

泸州拟打造“中国白酒小镇长江生态旅游区”

■ 刘林

5月27日,泸州市政府与四川发展(控股)有限责任公司(简称川发展)签约仪式在成都举行。根据协议,双方将在泸州市中国白酒小镇长江生态旅游区项目、泸州高新区医药产业园区项目展开合作。

泸州市委书记蒋辅义,泸州市委副书记、市长刘强,四川省政府国有企业第六监事会主席魏红霞,四川发展(控股)有限责任公司总经理李文清,泸州市委常委、常务副市长曹俊杰,副市长付小平出席签约仪式。

蒋辅义要求各区县和市级相关部门,要事不避难,勇于担当,在怎么干得成、干得快、干得好上多想办法,为项目建设营造良好环境,加快推进各项工作。

李文清表示,川发展将在园区建设、入园企业的管理服务等方面提供支持,全力以赴推动项目相关工作的落实,力争为泸州人民交上一份满意的答卷。

会上,泸州市人民政府与四川发展(控股)有限责任公司签署了投资合作框架协议。根据协议,双方拟对邻玉古法酿造作坊与窖池群进行保护性开发,就“中国白酒小镇长江生态旅游区”(暂名)建设项目进行合作。将该区域打造为“中国传统白酒文化体验区、长江上游滨江综合生态建设展示区、宜居区”的国际特色产城融合示范区。

泸州市人民政府、泸县人民政府、四川发展(控股)有限责任公司三方共同签署了关于泸州高新区医药产业园合作共建协议。根据协议,三方将共同努力为医药园区企业提供优质高效服务,降低企业投融资成本;三方建立合作新模式,组建医药产业发展基金,全面支持医药园区企业发展;四川发展(控股)有限责任公司将医药园区作为大健康产业投资基地,整合外部资源,助推大健康产业项目落地医药园区。

中国海峡酒文化研究中心在建瓯成立

■ 魏剑生 谢利秀

近日,“中国海峡酒文化研究中心”授牌仪式在福建建瓯市福矛集团成立。海峡两岸关系协会原副会长、台办新闻发言人、国家重大研究项目、两岸关系和平发展协同创新中心社会平台主任、首席专家张铭清,原省政协副主席李祖可,中国酒业协会理事长王延才参加了授牌仪式。

建瓯市省级历史文化名城,福建二字取之“福州”“建州”首字,是“八闽首府”,元代时世界著名旅行家意大利马可波罗就是途经建瓯,送元朝公主从泉州湾出海扬帆去波斯的,在《马可波罗游记》里盛赞建瓯“雄大繁华”;明代郑和下西洋在厦门港备粮时,曾派人从建安(今建瓯)选购了2000坛美酒佳酿。建瓯美酒也曾是飘香“一带一路”的,可以说建瓯在历史上曾是“一路一带”的分支源头,或者是“一路一带”重要一站。

建瓯市又是“中国东南白酒名城”,福矛酒业集团是福建省最大的白酒生产基地,是省政府唯一授予的“福建名酒”,是“中国驰名商标”,是中国首个利用神舟飞船开发生产我国首款“天穹”酒的酒企业,是福建酒业龙头企业,是“福建省白酒生产标杆企业”。在建瓯成立中国海峡酒文化研究中心是从文化上、从智力上推动,让建瓯、让海峡区域紧跟“中国步伐”,搭上“中央快车”,在“一路一带”世界共同发展中找到位置,趁势顺风顺水发展。

中国海峡酒文化研究中心由中国文化创意产业研究会、福建省文化产业学会和福建省文化产业研究策划基地授牌,以福矛酒业集团为依托载体,四方共同组成中心组织构架与研究团队。中心将以产学研联合的方式,具体发挥酒文化产业的研究、整理、策划、交流、创作、传播和培训等七大功能,搭建酒文化合作研讨和联合攻关的创业平台,组织策划酒文化创意设计活动,实施闽酒文化产品和闽酒文化品牌的宣传推介工作,培养高水平的酒文化人才,孵化和培育有影响力的酒文化品牌。

点睛之作 | Packaging analysis

冰山集团“亮出”世界首台白酒自动售货机

■ 李楠

在5月25日启幕的2017(第十九届)大连国际工业博览会上,冰山集团围绕五大事业领域,以工业的节能减排和智慧的冷热价值链为主题,着重展示分布式能源方面的综合解决方案。

