将林达外语城列为哈尔滨城市旅游线路的重要项目，使游客身临其境的感受到纯正的异域风情。外语城的影视传媒产业将以创意制作为根基，设立集新闻、信息、娱乐、服务为一体的综合性影视传媒产业。同时吸引签约国内多个知名影视制作公司。将外语城内33座城堡式建筑，13种建筑艺术流派作为取景拍摄基地，使之成为哈尔滨独具特色的影视文化旅游城。同时商业体验产业结合九大国家特色，汇集了国内外知名连锁品牌，打造集“吃、喝、住、行、游、购、娱、学”于一体的综合性商圈。

国际港务区携手青田葡萄酒协会成立西安港进口红酒交易基地

6月4日，由西安国际港务区、国际陆港集团、浙江青田葡萄酒行业协会承办的陕西自贸区首届葡萄酒品鉴会暨西安港进口红酒交易基地启动仪式在西安国际港务区盛大举行。

丝路起点传承悠久文化，葡萄酒城汇聚八方宾客。6月4日，由西安国际港务区、国际陆港集团、浙江青田葡萄酒行业协会承办的陕西自贸区首届葡萄酒品鉴会暨西安港进口红酒交易基地启动仪式在西安国际港务区盛大举行。

联手浙商 打造丝路最大红酒交易基地

近年来，随着中国改革开放的深入和群众生活水平的提高，国际化影响日渐深入到中国内陆地区，葡萄酒正在成为老百姓的日常消费品，健康饮酒的主流思想加上葡萄酒本身的优良保健品质，在无形中推动了内陆地区进口葡萄酒的巨大需求。

西安国际港务区管委会、西安国际陆港集团依托陕西自贸区、西安港的政策和功能优势，抢抓国家发展机遇，联手浙江青田侨商，合力打造西安港进口红酒交易基地，将世界上最优质、最优雅的葡萄酒引进西安，切实改变西安市民的消费模式和生活方式。

作为浙商西进的首个运营项目——西安港进口红酒交易基地建筑面积15000m²，位于西安综合保税区以北、铁路集装箱中心站以南，东邻陕西自贸区LENPO(澜博)跨境购物中心，西接西安港进境粮食指定口岸。目前，西安港红酒交易基地已经引进了多家红酒贸易企业，在项目内打造法国、意大利、西班牙、德国、智利、南非等多个国家红酒馆，汇聚了拉斐、拉图、木桐、白马、柏图斯、奥松等200余个知名庄园的1000余种红酒。此外，西安港红酒交易基地还设有“欧洲生活馆”、“洋品汇进口生活馆”等进口商品的交易馆，展示交易进口食品饼干、饮料、橄榄油、葵花籽油、日用品、药妆、母婴、护肤品以及日化产品等。

西安港进口红酒交易基地的设立，将为西安的消费者带来物美价廉与欧洲同步的国际品质红酒，引领带动西北地区的红酒消费新潮流。同时，项目以西安为中心辐射全国红酒市场，全力打造中高端进口红酒的全国集散中心和交易中心，最终建成丝绸之路经济带上最大的红酒交易基地。

西安国际港务区管委会主任孙艺民表示，国际港务区将一如既往地以“店小二”的姿态，为基地商户提供“五星级服务”，让他们安心创业发展，努力将西安港进口红酒交易基地打造成西北最大、价格最优、品质最高的进口红酒批发、零售交易中心。

以酒为媒 创造国际港务区招商引资新速度

西安作为丝绸之路的起点，拥有酿制、品鉴葡萄酒的悠久历史。自从张骞带回葡萄种子后，葡萄酒就经由丝绸之路和古长安，传播到全国各地。当前的西安，正处在“追赶超越”的关键时期，无论是经济发展还是群众生活，都以飞快的速度不断提升、不断改善。

在全市以招商引资为“一号工程”的背景下，西安国际港务区、西安国际陆港集团敏锐地看到了葡萄酒背后所蕴藏的市场价值、文化价值、文化传承，多次组团赴浙江丽水考察招商。从前期洽谈到设计装修，再到正式落地运营，都在短短的五个月内完成，西安港进口红酒交易基地项目的诞生，创造了前所未有的国际港务区速度。

青田葡萄酒协会会长吴金雄说：“西安港进口红酒交易基地从对接到运营，深切感受到了陆港速度、西安效率。作为首批入驻西安港进口红酒交易基地的侨商，对与国际港务区合作和大西安建设充满信心。我们将充分发挥浙江青田作为中国著名侨乡的优势，以西安港进口红酒交易基地为平台，秉承浙商精神，以“追求卓越，诚信共赢”的经营理念和服务宗旨，为西安、为陕西外向型经济的发展做出我们浙商最大的努力！”

