

物流短讯

《攀枝花航运发展规划》出炉

近日,四川省攀枝花市政府办公室印发《攀枝花航运发展规划》(以下简称《规划》),要求各县(区)政府、市级相关部门认真组织实施好《规划》,推动攀枝花水运大发展。

据媒体此前报道,攀枝花港建设是四川省“十三五”规划重大项目,规划总投资5亿,预计2023年建设完成。《规划》提出,攀枝花港将按“一港三区”总体布局,即中心港区、盐边港区和米易港区。其中,中心港区主要规划庄上客运码头、格里坪客运码头、炳草岗客运海事工作码头、大沙坝货运作业区、马店河货运作业区、迳资货运作业区、拉纳客运海事工作码头。

运载方面,《规划》明确,金沙江货运船舶吨级规划为700吨、1000吨,并随航运条件和发展需要,发展1500吨、2000吨、3000吨级船舶。金沙江、雅砻江客运船舶客位为20、40、60、80、160客位。

根据《规划》,到2030年,攀枝花全市规划等级航道384公里,其中Ⅲ航道78.5公里,Ⅳ航道54.5公里,Ⅴ航道109.5公里,Ⅵ航道30.5公里,Ⅶ航道111公里。利用各类岸线总长16030米,其中宜岸线13230米,锚地、锚泊地等其他岸线2800米。

为推动攀枝花水运大发展,《规划》还明确了安全监管、巡航救助、船舶防污染、航标与航道维护、信息系统和人才队伍建设等六大支持保障系统。(向蒙)

陕西:落实五大发展理念 推动公路事业发展

近日,陕西省交通运输厅组织国内相关知名专家对渭南公路管理局与长安大学联合编制的“中小跨径公路钢桥协同建造技术及工程应用研究”项目可行性研究报告进行评价审查,并顺利通过。

作为陕西省第一个中小跨径公路钢桥协同建造技术项目,该工程项目的成功立项,在全省率先试点了交通运输部推进公路钢桥结构桥梁的建设,为进一步落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念在公路桥梁基础设施建设中起到了积极的推广作用。项目主要应用BIM技术(桥梁建筑信息模型)进行桥梁设计、施工和管理,采用专业化机械设备快速完成桥梁施工,通过现代化的信息手段进行桥梁的设计、制造、运输、安装和管理等全方位的协同建造,能有效控制施工质量、缩短工期、减少污染、提高效率,为桥梁工程建设提供有力的科学技术保障。

据悉,此项目主要依托于渭南公路管理局承建的242国道韦庄至汉村段的洛惠渠桥和匝道桥建设,为桥梁建设提供资金保障和科研平台。它的实施,将带动全省公路钢桥构件工厂化预制生产大幅度发展,有力地促进全省公路行业的持续健康发展。(刘彬)

青岛港航线实现“全球通”

近日,由青岛港、中远海运集运联合主办的“青岛口岸冷链物流推介会”在山东青岛举行。记者在会上获悉,青岛港将继续借助“一带一路”,推进口岸冷链物流新一轮大发展。

青岛港提供的青岛口岸冷链进口业务数据显示,2016年青岛港口进口水果达6.03万吨,是全国主要水果进口口岸。进口水产品达110万吨,同比增长11.5%,是全国水产品进口量第一大口岸。进口肉类产品27万吨,同比增长111%,是全国第四大肉类进口口岸,每年正以50%幅度增量上涨。出口方面,2016年,青岛港口出口冻柜53万标准箱,是全国第一大冻柜出口口岸。山东是苹果和梨等水果的主产地,2016年青岛港口出口水果达66万吨。蔬菜出口方面,2016年青岛港成为全国第一大蔬菜出口口岸。

目前,青岛港冷链中心冷库库容达6.5万吨,具备进口肉类和水产类货物查验存储资质和进口水果的查验资质,是全国第二大进口肉类存储冷库,也是青岛港最大的存储冷库,年查验能力可达64万吨。另据青岛港工作人员介绍,青岛港拥有冷冻箱插头1万多个,数量全国第一,是全国最大的冷冻箱出口口岸。拥有6个冻柜船专用泊位,专业化操作,可为货主提供24小时优质服务。在冷链配套方面,青岛市从事冷链物流的企业120多家;全市规模冷库70多座,容量150万吨;冷藏车5000多辆,承载量10多万吨。