节能减排是工业领域的热点,也是冰山冷热事业转型升级的重点。作为中国制冷工业的领军企业,冰山努力推进分布式能源相关产品的创新。重点展示了在分布式能源方面的综合解决方案和十大创新产品。其中有双D港工业园智慧能源中心冷热电三联供示范项目,还展示了世界首台利用天然气管网余压发电制冷的自主创新产品等。

吸引眼球的还有冰山首次展出的世界首台白酒自动售货机,这款白酒自动售卖机是根据我国消费者的习惯和新需求,自主创新研发的定制产品。消费者可根据个人喜好和需求量,利用移动支付等多种支付手段,按照实际需求量购买低价优质的白酒产品。根据个人口味需要,现磨现冲的咖啡机等世界领先的新产品,也吸引不少参观者。

“酒”与“瓶”争执 15 年 《啤酒瓶》国家标准在业内达成共识

■ 何可

一项消费者性命攸关的标准,却因为行业纠葛,拖了15年。

自2002年,国家标准委将《啤酒瓶》标准纳入修订计划之后,“酒”与“瓶”行业就陷入了无休止的争论之中。

争论的一方是啤酒行业,希望啤酒瓶坚固耐用、循环使用,以达到保障安全,降低成本的目的。争论的另一方是日用玻璃行业,希望推广轻量、一次性啤酒瓶,减少回收过程中的强度削弱,同时稳住酒瓶订单。

标准修订的两个牵头行业,站在各自的立场,寸步不让,让标准搁置多时。此间,啤酒瓶“超期服役”和由此导致的“爆瓶伤人”话题,频频被媒体曝光,让现行的《啤酒瓶》国家标准备受争议,却又始终拿不出新标准“取而代之”。

近日,中国酿酒工业协会啤酒分会秘书长何勇与全国日用玻璃搪瓷标准化中心副主任张尼尼同时向记者证实:《啤酒瓶》国家标准,终于在两个行业内达成共识,目前,已上报国家标准委,等待审批发布。

“超期服役”的啤酒瓶与啤酒瓶国标

酷暑将至,啤酒热销。跟这天气一样,每年必“热”一次的,还有啤酒瓶“超期服役”的话题。无数记者通过自己的亲身走访,挖出一个接一个的“高龄”啤酒瓶。

与此同时,啤酒瓶“爆瓶伤人”事件也此起彼伏,河南、贵州、重庆、江西等地都出现过啤酒瓶炸伤消费者事故。还有极端案例中,出现消费者因啤酒瓶爆炸划破颈部而殒命的悲剧。

中国的啤酒瓶为什么这么容易“爆”?

1996年版《啤酒瓶》国家标准GB4544里的

规定,成了解释“爆瓶”的“金科玉律”。即啤酒瓶采用专用标记“B”,同时,建议回收使用年限为两年。

那么,“超期服役”是不是“爆瓶”罪魁祸首呢?玻璃行业人士曾公开表示,可回收瓶在运输、使用过程中会发生损伤,损伤伤后其抗冲击、耐内压力性能会大幅下降,而这两项指标不合格,均可导致啤酒瓶爆炸。

但是,这一说法却不被啤酒行业所认同。一位不愿意具名的啤酒公司工作人员告诉记者,标准规定的是“建议”,并非强制,所以“超期服役”无从谈起。

何勇也认为,简单将可回收的啤酒瓶使用年限定为两年并不科学。“因为啤酒瓶实际使用时间参差不齐,有的还未使用就已到两年期限,有的在本地销售、周转快,两年内可实现多次回收利用,显然不能一概而论。”所以只要检验合格,啤酒瓶就应该可以继续使用。

无论是现在流行的“按时”还是“按次”



规定,成了解释“爆瓶”的“金科玉律”。即啤酒瓶采用专用标记“B”,同时,建议回收使用年限为两年。

那么,“超期服役”是不是“爆瓶”罪魁祸首呢?玻璃行业人士曾公开表示,可回收瓶在运输、使用过程中会发生损伤,损伤伤后其抗冲击、耐内压力性能会大幅下降,而这两项指标不合格,均可导致啤酒瓶爆炸。

