

66 尽管近两个月来国内资本市场调整压力不减，但龙头房企却受到实力投资者的热捧。6月2日，中国恒大发布公告，第一轮增资及第二轮增资合计引入资本金共700亿已全部到账，并完成验资及工商变更登记。两轮引战远超市场预期，且资金到位如此迅速，显示出投资者对恒大实力的认可。

99 海通证券房地产分析师涂力磊认为，恒大此次引入的战略投资者实力强大，随着700亿战投落地，预计其净负债率将大幅下降，并推动公司实现更高速增长。

700 亿战投资金快速到位

继1月2日成功引入305亿战略投资后，恒大于6月5日发布公告，其附属公司恒大地产与第二轮战略投资者签订投资协议，引入投资395亿(人民币，下同)。至此，恒大地产共引入700亿战投资金，战略投资

众乐城 演绎电商时代“互联网+创业机遇”

■ 欣孜

如今，新电商已成为经济发展新动能中的重要力量。而在经济新常态下，电商也正不断摸索创新模式。面对“大众创业”、“草根创业”新浪潮，迎合“万众创新，人人创新”新势态，众乐城应运而生。

众乐城是广西百巨互助电子商务有限公司倾力打造的一个创业型电子商务平台。自2016年12月18日众乐城2.0版测试启动以来，众乐城市场开拓飞速发展，如星星燎原之火，辐射全国，已经进入快车道。

众乐城崛起 备案获批准

众乐城在推动我国实体经济健康向前发展的同时，倾力打造互联网最具影响力的创业平台。经过1.0版本的互助购物，现阶段2.0版本的免费入口，到即将进入的3.0版本新零售，按照全国市场布局，即将在桂林、柳州、广州、成都、重庆等地铺开“火烧燎原”战略之势。

2017年5月24日，广西南宁经济技术开发区管理委员会向广西百巨互助电子商务股份有限公司发布了《关于给予众乐城项目备案的通知》，依据《南宁市企业投资项目备案暂行办法》和有关法律、法规的规定，经

将爱注入品牌文化基因 图腾集团热心公益十年不辍

本报讯 慈心为人、善举济世。日前，如皋市在行政中心礼堂举行“爱心慈善宣传月”文艺演出暨捐赠动员大会，江苏图腾集团现场捐赠20万元，用于定向资助如皋贫困家庭。这是该集团继前不久新疆助学活动后的又一义举。据统计，江苏图腾集团创业以来热心公益事业坚持十年不间断，累计捐款捐物近500万元人民币。

江苏图腾投资集团是一家电力、建材、物流、投资多业并举的现代民营企业集团。穷则独善其身，达则兼济天下。早在创业早期，企业驾驶上发展快车道后，图腾人就热心公益，坚持回报社会，每年拿出一定的经营利润用于捐资助学、扶贫助困。与此同时，在企业内部，图腾决策层注重将爱、孝、包容等传统文化元素，注入企业品牌文化基因，企业形成了“家”文化的发展理念，让全体发展成果惠及每一个员工，提升全体员工的幸福指数。图腾集团董事长沙剑深倡导善待员工就是善待企业，企业只有把员工放在心上，员工才能把企业扛在肩上。

图腾集团2016年设立了“爱心基金”，每年从企业利润中拿出5%注入“图腾爱心基金”中，及时救助各类因病致贫、因病返贫的职工及周边困难群众。同时，将企业每年利润的50%作为企业员工的共享基金，为图腾员工建立起高于行业和地区平均水平的薪酬体系。

2016年9月，图腾集团还把爱的种子播撒到天山脚下，与新疆生产建设兵团农十师签订了捐资助学的协议，每年捐资2万元，帮助12名寒门学子完成中学学业。(周日照)

700 亿战投资金“火速”到位 恒大引战获多家实力机构热捧



者将持有恒大地产约26.12%股权。

“虽然面对国内房地产调控收紧以及资本市场调整加剧的不利环境，但恒大仅用一天时间便完成验资及工商变更登记，资金到账速度远快于正常的企业股权融资，投资者对恒大引战反应热烈显露无遗。”一位投行人士向记者表示。

“恒大此次引入战投的融资规模巨大，甚至高于万科上市以来在二级市场的融资总额”，涂力磊认为，其战略投资者实力强大，包括深圳国资（深业集团）、地方国企（山东高速）、上下游龙头企业（深圳广田）等。重要合作伙伴的参与，有利产业链上下利益绑定一致，发挥合力保证企业高速发展。

资本结构持续优化

“尽管自上市以来，恒大销售规模增长迅猛，去年更以3734亿销售额登顶国内房企一哥，但也因负债水平较高受到投资者的关注。”上述投行人士认为，此次获得战略投资者垂青，是因为他们看到恒大正通过赎回永续债等举措实现资本结构持续改善。

