



2017 首届工匠中国论坛举行,北京振国威文化发展有限公司董事长沈从岐发表演讲,并向论坛组委会赠送“正义之剑”。

沈从岐大颂“工匠精神”

沈从岐表示,“工匠精神”表现为对质量的精益求精、对制造的一丝不苟、对完美的孜孜追求。

■ 雪兰

为贯彻落实《中国制造 2025》规划纲要和李克强总理在政府工作报告中提出的“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产,培育精益求精的工匠精神,增品种、提品质、创品牌”要求,推进“十三五”期间供给侧结构性改革和企业提质增效的指导意见,2017 首届工匠中国论坛于 2017 年 4 月 22 日在北京万寿宾馆召开。

论坛组委会以“弘扬‘工匠精神’助力‘中国制造’新动力”为主题,聚焦行业创新与改革,围绕“中国制造”如何走向“中国创造”、“工匠精神”如何助力产业升级、“工匠之道”如何推动供给侧改革、传统工艺如何焕发新的工匠之路等议题,展开思想的碰撞、研讨和交流。牢固树立和积极践行创新、协调、绿色、开放、共享发展理念,大力弘扬工匠精神,倡导爱岗敬业、勤奋工作的敬业精神;倡导锐意进取、勇于创造的创新精神;倡导兢兢业业、精益求精的职业精神。积极参加技术革新、技术协作、发明创造、合理化建议等,踊跃投身“大众创业、万众创新”,创造一流的工艺、一流的质量、一流的管理、一流的服务,为全面建成小康社会建功立业,不断谱写新时代的劳动者之歌。

论坛组委会不仅为各行业名师名匠提供了论道的机会,也是一次技能展示和产品展示的大好机会。论坛邀请政界官员、著名专家、学者、国家美术大师、国家级非遗传承人、著名匠人等通过讲述和分享生动的实例,深入浅出地诠释“工匠精神”的意义。广泛推扬工匠精神,号召军民共同学习工匠精神是一件利国利民的好事。

在 2017 首届工匠中国论坛上,北京振国威文化发展有限公司董事长沈从岐作了现场演讲。

沈从岐表示,中国制造的品质革命,要靠精益求精的“工匠精神”。这将推动“中国制造”完成一场“品质革命”,确保中国经济保持中高速、迈向中高端。工匠精神的核心是,不仅仅是把工作当作赚钱的工具,而是树立一种对工作执着、对所做的事情和生产的产品精益求精、



精雕细琢的精神。它并不是口号,它存在于每一个人身上,心中。长久以来,正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累,才让我们的个人成长之路崎岖坎坷,组织发展之途充满荆棘。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难,更让基业常青成为凤毛麟角,在过去、当下和未来,重提工匠精神、重塑工匠精神,是生存、发展的必经之路。

沈从岐的“天下第一刀”是中华人民共和国升旗指挥刀和三军仪仗指挥刀,是国威、军威的象征,是国家和民族的骄傲。该刀是北京振国威文化发展有限公司董事长沈从岐先生根据中央军委首长的指示要求于 1992 年研制成功。天下第一刀被国家和三军誉为“振国威、壮军威的天下第一刀”。

1992 年 9 月 30 日,中央军委主席签署命令:中国人民解放军陆、海、空三军仪仗队自 1992 年 10 月 1 日起,执行队长和分队长正式启用指挥刀。随后,国务院、中央军委决定,1993 年 10 月 1 日起,中华人民共和国国旗护

卫队在天安门升(降)旗仪式上正式启用指挥刀。1997 年 7 月 1 日,天下第一刀见证了举世瞩目的香港回归的庄严时刻。1999 年澳门回归,驻澳部队启用天下第一刀。国庆 50 周年、60 周年大阅兵庆祝大会均使用天下第一刀,引起全国人民和全世界人民的瞩目。国庆 50 周年指挥部给天下第一刀专利人沈从岐赠送了锦旗“奉献宝刀、保卫国旗”。

新中国成立 60 周年,建国 60 周年升旗仪式护卫队向沈从岐赠送锦旗:“天下第一刀护祖国第一旗,警民鱼水情润国旗卫士魂”。原中央军委副主席兼国防部部长迟浩田为天下第一刀挥笔题词:“威武文明、壮我军威。”原全国人大副委员长王光美题词:“天下第一刀”。原政治局委员、中国人民解放军空军司令员张廷发题词:“天下第一刀、威振五洲”。原空军政委高厚良题词:“国宝”。军事博物馆题词:“锋冠宇宙,刀绝莫干”。

如果说天下第一刀是沈从岐先生的成名作,那正义之剑的诞生则是沈从岐撰写的另一



部经典。中华民族正义之剑是专为纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年而设计打造。沈从岐向此次 2017 首届工匠中国论坛组委会赠送了正义之剑。

