

# 清风扬帆正向前

## ——四川广旺集团公司着力营造风清气正干事创业环境纪实

■ 戚彪 赵德义

古人云：“上下同欲者，胜。”要实现企业健康长足发展，需要进一步戮力同心，努力营造风清气正的干事创业环境。

近年来，四川广旺能源集团公司大力弘扬“艰苦奋斗、创新超越”的企业精神，严格落实中央八项规定，深入整治“四风”，大力推进惩治和预防腐败体系建设，着力打造作风优良、廉洁高效的干部队伍，着力营造风清气正的干事创业环境。

### 深化党风廉政建设责任制 全面落实“两个责任”

广旺公司党委进一步厘清责任清单。2016年，明确了党委9个方面27条主体责任和纪委“严格纪律监督”等8个方面22条监督责任。重点加强制度建设和落实，认真落实“三书四报告”制度，发出党政领导班子党风廉政建设《责任分工告知书》92份，发出部门《目标任务通知书》150份，制定了《广旺公司党风廉政建设责任制执行情况报告表》，建立了各级领导班子成员党风廉政建设责任制“一岗双责”履行台账，各基层单位签订了《党风廉政建设责任书》313份。

加强考核，公司党委对各单位党风廉政建设建设和纪检监察业务工作进行检查考核，公司132名副处级以上管理人员进行了个人重大事项申报，二级单位党政班子成员进行了述职述廉述险，开展了民主测评。2017年，

表彰“党风廉政建设责任制先进单位”4个，表彰“勤廉先进个人”12名。同时，对一部分单位领导班子进行了廉洁谈话，对考核名次靠后的中层管理人员进行了约谈。

### 把纪律规矩挺在前面 强化监督执纪问责

广旺公司尤其重视作风监督，严格执纪，问责到位。加大了对节假日、双休日各级领导人员安全履职情况检查，对弄虚作假、落实不力，严肃执纪问责并公开通报。仅去年就通报批评238人，诫勉谈话19人，降级5人，免职1人，经济处罚5.46余万元。其中管理人员139人，副科级28人，科级18人，副总师26人，副处级以上27人。

去年，广旺公司党委、纪委开展了“落实党组织全面从严治党主体责任”自查自纠活动，修订完善了《广旺公司差旅费管理办法》等制度。加强对权力集中、资金密集、资源富集、资产聚集的部门和岗位的监督，防止权力滥用。加强了反对“四风”、治理“庸懒散浮拖”规定的检查，认真查处违反职务消费、公车管理、“四费”管理等方面的问题。公司上下开展相关检查122次，发现问题106个，通报批评31人（其中副总师2人，副处级以上2人），经济处罚11877元。

强化了效能监察。去年，全公司开展效能监察31项。其中，对“基层单位工资管理分配情况”“物业分公司资产出租管理”和“原煤生产成本管理”进行了效能监察。2016年，共纠

正问题94个，修订相关制度24个，新建制度8个，完善业务流程18项，改进管理方式25项，采用新的管理方法10项，提出和改进管理措施82条。

### 深化党风廉政教育 促进管理人员廉洁从业

2016年，广旺公司强化党风廉政宣传教育，上党风廉政教育专题党课，开展党风廉政教育专题学习，开展党风廉政建设警示教育。在该公司开展的第十一个党风廉政宣传教育月中，7月1日，在第十一个党风廉政建设启动仪式上，公司党委书记、董事长胡文向各单位党政主要负责人、纪委书记和党工部长、党员先进代表等100余人作了反腐倡廉形势报告，上了一堂生动的反腐倡廉形势教育课。7月18、27日，公司纪委组织总部机关、唐家河煤矿、电力分公司、煤炭营销分公司、信息分公司等单位关键岗位副科级以上管理人员90余名，到广元市预防职务犯罪警示教育（剑阁）基地参观学习，提醒大家抵制腐败、珍惜前程。廉洁文化建设深入推进，2016年各单位签订《关键岗位廉洁承诺书》《家庭助廉责任书》262份。

公司纪委以开展“我向纪委述廉洁”活动强化了“四种形态”落地。48名二级单位党政主要领导、纪委书记（纪检组长），5个机关部门主要负责人开展了“我向纪委述廉洁”活动。为进一步抓好“两学一做”学习教育，促进公司党员干部践行《党章》《准则》和《条例》，