在引入700亿战投资金后，恒大净资产将大幅增厚，资本实力大增的同时带动净负债率下降。以恒大2016年的财报测算，在引战完成后，恒大净负债率将由119.8%大幅下降至61.2%。

摩根士丹利研究报告还指出，预计恒大将加快赎回永续债的步伐。据恒大5月4日

的双创战略，以“共享经济一次分配”为核心，众乐城通过自创“链态共享互消商业模式”，让用户在消费转经营的过程中通过互帮互消的方式自动获得订单导流和商家分润。

帮助消费者变为消费商。众乐城基于“大众参与，互帮互助”的创业理念，把单纯的消费者转变为消费商，消费的同时也在销售，把空闲的资金用于帮助急需帮助的创业者，快速实现个人财富的积累。

帮助商家之间实现产品共享。商家把自己的产品放到众乐城平台，然后给出一个分润，与其他商家进行共享，把用户吸引到平台，商家终生锁定用户；当用户购买非本商家产品，该商家也可以获得对应的分润，额外增加收入，因商家经营的产品不同而形成生态圈，从而实现商家之间产品共享，资源共享。

帮助中小企业快速发展。众乐城旨在为中小企业提供一个大流量的售卖平台，通过“订单分配”的形式，快速为企业带来订单引流，实现企业快速健康发展。

推动实体经济健康发展。众乐城以实体经济为基石，通过互联网渠道，激活实体经济的创新销售模式，让实体店单纯的线下销售转变为线上线下结合的多元化发展。给互联网创业注入了新鲜的血液，标志着一个崭

布公告，公司已赎回永续债561.8亿元，完成50%永续债的赎回，计划年内将赎回70%的永续债，明年全部还清，这意味着恒大负债率还将进一步下降。

盈利增长进入快车道

在资本结构改善的同时，恒大盈利能力有望实现大幅提升。上述投行人士认为，由于永续债的利息支出需要在当期税后利润中扣除，一度对恒大归属股东利润造成负面影响。随着公司偿还561.8亿永续债，归属股东利润至少增加50亿。若接下来将永续债全部还清，释放的股东利润将超百亿，这对于投资者来说是实打实的利好。

此外，恒大销售在维持高增长势头的同时，销售均价稳步上升，有望带来更大的盈利空间。资料显示，今年前4月恒大实现累计销售额1447.8亿，同比大增63%。销售均价从1月的8805元/平方米上涨至10288元/平方米，同比上涨16.8%。

根据恒大地产2017-2019年的业绩承诺，未来三年合约销售额分别为4500亿、5000亿、5500亿，扣非后的归母净利润分别为243亿、308亿、337亿，并将每年净利润最少68%用于分红。涂力磊预计，恒大完成业绩承诺可期。

“恒大拥有2.29亿平米的土地储备以及在深圳、东莞等地的旧改布局，加上700亿战投的落地，将为业绩增长爆发奠定基础。”涂力磊认为。(新华网)

新的互联网创业消费商的时代到来，同时也标志着众乐城“打造互联网最具影响力的创业平台”开拓市场迈出了重要的一步。

线上升级 线下拓展

众乐城承载使命与担当，帮助中小企业快速发展，解决广大商家的产品销路问题，深受商家好评。经过1.0版互消购物，2.0免费入口，3.0测试新零售，平台将用三年时间陆续推出4.0版到5.0版。

为了让众乐城所有掌柜得到全面的提升和体验，众乐城运营团队即将开启众乐城3.0版本，众乐城3.0是在众乐城2.0线上商品种类和会员人数形成规模的基础上进行线下拓展，提升购物和创业体验。目前首家线下体验店即将在南宁市建政路开业，给用户带来全新的购物创业体验。

帮助有梦想的人快速创业，为社会大众提供新型创业平台，激发不同层面人们的创业精神和创新基因，进而推动实体经济新发展。众乐城无论线上还是线下，让人们在创造财富的过程中，更好地实现精神追求和自身价值。

未来，众乐城将用更好的方式，更快的速度整合资源。众乐城将造就速度的超越，集结“最和谐的一群人”，在新的一年里创造新的奇迹。



据金联创监测，5月国内92号汽油理论零售利润大致在1906元/吨，柴油理论零售利润大致在1456元/吨，加油站利润可观。尽管优惠力度不断加大，却依然有利可图。

另一位不愿具名的券商研究员则告诉记者，此次价格战发生的背景首先是国内汽油表观需求累计同比增速首次出现负值，显著区别于过去几年表观需求增速10%左右的常态。预计汽油需求增速未来几年将下一个台阶，令国内成品油过剩压力越来越大。其次，地炼进口原油使用权去年放开后摆脱了原料束缚、开工率大幅提升，这也使得市场上成品油流通量大增，冲击市场。此外，国内外价差引发的广东福建沿海成品油走私也成为影响成品油供需平衡的因素之一。

