

道真县领导赴茅台集团就下一阶段脱贫攻坚工作进行沟通交流

茅台表示将以更大力度助力脱贫攻坚

■ 赵建宁

4月20日,贵州省第十二次党代会在贵阳胜利闭幕,陈敏尔书记作了“决胜脱贫攻坚、同步全面小康、开创多彩贵州新未来”为主题的重要讲话,紧接着,在5月13日召开的全省第三次大扶贫战略行动推进大会上又作出了重要指示,为全省扶贫攻坚工作提出要求、作出部署。

茅台集团、道真县县委县政府第一时间贯彻落实贵州省委陈敏尔书记指示精神和省委省政府脱贫攻坚任务部署,5月18日一早,道真县四家班子领导一行赶赴茅台集团,就道真县下一阶段脱贫攻坚工作进行沟通交流。

集团公司领导袁仁国、李保芳、赵书跃、张德芹、刘汉林、杨代永,集团和股份公司总经理助理彭云、罗国庆、黄维,道真县委书记刘东明,县委副书记、县长杨润民,道真县政协主席潘代勤,县委副书记陈永等出席交流座谈会。

刘东明在发言中对茅台集团大手拉小手、真帮扶、实帮扶、真情实意地从最要害的地方、最迫切的问题入手帮扶道真表达了真诚的感谢与谢意。并表示,茅台集团帮扶道真取得了实效,道真县经济指标评测优异、贫困人口大幅减少、贫困发生率大幅降低,并在去年全省党委政府抓脱贫攻坚成效考评中荣获全省第一。“金融渠道引来发展活水、民心公路打通发展血脉、富民产业搭建增收平台、党建引领彰显责任担当、人才相助汇聚发展动力、教育帮扶助力千秋功业”,茅台集团全方位的倾力帮扶,道真县的贫困面貌发生了根本的改变。下一步县委政府将在茅台集团的帮扶下主抓以道路交通为主的基础设施大提升、坚持发展山地高效农业



为主的富民产业全覆盖,以人居环境改造为主的民生大改善三大方面,力争早日实现全面小康。

茅台集团公司党委书记、副董事长、总经理李保芳表示,茅台在自身改革上要有新的成效,并力争到2020年实现全省营业收入过一千亿级企业零的突破。茅台集团要细化、分解、落实千亿元目标,要对省委省政府作出承诺,要把它作为一项政治任务去落实好、实践好,并为此做出努力。李保芳指出,道真的脱贫攻坚工作取得了成效,道真县在去年全省党委政府抓脱贫攻坚成效考评中荣获全省第一,这个成绩是全县上下艰辛努力换来的,大家要共同珍惜。目前,全省的脱贫攻坚工作正在以更快的步伐、更大的力度、更高的要求全力推进。时间不等人,形势也不等人,大家必须埋头苦干,扎实工作。

李保芳要求,茅台要以更大的热情、更大的力度投身到道真的脱贫攻坚工作中。陈敏尔书记在全省第三次大扶贫战略行动推进大会上要求,要在全省开展脱贫攻坚大比

武活动,比“绣花功夫”、比“十八般武艺”,茅台集团要奋勇当先,走在前列,积极落实指示精神,努力抓出扶贫成效。道真脱贫攻坚的方针政策已定,厂县双方在下步工作要坚定不移地执行既定方针思路,坚持基础设施和产业发展并重,抓住项目建设“牛鼻子”,发挥茅台优势,做好引领示范,以强烈的责任感、紧迫感、使命感投身于道真脱贫攻坚工作中。

集团董事长袁仁国对帮扶道真脱贫攻坚的工作提出三个要求:

一是要突出一个“贵”字,发扬担当精神,落实脱贫责任。茅台集团作为全省骨干国有企业,要坚决贯彻落实党中央和省委政府关于国有企业投身脱贫攻坚工作的总体要求,认真学习有关精神,以高度的政治责任感和历史使命感落实好省委关于大扶贫战略部署,不断加大扶贫工作力度,大力提升扶贫工作质量,争取帮扶道真工作取得最大实效。党员干部要挺身而出,勇挑重担,发

挥少数关键作用,把帮扶道真的责任扛在肩上、落到实处,牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,以旗帜鲜明、矢志不渝、无私奉献、坚定不移、恪尽职守的责任担当,当实干家,脚踏实地、扎实工作,真心实意、精准帮扶、合力攻坚,把帮扶工作抓紧、抓实、抓到位。