公司纪委编发了8期《以案说纪》，以典型案例检视反思，警醒各级管理人员不越纪律“红线”，不碰法律“高压线”。加强了“勤廉广旺”廉洁文化教育，以“勤廉广旺”网页、《广旺能源》《广旺纪检监察》全面反映公司党风廉政建设工作，扩大廉洁文化渗透力，各单位纪委（纪检组）组织签订了《关键岗位廉洁承诺书》和《家庭助廉责任书》等，2016年党风廉政建设工作宣教月活动也得到深入开展。

### 狠抓廉洁风险防范管理 完善惩防体系建设

不断完善风险防范机制，形成用制度管人、用制度管事、用制度管权的机制，是广旺公司加强党风廉政建设的又一重要举措。

去年以来，广旺公司重新排查、梳理了各级廉洁风险点328个，一级风险点68个，二级风险点114个，三级风险点146个，制定了防范、整改措施97条。推进“检企共建”不断深化。同时，公司与广元市检察院开展了预防职务犯罪工作座谈，联合出台了《关于共同开展预防职务犯罪工作的实施意见》，共同成立了预防职务犯罪工作协调小组，组织100名管理人员参观了广元市廉洁警示教育基地。

广旺公司从总部机关到各基层单位科队班组，风清气正的干事创业环境正日趋浓郁，有了良好的干事创业环境，美丽广旺建设一定能快马加鞭，早日梦圆。

▶▶▶ [上接 P1]

“十二五”以来，茅台信息化发展，公司的管理跨入一个脱胎换骨的新台阶，实现了从建设全局性信息系统向持续提升整合信息系统应用的跨越，信息化重心从全面覆盖向深化应用和价值凸显转变。“在推进‘数字茅台’的过程中，我深刻感受到，全球新一轮科技革命和产业变革正加速从互联网、移动互联网向物联网延伸。”袁仁国感慨道，“数字经济正在加速改变人类社会的生产生活方式。”

### “数据茅台” 是深刻变革和巨大财富

“对传统制造业企业而言，数字经济时代，企业管理者最大的挑战并不是单个环节的技术改革，或是软件平台的构建，而是一场打破旧体制、旧观念的思维再造。”袁仁国指出，如何让所有员工都能够自觉自愿适配到“数字时代”的生产、管理、服务流程中来，推动“线上”与“线下”的融合，是当前传统企业创新与治理的难点、痛点。

“传统模式下是数据跟着生产与营销走，新模式则需要营销、生产、服务、品牌管理跟着数据走。这种转变让很多人不适应，知识结构跟不上，心理上也不适应、不匹配。”袁仁国分析，这不仅是茅台的课题，更是所有制造业企业面临的挑战。“实体企业的数字化改造，关乎企业未来生死，迎接挑战，前方的天空会很宽广，回避挑战，就很难逃脱被淘汰的命运。”

“茅台什么最值钱？用传统的视角看，我们可以列出一长串名单：品牌资产、生态资源、传统工艺、品牌资产、文化传承等等。”袁仁国强调，“在大数据时代，茅台的‘数据资产’将成为越来越重要的企业资源。”

他说，茅台在全球拥有大批高净值消费人群，这些客户数据，与茅台越来越丰富的生产大数据和营销大数据相结合，构筑了茅台在营销渠道、消费者画像、消费趋势模型等各个领域的庞大信息资源储备。数据资产，是茅台的核心，也是茅台未来战略发展的重要命脉。“如何在保护好消费者个人数据隐私的基础上，对‘数据资产’进行保护与应用，对‘数字茅台’的全方位打造至关重要。”

### 数据技术 是文化体系的再造重塑

“文化是茅台的灵魂，同样是‘数字茅台’的灵魂。”袁仁国指出，茅台的营销体系构建、与消费者之间的互动、文化价值链的构建，会越来越向互联网空间转移。“这种过程与趋势，为企业文化与营销空间的拓展，提供了新的路径。”他说，企业与品牌塑造在互联网空间、大数据平台的同步移植，不仅是利用新媒体手段加强品牌与文化传播的问题，更是一种品牌文化体系的再造与重塑。

