

“一带一路”撬动产业新支点 万亿蛋糕待分享

66 随着“一带一路”的深入推进,越来越多的国内外企业参与进来。既有工程机械装备制造的企业,也有贸易、金融企业,还有不少科技创新前沿的企业。“一带一路”正撬动起不少产业的新支点。“我接触到的不少企业都筹划在‘一带一路’沿线国家设立总部机构,建立更多融资计划,把更多资源投进去,这种趋势越来越明显。”有着多年中企境外投资项目经验的竞天公诚律师事务所合伙人戴冠春告诉记者。

设施联通: 制造企业“走出去”开启新机遇

中国制造无疑将成为“一带一路”重要的建设力量。业内人士指出,机械行业受益于“一带一路”主要有两个逻辑:一是沿线设施互通带来沿线国家基础设施建设增加,带动工程机械等领域的需求;二是国家贸易拉动,涉及优势装备输出等方面,包括高铁设备、集装箱设备、油气装备、船舶设备等。

“一带一路”建设启动以来,一幅互联互通超级版图浮出水面。据统计,2016年中国与沿线国家贸易总额约为9535.9亿美元,占中国贸易总额比例超过四分之一。2017年一季度,贸易总额超过1.6万亿元人民币,同比增长26.2%。其中,中国对沿线国家出口同比增长15.8%,占同期中国出口总额的近30%。

全球产业结构加速调整、基础设施建设掀起新一轮热潮,加之发展中国家正在大力推进工业化、城镇化进程,这为国际产能合作提供了前所未有的机遇。中国的制造业企业正努力抓住这个千载难逢的机遇,积极推进与“一带一路”沿线国家的合作,加速国际化步伐。在“一带一路”倡议引领下,我国的工程企业开始快速扬帆出海。

李磊现在是三一重工西非大区总经理。10年前,他刚进入三一重工就被派到肯尼亚工作,当地市场还没有中国工程机械设备。如今,三一重工在肯尼亚有700多台设备。在北非主要国家,三一重工的混凝土设备市场占有率位列第一,起重机、挖机的销售情况亮眼。

三一作为龙头企业,更是优先分享“一带一路”红利,成为最直接的受益者。目前,在三一集团的整体销售中,海外市场销售额已经超过公司业绩的40%,其中70%的收益来自于“一带一路”沿线国家和地区。

“对于一些基础设施比较差的地区,最大的问题就是没有电、没有能源,我们发现有的国家是用柴油发电,而且每两个小时停一次电,为什么停一次电呢?因为柴油发动机有两个机组,一个机器停掉换另外一个机器,要关掉电脑,然后重新开。在这些国家进行投资,第一步肯定是要把路修好、把电通上。”戴冠春告诉记者。

他说,把路修好,把港口铺好以后,就进入第二阶段,也就是工业园区的建设阶段。比如说,有的企业会做房地产,还有的企业会从国企总包到下面层层分包中寻找机会,在这个链条上,很多民营企业参与到了设备供应、劳务等方面。

他还讲了一个有趣的故事,有一家中国民营企业在非洲为大项目做配套——为当地做工人的简易房,后来因为盖的漂亮、质量好,又被当地人请去建购物中心,后来也很成功,又和当地人一起办了合资公司,还计划合作成立基金投资项目。“这是一个很好的故事,中国企业怎么通过一个国有的项目开始,然后逐渐深入发展,到最后可能变成一个基金投资项目,甚至一个私募投资项目。”他说,还有一些中国中小企业尝试在当地做商业、轻工业等等。实践证明,“一带一路”会产生真正的价值,产业链条也会越来越长。

存士打律师行顾问 Sean Prior 表示,目前接触最多的一类项目可以统称为“能源或资源类”,包括现在比较常见的大型电厂、电力项目,以及与电力相关的采矿、石油、天然气等项目,因为很多的大型电厂需要矿产或者石油天然气作为能源。第二类是“基础设施建设类”项目,涵盖范围很广,很多行业都会涉及,目前集中在高铁等交通行业。



技术出海: 铺就创新丝绸之路

全球经贸畅通也依赖于信息的互联互通。浪潮集团董事长孙丕恕表示,IT设施已经从工具变成经济社会发展的基础要素,互联网经济、数字经济的发展同样依赖于IT基础设施的互联互通。因此,“一带一路”提出基础设施互联互通,需要重视信息流、数据流的联通,这将快速提升沿线国家的信息化建设水平,打造“信息一带一路”,为数据经济发展提供有力支撑。