二是要围绕一个“实”字,发扬“绣花功夫”,谋划发展路径。帮扶道真要发扬“绣花功夫”,需要定力、耐力、实力,精致、细致做好各项扶贫工作,更要找准路子,构建好体制机制,在精准施策上出实招,在精准推进上下实功,在精准脱贫上出实效。公司派出的帮扶工作队,在工作中做到目标要“实”,要从实际出发,做到对症下药,精准滴灌,靶向治疗;调查研究要“实”,认真摸清基本情况,结合实际,制定具体的帮扶计划;措施要“实”,要善于发现差异性,立足实际,谋划发展最优项目;工作作风要“实”,深入群众、深入基层,扎实研究,扎得下、干的实,真正为群众排忧解难。

三是要聚焦一个“干”字,发扬认真精神,推进帮扶工作。集团公司将继续按照既定的帮扶方针要求,秉承大品牌有大担当的理念,以立说立行、马上就办、办就办好的工作作风,扑下身子、埋头苦干,甩开膀子、真抓实干,撸起袖子、加油大干,全力推进帮扶道真脱贫攻坚各项工作,力争早日完成帮扶道真脱贫攻坚的各项工作任务。

会前,刘东明一行在集团公司总经理助理罗国庆的陪同下参观了包装、制酒车间和茅台中国酒文化城。

集团公司相关部门和道真县有关科局负责人参加座谈交流。

嘉康利公益基金助力安徽乡村小学教育

■ 特约记者 吴铜伦

儿童是祖国的未来,是民族的希望。儿童安全、快乐、健康地成长,是我们每一个人的心愿,也是全社会共同的责任。6月1日,由安徽省工商行政管理局、东至县政府、大渡口镇、嘉康利中国公益基金代表以及嘉康利经销商爱心人士共同举办的“喜迎十九大,欢庆六一”走进安徽省池州市东至县大渡口镇南埂小学。

安徽省工商行政管理局公平交易局副局长殷亚东、嘉康利(中国)日用品有限公司高级副总裁李重华、外事总监曾媛、嘉康利(中国)日用品有限公司安徽分公司总经理廖芳、池州东至县人民政府副县长喻辉、东至县大渡口镇党委书记斯文、东至县教育局局长徐术林、妇联主席钱张红、东至县大渡口镇中心小学校长余宏宇,安徽省主流媒体记者、南埂小学的全体师生等参加活动。

这是嘉康利公司第二次向这所偏远乡村小学献上爱心,为全校学生捐赠了夏季校服。同时,嘉康利公司了解到学校有7位贫困生生活困难,公司招募了7位志愿者与贫困生结对帮扶,今后每年向贫困生资助500元助学金和学习、生活用品,帮助贫困学子完成学业。

在捐赠仪式上,嘉康利(中国)公益基金主任李重华、东至县副县长喻辉等领导分别

发表了热情洋溢的讲话。

南埂小学位于池州市东至县大渡口镇杨桥村,地处偏远地区,条件十分艰苦,全校有90多名学生和10位老师,近60%的孩子都是留守儿童,学校缺乏各种基础设施设备。2015年8月,嘉康利公司通过安徽省工商行政管理局了解到学校的这些情况后,嘉康利公益基金第一时间拨款20余万元,购置了崭新的课桌椅、现代化厨具、电脑、打印机、教师用床、空调等物资,帮助贫困孩子们改善教学环境、校园环境。自对南埂小学捐助以来,嘉康利公司一直关注着这所偏远小学的情况。此次国际儿童节之际,嘉康利公司再次组织嘉康利经销商爱心人士共同关爱贫困地区的孩子们。

嘉康利公益基金2012年6月成立至今,近五年的时间公益捐赠超过两千余万元,包括扶贫助学、助学助教、环境保护、植树造林、饮用水治理、支持见义勇为模范。未来,嘉康利中国公益基金将一如既往,把承担企业社会责任作为嘉康利生存发展的根本和使命,这也是嘉康利在中国的价值所在。

捐赠活动上,南埂小学少先队员给参会的各位代表佩戴上红领巾,同学们载歌载舞欢度属于自己的节日。在舞蹈《红领巾飘起来》中,孩子们用歌声和舞蹈诉说了争当好少年、立志早成才的决心和梦想,坚定了自己的“报国梦”。



(周日照)

千军万马齐上阵 勠力创建文明城

涟水县商务局努力抓好创建文明城市工作

江苏涟水县创建省级文明城市动员大会以后,县商务局党委把创建工作当着当前头等大事,重中之重来抓,雷厉风行,立竿见影,认真落实县委精神,做到行动快、落实早、措施实。经过一个多月的奋战,取得了阶段性成果。