“要将传统空间与互联网空间看成一个整体的‘未来世界’。”袁仁国形象地阐述说，“重新思考与定位‘文化价值链重塑’，在互联网空间构建‘文化茅台’的主阵地，建构茅台在‘未来世界’的话语权引领、品牌引领、文化引领、价值观引领。这对我们来讲是一次巨大的挑战，但同时也是一个让我们激动与振奋的新机遇、新空间。”

“数字产业的到来，既给经济发展模式和企业形态带来了革命性的冲击，又给数据经济的发展带来了新的机遇。”在演讲结尾，袁仁国预言，数字技术上的不断突破，将不断超越人类的想象力，将企业引入一个全新的空间。（本报记者 樊瑛 张建忠 组稿）

## 心系贫困儿童 心系民族希望

### 羚锐制药组织开展全国性关爱儿童“三送”活动

在今年“六一”国际儿童节来临之际，国内知名医药品牌企业——河南羚锐制药股份有限公司在全国百余个地级市以上的大中城市，组织举办以服务儿童为中心，主题为“‘童’样的爱，给同‘羊’的你”的全国性大型关爱儿童公益活动。活动期间，该公司组织青年志愿者走进幼儿园、社会福利院、中小学校及医药商店，开展送关爱、送健康、送欢乐活动。孩子们通过与小羚羊卡通模型拍照，留下欢乐时刻；公司向儿童及其家长免费提供羚锐小羚羊硅胶围兜、药箱、儿童帽、水彩笔、气球等物品，同时捐赠羚锐小羚羊退热贴、舒腹贴膏、通络祛痛膏等药品，用羚锐人的公益心帮助少年儿童度过了一个开心、祥和、快乐的节日。

据了解，当天，羚锐制药在全国组织举办类似的大型公益活动100多场，共捐赠药



品价值达100多万元。

羚锐制药总经理熊伟表示，少年儿童是祖国的花朵、民族的希望。之所以组织举办全国性的关爱少年儿童公益活动，一方面是为了让儿童感受到来自社会各界的关爱，另一方面，也是羚锐人又一次投身公益事业的实践，体现羚锐人关爱少年儿童健康成长，

努力践行羚锐“诚信立业、造福人类”的理念。

羚锐制药作为国内产销量最大的贴膏剂医药上市公司，其旗下拥有儿童药品系列，涵盖小羚羊退热贴、舒腹贴膏和小儿氨酚黄那敏颗粒等多个儿童常用药，为少年儿童健康成长保驾护航。

早在2008年1月，羚锐制药就率先发起成立河南省羚锐老区扶贫帮困基金会，组建了河南省内首家由企业发起组建的慈善公益性组织；公司还组建有关心下一代工作委员会。近年来，该公司依托这两个平台，一直致力于支持教育事业、关爱留守儿童、关心青少年健康成长、扶贫助困等公益事业，常态化组织开展各种公益活动，显示了企业始终关注民生、勇担社会责任的公益情怀。（汤兴 陈永刚）

## 何处才是净土 且看山西煤机

### ——“世界无烟日”访山西煤机公司

■ 曹克顺

有人曾作过统计：在我国，平均每年所吸掉的卷烟达21900亿支，平均每天足60亿支。与此同时，每年因吸烟产生的火灾更是多得无法计数。根据媒体记者的社会调查显示，国家实施控烟战略多年，但除了一些大型公共场所室内和城市交通工具内初见成效以外，在更广阔的范围控烟效果并不明显。何处才是净土？在山西省城太原市，就有这样一片真正的控烟净土，这就是山西煤机公司。

在2017年“世界无烟日”来临之际，记者再次踏上了这片净土，专访了该公司党委副书记田齐丛。

“我从前就是一个‘大烟筒’，一天两盒烟都不够抽，可实施禁烟后的当天我就下决心戒烟，现在一支也不抽了。”身材高大的田书记虽年近五旬，依旧透出男子汉特有的英气。他向记者介绍了该公司禁烟5年所走过的历程——

山西煤机公司实施禁烟是从5年前一件偶然事件开始的。有一天，公司某生产车间起火了。事后查明，是因为有人吸了烟后，

随手把烟头扔在了地上，人离开后，尚未熄灭的烟头引燃了地上的棉纱。好在刚刚起火就被人发现及时扑灭了，没有造成损失。但这件事给公司领导震动很大，如果再不采取果断措施，将来必定后患无穷。领导层决心下定，在2012年5月31日“世界无烟日”这一天，正式宣布永久“禁烟令”。