但是,这一说法却不被啤酒行业所认同。一位不愿意具名的啤酒公司工作人员告诉记者,标准规定的是“建议”,并非强制,所以“超期服役”无从谈起。

何勇也认为,简单将可回收的啤酒瓶使用年限定为两年并不科学。“因为啤酒瓶实际使用时间参差不齐,有的还未使用就已到两年期限,有的在本地销售、周转快,两年内可实现多次回收利用,显然不能一概而论。”所以只要检验合格,啤酒瓶就应该可以继续使用。

无论是现在流行的“按时”还是“按次”

更换啤酒瓶,在啤酒行业都不被接受。据记者了解,近两年来,国内啤酒厂对啤酒瓶的质量管理工作普遍加强,不少工厂将进厂新瓶检测和在线使用回收瓶抽检工作列入常规检验制度。所以按“检测数据”,更被企业所提倡。

其实,在1996版《啤酒瓶》国家标准的初衷,就是为了解决“爆瓶”问题,但是如今引起的争议更大。据了解,国家标准委员自2002年,就下达了修订计划。

“酒”与“瓶”行业的角力

“一项标准使用20年,国家标准委下达修订计划后,又过了15年,就连当年下达修订计划的负责人都退休了。”何勇感叹说,标准已经落后了,必须要修订。

据一位参与过标准修订讨论会的业内专家介绍,两个行业之间有过多次争论,虽然多次在国标委的协调下达成一致,但又因为各种原因,将之前达成的意见推翻。

全国日用玻璃搪瓷标准化中心一工作人员在电话中对记者说,该标准的修订历时多年,“目前,两个行业已经相互妥协了”。

尽管如今已经达成一致,但是两个行业之间的争议仍在继续。

“争论的焦点之一是啤酒瓶的重容比。所谓重容比,指的是啤酒瓶的重量与满口容

赏、采摘葡萄,一边喝着酒庄自酿的葡萄酒。优质的冰红、冰白葡萄酒等产品,成为光顾酒庄的客人必尝的佳酿。

得益于在葡萄品种和酿造工艺等方面的不断创新,通化产区的每个酒庄都拥有能体现自己风格的葡萄酒。日前,产自鸭江谷等酒庄的冰葡萄酒获得了一项世界葡萄酒大赛的铂金奖。

集安特产局局长孙延峰告诉记者,酒庄对于游客来说不仅是品酒、观赏的地方,更是深度了解葡萄酒文化的场所,因此酒庄的设计都很有文化气息。

通化市葡萄酒产业发展促进部门负责人刘树航说,以往有人认为,葡萄酒只有外国才有,是高端的葡萄酒消费项目,但中国消费者的葡萄酒消费观念也在不断提升,对酒庄的需求正在不断扩大。“消费者不仅需要品酒,更需要了解葡萄酒的生产过程和

文化。”

现在,这个拥有80年历史的葡萄酒产区已经不只满足于酿酒。“通过打造酒庄,拉长葡萄酒产业链,让游客在体验中了解葡萄酒文化,提升产业的层次。”梁正奎说。

这一想法已成为通化产区葡萄酒从业者的共识。通化通天酒业集团首席酿酒师王军说,未来的中国葡萄产业不只是酒,而是建立在全产业链条上的产业。“我们把消费者请到企业酒庄来,让葡萄酒与旅游结合起来,让享用葡萄酒成为一种文化享受。”

“与法国波尔多等著名的葡萄酒产区相比,我们的葡萄酒酒庄规模和数量都还有限,但是我们拥有独特的中国风情,会吸引越来越多世界各地的葡萄酒爱好者,酒庄的前景会很好。”刘树航说。

(据国际在线)

吉林通化:酒庄成葡萄酒产区文化新时尚



场,产品还远销美国、澳大利亚等三十多个国家和地区。

随着通化地区葡萄酒产业和乡村旅游的兴起,以葡萄酒为主题的酒庄文化开始在当地盛行起来。近两年已经建立起近20座酒庄,成为人们假日休闲、品尝葡萄酒的好去处。

坐落在鸭绿江边的集安,每到节假日,游客便自驾来到周边村镇的酒庄,一边观

2017 年 Decanter 世界葡萄酒大赛落幕 中国冰酒夺三金

Decanter 世界葡萄酒大赛(Decanter World Wine Awards,DWWA)近日公布结果,在亚洲葡萄酒获得的五枚金奖中,中国冰酒包揽了其中的三枚。获奖酒款分别是:集安市鸭江谷酒庄有限公司,鸭江谷威代尔冰葡萄酒,通化,吉林,中国2014;山西鑫淼酒庄有限公司,太行冰谷威代尔白冰葡萄酒(金谷),山西,中国2013;黑龙江禄源酒业有限公司,芬河帝堡冰酒,黑龙江,中国2015。