强化领导,明确责任。该局成立了以局长、党委书记高正飞为组长,副局长庄健为副组长,各科室负责人为成员的领导小组,印发了创建工作实施方案,明确了各部门、各科室、各职工的职责,形成人人讲创建、处处抓创建、事事为创建的格局。他山之石,可以攻玉。5月7日,该局利用星期天,组织全系统20人赴沭阳县考察学习创建文明城市的经验和做法,受益匪浅。当大家看到沭阳县通过文明城市创建活动,城乡面貌焕然一新时,感到与沭阳县比,差距很大。必须奋起直追,迎头赶上,从抓抓紧、抓抓、抓实。5月11日,该局召开了各大商场超市、农贸市场、中石化、中石油等生产经营单位负责人共80多人的推进会,会上签订了《涟水县商务系统创建文明城市承诺书》,涟水超市电器、大润发、成品油协会、中石油等单位作了表态发言。参会人员还举行了“创文明城、做文明人”承诺签名仪式。纪委书记梁俊峰对近期

文明城市创建检查中发现的问题进行了通报,明确了整改的时限。副局长庄健要求下一步认识再提高,责任再明确,措施再强化,推进创建工作迈上新台阶。5月19日,局长、党委书记高正飞带领市场体系监督科、执法大队负责人,事先不打招呼,突击检查大润发、锦宏菜场、城东加油站的创建工作,对公益广告宣传不到位,摊外摊、店外店、脏乱差等现象,现场予以解剖,明确了整改时限。5月22日,纪委书记梁俊峰带队深入苏果超市、德和超市、百悦超市、新时代超市、叶波大润发等大型商场超市,督查指导创建工作,对存在的问题现场交办,限期整改到位。

广泛宣传,营造氛围。宣传工作是文明创建的引擎和“助推器”,必须采取行之有效的措施,抓好落实。自创建工作开展以来,该局的宣传工作不断升温,大张旗鼓,大造声势,大力推进。做到报纸有版面,电视有画面,网络有网页。既宣传创建工作中涌现出来的先进典型和好人好事,也加大舆论监督力度,对创建中发现的反面典型和突出问题进行公开曝光,积极引导广大市民和社会公众改变陈规陋习,自觉在日常生活中说文明话、办文明事、做文明人。进一步加强干部职工的理想信念教育和“四个全面”战略布局、

中国梦的宣传教育,坚定“四个自信”,内化于心,外化于行。在局机关的走廊中以及各科室都张贴了《涟水日常行为20条》、《社会主义核心价值观》以及工作人员“六不准”承诺、禁烟标志等公益广告、宣传用语,使文明创建宣传如春风化雨、润物无声。自创建工作开展以来,该局已在《淮安日报》、《涟水日报》、涟水电视台等以及网络用稿16篇,从而营造了浓厚的创建氛围,使创建工作如火如荼地开展,不断推向高潮。

落实措施,全力推进。文明城市创建是一项庞大的系统工程,涉及内容多、范围广、要求高、任务重、压力大。主要是为城市“梳妆打扮”,树立对外开放的新形象、新风采。该局把创建任务细化到科室、企业、个人,形成重担大家挑,创建逐浪高的氛围。局创建领导小组实行周例会制度,听取各条线创建工作汇报,集中会办,精准交办。抓住关键,突破难点。首先从基础设施抓起,对涉及民生工程的17个农贸市场,按照先易后难,分批实施的思路,计划3年内完成改造升级,今年有3个农贸市场纳入改造计划,目前结合文明城市创建,正在努力推进之中。同时大力整治占道经营、流动摊点、露天烧烤、沿街叫卖、乱贴小广告等顽疾,有效解决乱扔

垃圾、乱停乱放、乱堆乱建等现象,让市民有一个宽松的购物环境和生活环境。加大成品油市场整治力度,打击违规经营、短斤少两、销售劣质油等问题,已取缔无证无照经营户12家,进一步净化了成品油市场,让人民群众用上放心的汽柴油。要求各成品油销售站点,在消防上绷紧安全这根弦,以“一万”的努力,防止“万一”的发生。

(梁超 殷丹 陈裕)

又讯 端午节期间,为持续推进文明城市创建工作,涟水县商务局局长、党委书记高正飞,带领有关科室10余人,邀请新闻媒体记者随行,战高温、斗酷暑,深入香江、城南、锦宏、新世纪等城区10多个农贸市场以及12个大型商场超市,按照文明城市创建要求,对标找差,现场点评。对存在的问题一针见血地指出,并在相关媒体曝光,落实整改的时限。重点整治摊外摊、店外店、乱贴小广告、安全通道不畅、环境卫生脏乱差等现象,对难度大、差距大、任务重的薄弱环节,要求倒排时间进度,专项跟踪督查,限期整改到位,让市民有一个宽松的购物环境和生活环境。

(梁超 孙明君 陈裕)

实施“走出去”战略

图腾集团“借梯登高”成功突围

作为一家曾以建材为主业的传统企业,江苏图腾集团大力实施“走出去”战略,积极拥抱央企国企,先后成功与中交二航、三航、中电建七局、中国中铁等央企签订多份合作协议,企业建材产业由过去偏重南通一隅,成功开拓出新疆等西部建材市场。此外,该集团进军国内高端电力设备市场,发力金属物流市场,图腾从过去一家单一的传统建材企业,成功转型为电力、物流、建材、投资等多业并举的国家级高新技术企业。