除了一流的硬件设施,青岛港航线干支线配套,远近兼备,已开通美国、欧洲、地中海、南美、非洲、澳洲、日韩、东南亚、中东等国际主干线,航线总数达到180多条,每月航班900多班,实现航线“全球通”,成为中国北方航线数量最多、航线密度最大的口岸。(白杨)

中国智能物流大数据中心落地贵阳

张伟

作为首届中国国际大数据产业博览会系列活动之一,传化智联中国智能物流大数据(贵阳)中心于近日启动。该中心以大数据赋能区域物流,中心建成后提供数据可视化分析与数据挖掘应用等,为区域供应链及行业供应链发展提供动能。

与此同时,传化智联布局贵州的枢纽型公路港——贵阳城市物流中心正式投入运营,将大数据接入传化智能物流信息系统,进而联动传化网全国化网络,支持各界共享“传化网”带来的物流大数据,并以此建立起覆盖更大范围的智慧物流调度体系,大幅提升物流效率,助推区域经济转型升级。

出席活动的贵州省委常委、省政府党组成员王曙光表示,贵阳传化公路港城市物流中心的启航,标志着贵州省基础最好、信息化程度最高的智能物流中心正式运营,它将成为助推贵州省物流业转型升级的强大动力;而中国智能物流大数据(贵阳)中心的启动,将智能物流的大数据分析优势转变为经济发展优势,通过整合中小物流企业的资源要素,完善贵州工矿企业物流配套功能,优化地区物流生态环境,降低工业发展成本,对贵州省物流大数据的完善发挥重要作用。

专注于供应链各环节“人、车、货、场”数据的信息化建设与大数据架构,这是传化智联中国智能大数据中心的核心功能。

“传化智联计划在贵州投资上百亿元,打造以贵阳为枢纽,以遵义、六盘水、都匀等城市为基地,由物流大数据(贵阳)中心统筹调度的贵州智能物流网络体系。”全国工商联副主席、传化集团董事长徐冠巨在启航仪式上表示,贵州作为连接西南和东南沿海的交通主枢纽、西部地区承接“一带一路”的大通道,是“传化网”全国化布局的战略重点,特别是围绕贵州省委、省政府大数据战略行动和国家大数据(贵州)综合试验区的建设,传化智联把物流大数据(贵阳)中心的建设放在战略优先



位置。截至2016年底,传化已在全国累计布局94多个项目,覆盖27个省市自治区,运营公路港26个。在这张网中,西南重镇贵阳是不可或缺的关键节点。按照立足贵阳、面向贵州、服务西南、辐射全国的战略定位,贵阳传化公路港城市物流中心成熟运营后,将整合服务10多万货车司机,每年港内物流企业承载货物可达550万吨,直接和间接带动就业5000人。

传化智联在贵州的布局和大数据贵阳中心的启动,得到业内专业人士的认可。中国物

流与采购联合会副会长任豪祥说,中国智能物流大数据(贵阳)中心启动暨贵阳传化城市物流中心的启航,必将进一步推进线上线下的融合发展,必将推动贵州乃至中国公路物流行业强优势、补短板、降成本、提效益。

交通运输工程专家、同济大学教授杨东援称,“传化智联和贵州、贵阳在合力做一件非常重要的事情,通过大数据和物流的全链条结合,促进数据资源转化为决策能力,优化社会供应链,提供新动能,推动生产方式的巨大转变。”

徐冠巨表示,构建服务国家、行业和城市

的智慧物流平台,为城市、城市群以及行业提供系统高效的供应链解决方案,这正是传化智联“传化网”的优势——以智能物流系统、支付系统为核心,依托全国化布局的公路港城市物流中心,融合互联网物流业务与供应链金融业务,服务于生产端、贯穿整个供应链长链的基础服务平台。

“传化智联正在加速搭建覆盖贵州全省的智慧物流网络,并已经拉起了一张全国性的物流综合服务网络,用这张网管控货物流动,贯穿供应链全链条,积累物流大数据,积极贡献国家大数据战略。”徐冠巨说。

