

让中国涌现更多的“百年老店”

——“老字号”品牌“赶考”路上的启示

■ 新华社记者 于佳欣 郁琼源

近日,一篇百雀羚1931长图广告在朋友圈引起“现象级”关注。推动“品牌大国”建设,与世界品牌竞逐,需要更多民族品牌的崛起。文化、传承、匠心、诚信、创新……历久弥新的“老字号”所蕴藏的内涵,在中国自主品牌“赶考”路上,将带来哪些启示?

文化+匠心:“老字号”品牌不褪色的“法宝”

承载着传统文化、凝结着点点匠心的“老字号”,在振兴中国品牌中,肩负重任。有这样一组数据或能说明问题:2016年度《世界品牌500强》的平均年龄达93.71岁。其中100岁以上的“老字号”有206个。最古老的牌是中国的茅台,迄今已经有417年历史。

“‘老字号’拥有精湛的技艺,承载着中华民族的工匠精神和优秀传统文化,具有巨大的品牌价值、经济价值和文化价值,是塑造中国品牌的一支重要力量。”中国商业联合会老字号工作委员会秘书长张健说。

作为拥有153年历史、品牌价值163亿元的餐饮集团,全聚德形成了独特的中国特色和京味儿特色。“全聚德制胜的关键在于文化赋予了品牌丰厚的经营底蕴。”中国全聚德(集团)股份有限公司董事长邢颖说。

青岛啤酒、全聚德、同仁堂……这些“老字号”们,经历了跌宕起伏的市场竞争,凝炼

成独特的品牌文化,已在国际上成为一个中华文化的代名词。

“老字号”能够经历史洗礼的另一重要原因是品质和匠心的坚守。中国商业联合会副会长王民认为,品牌最重要的两个方面就是坚持创新和质量,没有创新形成不了品牌,没有质量就保证不了品牌的延续发展。

传承+创新:在“年轻”中“常青”

传承与创新,是“老字号”企业永远绕不开的话题。

传承,让老字号品质得以延续,也是其“长寿”的秘诀。对于百年青啤来说,工艺是传承的一大内容。青岛啤酒在国内首次开发了214种物质的定性分析和174种物质的定量分析方法,确立了“啤酒风味指纹图谱”,让青啤风味得到100%的“遗传”。

另一个传承就是人才。“人才培养是高品质的保障,也是支持青岛啤酒长青的重要基因。”青啤公司董事长孙明波说。

创新,让品牌走近了消费者,也让企业变得更加年轻。

在创新理念的引领下,过去的蝴蝶牌缝纫机一改笨重的“黑头”形象,开发出了轻便的DIY机,并成为国际奢侈品皮包甚至飞机制造公司缝纫设备供应商。

“我们一直希望,蝴蝶产品不仅是一件实用的缝纫工具,更是一种休闲娱乐及能承载消费者情感的玩具,满足现代人的情感需

求。”上海上工蝴蝶缝纫机有限公司董事长方海洋说。

商务部数据显示,1128家中华老字号中,仍有10%的企业因创新不足、传承无力等原因,面临发展困境。对于声名远播的老字号而言,任重道远。

中国贸促会国际贸易研究部主任赵萍认为,传承和创新,是所有要打造百年老店企业都面临的问题。“唯有在传承中创新,企业才能历久弥新,保持常青。”

竞逐世界品牌,打造更多百年老店

迈向品牌大国,需要有更多有着“老字号”优秀品质的“百年老店”出现,而这需要市场、企业、政府、社会共同努力。

走出去,既是企业扩大海外市场的重要手段,也是打造国际知名品牌的重要途径。“我们到国外、到国际市场,不是为了卖酒。我们的目的只有一个,就是将青岛啤酒打造成全球知名的中国啤酒品牌。”孙明波说。

品牌建设,既需要内修实力,也需要外修形象。

“酒香也怕巷子深。”如今光有质量和技术还不够,还要会讲故事。在赵萍看来,知名的品牌往往有一个动人的故事,是企业文化与社会责任的体现,可以让消费者在购买产品时与企业产生情感联系,从而无形中提高了产品和服务的文化附加值。



将传统经营方式与现代技术手段,特别是互联网、物联网、大数据相结合,成为越来越多“老字号”的选择。百雀羚在朋友圈走红的“与时间作对”的广告,就是围绕旗袍、美女、枪支、组织,设计成有着1931年民国画风的故事,让网友感慨“没想到国货现在也这么会玩”。