图腾集团的前身是一家经营建材产品的小商铺,通过二十多年的艰辛创业,图腾建材已经成为如皋建材市场的领军品牌,企业建材板块初步形成以如皋为根据地,立足南通,辐射苏中的市场营销网络。与此同时,企业不断投入健全产品线,图腾快速崛起为苏中地区产品线最全、市场占有率最高的建材品牌。在建材领域风生水起的时候,图腾掌门人沙剑却敏锐洞察到危机,单一的产品,缺乏可持续发展的市场空间,企业只有创新转型勇敢地走出去,不断开拓新的产业,培育新的经济增长点,图腾才能长盛不衰勇立潮头。

2010年,经过充分的市场调研,图腾以建材产业积累的第一桶金,与电力领域多家科研院所结成校企联盟,成功布局电力配网市场。图腾主动出击,成功与中电建、国网等等业界巨头达成战略合作,依托企业自主研发的有源和无源电能质量测控设备等独家产品,抢占电能质量治理市场制高点。去年,图腾拿到了行业内为数不多的国家智慧电网牌照,企业6个主导产品全部被江苏省科技厅认定为“高新技术产品”,其中“集成式无功补偿装置”产品市场占有率跻身全国同行“前三甲”。

在国内电力器材市场站稳脚跟后,图腾集团联合上海期货交易所等多家国企律师进入物流领域,投资建成了江苏百金汇物流有限公司。企业形成了库存总容量50万吨,年吞吐能力达500万吨以上。百金汇专注于有色金属仓储物流、期货交割等主营业务,并成为上海期货交易所苏北地区唯一金属交割仓库。2015年春天,图腾决策层在考察了全国众多金属物流市场后,直面供给侧改革钢铁产业去产能的不利态势,成功牵手国内钢铁巨头宝钢集团,合资成立江苏博创金融物流有限公司,成为集不锈钢材料贸易、仓储配送、剪切加工电子商务于一体的不锈钢交易平台。

此外,图腾集团试水资本投资领域捷报频传。在成功参股金融小额贷款公司、石英矿等多个项目后,前不久,图腾利用企业现有闲置厂房,成功控股红木家具企业,成为图腾实施腾笼换鸟资本运作的点睛之作。

谈及联姻央企,图腾集团董事长沙剑坦言,与央企缔结战略联盟,不仅可以为图腾带来市场资源,更可以通过与“国家队”合作,为企业注入先进的品牌文化基因,有效推动图腾转型升级步伐,借梯登高,实现跨越发展。

(周日照)

以“六个一”为载体促党风廉政建设 东风德纳十堰部件厂认真开展宣传教育月活动

5月23日,东风德纳车桥有限公司十堰部件厂离退休管理科科长张保顺高兴地告诉笔者:“今天上午又有五个老同志完成了手机微信答题,其中二人获得满分!”据悉,组织全员参与东风汽车公司党风廉政建设微信公众平台知识测试,只是该厂今年党风廉政建设宣传教育月活动的一项内容。

早在5月初,该厂党委就以“六个一”为载体,在全厂启动了党风廉政建设宣传教育月活动。这“六个一”是:

开展一次党风廉政专题教育活动。以党支部为单位组织学习《中国共产党廉洁自律准则》、《关于新形势下党内政治生活的若干准则》、《中国共产党纪律处分条例》、《中国共产党问责条例》、《中国共产党党内监督条例》;聘请专家进行专题辅导讲座;组织党员干部参加公司准则条例规则网络答题。

开展一次“观廉片、话廉洁”大讨论。组织观看《人民的的名义》电视片,在全厂千名员工中开展“观影片话廉政”大讨论有奖征文活动,加深对全面从严治党必要性和紧迫性的认识,增强对党风廉政建设工作的信心,自觉担负起监督提醒的责任。

组织一次“廉洁自律大家谈”专题座谈会。以党支部为单位组织开展一次干部、关键岗位、风险岗位员工“廉洁自律大家谈”专题座谈会,提高干部员工对于廉洁自律的认识。

开展一次岗位廉洁风险排查。根据巡视、审计、信访和日常排查中暴露出的问题,举一反三查找岗位廉洁风险点,从制度流程、风险意识和监督检查方面加强廉洁风险防控。

举行一次党风廉政宣传教育月电子板报竞赛。以党支部为单位,在学习教育的基础上,编辑制作电子板报在局域网上进行展示,通过网络投票及专业评审,对优秀电子板报予以奖励。

推送一批廉政建设优秀作品。以党支部为单位,通过东风清廉TRUCKS微信平台,集中推送一批廉洁自律的好典型、好经验、好做法。(李世平 王国强)