

中国智慧物流 2025 年将迎来万亿市场

李翔

近日,在2017全球智慧物流峰会上,阿里巴巴集团董事局主席马云表示,未来六七年,中国市场日包裹数量可能达到10亿件,将对物流行业带来巨大挑战。物流公司应加大技术投资,智慧物流将成为突破口。

万亿元市场可期

“一天10亿个包裹,需要物流公司加大投入技术研发。”马云表示,物流公司需要提前布局,成为技术型公司。

中国物流与采购联合会会长、中国物流学会会长何黎明预计,到2025年,智慧物流市场规模将超过万亿元。对智慧物流的需求主要包括物流数据、物流云、物流服务和物流技术四大领域。物流公司应加大技术投资,让智慧物流成为成长与发展的突破口。

到2025年,我国智慧物流市场规模将超过万亿元。据了解,对智慧物流的需求主要包括物流数据、物流云、物流服务和物流技术四大领域。物流公司应加大技术投资,让智慧物流成为成长与发展的突破口。



装箱、仓库、货物接入了互联网。物流大数据正成为现实,如菜鸟网络推出智能路由单,实现包裹与网点的精准匹配,分拣效率提高50%以上。人工智能逐渐运用到物流领域,实现智能配置物流资源、智能优化物流环节、智能提升物流效率。在无人驾驶、无人仓储、无人配送、

物流机器人等前沿领域,菜鸟网络、京东、苏宁等企业已开展试验应用。

2017年,中国智慧物流系统市场规模将超过千亿元,通过发展智能智慧物流降低物流成本尚有很大空间。

助推供应链升级

目前智慧物流相关产业发展迅速。业内

人士表示,中国AGV机器人(搬运机器人)近两年来销量持续增长,预计国产AGV机器人2017年销量将达到9500台,同比增长超40%。菜鸟网络总裁万霖表示,菜鸟新能源智慧物流车平台新推出“ACE”计划,未来将推广绿色智能物流车辆100万台。

政策方面,“互联网+高效物流”已纳入“互联网+”行动计划。根据《“互联网+”高效物流实施意见》,支持物流企业建设智能化立体仓库,应用智能化物流装备提升仓储、运输、分拣、包装等作业效率和仓储管理水平等。在政策支持下,智慧物流将成为物流业发展新增长点。

何黎明预计,智慧物流未来将通过连接升级、数据升级、模式升级、体验升级、智能升级、绿色升级等,全面助推物流供应链升级。未来5-10年,预计物流机器人使用密度将达到每万人5台左右。

何黎明表示,中国已成为全球最大物流市场,2016年,全国社会物流总额达230万亿元,社会物流总费用达11万亿元。2016年,全国快递业务量突破300亿件,居世界第一。消费型物流需求增长成为亮点,电商消费带动物流增长趋势明显。2016年,社会消费品零售总额增速高于同期GDP3.7个百分点。其中,网上零售额占15.7%,网上零售成为重要的消费力量。持续扩大的消费带动消费型物流高速增长。

苏宁天天物流无人机 黑科技亮相云栖小镇

5月22日,2017全球智慧物流峰会在杭州云栖小镇召开,来自全球各个领域的5000多位嘉宾,一起探讨未来物流在数字、智能、开放、环保等多个领域的发展方向。值得关注的是,这是苏宁物流在收购天天快递后,二者首次进行联合亮相布展,呼吁“智慧引领新物流,绿色打造生态圈”。

峰会上,苏宁在绿色物流上的努力十分引人注目。新能源物流车以成本低、零排放的优势受到行业的青睐,目前天天快递就采用了一种新能源车,节能减排效益明显,具有货箱容积大、续航里程长、承载吨位大、经济性强等等优点。

据悉,天天快递拥有新能源电动车5000多辆,平均每车每年省油6570L,保证高效的同时也积极保护环境。可循环的末端配送装备也是苏宁发展绿色物流的一个核心方向。4月开始推出的配送“漂流箱”,一共投放了10000只,型号是30厘米*20厘米。这种箱子可以代替末端大规模使用的纸箱,快递员配送完成后回收循环使用。

据现场介绍人员透露,漂流箱项目推行以来,得到了许多用户的反馈认可,目前苏宁正在设计多种型号、更具有操作性的“漂流箱”,预计很快消费者就可能收到不一样的绿色快递包裹。

天天快递还研发了一种可循环汽运编织袋,将一次性塑料包装材料升级为环保材质,植入芯片成为独有“身份证”,可记录使用次数和流向,大大提高利用循环使用率。

除绿色环保以外,苏宁物流还在峰会上着重展现智慧仓储、智慧配送等主题,带来无人机、仓储机器人、远程收货等“黑科技”,让最需要的商品总能最快最准的到达用户身边。

苏宁物流在现场展示了一台大载重多旋翼的无人机,4轴8旋翼,配置8个1500w的大电机,提供足够的动力,最大载重15Kg。这金灿灿的大家伙,引来嘉宾云集,还吸引了马云前来驻足。