三款冰酒中,来自吉林通化的鸭江谷威代尔冰葡萄酒在第二轮金奖盲品中脱颖而出,进一步获得了“类别最优白金奖章(Platinum Best in Category)”。

当地酿酒商及行业专家指出,这一结果进一步证明了中国东北酿造高品质葡萄酒的潜力。

中国冰酒的独特酿造方式

中国北部产区冬季严寒,葡萄藤必须埋土过冬。因此,西方业内一直有一种看法,认为中国冰酒是经过人工冷冻的葡萄酒酿造的。中国冰酒酿造权威专家、中国农业大学教授战吉成接受Decanter采访,纠正了这一误区。

“与德国、加拿大不同的是,因为中国东北冬季过于寒冷,不埋土葡萄会冻死,所以



每年11月份土壤封冻前,我们会把结果枝带果穗剪下来,挂在拉线上。此时温度已经达到零度左右,即使不剪下,与树体也没有养分交流。

“等到自然温度降到零下七度以下并稳定一段时间后采收,当地称之为‘挂枝自然冷冻’。”

“我们的试验研究表明,挂枝冷冻和连体冷冻,得出的果实品质相同。我国东北地区出产的冰酒,与德国、加拿大等国家的风

味特征差异,更多是由风土决定的,比如我们的温度更低、变幅更大。

“近年来,为了从形式上跟德国和加拿大取得一致,我们还开发了双株和双蔓轮换结果连体自然冷冻的栽培模式,以替代挂枝冷冻,目前正在推广,从而无论形式还是标准都达到或严于国际标准。”

目前我国的冰酒产量目前还没有确切的统计数据,据战教授估计,总量在3000吨左右。

本届大赛获得金奖的三款中国冰酒中,芬河帝堡冰酒曾获得2016年DWWA“类别最佳白金奖章”,以及2016年Decanter亚洲葡萄酒大赛(DAWA)金奖,本次以2015年份冰酒再添一金。

“Decanter奖项分量很重,能够再次获得金奖,我们非常高兴。”芬河帝堡的发言人,黑龙江禄源酒业北京分公司总经理文慧表示,完全由中国人酿造的冰酒,能够得到世界级大师们的认可,非常令人鼓舞。

“透过这个奖项,希望可以令更多不同国家的专业人士和消费者能够认知中国冰酒的品质。”

2017 年 DWWA 中国葡萄酒获奖情况

今年共有 47 款中国葡萄酒获得奖牌,

其中 3 枚金牌(含 1 枚白金奖)、15 枚银牌和 29 枚铜牌。

此外,还有 44 款中国葡萄酒获得嘉许奖(Commended Seal of Approval),获奖酒总数为 91 款。

在获得奖项的 13 个中国葡萄酒产区中,宁夏再次领军奖牌榜,共获得 24 枚奖牌和 35 个嘉许奖。新疆以 11 款获奖酒名列第二。

(据中国葡萄酒信息网)

相关链接 | Related links

2017 年 DWWA 概览

Decanter 世界葡萄酒大赛今年进入 14 个年头,参赛酒款的数量也是历年最高,共有 17,200 款来自全世界的葡萄酒参赛。

全部奖项通过盲品评出。来自世界各地的 219 位国际专家参加了今年 4 月底在伦敦举办的品鉴周,其中包括 65 位葡萄酒大师(Master of Wine)以及 20 位侍酒大师(Master Sommelier)。

在参赛的 17200 款葡萄酒中,665 款葡萄酒获得金奖评价。在随后的第二、三轮金奖葡萄酒盲品中,175 款葡萄酒晋级“类别最佳白金奖章”,只有 34 款问鼎本届赛事的最高奖项——“赛事最佳白金奖章”。