禁烟第一步先从生产区域实施。凡来过这家公司的人都知道，公司分前后两个大院，前院是绿化区、停车场和办公大楼，后院是生产区域。从那天开始，不论是什么人，只要进入生产区的大门，就算是与烟火“绝缘”了。别忘了列宁同志的一句名言：“千百万人的习惯势力是最可怕的势力。”两三千人的企业，男职工占了绝大多数，以此推算，烟民少说应该不下上千人。更何况不少人吸烟吸了十几年，一朝戒烟，又谈何容易！

制度是铁的，制度面前人人平等。从那天起，各车间安全员就负起了巡回检查的责任。有的人烟瘾发作，实在忍不住了就躲进更衣室、洗手间里过瘾，可最终还是逃不过安全员的火眼金睛，等待他们的当然是严厉处罚——罚款500元！这只是初犯处罚，二次再被发现，处罚翻倍。田书记介绍说，还

真有人第二次被发现罚了1000元呢。“那么第三次怎么处罚呢？是不是1500元？”“不，没有第三次，因为谁都知道第三次就是解除劳动合同，直接回家。所以没有一个人敢抱这种侥幸心理。”说到这里，田书记忍不住朗声大笑起来。

党委工作部部长张俊红补充道，这以后过了两年，机关办公区域也全面禁烟，办公大楼里任何部门、任何人都不得例外。“有没有‘特区’？”“有，三楼有一间接待室就是‘特区’，上级领导或外来宾客可以在接待室招待香烟，但出了接待室的门就不允许吸烟了。”在张部长陪同下，记者来到生产区，不论走到哪个车间，你若想找到一个烟头可谓难于上青天。和职工们聊起这个话题，这些男子汉们七嘴八舌道：“还是戒了烟好，这不，我这老气管炎再也没有犯过。”“以前为了抽烟可没少挨老婆的骂，现在戒了烟，老婆不仅不骂，对我还真好。”一位姓李的师傅说得更有趣：“从前吸烟每个月少不了五六百块，戒烟5年了，至少省下两三万块！说句心里话，我现在唯一后悔的是，这么好的制度为什么不早实行几年呢？”

（紧接 P1）

## 太钢国企国资改革全面提速

在此基础上，双方确定了未来3到5年的战略发展目标，一道支持并推动太钢医疗公司的全面发展。下一步，将对尖草坪院区和烧伤整形中心院区进行改造，并推动核心骨干员工的持股等相关工作。

太钢医疗公司党委书记宋迎东说：“当前，医疗卫生体制改革和国有企业改革进入攻坚阶段，医疗服务需求呈现出多层次、差异化的趋势，太钢必须抓住这一战略机遇期，顺势而为，坚持问题导向，按照现代企业要求，加快推进太钢医疗公司的股权多元化，加快深化太钢医疗公司的体制机制改革

在此基础上，双方确定了未来3到5年的战略发展目标，一道支持并推动太钢医疗公司的全面发展。下一步，将对尖草坪院区和烧伤整形中心院区进行改造，并推动核心骨干员工的持股等相关工作。

太钢医疗公司党委书记宋迎东说：“当前，医疗卫生体制改革和国有企业改革进入攻坚阶段，医疗服务需求呈现出多层次、差异化的趋势，太钢必须抓住这一战略机遇期，顺势而为，坚持问题导向，按照现代企业要求，加快推进太钢医疗公司的股权多元化，加快深化太钢医疗公司的体制机制改革

创新步伐，规范公司治理结构，快速提升医院能力与水平，充分调动全员的积极性和创造性，增强医院活力和竞争力，让广大医疗工作者和患者能够分享到改革成果。”

改革的不断深化，推动着各业务板块奋力争先，活力迸发。近日，太钢综合利用公司技术研发团队成功研制并生产出了首批石膏基干混砂浆，经山西省建筑科学研究院检验合格并优于国家标准，打开了新的市场天地，为太钢的绿色环保产品再添新品种，成为太钢多元发展的一个新亮点。

