

2 焦点 Focuses

复星集团王灿:为全球家庭客户智造幸福生活

■ 郭慕清

“六一”儿童节刚过,越来越多企业开始聚焦母婴经济、儿童经济等消费概念,近年来复星集团也在此领域加大了投资力度,“今后,我们会重点发力母婴板块”,复星集团执行董事、高级副总裁、CFO 王灿在接受记者专访时说。

如果过去提到复星,人们会想到保险、地产,或者是医药,时至今日或许有人会想到“宝宝树”,会想到“地中海俱乐部”,为什么会有这些变化?复星的产业发展逻辑是什么?未来产业布局又将有哪些重点?作为中国有名的综合类民营企业,复星集团的一举一动都会成为市场中的风向标,引发关注。

发力母婴市场

宝宝树成立于 2007 年,是国内知名的母婴垂直社区,在 10 年的探索发展中,目前全站独立用户访问量已经超过 2 亿。2016 年,复星投资宝宝树并成为其第二大股东,母婴领域的大健康布局开始提速。

王灿说:“为什么做母婴呢?因为,女性是消费的决策者,特别是 25 岁左右已婚女性,她决定了家庭的消费需求,买什么东西、什么时候买基本上是女性决策的。复星投资宝宝树,会将整个健康产业的布局与宝宝树的巨大流量入口形成较好的嫁接。”

“除了投资外,复星集团旗下有的医疗健



康、保险金融、母婴用品领域的企业也开始与宝宝树展开深度合作,通过整合资源,构建家庭生态的全新版图,希望为全球的家庭客户带来更好的产品及服务体验。”王灿说。近年来,复星集团的产业发展战略持续进化,王灿强调,“我们的母婴产业刚刚起步,在接下来三到五年甚至更长时间里,母婴会成为我们工作的重中之重,这对于构建复星大健康生态产业链大有裨益。”

盯紧消费升级

从旅游到度假,一词之差,体现出消费观念的变化、消费模式的迭代升级。

这一点,王灿深有体会,他说:“过去,人们旅游总喜欢到景点拍照留念,现在很多人,特别是未来消费升级市场主力军的 85 后、90 后,他们更愿意停下脚步,去享受生活、享受美食,对旅游消费体验的要求也越来越高,这种变化意味着大量市场需求将会爆发式增长。”

事实上,复星集团的市场嗅觉一向是“又准又狠”,从 7 年前收购地中海俱乐部少数股权开始,就盯紧了中产阶层消费需求和生活方式的不断升级,近年来对体验式消费的布局力度仍在持续加强。

“地中海俱乐部是全球知名的度假品牌,以一价全包式的度假理念闻名,过去的发展模式自己买地、盖房子,自建投入非常大,发展速度赶不上消费者的需求,2015 年我们对其进行了私有化,同时加速了中国业务推进。目前我们在国内已经开设了 5 家地中海俱乐部,从过去重资产模式改为轻资产,输出管理、品牌和客源。”王灿说。

据了解,在进行私有化后,复星通过加强其数字化营销、中国市场开拓、供应链优化等一系列管理赋能举措,地中海俱乐部对消费者的吸引力逐步增强,用户体验不断提升,来源于中国的消费者也成数倍增加。

陈雨露:发力普惠,金融不能只为精英群体服务

6 月 3 日上午,2017 清华五道口全球金融论坛在京召开。中国人民银行副行长陈雨露在演讲中指出,中国在探索建立宏观审慎政策框架方面已经走在了国际第一梯队,但普惠金融总体仍处于起步阶段。

关于如何正确处理金融与实体经济和结构性改革的关系,陈雨露表示,要实施好稳健中性的货币政策,做好供给侧结构性改革中的总需求管理,为结构性改革营造中性适度的货币金融环境。同时,要引导金融机构回归服务实体经济的本源,也希望实体企业能够立足自身的主业,纠正偏离主业盲目涉足金融业的倾向,增强核心竞争力,提高对金融资源的吸引力和承载力。