在他看来，随着民营炼厂未来几年的大规模投产，国内成品油过剩还会更严重。“据我们了解，中石化此次价格战已成功挤占了部分社会加油站的份额，导致后者上月销量下降近40%。通过这场价格战，中石化让所有人看到了其加油站 in 品牌服务、区域位置上的绝对优势，也让人看到了‘两桶油’并非船大不好掉头，并非不能参与市场化竞争，证明了其销售策略也可以更加灵活。”该研究员说。

他还表示，此次降价不排除和中石化销售公司在境外IPO前夜冲销量有关。(来源：上证报)

东方所“虚拟仪器”为国家节省数亿美元外汇

本报讯（记者 王镜榕）在日前召开的“2017年国家科技重大专项组织实施推进会”上，中共中央政治局委员、国务院副总理刘延东强调，重大专项启动实施十年来，聚焦国家战略目标，取得了一大批重大标志性成果，显著提升了我国科技和产业核心竞争力，为推进供给侧结构性改革、增强我国的综合国力提供了重要支撑。

刘延东强调，实施重大专项是提升我国创新能力和实现跨越发展的必由之路，要面向需求，攻克更多核心关键技术，加快推进成果转化应用和产业化。希望有关方面以“咬定青山不放松”的信心和决心，高质量、高效率地推进专项组织实施，谱写我国科技事业发展新篇章，以优异成绩向党的十九大献礼。

对此，北京东方振动和噪声技术研究所（简称：东方所）名誉所长应怀樵教授表示，中国科学家要有在高科技领域，立足自主创新，跻身国际一流的自信和勇气。“国外科学家能做到的，中国科学家也可以做到。”同时，国家要出台更多的扶持政策，鼓励和支持民办科研院所的蓬勃发展；民办科研院所，也要有服务国家供给侧改革，服务产业转型升级的大局意识。在科技与产业对接上不断实现新突破。

应教授还介绍了东方所“虚拟仪器”自主创新领先成果，“作为民办科研机构，东方所的中国虚拟仪器DASP软件和INV移动实验室系统研发，是与美国NI同步并行的，其中自主创新121项新技术，20多项达国际领先水平，是研发最早且核心技术搞得最好的科研成果。”

他说，对于大多数人来说，“虚拟仪器”可能还是一个比较陌生的概念。我来解释一下，它是集数据采集和信号调理器、信号处理技术与PC机技术于一体的软件制造仪器。而在实际应用中，“虚拟仪器”省去了大量昂贵和笨重的硬件材料和人力物力、设备、厂房及能源，便于生产、携带，目前已广泛应用于国防军工、航天航空等多个部门，参与完成了火箭、神舟飞船、大桥、高铁、地铁及大型建筑和设备等上百项国家重大工程项目的测试，为促进技术变革和推动新兴产业形成，具有极其重大的经济和社会价值。此外，东方所虚拟仪器产品已累计销往2000多家用户，经济效益超过2亿元，打破了此类仪器长期依赖进口的局面，为国家节省了数亿美元外汇。

报告称未来数年中国中高端酒店行业竞争将白热化

瑞士理诺士酒店管理学院5日在上海发布报告，预计未来数年中国中高端酒店行业将快速发展，而该领域的竞争也将白热化。

报告称，中国的传统酒店业正经受着“互联网+”时代下新产业模式的巨大冲击，众多酒店面临着巨大的挑战，转而瞄准中高端市场，以求转型突围。近年来，无论是老牌经济型酒店，还是高端酒店都纷纷出招，通过收购和并购整合市场资源，不断向中高端市场渗透。

老牌酒店集团首旅合并了经济型连锁酒店公司如家酒店以后，为了更精准定位中高端市场，在2016年推出了如家商旅、和颐至尊等中高端新品牌。“升级改造后的中端酒店每个可用房间的收入预计将提升1.3到1.8倍”，首旅酒店在其财报中预测。

其他经济型连锁酒店铂涛、汉庭等，也在不断加大转型中高端品牌的力度，试图寻求新的利润点。铂涛集团将西班牙巴塞罗集团这一享誉欧洲的酒店品牌引进中国，接着又推出了高端酒店品牌群LifestyleLab，这一系列的举动被业内人士解读为铂涛试图摆脱“7天”和“经济型”标签的战略举措。

同时在这场市场逐鹿中，各大国际酒店集团也不甘落后：法国雅高集团结盟华住、万豪国际与东呈酒店联合推出万枫酒店、希尔顿引进两个定位中端的品牌等，都显示出中高端市场正成为各大酒店品牌的“香饽饽”。

柏高酒店集团总裁王松志表示，未来3至5年内，中国中高端酒店行业将出现“井喷式发展”。瑞士理诺士酒店管理学院首席执行官索尼娅·塔塔称：“中高端市场快速发展的背后，正是中国不断增长的中产阶级以及市场消费观念的改变，未来我们将看到这个领域出现白热化的竞争。”

(姜煜)

遗失声明

世茂城二期30栋604，商品房买卖合同遗失，特此声明，业主赖纯润。