光启国际创新总部董事长多里安·巴拉克以及他的团队,几乎每隔一个星期,便从以色列特拉维夫飞到深圳,与光启集团总部的同事进行沟通。从2016年5月在以色列特拉维夫启动光启全球创新共同体孵化器与基金以来,中以两地办公已经是光启的常态。

“我们的感受非常明显,就拿以色列签证来说,我们集团的总部设在以色列,之前的签证期限很短,现在随着签证的放开,开展业务就方便多了。”光启总裁刘若鹏谈及“一带一路”带来的机遇时说。

“一带一路”国际合作高峰论坛提出,要

将“一带一路”建成创新之路,要坚持创新驱动发展,建设21世纪的数字丝绸之路,要促进科技同产业、科技同金融深度融合,为互联网时代的各国青年打造创业空间、创业工场,要践行绿色发展新理念,共同实现2030年可持续发展目标。还将启动“一带一路”科技创新行动计划,开展科技人文交流、共建联合实验室、科技园区合作、技术转移4项行动。这也将让不少科技企业看到新的机遇。

中科曙光总裁历军对记者表示,“一带一路”创新之路的推进,势必要“信息先行”,实现沿线国家信息技术基础设施的全面升级和互联互通,是顺利推进“一带一路”创新发展的必然要求。信息技术建设是“一带一路”国家互通发展的“虚拟”高速公路。

他说,“一带一路”倡议让我们看到了很大的发展空间,尤其是对于中国优秀的科技企业来说,是把中国创新、中国制造分享给世界的好时机,可以乘“一带一路”的东风迈向全球化市场。中科曙光也要将超算、云计算、大数据等新一代信息技术带到更多沿线国家去,做“一带一路”科技创新的先锋和桥梁。

(孙韶华 李唐宁 白田田)

美年大健康成功发布 2.0 体检产品

本报讯 (记者 李代广)6月5日,由美年大健康产业集团郑州分公司主办的“感恩中原·美年大健康体检2.0时代新品发布会暨抢购会”在银来旺酒店成功发布。

美年大健康郑州分公司总经理宋启军在本次发布会上指出,健康体检是大势所趋,在未来的体检市场,个人高端体检会越来越普遍,在人人都需求健康的2.0时代,美年大健康郑州公司会在这条路上一直陪伴、呵护着大家的身体健康,将一直秉承着集团“守护每个中国人的生命质量”的战略目标而努力前行。

美年大健康依托庞大的客户人群、海量精准的健康大数据平台,以及遍布全国的标准化医疗服务体系,形成包含专业检查、风险评估、健康管理、医疗保障的PDCA服务闭环,行业内率先实施三级质控和36小时报告体系,同时提供专科诊疗、基因检测、慢病管理、远程医疗、女性健康、中医治未病等全方位的增值服务,打造中国具有重要影响力的健康产业生态圈,持续引领国内医疗服务产业的健康有序发展。

本次发布会旨在响应集团给出的“守护每个中国人的生命质量”这个战略目标,能够切实的落实到位,把真正正确的体检送到老百姓的面前,打造普通老百姓消费得起的体检保障。结合目前的体检市场需求及现状,美年大健康郑州分公司强势推出全新的2.0体检时代,打破常规基础体检的老套路,由田甜女士阐述了《何为体检2.0时代》之后,并推出了一款爆卡999的体检套餐。

新一代超微粉碎设备——MTM冲击磨

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司研发的新一代超微粉碎设备——MTM冲击磨被科技部评为国家重点新产品。

MTM冲击磨是一种具有多种粉碎结构之间能快速切换、具有一定防爆结构的新型超微粉碎设备。专家认为,该产品原理先进,设计有五种不同结构的转子及带轮拆卸、更换、锁定装置,可根据不同物料粉碎要求选用不同的转子和转速,用同一机可进行粗碎、中碎、细碎、超微粉碎和对粘性、热敏性物料的粉碎,填补了国内多转子超微粉碎设备的空白。产品具有适用范围广、转子更换方便、细度好、维修简便和成本低等特点,技术处于国内领先,达到国际同类产品水平。产品价格仅为进口设备价的八分之一,能替代进口设备。广泛适用于干法粉碎化工、医药、食品、染料、塑料、饲料、非金属矿、填料、建筑材料等行业不同物料低到中等硬度的超微粉碎;同时为众多科研院所提供了良好的实验机型。特制机型分别可对易爆物料、高硬度物料进行超微粉碎,能满足特种粉碎要求。

