

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

中国酒

引领中国酒界传媒
权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

今日12版

2017年6月3日 星期六 农历丁酉年五月初九 第119期 总第8870期

国内统一刊号:CN51-0098 邮发代号:61-145,61-85

营运专线:13980606808 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:王聪 责编:袁红兵 版式:黄健

全年定价:250元 零售价:5.00元

A 酒道·酒界要闻
Alcohol arts

中国酒界 风云人物

Chinese Alcoholic Drinks
influential man

人物名片

曾德松,原四川广汉市酒厂厂长、工程师。1968年到酒厂参加工作,历任工人至法人、厂长。熟悉了解大曲浓香、小曲清香、果露酒、果汁饮料全部工艺流程。1985年特邀聘为四川省评酒员,原四川白酒协会技术部技术咨询员。1992年民主选举为原中国白酒协会浓香型第三技术组副组长、副组长。

当一个合格的酿酒工人,首先要热爱自己的本职工作,干一行,爱一行,钻一行。要专注地做好一件事,做出优异成绩。曾德松这个酒痴就是一个对白酒痴迷的酿酒师。

而今,当看到有很多学员现在都是高



五十年的 酿酒生涯 锤炼出一个酒痴

级工程师、酿酒师、总工程师,个别还是中国酿酒大师时,他心里感到无限的欣慰,为中国白酒发展事业尽了自己的力量。当看到现在的中国白酒制造行业有这么高学历人才、科研院所、院校与白酒对接创新,深深感到中国白酒继承发扬有望,必定走出

国门。从厂长退下来以后,曾德松就很少参加行业的一些活动,大家都以为他退出酒界休息了。但是,酒痴并没有离开白酒的研制,反而更静下心来观察中国白酒发展进程,市场和消费者需求的变化来开发和

提升新产品。对酿酒工作的热情和痴迷,对白酒文化的发扬,对高标准高品质的坚持,对传统工艺的继承和创新,对每道工序细节的严格把关,对消费健康的呵护,他必须有责任追求产品完美。 [详见 A1 版]

蓄势“东征” 川酒开始新一轮“亮剑行动”

周显彬

亮丽报表带来的关注还没消退,川酒企业又开始新一轮的“亮剑行动”。进入5月,白酒行业迎来新一轮的价格调整,不断跳起摸高的价签承载着品牌酒企对于未来市场的巨大期望。而在看得到的调价背后,看不见的大手笔布局正在浩浩荡荡铺开。来自五粮液、泸州老窖、郎酒、水井坊等企业的消息表明,华东区域成为川酒出川的重要战略方向。虽然是白酒传统销售的淡季,但是一场“东征”已蓄势待发。

战略拟定 川酒力拓华东市场

据四川日报报道,“增速只要保持在20%以上,2017年泸州老窖稳进百亿!”面对泸州老窖公布的年报,经销商赵良驹表现出满满的信心。

意气风发的不止泸州老窖。“预计2017年郎牌特曲在江苏市场的增速将超过50%,出货量将超过20亿元,1-2年后的销售规模将突破30亿元,经销商的平均销售量会超过5000万元。”近日,郎酒销售公司副总经理陈建伟在郎牌特曲江苏重点市场沟通会上明确表示。

作为川酒龙头五粮液同样毫不掩饰对华东市场的厚望。在近日发布的董事会报告中,五粮液提出“两个百亿和两百亿”,其中之一,就是指2018年华东突破100亿元。五粮液股份公司董事长刘中国表示,根据今年的总体表现和公司的长远规划,今年力争在华东市场实现80亿元的增长。

“华东市场的潜力非常大,市场的需求和势头都非常好。”华通(北京)管理咨询有限公司首席顾问、白酒营销专家王传材这样表示,“川酒在江苏市场无论是商业资源,还是消费基础都十分雄厚,随着川酒大单品、精细化战略落地,机遇窗口正在越来越大。”

而这些机遇甚至已经开始变成越来越现实的商机。高洲酒业副总经理杨易成最近出了一趟长沙回来,江苏、上海、北京等地跑了



白酒市场历来风云不断。(资料图片)

一大圈。一款与当地合作伙伴定制开发的新品在华东市场首次销售效果超乎预期,这让他感到非常兴奋。

“传统意义上川酒‘重招商’‘轻下沉’,但现在,我们要稳稳地站在地面上。”有业内人士这样描述目前以江浙沪为主的华东区域的市场鏖战:苏南市场,郎酒与洋河直接交锋;苏北市场,泸州老窖与今世缘也开始了正面竞争。

重点突出 三核驱动加快布局

今年以来,五粮液集团、泸州老窖股份公司、郎酒集团等多项经济指标呈现两位数增长,剑南春集团和沱牌舍得集团的利润上升也超乎预料,全省白酒产业企稳上升。同时,川酒商业模式也在发生巨大变化,从过去高度依赖运营商操作转向企业直接操控,大幅度削减运营商数量。“从战略考虑,很多市场与之前有所变化,部分市场的销量可能有所下降,但是他们干劲后劲都非常足,我们采取一些模式,重点地区重点做。”五粮液相关负责人这样介绍对华东市场的布局。



传播中国酒文化 泸州老窖 一直“在路上”

吴铭

带着“让世界品味中国”的梦想,泸州老窖多年来致力于让中国的酒香酒向全球,更重要的是,他们把中国的酒文化与文学、艺术搭载到同一平台,用全世界听得到、听得懂的语言,讲述中国的白酒故事。今年正值中国新诗百年,泸州老窖又开启了新的文化传播之旅——国际诗酒文化大会,通过诗与酒的交融,为中国白酒的海外拓展“探路”。