西安港进口红酒交易基地项目依托陕西自贸区、西安港的政策和功能优势，通过中欧班列“长安号”、跨境包机等“海陆空”综合联运模式的优势物流大通道，进一步扶植和带动进口红酒贸易产业发展，全力打造西安港口特色经济，将世界各地的优质葡萄酒源源不断地运往西安，让西安市民在西安港就可以购买、品尝到最原汁原味、最优雅珍贵的葡萄酒。

意大利卡斯特内拉酒庄代表弗朗切斯科说：“随着中国提出新的发展战略，中欧红酒交流迎来了新的发展契机，中国有着巨大的葡萄酒消费市场，未来，我愿意与中国企业家加强交流与沟通，推动我们的合作进一步向深入发展，我对未来中国红酒市场充满信心。”

与浙江侨商的结缘，是西安国际港务区、西安国际陆港集团致力于招商引资、提升城市品质和格调的一个缩影。今后，西安港将更多地引进物美价廉的进口优质产品，不断丰富西安人的菜篮饭桌，不断提升西安人的生活品质，让西安人的生活与全球同步、与世界接轨，买全球、卖全球、享全球。

(据腾讯网)

权威主流，品牌标杆；影响行业，创造价值；市场导向，特色服务。

《企业家日报·中国酒周刊》征稿启事

采撷海量信息 呈现酒业精彩

《企业家日报·中国酒》周刊以做“中国酒行业风向标”为宗旨，专注于对中国酒业传播的做大、做强和做深、做精，涵盖酒类生产、技术、培训、流通、营销、配套、消费、文化等整个酒类产业链，以中国酒业发展为中心，以分析国内酒业现状、预测酒业走向、透视市场热点、解剖酒业成败案例、提供酒类商业服务和传递政策、法规信息为重点。

为了进一步提高报纸质量，开拓更加广阔的企业资讯信息源，长期面向广大读者诚征以下内容的稿件——

泛道板块

酒界时政：国家和相关职能部门有关酒类行业的最新政策及解读。
酒界人物：酒类行业著名、知名和热点的人物档案。
每周酒论：酒类行业热点评论或大势分析。
酒业周报：以国家、地方政策、规定和重要人物活动为主体的短小新闻或信息。
酒企风采：酒类行业中知名、优质企业的业绩展示。
成长之路：对酒类行业里成长型企业的宣传报道。
酒企动态：以酒类企业各种动态为主体的新闻集装。
有酒有味：对某一事件、某一热点的点评。
管理之星：酒类企业车间主任和同级别管理者的小传，配图。
管理锦囊：酒类企业先进的、可借鉴的管理经验、管理艺术、管理成果。
营销视野：酒类企业营销成果展示，营销案例分析及解读。
品牌故事：酒类企业的品牌打造、成长、包装历程的报道及专访，品牌访谈和展示。
酒事点睛：酒行业名流、专家、学者和智慧人士对酒企经营管理的点睛建言。
专家风采：酒界科技名流、专家特写(与01版互动)。
酒界传奇：酒类企业的领袖人物和著名、知名人物的专访。
名人名说：当世的名流名家有关品酒、识酒等方面的感悟。

本板块的联系人为袁红兵，联系电话：13981843678。以上内容的稿件，投稿邮箱为：286022282@qq.com。

泛经板块

原酒之形：对中国原酒的正确认识和了解。
酒头酒尾：对中国知名、优质原酒的精准介绍和深度挖掘。
酿造工艺：介绍酿造生产工艺的传承与创新。
酿造技术：酿造技术对白酒品质的影响和酿造技术的传承创新。
酿造设备：酿酒设备对白酒品质的影响，先进的酿酒设备推介。
酒人小传：酒类企业一般科技人员的文学性简介，配图。
酒界黄埔：传递培训信息，介绍培训机构。
专家专栏：国家级评酒大师、品酒大师和酒业技师的科研成果。
名家讲坛：酒界名流对酒业生产、技术、勾调、管理、营销、品牌等方面的释疑答难和相关的经典案例解析，讲述精彩故事。
酒研园地：酒类企业的科技人员的独创性论文。
易道酒经：专家把脉，危机诊断，给出解决方案。
酒言大观：短小、经典的言论汇集。
新品新貌：酒类企业新产品的发布、介绍和推荐。