经浙江省质量技术监督检测研究院检测,各项性能指标符合产品标准要求。经多家用户使用证实,质量稳定可靠,能显著提高粉体产品的品质,增加产品附加值。

咨询热线:0575-83105888、83100888、83185888、83183618
网址:www.zjfengli.com
邮箱:fengli@zjfengli.cn

打造“一带一路”文化建设特色名片

一带一路“银龄工程杯”第五届亚太老年节与第三届长寿工程老年风采艺术表演周新闻发布会举行

■ 本报记者 王海亮

6月5日,由一带一路经贸文教促进会、亚太老年节委员会、中慈长寿工程管理集团、中金银龄工程管理集团、台湾南阳义学推广协会、台湾南阳义学、重庆弘道国学研究院、长寿风采艺术团、北京俏夕阳国际文化交流中心及全国中老年才艺之星展示活动办公室等上百家单位团体联合主办的一带一路“银龄工程杯”第五届亚太老年节与第三届长寿工程老年风采艺术表演周新闻发布会在京举办。据悉,8月份和10月份将分别在北京和重庆举办第三届中国长寿工程老年风采艺术表演周,11月6-8日一带一路“银龄工程”杯第五届亚太老年节及第三届长寿工程老年风采艺术表演周活动也

将在台湾正式展开。

中辰养老服务事业发展中心理事长赵春山在致辞中表示,“一带一路”为全世界从经济治理到人类健康治理、文化交流等多方面提供了中国方案,此次活动的举办为我国“一带一路”开启了健康行业的新纪元,将为大健康产业创造无限机遇。我们要把一带一路“银龄工程”第五届老年节,风采艺术表演周,打造成“一带一路”在文化建设上的特色名片。与此同时,要把企业家和项目产品的展览结合起来,把中国的发展成果、科研成果推向世界,把世界的优先文化和科研成果引入中国。民心相通是建设的根基,传承和弘扬丝绸之路之友好合作精神,广泛开展文化交流、学术交往,人才交流合作,媒体合作,志愿者服务等为双边和多变合作奠定

坚实的基础。

据悉,参加展演的节目要求,阳光、健康,传播主旋律,弘扬正能量,恰当地反映当代老年人的生活状态、精神面貌和艺术风采,节目形式多样,获奖者将有丰富奖励。除此以外,在11月6日在台湾举办的一带一路“银龄工程杯”第五届亚太老年节还将举行第三届长寿工程老年风采艺术表演的汇报专场。

同时,活动作为经济贸易融合的载体,在经济合作不断深化的情况下,彼此合作的领域会越来越广、合作的方式越来越宽。而推进中国健康养老产业融合发展是亚太地区共同的责任,长寿工程将积极探索健康产业发展的新观念、新路径、新模式,切实建立与亚太地区的健康养老产业的合作

平台,推动健康养老产业领域的交流合作,定能加强双方贸易关系,这也势必推动“一带一路”的深入发展,实现双方优势互补、合作共赢。

会后赵春山在接受媒体采访时跟记者介绍,17年来,长寿工程一直以普惠理念作为指导方针,将公益事业和产业结合,推动公益事业活动。而提出的“一带一路”正是要将中国的文化,及中国的建设成果普惠全世界,在普惠健康的产业道路上,和平、发展、合作、共赢将是全世界的健康企业的共同追求;健康长寿是全世界人民共同的夙愿,在这过程中,长寿工程将作为普惠公益的“播种机,把健康理念传播给全世界每一个角落,为世界健康产业的发展贡献一份力量。

中国服务业贸易额世界第二 服务领域不断拓宽

来自日前召开的2017北京国际服务贸易交易会(以下简称京交会)消息,在西班牙,巴塞罗那公立医院将建立欧盟首个中医诊疗中心。这是中国在欧洲开出的首张中医“处方”,也是中国服务“走出去”的最新案例。

在本届京交会上,共达成国际签约项目55个,意向签约额137.3亿美元。来自96个国家和地区的7.2万人次客商参展参会,聚焦科学技术、互联网和信息、文化教育等服务领域,探索国际合作的机遇。京交会也成为中国服务业开放成果的展示窗口,渐次引进来,大胆走出去,中国服务丰富着世界体验。

服务贸易额世界第二

与有形商品贸易一样,服务业的跨国流动也早已稀松平常。世界贸易组织(WTO)界定了服务业12大领域,包括商业服务,通讯服务,建筑及相关工程服务,金融服务,旅游及旅行相关服务,娱乐、文化与体育服务,运输服务,健康与社会服务,教育服务,分销服务,环境服务及其他服务。