重汽王牌总经理靳文生荣获“四川省杰出企业家”称号

重汽王牌公司党委书记、总经理靳文生日前荣获企业家省级最高荣誉——“四川省杰出企业家”称号。5月17日,在蓉举行的2017年度“全国企业家活动日”四川分会场活动上,靳文生总经理等18位企业家同获此殊荣。

重汽王牌是中国重汽集团在省外的最具规模整车制造企业,企业秉承集团“用人品打造精品,用精品奉献社会”的使命和宗旨,立足于自主研发,致力于打造用户喜爱的高品质商用车。

自2010年9月受集团公司派遣全面主持重汽王牌经营管理工作以来,靳文生带领班子成员和全体员工,开拓进取,勇于创新,通过优化产品结构,提升产品品质,强化管理



转型,拓展国内外市场,分配制度改革等经营管理,打造自身优势,生产经营取得了逆势增长的较好成绩。获得了四川省劳动模范、四川省优秀企业家、成都市“双创之星”,以及集团

授予的优秀共产党员、先锋共产党员、科技专家等荣誉称号。

靳文生组织公司技术创新、产品研发、质量提升和工艺升级,完成了由中低端制造向中高端制造的企业转变。公司获得发明专利300余项专利授权,被连续授予四川名牌产品称号。

在靳文生的带领下,重汽王牌公司实现了年年盈利,产销量每年增速达两位数以上。重组以来公司为职工全额缴纳五险一金,进行职工分配改革,职工工资大幅增加,累计实现利税2.86亿元;累计新增就业人数1308人,比重组前5年累计数增加1.6倍;带动本地105家配套企业发展,为企业和地方经济发展做出杰出贡献。(周瑜)

“一带一路”中转站 中国新疆果品集散交易物流园开工建设

牛犇

新疆作为连接“一带一路”沿线国家贸易往来的核心区,已成为我国开拓中亚、南亚、西亚和东欧工农业产品市场的前沿阵地。根据国家规划,“一带一路”三条国际要道以珠三角经济圈、长三角经济圈、环渤海经济圈为起点,依托国内现有交通干线,经新疆通向中亚、西亚、南亚和俄罗斯等国。一时间,新疆成为中国最重要的要冲之地。

随着“一带一路”的推进与发展,新疆迎来了前所未有的机遇。在习近平总书记号召下,在河南省政府援疆办、新疆建设兵团、兵团十三师、兵团红星二场等各级领导的大力支持下,哈密万盛农业有限公司携手禾中控股、北京瑞奇融通投资管理有限公司引进资金建设中国新疆果品集散交易物流园,在“一带一路”政策及各级政府领导下,郑州商品交易所拟将中国新疆果品集散物流园做为新疆有机果品现货交割区,从而进一步提升全国农产品竞争力,推动农业发展,助力经济腾飞,将新疆天山无污染天然有机果品、土特产品走出国门,走入千家万户。

新疆空气清新、无污染,其独特的地域条件造就气候昼夜温差大,光照时间长,有利于植物充分的发挥光合作用。由于新疆干果是在独有的气候特征决定了新疆水果同其他地区的气候品质、品种多、品类多、果实大、水份足、肉质细腻、产量高,最重要的是特别的甜,闻名全世界,具有很好的口碑,新疆哈密更以其独特的丝绸之路经济带的核心地位优势,为周边地区带来旺盛人气。

近几年,借势“一带一路”的政策和哈密万盛农业有限公司董事长黄志礼为代表的中国新疆果品集散交易物流园区的努力,新疆特产大宗农产品交易平台正在打破地域的障碍,向大范围大度辐射。同时,哈密万盛农业有限



公司也在快速地树立全新疆最大、最专业、服务配套最全的大宗农产品交易平台形象。

“一带一路”大战略已经提出了两年时间,这段时间以哈密万盛农业有限公司为代表的新疆果品集散物流园也在通过互联网B2B平台推动新疆农产品交易产业发展及大新疆兵团在全国的认知度和重要性,提高新疆农产品的全球竞争力,大力推进“一带一路”战略稳步实施。

作为一家有着极深社会责任感的新疆特产大宗农产品交易平台,中国新疆果品集散物流园在创立之初就以打造一站式、买全疆、卖全国的以新疆特产为主的综合集散交易平台为己任。哈密万盛农业有限公司整合上下游产业链,搭建以新疆农副产品为主的大宗农产品交易平台,服务保障为产业链金融。

