

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

## 清风扬帆正向前

——四川广旺集团公司着力营造风清气正干事创业环境纪实

- ◎深化党风廉政建设责任制 全面落实“两个责任”
- ◎把纪律规矩挺在前面 强化监督执纪问责
- ◎深化党风廉政建设教育 促进管理人员廉洁从业
- ◎狠抓廉洁风险防范管理 完善惩防体系建设

« [P2]

每周时评 Observation

### “无现金社会”离我们多远?

夏熊飞

从贝壳到金银币、再到纸币,“钱”变得越来越轻薄。如今,在互联网技术的支撑下,用手机乘公交、买菜购物、缴水电费……日常生活中使用“现金”的场景,逐渐被手机刷刷取代,“无现金社会”渐行渐近。

随着移动互联网的普及,以支付宝、微信支付等为代表的移动支付崛起,在年轻群体中,手机支付的使用率已超越现金支付。

相较于传统的现金社会,“无现金社会”的好处是显而易见的。首先是高效便捷。扫一扫即可完成支付,省去了找零辨别真伪等诸多程序;其次,安全性得到了大幅提高,不用担心遇见假钞,也不用担心携带大量现金被盗窃等。此前就有媒体报道了一则趣闻,几个小偷组团前往杭州盗窃,却因为杭州手机支付的发达,而没有盗窃到足以支付返程路费的现金。此外,“无现金社会”的构建也能大大降低现金印刷、流通、损耗的成本,对于节约社会运行成本也大有裨益。“无现金社会”,虽然流通的现金大幅减少,可每一笔收入与支出将更加有迹可循,这对于预防打击金融犯罪以及官员的贪腐行为,也有极大的助力作用。

但任何事物都不可能是完美无缺的,“无现金社会”虽然好处颇多,但也存在着这样那样的问题,这些问题如果不能得到有效解决,即使“无现金社会”渐行渐近,但我们始终还有一段距离。

“无现金社会”虽然提高了支付的安全性,但其自带的安全问题同样是消费者最为担忧的。尽管安全风险不可能彻底杜绝,就像纸币取代金属货币后出现了假钞一样,安全风险不应该成为阻碍“无现金社会”构建的理由,但安全风险不降至最低和可控范围,显然就会成为延缓“无现金社会”实现的关键因素之一。前几日肆虐的“勒索病毒”,也给正在成型的“无现金社会”敲响了警钟。金融管理部门,移动支付运营商如何实现通力合作,在初期就打造一个安全清静金融环境,将决定着“无现金社会”建成的速度与普及程度。

“无现金社会”出现在年轻群体、大中城市中,可以说几乎没有多少障碍,但对于中老年群体以及偏远地区的民众而言,“无现金社会”却依然是比较遥远的事物。真正的“无现金社会”应该是全面覆盖不留死角的,只有实现了普惠,“无现金社会”才会有助于降低贫富差距,而非人为制造鸿沟。所以,对于金融管理部门,特别是移动支付运营商而言,除了要在年轻群体、城市中抢占市场份额之外,也应将更多的精力投入到对中老年群体、偏远地区民众“无现金社会”理念,支付手段和工具的普及,这既是全新市场的开拓,也是企业社会责任担当的体现。

“无现金社会”离我们多远?答案取决于移动支付技术的不断发展与创新,也取决于安全风险的可控性与移动支付的普惠程度。

### “数字茅台”的现在与未来

袁仁国在数博会数字经济峰会作主题发言,马化腾等业界大咖到场交流



中国著名的品牌企业茅台如何规划它的“数字经济”?5月28日下午,茅台集团董事长袁仁国在数博会“数字经济高峰论坛”做主题演讲时,向公众作了系统阐述:“我们正在打造一个汇聚战略、文化、品牌、生产、经营、营销等优质资源,覆盖全产业链的大数据价值体系,引领茅台的新增长。”