覆盖这12大领域的京交会,是全球第一个专门为服务贸易12大领域搭建的综合交易平台。会议由商务部、北京市人民政府自2012年起在北京共同主办,如今规模巨大,人流流动的京交会成为日益繁荣的中国服务贸易的缩影。

这种景象与中国服务业的对外开放密不可分。

合试点城市。2016年北京服务业增加值近2万亿元,同比增长7.1%,占地区生产总值的比重突破80%;服务贸易总额预计达1450亿美元,同比增长10%以上。在金融、旅游、文化、健康医疗、互联网和信息服务等领域的10种新业态基础上,2017年北京市还将继续推出新一轮服务业扩大开放措施。

不仅是北京,去年国务院批复同意在天津、上海等10个省市和哈尔滨、江北等5个国家级新区开展服务贸易创新发展试点工作,推动服务贸易创新发展。

在行业开放布局上,中国提出放宽银行、证券、期货、保险等领域外资准入限制,放开会计审计、建筑设计、评级服务等领域外资准入限制,同时推进电信、互联网、文化、教育、交通运输等领域有序开放。

数据显示,2016年,中国服务业实际使用外资885.6亿美元,占比达70%,同比增长14.7%;中国对外直接投资中服务业投资占比超过70%;服务贸易总额达到6575亿美元,规模居世界第二位。

全球盯上中国“潜力股”

实际上,2000年至2015年,中国服务贸易进出口额增长近11倍。商务部预计,到2020年,中国服务贸易总额将达到1万亿美元以上,占全球服务贸易比重达10%左右,到2030年,中国将成为全球最大的服务进口国。

在2017京交会主旨论坛发言中,商务部副部长房爱卿介绍,2016年中国市场吸纳

了近1/10的全球服务出口。“一带一路”倡议提出以来,中国对沿线国家的服务业投资超过300亿美元。未来5年,中国预计还将从全世界进口超过2.2万亿美元的服务。

步入发展快车道的中国服务贸易让世界感受到巨大潜力。

越来越多的国家和地区向中国伸出橄榄枝,希望分得中国服务贸易发展的一杯羹。本次京交会特设巴西展区、德国展区、日本展区、巴哈马展区、南太平洋国际展区、世界贸易网站联盟展区等10个国际展区,还有赴泰投资新篇章、“爱尔兰:中国在欧盟最为理想的贸易合作伙伴”“在西班牙服务行业的商机”“立足瑞士一瞭望欧洲”“哥伦比亚服务行业环境与机会”等几十场境外国家和地区专题活动。

“中国消费市场潜力巨大,我们特别看好中国的旅游市场。”巴哈马联邦驻华大使保罗·安迪·戈麦斯说。巴哈马位于加勒比海,有着美丽的自然景观和良好的人文环境,“我们希望能有更多中国人到这里旅游和工作。”

服务领域不断在拓宽

智能家居系统、医疗服务贸易、电竞产业、数字创意……在京交会参展商中,走在技术创新风口的中国服务业企业比比皆是。世贸组织服务贸易及投资司司长哈米德·马姆杜用“惊人的速度”来形容中国服务业的发展。

但不容忽视的是,大量的服务进口带来

了巨大的服务贸易逆差。与货物贸易长期处于顺差相反,中国服务贸易从2013年至今连续保持在1000亿美元以上的逆差。

中国社科院世界经济与政治研究所研究员倪月菊指出,尽管中国技术服务、维修和广告服务等高附加值领域出口快速增长,但运输、旅游、建筑等传统服务贸易仍占中国服务贸易的主导地位。我们要努力优化服务贸易结构,加快发展高附加值服务贸易。

另一方面,全球服务贸易的环境也引发忧虑。

房爱卿表示,随着全球经济深度调整,服务领域的规则成为国际竞争的焦点。新的产业链、价值链、供应链加速形成,但贸易保护主义抬头,贸易和投资规则演变滞后。开放与合作,成为各国发展服务业和服务贸易必然面对的共同话题。

数据显示,2016年,世界服务出口4.77万亿美元,占货物和服务出口之和的比重升至23.5%。服务业投资占全球直接投资存量的比重超过60%,服务业跨境并购占比超过50%。

李西林认为,服务出口占全球货物和服务出口比重提升反映了服务全球化深入发展是大势所趋。在新科技革命和产业驱动下,服务的可贸易性增强,同时服务贸易的领域也在不断拓宽。

房爱卿强调,历史机遇来临之际,应当坚持开放、合作、共赢的道路与方向,从人类命运共同体宏大愿景出发,从构建公正、合理、透明的国际经贸投资规则体系的深刻使命出发,携手创造未来。

(李婕)