

绍兴一老人收藏老酒坛最老商标可以追溯到清朝

■ 徐霞鸿

用老宣纸做的叶万源酒厂商标、写着“状元及第”“连中三元”等字样的花雕老酒坛……走进浙江省绍兴越城区鹤池苑小区沈子林家的客厅，迎面而来的都是这些与绍兴酿造业有关的老物件。

今年73岁的沈子林，是一位老酱人。当年高中毕业的他，曾下乡在绍兴县平水镇上灶村待了15年，在那里干农活，当老师，甚至还做过裁缝。一直到1978年才回城，进了当时的绍兴市酿造厂，成为生产技术科的一名质检员。

“说起来，这也算是继承祖业。我的爷爷就开过酱园，我的父亲也是，我现在还藏着的这本民国时期的《酱业造作法》，就是我父亲手抄的。”沈子林说，从那以后，他就和酿造文化结下了不解之缘，不仅成为了全省第一位酿造技师，还开始收藏与酿造有关的实物与史料。

各种各样的酱油米醋黄酒瓶贴、商标，还有酒坛、酱菜钵、酱园招牌等，这些在别人眼里一文不值的物件，在他的眼里全都成了宝贝。记者看到，在这套只有一厨一卫一室一厅的小屋里，这些收藏品堆得快碰到屋顶了，从客厅到房间的过道也仅能供一人通过。

“开始的时候，收集商标只是出于工作需要，因为需要为厂里设计商标。后来越收越多，就成了一种兴趣，收藏的范围也越来越大。”沈子林告诉记者，30多年来，他已收集了1350多份绍兴酱园等老字号的资料和200多



幅有关绍兴老字号的照片资料。

这些收藏的背后，有着许多鲜为人知的故事。

用老宣纸做的叶万源酒厂商标，历史可以追溯到清朝。“这张商标是上世纪80年代，绍兴烟糖公司的一位经理送给我的，作为回赠，我送了他一张我自己收藏的山水画。去年，叶万源酒厂申请老字号，曾派人到我家来拍摄过。”沈子林告诉记者。

“这些写着‘状元及第’‘连中三元’字样的花雕老酒坛，是20多年前我在绍兴古玩市场上买来的。这些酒坛来自诸暨，是当地人在孩子出生时埋在地下的，酒坛上的字样寓意着家人对孩子的美好祝愿，年代也应该在清代。”

除了收集，沈子林还先后在《中国调味品》《中国酿造》等刊物上发表了180多篇学术论文和文章。如今，他已经把手头的资料分类整理，做成了12本“书”，共计200多万字，

分别命名为《绍兴酒缸》、《绍兴酱缸》、《绍兴老字号溯源》、《鲁迅与鲁镇食品》等。

“很希望我整理编写的这些书能够正式出版，但凭我的一点退休工资，根本办不到。”沈子林说，他写的这些书，目前只有一本《绍兴老字号》正式出版，还有两本《绍兴酒缸酱缸老字号》《中国调味品史话》，在他人的资助下各印了100本，仅供朋友之间赠阅，其他的都是藏在深闺无人识。

价值收藏 | Value collection

澳洲最值得收藏的葡萄酒——奔富 Bin389

■ 吴铭

说起澳大利亚的葡萄酒，尤其是奔富Bin389，每隔3年就会公布一份“具收藏价值的澳大利亚葡萄酒”名单，这个名单已经成为澳大利亚葡萄酒收藏名单的重要指标之一。在新一期的名单之中，奔富Bin389击败了澳大利亚酒庄——奔富葛兰许，成为榜单的NO.1，成为收藏家眼中比较值得收藏的葡萄酒。

为什么Bin389如此受欢迎？

Bin389的首批年份是1960年，这个时候Bin389使用的是木桶，而被称为“穷人版葛兰许”。但是时至今日，他逐渐的被认可，从味道，到价值，不断的提升本身的价值，成为目前获酒评家高度赞赏比较多的葡萄酒之一，现在，随着时代的发展，Bin389依旧是具有超强的陈年潜力。

在一些主要的酒评家和权威杂志中的评分，每一项几乎都在90分以上，品质稳定，口感优越，成为澳大利亚葡萄酒收藏家的“必备”葡萄酒之一，近几年，Bin389被越来越多的大众熟知，超越了国界，现在，几乎所有的酒客都可以发现Bin389的身影。也是为什么它可以成功晋升榜单之首的原因。

喝过Bin389的人对于它的口感都表示无法忘记，口感强劲，后味十足，陈年特有的香气更是让人留恋，喜欢喝葡萄酒的人都无法抗拒它本身的味道，对于其特有的味道都展现的都是难以割舍的感觉。