本板块的联系人为王兰，联系电话：18980876807。以上内容的稿件，投稿邮箱为：330290048@qq.com。

泛事板块

配套之星：酒界配套行业的企业或人物的采访报道。
包装工艺：包装工艺的独特作用及推荐。
点睛之作：包装设计的经典案例及展示。
供应链接：酒类企业与配套企业之间的供求信息。
相生相合：酒类企业之间，酒类企业与配套企业之间合作共赢的事件报道。
共赢之道：酒企与上游和下游的相关产业、产品的合作信息、技巧、成果。
酒业情报：各酒类企业和配套企业的供求信息。
价值收藏：识酒、懂酒，而后藏酒，与酒交心，准确判断、睿智选择收藏品类。
爱好收藏：酒瓶、酒版、酒标等收藏，体会到酒文化的博大精深。
藏之得法：介绍正确、妥善保管美酒的方法和方法，让她一直美下去，达到增值目的。
藏家风范：酒界收藏家的小传、专访和收藏故事。
体验消费：从“产品”和“服务”向“体验”转移，传递非我莫属、不可转让、转瞬即逝的“体验价值”。
珍品私享：将“有钱人的游戏”变为普通百姓的生活、文化享受。
酒典勾沉：酒文化溯源与解析，穿透中国酒文化历史长河中的逸闻旧事，包括酒史、酒论、酒经、酒令、酒趣、酒语、酒联、酒辞。
名家名作：关于酒话题的书法、字画、雕刻等当代作品和人物简介。
古诗酒句：古代诗人咏颂美酒的佳作。
酒标赏析：对酒标的释义，解读。
酒瓶品读：对酒瓶的释义，赏析。
白酒百科：鉴酒、赏酒、品酒、饮酒、藏酒的知识介绍。
慈善行动：酒类企业家、企业进行捐资助学、救助失学儿童等先进事迹。
酒报摘要：酒界各类企业(含配套企业)报刊摘编，欢迎向我们提供酒类企业的企业报刊。

本板块的联系人为王红英，联系电话：15884471985。以上内容的稿件，投稿邮箱为：505298008@qq.com。

企业家日报社中国酒周刊 全国招聘特约撰稿人、新闻信息采集员

《企业家日报·中国酒》周刊是在中国面向千千万万企业法人和企业经营管理者为特殊定位的经济类大报——《企业家日报》创办并运行近20年、业界反映良好的《中国糖酒》周刊的基础上，逆势而行，进行提档升级、改版强化的成果：将每周四个版面扩增到每周十二大版。《中国酒》周刊依托《企业家日报》超强发行网络和在中国企业界、经济界的巨大影响力，覆盖全国三十多个省市自治区和部分海外地区。《中国酒》周刊专注于对中国酒业传播的做大、做强和做深、做精，独特的定位决定了《中国酒》周刊所产生的行业影响力具有高层次和权威性的特点，对中国酒业的发展和推动极具影响力和穿透力。

长期以来，我们的工作得到了名流、专家、学者和各大企业的关心与厚爱。特别是中国酒业界通讯员队伍的鼎力帮助与支持，篇篇凝聚着智慧和心血的稿件，条条中肯而诚挚的意见，成为我们努力办好《中国酒》周刊的力量源泉。

为满足中国酒业界朋友们的热切期待和要求，进一步提高报纸质量，进一步扩大报纸的市场覆盖面，力争把报纸办成精品报，做“中国酒行业风向标”，开拓更加广阔的企业资讯信息源，特面向全国酒业界诚聘特约撰稿人、新闻信息采集员，热切欢迎具备以下两项以上条件的有志之士的加盟。

1、严格遵守党的新闻纪律，具有一定的政治理论、新闻理论和政策水平，严守新闻职业道德；

2、了解、熟悉、掌握中国酒行业的特点，在酒类企业有一定的资源；

3、具有良好的新闻敏感度和新闻职业操守、采写技巧和有从事媒体采写工作经验；

4、积极进取，刻苦耐劳，有独立的工作能力和酒行业开发能力；

5、有较强的文字功底和文学创意，擅长诗词歌赋或人物传记等创作能力。

应聘者可按照下表制作、填写后发至邮箱：876579101@qq.com报名，或者填写《特约撰稿人、新闻信息采集员登记表》，邮寄至：成都市三环路成彭立交桥内侧，企业家日报社中国酒周刊，魏小铃。收到材料后，条件适合者，我们将邮件或者电话联系。

联系邮箱：876579101@qq.com
联系电话：18180886800
联 系 人：魏小铃
邮　　编：610036
地　　址：四川省成都市三环路成彭立交桥内侧企业家日报社中国酒周刊

企业家日报社中国酒周刊 特约撰稿人、新闻信息采集员登记表

加盟类别：

姓　名		性别		民族		
出生年月日		身份证号码				
政治面貌		职务		职称		
文化程度		所学专业				
工作单位				邮编		
通讯住址				电话		
个人简介						
特长与优势						
备注						

附注：本表扩大复印有效，一式两份，均须贴半身近照，随附寄身份证复印件一份。
本表邮寄至：610036，四川省成都市三环路成彭立交桥内侧，企业家日报社中国酒周刊，魏小铃