国际诗酒文化大会是一项响应中办、国办《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,推广普及诗歌的公益性活动,由泸州市人民政府、中国作协《诗刊》社主办,中国诗歌网、泸州老窖股份有限公司、北京中视华凯国际广告有限公司承办。

5月初,随着国际诗酒文化大会新闻发布会的举行,“诗意浓香”全球系列赛事的线上征集活动也已全面展开,征集作品的类型包括现代诗和旧体诗创作、诗歌朗诵和书法,还有大会的标志设计。截至目前,投稿作品总量已超过6000份。对于本次评奖,泸州老窖仅奖金一项的赞助金额就超过150万元,此外,他们还将为近2500位优秀作者提供精美礼品。国际诗酒文化大会将于8月底在成都杜甫草堂举办国际诗会,并于今年晚些时候在泸州举办主体活动,“诗意浓香”赛事各个奖项的归属也将在主体活动上揭晓。

作为传统白酒企业的泸州老窖,助力文化传播活动早已不是第一次,今年4月,他们就曾赞助华语文学传媒大奖。不仅如此,长期以来,泸州老窖还自主开创新和承办了众多独具酒城特色的文化活动。

今年,泸州老窖启动了国窖1573“让世界品味中国”全球文化之旅,于4月初携手音乐大师谭盾在纽约举办了“艺术之夜”。未来,国窖1573还将到全球更多城市留下酒香,让注入中国文化的白酒成为联结情谊的纽带、传递情感的桥梁。

此外,泸州老窖还积极参与到一带一路高峰论坛、巴菲特股东大会、APCE工商领导人峰会等国家级、国际级的大事件中,把中国的浓香国酒带到世界最高端的舞台,邀请世界顶尖级商务人士领略中国酒文化的魅力。

实现线上线下融合

找链酒科技

区域代理商招募中

联系人:廖先生
联系电话:13241123699
企业电话:400-6368-919
邮箱:nayafeng@lianjutech.com
北京市中关村科技园科创六街1号

佳池股份
GARTCHEE
中国白兰地文化推动者

股份代码:880051

www.gartchee.com

免费400服务热线
400-090-8939

成都一加一文化传媒有限责任公司
028-87369123
028-87363110
业务邮箱:3086645109@qq.com

酒业周刊 | Wine weekly

第40届 世界葡萄与葡萄酒大会 在保加利亚开幕

第40届世界葡萄与葡萄酒大会5月29日在保加利亚首都索非亚开幕,中国葡萄酒业发展受到关注。

国际葡萄与葡萄酒组织总干事让-马里·奥兰德在开幕式上作了《2016年度世界葡萄种植与酿酒形势》的报告。据该报告,2016年中国居世界葡萄酒生产总量之首,达到1450万吨。葡萄酒消费量达到17.3亿升,进口葡萄酒达到6.4亿升。

本届大会主题为“葡萄与葡萄酒:科学与经济,文化与教育”。与会者就葡萄种植和中国葡萄酒市场等议题进行了研讨。(战小漪)

2017烟台葡萄酒 全国巡展郑州启航

近日,由山东省烟台市葡萄酒与葡萄酒局、烟台市葡萄酒与葡萄酒协会主办的“来自国际葡萄酒城的芬芳”——2017烟台葡萄酒产区巡展推介会(第三季)首站活动在河南郑州开幕。

张裕集团、山东黑尚莓、威龙葡萄酒、南山庄园等12家烟台知名葡萄酒企业集体亮相,并向与会嘉宾进行了推介。

据悉,本次活动由河南省酒业协会、华夏酒报社承办,郑州站活动结束,意味着第三季全国巡展正式启航。(西岭)

黄河母亲酒 举办新三板挂牌敲钟 仪式

5月29日,黄河母亲隆重敲钟挂牌,直逼资本市场。黄河母亲酒业公司董事长李信亿先生和公司高管及公司股东一起见证了这一伟大而庄严的时刻。

据悉,公司有两大实体酒庄,运营中心设在北京。黄河母亲定位于中国和世界沟通第一文化名片,让世界走向世界,让世界了解中国。今后公司将进一步按照现代企业制度和上市公司的要求,规范运作,信息公开,接受大众的监督;树立良好企业形象,为国家做出应有的贡献,与股权共同发展,并以良好的业绩取信和回报股东与投资者,更好地为社会服务。(陶海青)

海沧自贸园区进口 “新世界国家”葡萄酒 比重攀升

随着时代发展变化,消费观念转变,葡萄酒市场异军突起,“新世界国家”(即除欧洲之外的其他新兴葡萄酒生产国,如美国、澳大利亚、阿根廷等)葡萄酒正在不断地发力成长。

据厦门海关检验检疫局统计,今年1-5月份,海沧自贸区进口葡萄酒860多批,货重超1.2万吨,货值近2700万美元,同比分别上涨22.5%、32.4%、30.3%。其中,“新世界”进口葡萄酒占比22.6%(以数量计),相比2016年同期增长了4个百分点。检验检疫工作人员介绍,“受益于中澳、中智等自贸协定,澳大利亚、智利等国进口货物能够享受减免关税的优惠,从而导致‘新世界国家’葡萄酒进口量节节攀升,与法国、西班牙等‘旧世界国家’相比,显然更具有得天独厚的优势。”(中福)

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808