陈雨露强调,中国在探索建立宏观审慎



政策框架方面已经走在了国际第一梯队,下一步要围绕建立有效的系统性风险度量

早期预警机制、宏观审慎管理工具开发、货币政策与宏观审慎政策协调配合等问题进

电子商务法:促进和规范跨境电子商务发展

《中华人民共和国电子商务法(草案)》将于 8 月提交全国人大常委会二次审议。在 6 月 3 日于北京外国语大学举办的“电子商务立法与发展”国际研讨会上,全国人大财政经济委员会有关人士指出,电子商务法将进一步促进和规范跨境电子商务发展,推动我国对外贸易优化升级。

全国人大财经委副主任委员、中国经济体制改革研究会会长彭森表示,电子商务立法是网络经济领域的主要规则,担负着我国

与世界各国互联互通、共享共治的重任。开展电子商务发展与立法的国际交流合作,是我国经贸合作、参与全球经济治理、实施对外开放战略的客观要求。

近年来,我国跨境电子商务快速发展,已经形成较大的产业集群和交易规模。为顺应这一形势,电子商务法草案对跨境电子商务发展作出了专门规定。据全国人大财经委调研室副主任施禹之介绍,草案明确指出,国家鼓励促进跨境电子商务的发展,推动建

立适应跨境电子商务活动需要的监督管理体系,推进跨境电子商务活动通关、税收、检验检疫等环节的电子化,推动建立国家之间跨境电子商务交流合作等。

一些与会人员认为,电子商务立法将促进中国参与构建全球法律规则。“这部法律将推动我国制定、参与有关国际规则,发起、参加有关国际法律体系,构建适合互联网全球贸易的法律环境。”北京师范大学法学院教授薛虹说。阿里巴巴集团综合政策研究室

主任朱卫国表示,电子商务立法应当紧贴技术变革与商业实践,创新规则、审慎监管、协同共治,保持我国数字经济的发展优势,保障中国参与全球平台经济的竞争,促进全球普惠贸易和互联网进一步融合。

根据商务部日前发布的《中国电子商务报告(2016)》,2016 年中国电子商务交易额达到 26.1 万亿元,同比增长 19.8%,交易额约占全球电子商务零售市场的 39.2%,为全球规模最大的网络零售市场。(丁小溪)

让“硬科技”改变生活——走近中科院西安光机所科技成果产业化团队

■ 陈晨

这是一个年轻的孵化团队,成立仅有 4 年。

这又是一个高产的科技成果产业化团队,孵化出的高新科技企业已超过 160 家。他们浪漫而青春,却也深沉而“专情”。用团队创始合伙人之一米磊的话说,让“硬科技”改变生活,是他们始终如一的目标。

这就是中国科学院西安光学精密机械研究所的科技成果产业化创新团队“中科院星”,一家专注于“硬科技”的创业投资孵化平台。

近年来,这里打造出“人才+技术+资本+服务”四位一体的科技成果产业化模式,为破解“科技经济两张皮”作出有益探索。

“科研价值观”转变催生出的产业化团队

作为“中科院星”创始合伙人之一,38 岁的米磊很忙。在位于西安南郊的中国科学院西安光学精密机械研究所(以下称西安光机所)的办公室里,几乎每天都有来自全国各地甚至大洋彼岸,带着创意“点子”的创业团队前来洽谈合作。

若非投入到科技成果产业化工作,身为西安光机所副研究员的米磊或许会和多数同事一样,每天花大半时间泡在实验室里。

作为我国光学精密机械研究领域的“国

家队”,创建于 1962 年的西安光机所,近年来也因创业孵化而屡屡被同行“聚光”,关键就在于其“科研价值观”的转变。

“作为国家的科研机构,除了面向学科前沿、面向国家战略,还应切实面向民生需求,把技术转化为实实在在的产品。”西安光机所所长赵卫说。

2013 年,西安光机所联合社会资本发起创办的创业投资孵化平台“中科院星”正式成立,逐渐打造出融“研究机构+天使基金+孵化器+创业培训”为一体的科技创业生态网络体系。