### 红岩中置轴轿运车火速上路 “私人订制”达成双赢

刚刚过去的5月，对于中置轴轿运车市场而言，是不平凡的5月。4月25日，交通部在轿运车第二阶段治理通知中作出明文鼓励之前，“中置轴轿运车”还只是一个概念，而仅在新政颁发16天后，上汽依维柯红岩商用车有限公司（以下简称“上汽红岩”）携手安吉汽车物流有限公司（以下简称“安吉物流”）共同开发的一款实实在在的中置轴轿运车，就正式在上海金桥、安亭、临港三站陆续发车上路，成为国内最先投入实际运营的中置轴轿运车。这样的反应速度，实力展现出上汽红岩与安吉物流强强联手、深度定制带来的惊人爆发力！

### 时间上的深度定制

安吉物流是中国最大的汽车物流运输企业，几乎承担着中国一半的轿车运输任务，因此对轿运车的需求量和保有量极为庞大。随着国家道路运输法规的不断完善，运输装备升级的速度也越来越快，正所谓“船小好调头”，安吉物流这艘“大船”要升级中置轴轿运车，必须先人一步。

面对这样的强大市场和市场需求，可以说，没有接轨世界的生产制造实力和技术储备的制造企业，根本无法满足。而上汽红岩作为中国第一个重卡合资企业，在基因上拥有与生俱来的全球顶尖重卡企业技术实力，也因此国家供给侧改革的大环境下脱颖而出，想要达成安吉物流在时间要求上的深度定制并非难事。

早在2016年新版GB1589颁布之前的4月北京车展上，上汽红岩中置轴轿运车已经率先亮相，并当即斩获2000辆的大订单，12月获得“第一推荐轿运车”荣誉称号，今年1月获得国家首批油耗公告，3月逐步分批交付安吉物流，在经过严格的测试运行后，才有了5月份安吉物流在新政未满月之际，便先人一步投入实际运营的创举。

也正是在这样的实力支撑下，上汽红岩成为安吉物流青睐的合作伙伴。

### 技术品质的深度定制

对于安吉物流这样的龙头企业而言，对中置轴轿运车的需求除了庞大的数量，更需要过硬的技术品质。而在这方面，上汽红岩与安吉物流共同的超前意识和默契配合，也达到了深度定制的双赢效果。

一方面，上汽红岩不仅拥有同步欧洲依维柯的先进技术，更深谙世界发达国家轿运市场的发展脉络，如今正当红的中置轴轿运车，在中国市场虽然还是“新面孔”，但在发达国家的发展与使用早已十分成熟。因此，早在国家法规鼓励之前，上汽红岩就已经精准定位中国轿运车市场的未来发展趋势，提前投入到中置轴轿运车的研发制造中。

如今这款迅速反应法规需求的红岩中置轴轿运车，就是基于成熟的欧洲IVECO轿运平台开发而来，这个平台是现成的，上汽红岩只需根据中国法规和市场特点进行优化即可。因此，不但可以做到率先推出，而且可以保证车辆的性能、品质、稳定性等设计是合理并且适应市场需要的。在这个平台的基础上，搭载成熟的科索9L发动机，带来强劲的动力；装配同样源自非亚特技术的红岩自制H8A单级减速驱动桥、FAST铝壳变速箱，加之4点悬浮驾驶室，提高了整车的舒适性和安全性……一系列配置都让红岩中置轴轿运车更适应安吉物流对于安全、稳定和舒适的需求。

另一方面，安吉物流从2012年开始就积极参与“GB1589”的修订，配合交通部、工信部共同开展中置轴轿运车试验验证和研究工作，对于国标以及市场需求的理解自然更加超前。因此，在2015年9月与上汽红岩联合立项启动中置轴轿运车研发时，在制造标准上给出了针对性、指导性的建议。比如22米的长度做到了规定范围内最大尺寸，对于轿车的装载数量以及搭配的灵活性有了更多的空间，在整车高度上做到了国内最低，符合轿运车上下两排装载限高以及安全高效运输的需求等等，都是安吉物流基于运输效率的要求，在这款中置轴轿运车研发过程中起到的重要作用。

总体来说，上汽红岩与安吉物流联合开发的中置轴轿运车能够做到“全国首批”，正是双方默契配合和充分信任的结果，作为制造企业的上汽红岩重视客户的需求，作为用户的安吉物流积极配合厂家研发，这样的深度合作带来的定制产品，自然更被用户所信赖。随着中国道路运输的不断规范，上汽红岩还会积极以用户为导向，创造更多为用户“私人订制”的双赢产品。（符绿强）

