

口碑无价 灵商有度

——《长盛力——缔造富有灵商的管理文化》重印后记

梁勤

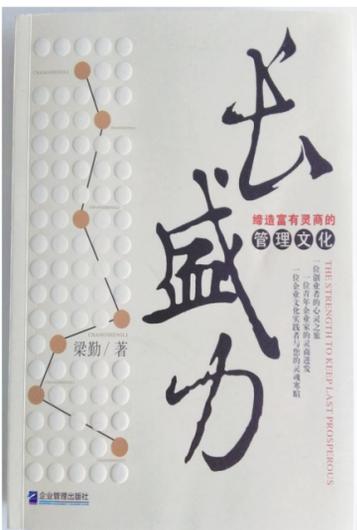
十年前,《长盛力——缔造富有灵商的管理文化》再版创造了北京王府井书店排行榜第二。没想到今日还有些读者托人找我要书。甚至有朋友幽默有加,“嘲讽”我在搞“饥饿营销”实验。果不其然,上一查,几乎都是五花八门、色彩不一、价格混乱的盗版或复印版本。于是我的同仁们力促我再次印刷,以满足“长盛力”用户需求。

想当初2007年该书再版,中国人民大学原校长、国家经贸委原主任、中国企业联合会/企业家协会首任会长(现名誉会长)、中国管理学泰斗袁宝华老先生以93岁硬朗上善之笔,欣然为此书题写了:“探索管理真谛,获取创新智慧。”袁老不仅给了我一生值得珍藏的激励与管理创新动力,也成为了我从企业转型跨界到四川省企业联合会/企业家协会工作的原始动因。著名经济学家、时任中国社会科学院工业经济研究所所长吕政先生为该书作序,使其学术价值与市场价值得到了肯定。著名经济学家、“网红达人”郎咸平教授也拿着该书与我合影并调侃:“梁总,这是我拿着别人的书第一次、也可能是最后一次照相。因为我现在名气比你大,出场费也很高。但看在你的贡献,这次就免费啦。”至今,这种大牌明星经济学家为别人站台、不计较免费替人广告的做法和他一针见血、与众不同的犀利眼光与大家风范,给我留下了感动与尊敬。还有温元凯、李光斗等一批管理界知名专家对此书的厚爱也使我记忆犹新,铭记在心。这些都成为这本书十年依然畅销、享有良好口碑的人气资源。

弹指一挥间,过去十年只是历史的一瞬。看今日,人类已迈入“量子时代”。在“互联网+”与瞬息万变的颠覆性创新中,如何寻求管理真谛,开发灵商并能获取创新资源?实现操之在我而“任凭风浪起,稳坐钓鱼台”?与此同时,如何修炼、提升、延伸灵商价值所产生的创新链,让企业家精神所引领的“双创”如雨后春笋,不断涌现创时代“黑科技”并迅速成长为市场的“独角兽”,产业的“黑天鹅”,甚至国际化“智慧企业”中的“巨无霸”,以期达到“无为而治”的管理最高境界更是每位企业家与决策者们需要领悟和把握的核心能力。加之工作的原因,几年来作了近百场的演讲及报告,与读者尤其是企业经营管理者、企业家们的零距离交流、咨询,积攒了一些“梁粉”,大家对本书所创立的“梁氏理论”体系颇感兴趣,渐明见道。这进一步激发、提振了我“不忘初心,继续前进”并再次加印的“勤怀”。

此书开篇对企业文化生态的哲学概述至今被许多人引用,尤其是“三段论”的提炼方法论或与读者交流的常态化话题,如对企业系统性战略归纳为“堡垒战略——蓝海战略——蓝海战略——蓝海战略”,历经十年虽然仅有一小点印证此逻辑,但无人怀疑未来可能成为大趋势——人类和平利用海洋并移民太空。书中关于企业家成长三个阶段,即“生意人——商人——企业家”的论断尤其是企业家精神的论述更成为了今天中国经济社会与企业转型升级的热点与自主创新发出的最强呼唤。特别是书中所道:“灵商六力”之一——“梦想和信念的坚持力”以及“超女成就中国梦”的故事,有力地支撑了“中国梦”的理论之基——即“灵商”所闪现的中国灿烂文化中“天眼”的逻辑传承与现实演绎。正如著名管理专家、全国人大财经委副主任邵宁点评指出:“一本好书,四川有人才呀!”