近年来，越来越多的人对于其口感和收藏价值表现出极大的兴趣，但是对于它的价格，一直是备受争议的事情，刚开始研发出来的Bin389，是在20世纪50年代，价格低廉，但是随着社会的发展，成本的增加，它的价格就逐渐的增高，而且是到90年代的时候，价格更是一路飙升，但是在当时的时候，价格的比较高，现对于同类葡萄酒之中，是属于高端产品，但是从那以后，Bin389的价格就一直处于平稳的状态，而同类的葡萄酒却出现了一直创新价格高度的趋势，尤其是在当时的奔富葛兰许更是不断的突破新的高度，更是达到了常人难以接受的高价。而Bin389，价格也是在近几年得到了不同程度的涨幅，尤其是经过收藏家收藏的多年陈酿，更是价值千金，因为时间成就了优越的品质，葡萄酒也得到了比价好的饮用期。

不过Bin389的价格在前几年经历了涨幅之后，就一直处在平稳的状态了，这样平稳的状态也随之被大众接受，所以近几年的Bin389被大众收藏的比较多，在同类产品中也算是属于性价比极为突出的一款葡萄酒了！



酱香型老酒凭什么被消费者喜爱？

■ 壶中岁月

典型酱香型白酒具有“微黄透明、酱香突出、优雅细腻、酒体醇厚、回味悠长、空杯留香持久”的感官特征，深受消费者喜爱。“微黄透明、晶莹剔透”的色泽不但可以使酒体散发出浑厚诱人的质感，而且随储存年限的增加，酒色越黄，更能赋予酒体美好的年代色彩。

经研究发现，白酒储存过程中，酒体内部发生着缓慢而复杂的化学变化，使某种化合物的含量增加，因此酱香型白酒的储存时间越长，酒色越黄。

但随储存时间的推移，此变化到一定的酒精度数后会逐步缓慢下来，颜色变化便不会像出厂初期明显，保持在一个相对稳定的状态。

酱香型白酒的风格特点源于其“四高（高温制曲、高温堆积、高温发酵、高温流酒）两长”的独特酿造技术。使酒变黄的化合物初始来源主要是“四高”工艺中的高温制曲。高温大曲生产过程中使酱香型白酒带有晶莹剔透的微黄色泽；同时还可以降解生成厚重的酱香风味物质，赋予酱香型白酒突出的酱香、幽雅的芳香和舒适的烘焙香，起到了丰富酱香型白酒酒体风味的作用。

酱香型酒的酿造需经“两次投粮、九次蒸煮、八次发酵、七次取酒”。其中下沙至二次酒生产时高温大曲使用量较少，因此一、二次酒的色泽基本为无色透明，无明显微黄色，酒体的酱香、芳香、醇厚感和风格也较醇。到三次酒后，随高温大曲使用量增大，加之前几轮次使用的曲药累积，使三至七次酒的色泽变为微黄透明，酒体的酱香、芳香、醇厚感明显提升，具有较典型的酱香风格。

原酒再经多年储存、盘勾勾兑、精心调味，从而形成品酱酒酒体举杯“微黄透明、酱香突出、优雅细腻、酒体醇厚、回味悠长、空杯留香持久”的独特风格。

以下为总结的便于消费者掌握的酱香型白酒通俗评语，供参考：

色：其酒质晶亮透明，微有黄色。

香：酱香突出，令人陶醉，敞杯不饮，香气扑鼻，开怀畅饮，满口生香，饮后空杯，留香更大，持久不散。

味：口味幽雅细腻，酒体丰满醇厚，回味悠长。

感：对自然界物质发酵加工后的香和味，浓厚而持久，需多次接触后才会接受，接受后的忠诚度高。

老酒收藏鉴定秘诀

老酒的品相保真鉴定“四看一品”，就像医生给病人看病时的“望闻问切”，综合分析和判断出酒的品质。要特别强调保真是第一位的，在此基础上定品质、定价值就不难了。

一看封口——封口是否破败不堪、爆裂无形、看密封完好无损还是有松动现象、有无人做旧的痕迹。

二看酒标——酒瓶上的标准酒标，视瓶体而定，应含有：盖标、颈标、大标、底标。除了有木制或塑料瓶塞之外。至少还有颈标和大标（腰间大标），没有商标的白版酒是近年才流行的内招性质的酒，一般不是老酒。

三看容量——老酒收藏一般都有15年以上的历史，有的多达20年—30年，经过这么多年的贮存，即使收藏条件良好，但由于酒瓶的封口问题或陶瓷酒瓶烧制温度达不到瓷质化，造成有微小空隙，滴跑渗漏、挥发等现象是难免的，这时瓶装酒的容量与标识上的容量就有了差距。而玻璃酒瓶只要封口好，酒体挥发就降低了。