数字经济高峰论坛,是2017中国大数据产业博览会自5月25日在贵阳开幕以来的又一场重头戏。腾讯集团董事会主席马化腾、茅台集团董事长袁仁国、碳云智能创始人兼首席执行官王俊、贵州省政府秘书长、贵州省大数据管理局局长马宁宇等齐聚一堂,向各界分享观点、碰撞思想、探讨趋势。

此次数博会上,贵州茅台是与会传统企业中颇受关注的焦点。

刚过去的2016年,茅台集团创造了2013年白酒行业调整以来的最快增速,实现销售

收入502亿元,利润251亿元,上缴税金188亿元,上缴国有资本收益金14亿元,利润、出口创汇分别占中国白酒行业的31%、72%以上,股份公司股票2016年涨幅超52%,占全国18家白酒上市企业总市值近半壁江山,在中国A股3000多家上市公司中,盈利水平最高。

据最新统计,2017年开年来,贵州茅台股票市值稳步提升,达5677亿元,超越全球烈酒市值老牌冠军帝亚吉欧,成为全球市值最高的烈酒企业。

作为单品销售第一的世界烈酒品牌,茅台以2000多亿元的品牌估值,成为香飘世界的中国名片,名副其实的世界蒸馏酒第一品牌。

“大数据是一种资源,一种技术,一种产业,更是一个时代。大数据、云计算、物联网等新技术的不断涌现,其作为经济增长的新动

能作用日益凸显,正深刻改变着人类的生产方式和生活方式。”袁仁国引用了贵州省委书记陈敏尔在本次数博会博览会开幕式致辞中的观点后指出,全球数字经济发展正处于全面普及、深度融合、加速创新、引领转型的新阶段,对全球的增长动力、经济社会发展、生产生活方式改变,产生了根本性、全局性影响,其新引擎的作用更加凸显,成为重构国际经济格局、产业版图的重要力量。

#### “数字茅台”为茅台生产带来新的动力

袁仁国强调,茅台酒的酿造,是世界酿酒行业最复杂的生物工程之一,是工艺最复杂、生产周期最长、生产成本最高、参与酿造微生物最多、风格风味和健康因子最丰富的蒸馏酒。一瓶普通茅台酒从投料到出厂要经过30

道工序,165个工艺环节的锤炼,至少历时五年才能出厂。

“我们用‘绣花’功夫、工匠精神和已采集的数据,逐步让茅台酒酿造向‘智造’转变,从‘必然王国’向‘自由王国’转变。”他说。

据袁仁国透露,茅台是中国白酒业行业最先开展信息化与传统生产制造融合发展的企业之一。

把继承传统与科技创新有机融合,茅台在基酒生产环节,对所有730个生产班组实施部署了基于移动互联网的实时数据采集系统,如采集水份、淀粉、糖、酸、微生物环境等数据,建立了对生产数据的快速采集、统计、反馈、查询和分析的机制,实现了基酒数据的信息化、标准化,确保茅台基酒酒质量。

在勾兑生产环节,茅台运用物联网技术,构建了计划科学调度、作业精确计量、库容动态管理的勾兑工艺新模式,实现了现有70余万坛存酒的图形化和精细化管理,确保勾兑酒质量;在包装物流环节,通过部署数字化采集系统,有效串联了茅台酒生产、勾兑、包装、物流信息。

他说,在茅台,对每一瓶出厂酒都用大数据和人工进行理化检测及感官品尝,同时,从防伪和溯源两个社会主要关注热点出发,以国家密码管理局认定的国密算法安全芯片构建信息化防伪体系,以全过程质检信息为主线构建溯源体系,实现了每一瓶酒“来源可查、去向可追、责任可究、真伪可辨”。

#### “数字茅台”为营销与管理注入新内涵

“我们以云数据链接茅台2800余家经销商,打造物联网云商交易平台,以新零售、新智造、新营销、新金融理念,创新营销新格局。”袁仁国指出,大数据手段的引入,使茅台的服务更加聚焦,更加精准,在营销上实现了线上到终端,通过新媒体平台,将内容营销、社交圈层与传统酒业文化相结合,全面创新了营销模式。 [下转 P2]