“创新是引领发展的第一动力。”愿此书的精髓尤其是以创造力源泉“灵商”为支撑的“人类成功的金字塔模型”、“幸福模型”等原创理论所构建的“梁氏理论”能带给读者尤其是企业界同仁们不一样的时代领悟与阅读快感,获得创新倍增的正能量,分享递延融智带来的迭加创新力与此理论支撑所构建“幸福企业”的动态、持久幸福力。“治天下者先治己,治己者先治心。”经典书籍是人类最“铁”的朋友,更是天下英才心灵的福地。心正谋天下,心术治天下,心畅和天下,心善达天下。愿此书“原生态”重印呈现给您的是人生旅程中的又一道似曾相识的瀑布,或幸福路上的一杯春茶,或潜心创作中的一束灵感火花……助您搭上人类命运共同体和谐快车,快乐地驶向下一个更具创意与美好的目的地。



●单项目获奖榜单大赛实操冠军:《兄弟》

●大奖获奖榜单第一名:破土重生

●大奖获奖榜单第二名:茶马古道情

弘扬茶文化 引导茶消费 服务茶产业 繁荣茶经济 “天府龙芽”杯第五届四川茶艺大赛成都落幕

■ 本报记者 樊璞 张建忠

5月28日至30日,“天府龙芽”杯第五届四川茶艺大赛“技能成就梦想”2017成都百万职工技能大赛茶艺大赛,经过3天角逐完美落幕,创造了四川乃至中国茶艺比赛的多项纪录!

“弘扬茶文化、引导茶消费、服务茶产业、繁荣茶经济”,将其作为宗旨的四川茶艺大赛已经迎来第五届,这次比赛得到了成都市人力资源和社会保障局、成都市总工会、四川省茶馆协会的大力支持,并作为大赛的主办单位,与“技能成就梦想”的2017成都百万职工技能大赛茶艺大赛同期举办,历时3天,最终决出大赛前六名、团体奖和各项单项奖并进行了隆重的颁奖仪式。比赛共设置了浦江、双流、龙泉驿、金牛、简阳、青白江等10个分赛区,共有200余支队伍参赛,更有外国友人参赛,大赛决赛时共有27支优秀参赛队伍进入冠军角逐。

从各项具体指标来看,包括赛事主办单位级别、人气指数、奖金、分赛区组织、赛场、硬件、职称晋升、运营与管理等各项具体指标来看,已经成长为川内最具权威性、最具市场影响力和品牌扩张力的茶艺赛事。

★全球直播,节目感动世界,澳大利亚向大赛“实操冠军”节目《兄弟》发出演出邀请函

本届茶艺大赛的决赛面向全球同步直播,吸引了近11万人次场外观看。节目感动世界,澳大利亚当场发来邀请函。澳大利亚的文化基金会通过直播观看了比赛后,当场拍板,邀请参赛选手去澳大利亚访问交流,随后发来了正式邀请函。

作为成都的会客厅——宽窄巷子,端午节近年游客数据显示,约有15万人进行了现场观看茶艺大赛,场内场外累计显示本届茶艺大赛人气指数再创新高。

本届茶艺大赛历时三天,5月28日初赛,29日手工制茶表演赛和理论考试比赛,30日为决赛。从现场表演、理论、手工制茶等方面,全方位考验了选手的综合实力。

★茶文化跨越国界,法国美女报名参赛

在分赛区的比赛中,双流赛区报名队伍达到了惊人的72支,再次刷新了分赛区参赛队伍新纪录。茶文化穿越历史,跨越国界。自从本届赛事正式开启报名通道后,咨询和报名的络绎不绝。今年还吸引到一位法国美女STEPHANIE CHANFREAU(中文名:思帆)报名参赛,她对本次大赛设置的手工制茶科目表现出了非常的兴趣。