四品酒质——打开瓶盖，细细品酌，如果封口有问题，酒中乙醇和香精等成分肯定会有挥发，此状态的老酒，其状态会大打折扣。但如果酒瓶的材质优良，封口完好无损，贮存酒的自然条件（如避光、室温、通风等）达标时，就能保证酒的品质口感无异味，适宜人的饮用。这里不能一概而论，应视具体情况而定。

五看包装——正规酒产品出厂时都有大小盒包装，看完酒瓶上的载体元素后，最后就要看小盒包装了，第一要有包装，第二要完整洁净，广告画面字迹要清晰，并能够流露出当年的包装特色，给人以真实可信和美的享受。（据凤凰网）

陈年酱香白酒让你回味无穷

大家都知道“酒是陈的好”这句话，可并不是所有的酒都是越陈越香，只有少数真正靠纯天然酿造、绝无任何添加剂的酱香型白酒才拥有“越陈越香”的专利。而酱香型白酒就是其中的一种。那么关于酱香型白酒越陈越香的原因你了解吗？今天就带大家来一探究竟。

我们知道绝大多数白酒之所以无法做到越陈越香，主要的一个原因就是因长时间存放，酒中的“添加成分”会逐渐挥发，相应的香气也就会逐渐降低。

而酱香型白酒之所以能够保证越老越好，越陈越香，绝不添加任何外来物质是一个重要的原因。酱香型白酒是纯粮酿造的，毫无添加任何香气、香味物质的可能。

酱香型白酒酿制工艺比较特殊，酱香型白酒酿造工艺决定了它能够充分利用微生物群并发挥它们自身的效应，使其达到“越陈越香”的境界。

酱香型白酒“越陈越香”的特点也使得它独具收藏价值。在这里为喜欢收藏酱香型白酒的朋友提供几点收藏建议：

- 1、从这些年收藏和品鉴结果来看，大曲酱香酒较麸曲酱香酒适合收藏；
- 2、传统工艺酱香酒较其它改良工艺酒适合收藏；
- 3、高度酒较低度酒适合收藏。
- 4、尽量收藏好产区的酱酒。因为酱酒对产区的依赖度很高，不同产区的酱酒带来的等级和风味不同。
- 5、尽量收藏大品牌的酱酒。大品牌一方面说明了产品的质量档次和稳定性，另一方面更说明了酱酒的商业升值空间。
- 6、尽量收藏大容器装的酱酒。大容器更有利于酱酒老熟和醇化，更有利于口感和风味的提升。（据搜狐）

陶瓷瓶装白酒如何收藏？

■ 江洋

大家都知道“酒存放时间越长越好”的实质内涵，对于收藏瓶装白酒有很好的意义，避免收藏走入误区，造成不必要的经济损失。同时也可以对已收藏的瓶装白酒，采取合理、积极存放的方法和措施，加以保护，尽可能地保证其内在质量，保证藏品的价值。

陶瓷瓶蕴含着厚重的历史和文化，集陶瓷文化和酒文化于一身。

它凭借深刻的内涵、优美的造型、丰富的色彩，被越来越多的白酒生产企业所采用，因此，精品陶瓷瓶装酒备受收藏者青睐。只要能够解决好瓶体的渗漏、瓶口的挥发及少量因瓶体掉色使酒体变色等问题，还是具有广阔收藏前景的。目前，许多白酒生产企业和酒瓶生产企业都开始重视并研究这些问题，并取得了一定的成果。

该瓶为两部分，内瓶为玻璃瓶，外包上陶胚进行了二次烧制，既解决了渗漏、挥发问题，又解决了艺术造型美观问题，可以长时间的保存。但制作工艺极为复杂，成本也较高。因此，该瓶装酒高贵典雅，且融历史文化与现代工艺为一体，极具收藏价值。

总体来讲，玻璃瓶好于瓷瓶，瓷瓶好于陶瓶，陶瓶好于紫砂陶，不锈钢瓶相当好。其它材质如：竹筒、木、皮囊、塑料等的瓶装酒应以短期收藏为佳。

收藏中注意不同香型的瓶装酒。不同香型的酒效果不同，酱香高沸点成分含量多，酱香瓶装酒质量相对容易保持稳定，其它香型在不渗漏的前提下，也会产生陈味，使香气发生变化。

盛酒容器



洋河苏源掀高档白酒收藏热

近日，洋河苏源—江苏洋河2017封藏大典将在酒都宿迁的苏酒集团隆重举行。来自海内外的4000白酒行业专家、经销商代表，全国各地白酒爱好者等4000人将亲临现场，见证洋河苏源封藏大典这一神圣时刻。

敬天爱人
洋河封藏大典推动白酒文化传承

中国的白酒文化实则是一种社会文化。与中国人打交道，无论在怎样的场合，真正的饮酒，即便是形态层面的饮酒，需要表达的也多是精神层面的内容——客从远方来，无洋河苏源酒不足以表达深情厚意；良辰佳节，无洋河苏源酒不足以显示欢快惬意；丧葬忌日，无酒不足以致其哀伤肠断；蹉跎困顿，无酒不足以消除寂寥忧伤；春风得意，无酒不足以抒发豪情壮志。