据悉,1991 年初,中央军委决定为三军仪仗队改制新式礼宾服,并为执行队长与分队长佩用指挥刀,将普通的徒手礼改为更加威武、庄严的军刀礼。中央有关领导人提出,要制作一把具有中国社会主义特色的现代化指挥刀,并确保在任何情况下都能做到万无一失。

沈从岐的家乡浙江庆元是著名的龙泉宝剑之乡,蕴藏着无数制刀铸剑的宝贵经验。沈从岐临危受命,在军事博物馆查阅了一些国外指挥刀资料,借鉴中国传统文化,初步确立了设计方案,随后又拿出自己的全部积蓄,日夜兼程奔波于大江南北,拜访各地铸剑名师。功夫不负有心人,历经数月的努力,终于设计好了 5 套图纸,并先后 7 次制成样刀,10 次进京送审。

1992 年 9 月 26 日,沈从岐把第 10 次定稿

的指挥刀样刀送到评委手中,在观看审核样刀后,在座的所有评委兴奋不已,此次的样刀工艺精湛、造型独特、寓意深刻,折服了在场全体评委。时任国家主席杨尚昆、中央军委领导人集中审议,通过了指挥刀的验收,并给予了高度评价,此刀从里到外包容了多重文化内涵,具有中国特色,彰显了军魂国威,为世间难得一见的宝刀,称赞其为“天下第一刀”。自“天下第一刀”诞生起,就担负起迎宾礼仪的重担,至今已迎接各国首脑、要员、贵宾 5000 余次,护卫着天安门广场的五星红旗冉冉升起,并参与执行多项国家重大政治历史任务。

沈从岐表示,工匠们对每一个零件、每一道工序都精心打磨、专心雕琢、他们用心制造产品的态度就是工匠精神的思维和理念。在工匠们的眼里,只有对质量的精益求精、对制造的一丝不苟、对完美的孜孜追求,除此之外,没有其他。正是凭着这种凝神专一的工匠精神,其产品才得以誉满天下、畅销世界、成为经典。

诺基亚和上海贝尔合资：不提手机主攻 5G

承载一代人记忆的电信品牌诺基亚,近期在中国市场重新亮相:诺基亚中国业务和上海贝尔股份有限公司宣布进行整合,成立新的上海诺基亚贝尔股份有限公司。双方计划于 2017 年 7 月完成交割,诺基亚在合资公司持有 50%+1 的股权。

消息公布后,不少诺基亚的粉丝小小激动了一把:曾经的功能机之王又要回来了?然而,事实不是这样。

根据双方的合作协议,上海诺基亚贝尔股份有限公司作为诺基亚在中国的独家运营平台,将发展包括 5G、物联网、IP 网络、光网络和固网等在内的创新技术,成为诺基亚全球研发布局的重要组成部分。同时,新公司也将参与我国的重大科研项目,为国家的相关战略提供支持。

虽然不少人对诺基亚手机有很深的情结,但随着智能机时代的到来,诺基亚早在 2013 年就把手机业务出售给了微软。与此同时,诺基亚还在去年下半年宣布收购法国的阿尔卡特朗讯,成为电信设备领域的一大强手。

由于阿尔卡特朗讯是上海贝尔股份有限公司的合资方,完成收购的诺基亚将中国业务和上海贝尔进行整合,也属于水到渠成之举。随着新公司加强在 5G 领域的布局,未来中国消费者还将享受到诺基亚的通信服务,只不过更多体现在网络领域。

上海贝尔董事长袁欣表示,作为国资委监管的合资企业,5G 和物联网等新技术的发展推动了产业转型,在这样的大背景下,对新公司的成功充满信心。

独立电信分析师付亮认为,对诺基亚来说,中国的 5G 是一个极具潜力的市场。现在爱立信、诺基亚、华为和中兴通讯都在 5G 上深度布局,诺基亚联手上海贝尔就是希望抢先一步,因为上海将是运营商最早开始推行 5G 的城市之一。

虽然诺基亚不做手机,但中国智能手机厂商的竞争已经非常激烈,在全球亦名列前茅。所以,在手机领域中国消费者不缺乏新的技术和新的应用。(龚雯 何欣荣)

“百巨云电子商务平台”通过项目备案

开业活动节目一【亲子高尔夫】



近日,百巨云电子商务平台获得南宁经济技术开发区管理委员会颁发的专属备案编号,通过南宁经济技术开发区行政审批局认定备案。百巨云电子商务平台符合国家、自治区、南宁市有关法律法规、相关产业政策,拿到了电子商务行业的“身份证”。