四川省茶馆协会秘书长、成都市茶楼协会秘书长张涛向记者介绍:自2013年以来,由四川省茶馆协会、成都市茶楼协会主办的四川茶艺大赛已连续举办五届,有力地推动



●“天府龙芽”杯第五届四川茶艺大赛,2017成都百万职工技能大赛茶艺大赛领导和参赛人员合影



●四川省茶馆行业协会秘书长、成都茶楼协会秘书长张涛致辞



●大赛评委聚精会神打分

了盖碗茶艺和长嘴壶茶艺的发展,推动了茶艺事业的繁荣。这届茶艺大赛也必将更好地展示茶产业的发展成果,传承茶文化的人文精神。

★茶艺创新,助推四川千亿茶产业发展

“自秦人取蜀而后,始有茗饮之事”,随着国民经济的迅猛发展,人民生活水平的不断提高,人们对于精神生活的追求也日益提升,茶文化已经悄然复苏,四川是中国茶文化的发源地,盖碗和长嘴壶作为茶文化的重要载体与符号,其精致的泡茶器具和冲泡程式中蕴含的文化精神,已成为四川传统文化的重要组成部分。譬如,盖碗茶是起源于成都,又称“三才碗”,“三才”指天、地、人,盖为天、托为地、碗为人,暗含天地人和之意。

2014四川省政府发布《关于加快川茶产业转型升级建设茶业强省的意见》(川府发[2014]1号,以下简称1号文件),明确提出到2020年要把四川省建成国内外知名的茶叶生产、加工和贸易、文化基地,通过培育产业品牌、建设现代茶叶基地、推进茶业转型升级、增强茶业发展支撑能力等4个方面做强做大川茶产业。

作为《中华人民共和国职业分类大典》中

的1800种职业之一的茶艺师,通过茶艺大赛更是将盖碗茶和长嘴壶茶艺推向新的历史发展阶段。

这次大赛,评委们总结了大赛的创新亮点,一是新人参与茶艺大赛的多。二是题材创新,四川农业大学选送的“碧血洒黄花,香茗敬忠魂”,展示革命的题材。花柳茶业选送的“破土重生”,追忆汶川大地震。单项奖获奖榜单的实操冠军:兄弟,催人泪下,使参赛者和参赛者流下感动的眼泪。三是弘扬了茶经济和茶产业的发展成果,大华国际茶城选送的“茶马古道情”和“茶傲江湖”,更是彰显了大华国际负责人提出“弘扬茶文化、做强茶品牌、振兴茶经济、实现茶健康”的振兴川茶奋斗目标。

四川省茶馆协会秘书长、成都市茶楼协会秘书长张涛表示,要努力总结赛事活动的成功经验;以“工匠精神”精心组织好每届茶艺大赛;“潮平海阔、千帆竞发”,为打造四川千亿茶产业、奋力推进茶产业发展而贡献力量。

一、单项奖获奖榜单:

- 1、大赛实操冠军:《兄弟》,龙门茶艺选送;
2、最佳人气奖:《君子之交》,会君百汇茶

叶选送;

- 3、最美茶艺师奖:《莲心禅悟》,飞宇电力·慧茶至善选送;
4、最美茶艺师奖:《荷风清趣》,茗般若茶空间选送;
5、最佳茶汤奖:《茶马古道情》,有简阳市总工会与大华国际茶城联合选送;
6、最佳创意奖:《茉莉花映·茶韵中国》;
7、评委印象奖:《唐朝时期之茶孝文化传承》;
8、最佳组织奖:《茶中问道》,由都江堰市总工会与问道茶社联合选送。

二、大奖获奖榜单:

- 第一名:破土重生(邛崃市工会与花柳茶业联合选送);
第二名:茶马古道情(简阳市工会与大华国际茶城联合选送);
第三名:九莲茶韵(武侯工会与好搭档·九莲净月茶艺馆联合选送);
第四名:茶香中华(浦江县工会与蜀茗坊茶业有限公司联合选送);
第五名:茶傲江湖(大华国际茶城选送);
第六名:碧血洒黄花,香茗敬忠魂(四川农业大学选送)。

“藏珍集宝”:红木与书画相辉映

——四川巴蜀书画院端午节书画家活动纪实

■ 弩马/文 朱振宇/摄影

“端阳未到先尝粽,屈子沉湘且诵骚”。端午节前,位于武侯区佳灵路265号世华国际家具城二楼的“藏珍集宝”红木馆里灯光璀璨,各式各样的尊贵的红木家具散发出淡雅的香气,进入“藏珍集宝”红木馆的人无不为这些红木家具称奇不已。今天到场的是来自成都本土的知名书画家们,应邀参加“藏珍集宝”红木家具精品馆与四川巴蜀书画院“世华画廊”举办的端午节书画笔会。