站在酒业情怀的角度看，好酒的酿造离不开环境、原料与工艺。这其实就是天地人的合力。这正如汉代孔融在《与曹操论酒禁书》所言，“天垂酒星之耀，地列酒泉之郡，人著旨酒之德。”中国传统酒星学说认为，自然界的日月星及二十八宿中的角宿、斗宿、奎宿、井宿等天地人三界神灵主宰着酒品质的好坏。酿酒必须选择星象、季节和吉日良辰，举行神秘的祭典。每年的春夏之交是贮藏酒的最佳季节，谷雨是春季最后一个节气，此时太阳到达黄经30°，气温延展到湿气等，一切都刚刚好，这是播瓜种豆最佳时节，也是洋河苏源封藏美酒的最佳时节。

洋河苏源是国内为数不多的举办封藏大典的白酒品牌之一。举办至今已经是连续四年。江苏洋河酒厂股份有限公司封藏大典持续多年的举办，已经从文化、价值观、产品层面全面推动了中国白酒事业的发展。在文化层面，洋河苏源在谷雨时节举行封藏大典，推动了白

酒文化延续；在价值观层面，体现了洋河苏源敬天爱人的工匠精神；在产品层面，展示了洋河封坛酒系列产品的精湛工艺、收藏价值，再度引发了社会的广泛关注和热购参与。

三大看点：
战略布局、新款洋河苏源产品发布、名人

据悉，洋河2017封神大典上，有三大看点。第一，洋河战略。时至今日，洋河不仅以超过16万吨的原酒产量在同行业领跑，还成了白酒行业销量第一的企业。洋河产品销售也已经从国内走向国外，进入了37个国家和地区的市场，成为“飘香全球的中国名片”。就在今年初，洋河跻身“全球品牌500强”，同时上榜的中国白酒只有茅台。2017年，洋河将如何在渠道上布局？战略上何有动作？这些都值得期待。

看点之二是新款洋河苏源产品发布。洋河苏源酒采用百年老窖发酵生香，保持洋河传统甜、绵、软、净。在原有基酒的基础上，突出浓香、淡雅的独特风格，洋河苏源酒，以优质高粱味原料，以小麦、大麦、豌豆制成的温火曲为发酵剂，辅以文名遐迩的美人泉水精工酿制而成。采用长期储存的绵柔型原酒，与洋河蓝色经典使用同样的基酒，结合消费者饮后的舒适度，采用“人工培养老窖低温缓慢发酵”“中途回沙”“慢火蒸馏”“分等贮存”“精心调制”等传统工艺和新技术，每款洋河迎宾都经专业调酒师精心调制而成。最终使洋河迎宾酒具有“低而不淡，高而不烈，绵而不寡，绵长而尾，丰满而协调”酒质晶莹清澈，柔顺醇厚，口感甘绵细腻，清爽宜人，回味悠长丰满，酒香浓郁，更适合现代人的饮酒习惯。

第三是名人。不少洋河粉丝还记得，去年

的封藏大典上，洋河邀请了文化名人于丹出席。于丹老师对白酒文化的精彩论述，至今还令人回味。如“在中国，自古而今，酒文化之所以长盛不衰，因为大家喝的不仅是一种美酒，更是一段美丽心情。一个人在酒中酝酿的一定是他自己的情怀。以前的人家有了儿子会在屋前埋一壶状元酒，生了女儿要埋一壶女儿红，这是中国传统的酒文化。中国人喝的酒永远是国人的性情，只要炒菜和米饭还在，白酒就还在。”

传承白酒品质文化
中国东部白酒法脉延续

当今，中国正迎来品质消费升级浪潮。《2016麦肯锡中国消费者调研报告》揭示，消费者开始增加提升生活品质及体验的开支。中国消费者正在从大众产品向高端产品升级，50%的消费者声称自己追求品质精致的产品，这一比例比前些年有了显著提高。

消费升级也为白酒行业带来利好，2016年年会，出现在众多企业餐桌上的已经是洋河苏源，无疑是消费升级最生动案例。消费升级为高端酒市场带来的利好，也让藏酒暗流涌动，优质的春酿，无疑让投资客趋之如鹜。谷雨时节藏一坛洋河封坛酒，或将成为未来一个习俗。

可以相信，洋河苏源2017封藏大典，不仅将带给消费者更为卓越的舌尖体验，更将传承中国白酒的品质文化、推动社会层面的工匠精神回归。或许，在天地人合一的大视野中，中国东部白酒的法脉延续，正由此延绵不绝。（据齐鲁晚报）