随着网络购物的普及,在偏远地区搭建完善的低空飞行网络,实现更快速、更高效益的服务触达,无人机技术应该大有可为。

据苏宁工作人员介绍,仓库机器人可减少人工50%-70%,拣选效率超过三倍人工方式,拣选准确率更是高达99.99%以上,可以有效改善仓库拣选工人的工作环境,降低工作强度。(邱波)

智慧物流 或许是减轻派送成本的捷径

江流

从6月1日起,六大快递企业将集体上调快递派件费,每票上调0.15元,以此提高快递员收入。派送费上调会不会嫁接到用户身上,导致快递变相涨价?在近日于杭州举行的全球智慧物流峰会上,与会的各大快递企业掌门人均表示“暂不涨”。

中国物流与采购联合会会长何黎明说,作为劳动密集型产业,我国物流业从业人员已突破5000万人,占全国就业人员6.5%,但行业人工仍紧缺。每逢春节、“双11”等重要节点,快递网点包裹堆积如山、无人派送等新闻不绝于耳,改善快递员收入现状,势在必行。

快递小哥派件费提升,“撕开”眼下大多数快递员基本社保等欠缺的现状。出席峰会的阿里巴巴集团董事局主席马云说,解决快递员所谓“三金”也好,“五金”也好,是所有快递公司的基本保障,“如果这个也保障不了,中国快递行业走不了3年”。

马云预判,未来5-8年,我国每天包裹量将达10亿件。物流业数量大爆发,但物流企业并未跟上,“很多物流企业还是七大姑八大姨在管理,虽然家族企业有家族企业的好处,但还是得让专业的人才做专业的事。”在马云看来,物流企业融资资金,最应该花在技术研发、管理和人才建设方面。“物流企业更要解

决的是员工的未来,给他们更多的就业机会和更好的成长。只有这样,企业才有可能赢得未来每天10亿包裹中的一部分”。

物流企业想要应对未来行业发展趋势,技术也是核心关键词。峰会同时展示诸多智慧物流装备——手臂上戴一个小小设备,员工对其讲一下编号,内置传感器的设备便能及时识别包裹并规划出取包裹路径。“这个语音智能设备,提升至少15%的分拣效率。”江苏东大集成公司相关负责人邹建军介绍,该公司研发的智能物流设备,已占快递行业50%以上市场份额。

“人工是物流主要成本之一,物流智慧化则能有效降低这一成本。”苏宁物流市场总监

代永华告诉记者,苏宁物流在南京设立雨花物流基地,是国内自动化程度最高的一个仓库。“和人工相比,效率提高至少4倍,部分设备甚至达7倍以上。”

何黎明介绍说,顺丰速运已投入多架无人机,专为江西赣州至南昌的农村边远线路送包裹。该线路目前投入使用的无人机运距达100公里,下一步将提至300公里,“快递小哥们不用再为了一件包裹翻山越岭”。而在江苏宿迁,京东物流在“双11”等货物量大增节点投入使用无人机送快递,为解决农村电商最后一公里的配送需求提供了可能。

“未来若干年,得智慧物流者,才能得天下。”何黎明说。

树诚信旗帜 做诚信企业

企业家日报、四川省川联物流商会打造四川物流诚信企业联合舰队 他们是四川物流行业的榜样企业

四川物流诚信企业50家获奖企业(排名不分先后)

- 成都安蓉达货物运输有限公司
- 四川荣邦物流有限公司
- 四川力展物流有限责任公司
- 成都建国货运有限公司
- 成都大桥道物流有限公司
- 成都新丰物流有限公司
- 成都导航物流有限公司
- 成都宝象物流有限公司
- 山西笑笑物流有限公司
- 四川恒丰物流有限公司

- 成都天传物流有限公司
- 四川扬帆远航物流有限公司
- 成都佳尚物流有限公司
- 四川汇通货运有限公司
- 成都兆邦冷链物流有限公司
- 成都绍平物流有限公司
- 成都尚成物流有限公司
- 成都旺发物流有限公司
- 四川炬亮物流有限公司
- 成都鑫中通物流有限公司

- 创航快运物流有限公司
- 成都百世快运有限公司
- 成都都征物流有限公司
- 成都鸿益达物流有限公司
- 成都金凤凰快运有限公司
- 成都长德集团有限公司
- 成都超赶物流有限公司
- 四川盛世前程物流有限公司
- 成都肖氏货运有限公司
- 成都禾腾物流有限公司

- 成都三志物流有限公司
- 四川乐送物流股份有限公司
- 江苏晓海物流有限公司
- 成都天勤卓成物流有限公司
- 四川雄鹰展翅物流公司
- 成都中浩物流有限公司
- 广东佛山金轮物流有限公司
- 成都域图物流有限公司
- 成都通邦物流有限公司
- 南京德路物流成都分公司

- 成都富德物流
- 四川金通道物流
- 成都中道物流
- 成都浩宁物流
- 成都志勤物流
- 成都湘家物流
- 成都成工物流
- 成都辰宇物流
- 成都腾辉物流
- 四川快捷物流

08:00

10:00

12:00

14:00

16:00

18:00



您一天换几次面具呢?
Howe many times change your mask in a day?

诚信 是一种习惯, 是一种责任。
honesty is a kind of habit, is a duty