“藏珍集宝”红木馆创始人红木界翘楚林庆新先生,他来自被誉为“世界中式家具之都”、“中国红木家具之都”之称的福建仙游。红木馆陈设的家具也是他自家工厂所设计制作的产品,红木馆内主要经营印度小叶紫檀、老挝大红酸枝、缅甸花梨、等名贵木材家具。

林庆新先生以“藏天下奇珍,集万世瑰宝”的胸怀,用心制作每一款家具,经过十几年的拼搏,其产品在世界名声鹊起,赢得了很高的美誉度和知名度。

2012年林庆新先生在成都世华国际家具城设立了“藏珍集宝”精品红木馆,2016年与四川巴蜀书画院共同成立了“藏珍集宝文化传播有限公司”,秉承以文化为根,以艺术为本,以中式家具为载体的宗旨,共同开辟红木文化与书画艺术相结合的新篇章。

公司在3000平米的“藏珍集宝”红木精品馆里,开辟出500平米的书画廊——世华画廊,为省内的书画家们开辟出最为高大上的书画平台,画廊内由珍贵的红木布置,铺陈



的红木家具以它们珍贵典雅,而又低调奢华衬托着原书画不菲的价值;书画本身又以它们的脱俗、高雅赋予红木家具浓郁的文化气息;红木家具与书画艺术完美的融为一体,可谓是别具匠心的一大创举!不但让来此的顾客感受到艺术的熏陶,激发了购买红木家具的欲望,也让来此创作的书画家们迸发出高昂艺术激情。

今天,书画艺术家们欢聚于此,他们是四川巴蜀书画院、四川东方大千艺术研究中心的职业书画家:李鲤、吴小峰、王正春、肖武平、李国生、徐枝贵、辛云、张大雅、陈懂、曾石、何德修、王全安、王利君、杨勇老师,以及马力、朱振宇等。画家们围坐在大红酸枝的茶几前品茗功夫茶,小叙一番就纷纷铺纸泼墨。徐枝贵老师站在红木画案前执毛笔挥洒如神,只几分钟,一对梅花鹿就跃然纸上,一

大一小的梅花鹿顾盼有情,母子深情令人感动,不负“徐童子”的雅号。

李国生老师则坐在红木太师椅上细细地描绘出两块西瓜、一把大蒲扇、一串枇杷,题词:“今年天气热,扇子离不得,有钱买一把,没钱等它热”,老成都的民谣与童趣的画面让人回味无穷。

曾石老师又是一副青绿山水,磅礴气势中有草屋、山泉一派生机盎然……

书画家们纷纷亮出绝活:何德修老师的牵牛花空灵飘逸,陈懂风景画明丽灿烂;肖武平的山水滴流深邃;张大雅的有重岩叠嶂的诗意画境,杨勇的山石、兰竹更见风致了,辛云的紫色葡萄令人垂涎欲滴,又有李国生“吃了五月粽,才把棉衣送”画着粽子,鸭蛋,艾蒿的民俗情……

最后是王正春、王利君、王全安三位画家

共同绘制的“牡丹雄鸡图”,只见经王正春老师手笔上下翻飞,几朵绚丽的牡丹朵朵绽放了:艳而不俗,丽而不媚,生机勃勃,叹为观止。三位画家,你添一只跃然伫立的雄鸡,我添一块斑驳的山石,他又画上几枝青竹。画基本完成后,几位画家还对“牡丹雄鸡图”不断评点,完善,有位画家自称“强迫症”,一笔没画好就难受,必须要非常满意为止!这就是创造美的艺术家必备的洁癖吧。

虽然天气炎热,可是这些书画家们似乎忘记了热,忘记了累,在红木馆中尽情挥洒着他们的才情,留下了一幅幅上乘之作!

本次笔会由“藏珍集宝红木馆”馆主林庆新先生、“阿牛故事火锅”李文军董事长、“喜头子”餐饮公司张大山总经理提供了精美的礼品,书画艺术家们乘兴而来,尽兴而归,道别时纷纷表示来日再相会!