米磊成了最先“吃螃蟹”的人之一。

“‘中科院星’为处于不同阶段的创业者提供‘一站式’贴身增值服务,包括物理空间、科研平台、投融资、人力资源、知识产权、法务服务、创业培训等。”米磊说。

曾在加拿大留学的海归硕士侯祎波,2015 年带着将 3D 打印应用于骨科治疗的技术来到西安光机所。这里提供给她的,有可供开展研发的科研人员、实验平台和研发设备,天使轮融资让企业有了启动资金,以及从公司注册、组织架构、到创业培训的全流程一站式服务。解除了后顾之忧,她的“博恩生物”公司很快成立并研发出产品,在生物医用骨科材料市场上崭露头角。

米磊将这样的孵化方式称之为“热带雨林”模式,“过去研究所成果转化采取的是农田模式,专注于‘铲除杂草’。而热带雨林模式更强调雨水、土壤、空气、生物的多样性,给创业者提供良好的环境,让其自由地生长。”

专注于“硬科技”的孵化平台

走进“中科院星”的众创空间,“硬科技”标识随处可见。专注于“硬科技”,也是西安光机所创业孵化最显著的特征。

何为“硬科技”?从“中科院星”孵化的企业中,可略见端倪:

“中科微精”公司研发的一款名为“飞秒激光微孔加工装备”的新型油门喷嘴,使汽油、柴油燃烧更加充分,有效减少发动机尾气的排放;“驭势科技”公司依靠双目摄像头、毫米波雷达等实现无人驾驶;“奇芯光电”公司自主研发出一款国际顶尖水平的高折射率低损耗芯片;“博恩生物”公司用 3D 打印技术研发的术前诊断模型,极大提高了手术的成功率……

“‘硬科技’是以人工智能、基因技术、航空航天、脑科学、光子芯片、新材料等为代表的高精尖科技。它区别于由互联网模式创新构成的虚拟世界,是由科技创新构成的物理世界。”米磊说,他们选择孵化的项目,必须要有核心的原创技术,“花拳绣腿”的项目在这里没有市场。

为何要专注于“硬科技”领域?“中科院星”创始合伙人、西安光机所知识运营与产业发展处处长曹慧涛给出了这般解释:“硬科技”是需要长期研发投入、持续积累才能形成的原创技术,具有极高的门槛,难以被模仿和复制,是社会发展的“硬实力”所在,具有改变生活的力量。

选择“硬科技”,既是基于光机所自身专业的科研基础,也是出于社会责任和使命担

“复星集团的使命就是把在全世界经过若干代客户检验和体验的优质产品带给中国消费者,一方面让他们也能享受到全球一流的产品和服务,另一方面能帮助这些产品持续迭代,完善体验,并再反哺给欧美发达国家及地区的消费者。”王灿如是说。

从侧重投资到聚焦家庭客户

25 年来,复星集团秉承多元化运营发展的思路,投资触角广泛,涉及医疗、旅游、保险、地产等众多领域,人们很难把它进行归类。

对此,王灿指出,在新的市场环境下,复星集团的发展逻辑也将会发生变化,“未来我们会更多聚焦家庭客户,关注全球家庭客户的消费需求,围绕健康、快乐、富足三个核心领域进行深度运营和业务整合,不断精耕细作,为客户创造价值。复星的使命是汇聚成长力量,为全球家庭客户智造健康、快乐、富足的幸福生活。”

关于“复星到底是什么性质的企业”这个问题,王灿笑了笑说:“希望通过战略的持续进化,未来人们谈起复星,不是把它定位为一家保险公司,或者是地产公司、医药公司,而是能够知道,并能深刻体会到,复星是一家能够为全球家庭客户带来美好生活体验的公司,能够感受到复星就在身边,与我们每个人生活息息相关。”

行深入的理论研究。

“金融不能只为少数精英群体服务,而应更加关注民生、注重社会责任、关心弱势群体的金融服务需求等重大现实问题。”他认为,中国普惠金融总体仍然处于一个起步阶段,构建一个广覆盖、低成本、可持续的普惠金融体系,让金融改革发展成果更多惠及普罗大众还有大量艰苦的工作要做。

关于加强金融基础设施建设,陈雨露指出,要以法制化、市场化方向,统筹加强金融基础设施的建设与管理,制定实施统一的准入、运营和管理的法规体系,更好地为市场主体提供高效的服务,支持货币政策顺畅传导,保证国家金融安全,促进金融体系稳定健康发展。(新华)

开展节能项目 神雾逐梦“一带一路”