百巨云电子商务平台项目从立项之日起,积累供应优势,建立新渠道,整合行业



及市场资源;携手各大早教机构、少儿培训中心、亲子游乐场等线下合作伙伴,为妈妈们搭建最值得信赖的亲子生活及购物体验。通过形式多样化的线上线下活动积累妈妈粉丝,有趣好玩的亲子活动和关怀备至的导购服务,为百巨云打造了良好行业口碑。在取得南宁经济技术开发区管理委员会、以及相关政府机构的认定后,百巨云



电子商务平台会再接再厉,为全职妈妈创造一个在家创业的机会。百巨云将把商品供应服务与创业妈妈全面共享,通过对百巨云商品的分销体系实现全职妈妈在家一边带小孩一边创业的梦想。百巨云真真切切地贴近妈妈群体的生活,解决妈妈群体的职业与择业痛点,成为妈妈身边最值得信赖的亲子顾问。(欣玖)

邮轮“喜悦号”从青岛首航

专为中国市场打造的邮轮“喜悦号”6 月 3 日在青岛国际邮轮母港开启全球首航。

青岛国际邮轮有限公司总经理刘民介绍,“喜悦号”是美国诺唯真邮轮公司专为中国市场打造的豪华邮轮,总吨位 16.8 万吨,是目前以中国为母港出发的最大吨位邮轮。

据了解,“喜悦号”在德国建造,艺术家谭平结合中国传统文化专门创作船体画“凤凰”。这艘邮轮可容纳近 5000 名游客,船上有工作人员 1900 多人,汇聚 28 家餐厅,为游客提供世界各地的美食。

此外,这艘邮轮上有丰富的娱乐设施,包括双层卡丁车赛道、虚拟现实游戏和百老汇歌舞表演等。

此次“喜悦号”停靠的青岛国际邮轮母港共有 3 个邮轮专用泊位,岸线总长度 966 米,设计最高通关能力每小时 3000 至 4000 人次,规划年游客吞吐量可达 150 万人次,自 2015 年 5 月 29 日正式运营至今,船舶进出 171 航次,接待邮轮旅客 30 万人次。

青岛国际邮轮母港先后与皇家加勒比、嘉年华、地中海等 7 家邮轮公司合作运营航线达 15 条,2017 年的邮轮靠离泊总量将超过 100 航次。(张旭东 魏圣曜)

中国互联网企业以技术优势进军巴西市场

■ 张启畅 张武岳

巴西是中国在拉美最大的贸易伙伴,中国则是巴西在全球最大的贸易伙伴,两国经贸往来日益密切。除传统产业外,现如今也有不少互联网领域的中国企业进驻巴西,它们将先进技术和最新产品带到巴西,成为中巴两国经贸合作的一大亮点。

美图公司在巴西的办公室位于圣保罗西一座写字楼里,这家年轻的中国互联网企业 2016 年 4 月进入巴西市场。据美图巴西总经理露德米拉·维洛佐介绍,美图在巴西市场已推出三款软件产品,目前拥有用户约 1100 万。

“巴西人都非常爱美,用户对美颜类型的软件有巨大需求,但市场上原有的软件都来自海外公司,美图推出的是首批在巴西实现本地化管理的此类软件。”露德米拉说。

她表示,巴西已成为美图公司旗下应用在全球的第七大消费国,而公司选择巴西也是因看重其在南美的地位,希望为日后进一步开拓南美其他国家市场提供便利。

露德米拉说,美图利用成熟的技术赢得了市场,目前推出的软件识别巴西人面部特征已成问题,其中一款名为 Beauty Plus 的软件,作为美颜相机的海外改良版,利用了先进的增强现实(AR)技术,较巴西已有类似软

件效果更好,获得不少用户好评。

此外,据美图巴西产品运营经理李恬介绍,美图在巴西的产品无论原创还是改良,都不是简单照搬国内推出的类似软件。“我们根据巴西用户的审美需求推出了一系列特殊功能,如适当减少美白皮肤的选项,增加皮肤美黑、牙齿美白等功能,用户对此反馈很好。”

除了美图,不少其他来自中国的互联网公司也已在巴西打开局面。例如,百度收购巴西本土团购网站,并推动创立“巴西 O2O 产业联盟”;滴滴出资巴西最大移动出行服务商 99。日前在圣保罗召开的中巴互联网大会上,两国企业代表均认为,双方在互联网领域

合作潜力巨大,中国互联网企业对巴西的投资正为两国经贸领域合作注入新活力。

据中巴互联网促进会首席执行官谢荫智介绍,巴西中产规模和电商市场体量巨大,互联网用户通过电脑端或移动端上网活动频繁。同时,巴西互联网基础设施水平处于发展中市场前列,而巴西政府也已陆续出台多项政策鼓励创新。

巴西中国问题研究所所长罗尼·林斯表示,在互联网引领的新一轮全球技术革命中,中国已经拔得头筹。他认为,互联网经济的原动力是创新,这也是保持国家竞争实力和经济活力的重要源泉。