## 优化结构 活力迸发 太钢国企国资改革全面提速

黄传宝

4月25日,太钢不锈钢股份有限公司(下称:太钢不锈)与上海森松压力容器公司和上海君益商贸公司签署三方战略合作协议;5月18日,太钢不锈与中车永济电机签署战略合作协议;5月26日,太钢集团与中国人寿旗下的国寿股权投资公司签署股权投资合作协议,太钢国企国资改革的步伐明显提速。一段时期以来,太钢集团以产业和资本结构优化为切入点和突破口,陆续推出一系列重大改革举措,为转型升级、提质增效注入新动能,企业活力显著增强,发展态势呈现生动局面。

应对钢铁市场的激烈竞争,太钢集团面向市场,加快推进产业链、技术链和服务链建设,增强战略产品的核心竞争力。中车永济电机是专业研制电气传动和新能源动力产品、

为全球用户提供电传动系统整套解决方案的高新技术企业,是我国机车、动车牵引电传动装置专业化研制基地和风力发电机专业化配套企业。太钢作为国内四大电钢生产企业之一,电钢作为仅次于不锈钢的战略品种,在电机等新能源产业领域应用广泛,市场前景广阔。5月18日,太钢不锈与中车永济电机签署战略合作协议,双方共建技术联合工作室,旨在先期介入用户产品设计,在轨道交通电机、风力发电机等材料选型和产品升级上开展深度合作,共同研发,为用户提供选材、用材、制造等一整套技术解决方案,实现技术支持与服务的双赢,对于做强做精做大电钢产品、构建更加完善的省内电钢产业链具有重要意义。

不锈钢产品不仅在压力容器、热交换器等高端领域具有独特优势,更对产品的焊接、

冷作加工和防腐技术提出了新的要求。为深化特色产品与加工技术的深度融合,加快推进由产品生产向技术服务的转变,在强强联合、优势互补中打造最优供应链。4月25日,太钢不锈与上海森松压力容器公司和上海君益商贸公司签署三方战略合作协议,共同推进化工、医药、食品等行业压力容器、热交换器等设备的制造、安装和研究开发,研发推广先进的焊接、冷作加工和防腐技术,为石化、煤化工、重型装备、能源及特种船舶以及特种压力容器行业、海洋工程及核电行业特种钢材服务供应商提供可靠便捷的钢材原材料及全面技术和商务服务。

在深化钢铁主业开放合作的同时,太钢集团产业整合也明显提速,多元业务板块快速崛起。为理顺业务关系,集中人力和业务资源,做强做优做大信息与自动化产业,在整合

集团内部信息化业务和人力资源的基础上,对计量、操作、维护等具体生产职能实施剥离,强化信息化、自动化技术的研发应用和对外输出职能,组建山西太钢信息与自动化技术有限公司,采用市场化、实体化独立运作模式,全方位参与市场竞争,发展壮大太钢信息与自动化技术产业,通过加强新技术研发,创新运营模式,实现由技术输出向技术创造转变,不断提高自身竞争力,助推转型升级。

随着生活水平的日益提高,广大人民群众对医疗服务的需求越来越广泛,健康管理也从最初的疾病治疗扩展到大健康领域。医疗卫生是太钢重要的多元业务板块,经过几代人的不懈努力,太钢总医院现已发展成为全省知名的综合性三甲医院,技术特色突出,品牌影响力日益增强。为做强做大医疗卫生业务板块, [紧转 P2]

**九天绿健康产业集团**

专注健康产业  
专注药食同源  
专注治未病工程

热线电话:400 990 3393  
新闻热线:028-86637530  
投稿邮箱:cjb490@sina.com

本报常年法律顾问为闫永宁律师  
手机:13609110893

纯正美国味  
来自 **Smithfield**  
进口 **Smithfield** 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

引领心身健康 容拳成就梦想

www.rongquandao.com