■ 孙广见

近日,“一带一路”国际合作高峰论坛及丝路国际智库网络第二届年会的代表一行到神雾集团参观访问,代表团一行首先参观了神雾节能与大气雾霾治理技术实验室,听取了蓄热式低阶粉煤双床气化技术、氢气竖炉直接还原清洁冶炼新工艺、蓄热式电石生产新工艺等七项颠覆性节能低碳创新技术装置的运行原理、原料适用性、技术经济性、环境效益及全球产业化推广情况的介绍。

神雾集团高级副总经理邓福海在交流会上介绍,神雾集团作为一家节能低碳环保的技术创新企业,始终坚持“绿色、低碳、循环、可持续”的发展理念,自主研发的七大颠覆性技术在从源头上大幅提高能源利用效率、减少污染物排放的同时,还可大大降低原材料及产品生产成本、提高企业经济效益。目前,神雾已经在“一带一路”沿线 20 多个国家开展了工业节能减排技术改造和资源综合利用项目,正在为当地的经济、发展、污染防治、推动可持续发展发挥积极作用。

近年来,神雾集团在煤炭高效清洁利用、生物质、生活垃圾、工业固体废弃物处理领域捷报频传,颇受业内的关注。尤其,自主研发的多项颠覆性节能低碳技术已经达到国际领先水平。对此,神雾集团国际业务高级执行主管高柏表示,神雾集团凭借着创新的技术,具备了拓展国际市场、参与全球竞争的能力,这也为煤炭及其他矿产资源的推广利用指明了发展的方向。短短数年,就已经推广到了全球多个国家。

国务院发展研究中心国际处处长冯巍在会上也谈到,“一带一路”沿线各国拥有丰富的化石能源和矿产资源,如采用神雾技术建设的项目投入成本低、效益好、污染少,因此不仅会受到市场的青睐,也能够获得各国政府的大力支持;丝路智库国际网络愿为神雾技术“走出去”积极牵线搭桥,提供力所能及的帮助。

此外,英中贸易协会副主席汤姆爵士等代表团成员还就关心的问题与神雾集团的高级专家进行了深入的探讨交流。

据了解,丝路国际智库网络(Silk Road Think Tank Network,简称 SiLKS)是由中国国务院发展研究中心联合有关国际智库于 2014 年共同发起,并于 2015 年 10 月 28 日在西班牙马德里“丝路国际论坛”上正式成立的国际智库合作平台与协作网络,旨在为推动共商共建“一带一路”提供智力支持。目前,SiLKS 共有 47 家成员和伙伴机构,包括来自 27 个国家的 34 家权威智库以及联合国开发计划署、联合国工发组织等 8 家国际机构和 5 家国际知名企业。

衡变自主研发的巴基斯坦卡拉奇核电变通过验收

本报讯(记者 李凤发 通讯员 尹翔宇 王琼)近日,特变电工衡阳变压器有限公司举行了巴基斯坦卡拉奇核电 K2/K3 项目辅助变压器竣工验收仪式,中国中原对外工程有限公司副总经理王永革及华东电力设计院等专家现场见证了验收仪式。

通过前期沟通汇报、查阅相关资料、考察生产现场、质询和讨论,验收组一致认为衡变公司圆满完成了该项目合同规定的各项任务和指标,一致同意该项目通过完工验收。在会上,王永革首先介绍了卡拉奇 K2/K3 项目验收的总体情况,充分肯定了衡变公司的生产验收条件、技术研发实力、质量过程管控、合同履约水平、员工队伍素质,并表达了与衡变公司进一步加强合作的意愿。此次验收的顺利通过,进一步证明了衡变公司在核电领域较高的生产管理水平、工艺水平、质量管控能力处于行业领先水平。

巴基斯坦卡拉奇核电项目是中巴两国政府合作项目,是国家大力推动中国核电“走出去”战略的标志性项目,也是国家实施“中巴经济走廊”和“一带一路”倡议的重要成果,同时,该项目是我国在海外的首堆工程,标志着我国具有自主知识产权的第三代核电开始走出国门。巴基斯坦也将成为全球第一个应用中国具有自主知识产权的 ACP1000 核反应堆的国家。