项目建成后将改变新疆现有的农产品发展模式,以产业链模式提升新疆农产品生产、加工能力,为新疆在古丝绸之路经济带背景下打造农产品优质品牌,提升农产品竞争力起到重要作用。项目将产生直接收入20亿元,拉动上下游产业收入60亿元,带来巨大

的经济社会效益。将为哈密市创造更多的就业岗位,推动项目区周边区域经济和社会的稳定发展。

哈密万盛农业有限公司倡导“推动新疆天山无污染天然有机果品、土特农产品走入千家万户”,正是要推动新疆农业发展,助力经济腾飞,从而实现经济带动式的辐射效应。借助中国一带一路新疆果品集散交易物流园,先进的农产品物流、交易、金融链条和商业模式,用优质农产品品牌造福“一带一路”沿线地区和人民,将会有越来越多的入驻企业受益。中国新疆果品集散交易物流园必将成为一带一路的财富之城。

目前,新疆果品集散物流园正在火热招商。据悉,哈密万盛农业有限公司已与多家企业达成战略合作伙伴,为新疆最大、最专业、服务配套最全大宗农产品交易平台形象保驾护航,可以想见在未来的征程中,以新疆果品集散物流园为核心,以新丝绸之路经济带为主、中国产业援疆为辅,进一步带动新疆的和谐稳定发展,为中国边疆地区的长治久安和经济发展带来巨大的推动作用。

5万平方米物流基地 落户重庆渝北

周菲菲

近日,笔者从重庆中致锦供应链管理有限公司获悉,这家落户渝北区广告产业园的物流企业今年动作不断,其打造的物流供应链联盟平台和智慧物流众创空间于今年6月正式投用,为渝北物流发展注入新的动力。

物流供应链联盟平台6月投用 年内实现产值约5.5亿元

重庆中致锦供应链管理有限公司(以下简称中致锦)是由中锦供应链管理有限公司与重庆倍富宸供应链管理有限公司合资组建,于今年3月底正式入驻渝北广告产业园。

据中致锦总经理王星亚介绍,渝北将成为中致锦重庆地区总部所在地。中致锦年内将完成超过20家本地中小型物流企业的整合并购,平均每月实现1-2家,预计资金投入将达5亿元。在完成整合并购之后,年内将实现产值过亿元。

除此之外,中致锦还将联合重庆本地物流企业,在渝北成立物流供应链联盟平台,实现抱团取暖。据王星亚透露,目前中致锦已与包括智臻物流、倍富宸等在内的重庆12家物流企业达成战略联盟协议,联盟平台上已有运输车辆289辆,预计年内将实现超过50家物流企业“搭伙”,拥有超过500辆运输车辆。在2017年就将实现运输产值约2.5亿元,后物流市场增值服务年产值将达3亿元。

“联盟平台于今年6月份正式投用。”王星亚表示,等到平台投用,加入平台的物流企业将享受物流金融服务,包括应收账款保理、融资租赁(运输车辆、机械设备)等;物流技术服务,包括物流方案设计,物流信息系统支持等;增值服务,包括保险按揭、油料(柴油、机油)团购、法务服务等。

偏远地区货物实现轻松运输 平均物流成本至少降低5%

除了打造物流供应链联盟平台形成产业集聚效应,中致锦还计划在重庆搭建城乡一体化物流供应链体系,通过地区总基地与各个区县分基地连接,覆盖全市38个区县,实现区域货物轻松运输。其中,重庆地区总基地将落户渝北,总面积将达5万平方米。

王星亚告诉笔者,“等到全部建成,未来哪怕是再偏远地区的货物,也能实现轻松运输。”王星亚向记者介绍,未来,乡镇企业不再需要自己跑物流渠道,只需报备需求,通过区县分基地统一发货到区域总基地,再由总基地分拣协调,就能轻松发货到目的地,平均物流成本将至少降低5%。

除此之外,乡镇产品过去因为量小,没法搭上快捷航空运输的困境也将得到解决,由总基地统一配置物流需求,哪怕量再小也有“航班”属于你。“并且,我们还将提供采购、仓储、信息化、销售渠道等服务,在未来,不但量小的货品能上飞机,甚至还能通过我们的服务轻松出国。”王星亚说。