借助天猫、京东等电商平台进行销售,利用平台上的大数据对消费者精准营销、收集反馈、改进产品,让不少“老字号”重新打开了销路。2016年,南方黑芝麻在京东销售额同比增长139%。

除了企业自身努力,政府也要为企业打造精品营造良好的氛围。专家认为,政府应运用财政和税收手段,降低企业成本,减轻企业负担;并引导更多企业创造具有自主知识产权的商标品牌,制止不正当注册和使用行为,维护市场公平竞争。

涉企费用再降 年减负1200亿元

■ 新华社记者 安蓓 郁琼源

17日召开的国务院常务会议,确定进一步减少涉企业经营服务性收费和降低物流用能成本,为企业减负助力。相关措施一年将减轻企业负担约1200亿元。

会议确定,在落实好前期已出台涉企减负政策的基础上,再推出一批新的降费措施:

一是降低企业物流成本。取消电网公司向铁路运输企业收取的电气化铁路还贷电价,等而下浮铁路货物运价。将货运车辆年检和年审依法合并,减轻检验检测费用负担。取消甘肃、青海、内蒙古、宁夏四省(区)政府还贷二级公路收费。加大鲜活农产品绿色通道政策实施力度。

二是推进省级电网输配电价改革,合理降低输配电价。扩大发电企业和用户直接交易规模。调整电价结构,通过取消工业企业结构调整专项资金,降低重大水利工程建设基金和大中型水库移民后期扶持基金征收标准,适当降低脱硫脱硝电价等措施,减轻企业用电负担。采取降低管道运输价格、清理查处乱收费等措施,降低省内天然气管网输配价格。

三是减少经营服务性收费。行政审批部门开展技术性服务一律由其自行支付费用。取消行业协会商会不合理收费项目,对保留的项目降低偏高收费标准。规范金融机构收费行为,深化商业车险改革减轻企业保费负担。

今年政府工作报告明确,进一步减税降费,全年再减少企业税负3500亿元左右,涉企收费约2000亿元,一定要让市场主体有切身感受。

“此次再降低涉企业经营服务性收费以及物流用能成本,信号效应十分明显,就是围绕供给侧结构性改革、振兴实体经济、精准施策、综合施策。物流、用能成本是构成企业成本的重要因素,其降低具有定向传导作用。此‘一降’必会带来‘一升’,即产品毛利率的上升。”经济学家张连起说。

会议要求,对各类乱收费行为要抓典型,坚决曝光、重拳治理。全面推开涉企收费公示制,各级地方政府要在年内对外公布涉企收费清单。

我国农业品牌进入快速壮大“黄金期”

■ 新华社记者 董峻

在基本满足人们“吃饱吃好”后,作为做大做强产业的一项全局性战略性工作,中国农业开始全面发力推进品牌建设。

5月10日是国务院新设立的“中国品牌日”。不久前,农业部“百乡万户”调查组在各地了解的情况显示,农民不论是搞种植,还是搞养殖,收入都不很稳定。一个重要原因就是缺乏农业品牌,产品市场认可度不高。各地不时出现的农产品滞销卖难,究其原因,大多数是没有品牌的农产品。

品牌强农业才能强,没有一大批极具竞争力的农业品牌,农业产业永远是一个弱势产业。目前多数农业品牌的影响力仅在局部地域,跨省跨区的品牌少,国际知名品牌更少。

今年中央一号文件中明确提出,推进区域农产品公用品牌建设,支持地方以优势企业和行业协会为依托打造区域特色品牌,引入现代要素改造提升传统名优品牌。今年的政府工作报告也明确要求,加快推进农产品标准化生产、品牌创建和保护。

这些政策信息,被业界普遍认为是农业供给侧结构性改革的一项重要内容和抓手。

“品牌就是信誉,就是信用,就是信任。”农业部部长韩长赋不久前表示,“农业品牌贯穿农业供给体系全过程,覆盖农业全产业



链全价值链,是农业综合竞争力的显著标志。”

他认为,世界农业强国无一例外都是品牌强国。当前全球农产品市场格局正在发生根本性变化,市场竞争的制胜法宝已不再取决于规模,而是取决于是否拥有高品质和差异化的品牌优势。适应世界农业产业发展潮流,必须加快品牌创建。

如今,打造吃得响的农产品品牌已经不

是企业一家的事了。政府和市场的助力,让品牌建设快马加鞭。湖南湘西州副州长孙长华,上个月在全国农业品牌大会现场身着汉服,通过网络直播推销湘西里耶脐橙。这已经不是他第一次为当地农产品“赚吆喝”了。

当地统一公用品牌,统一质量标准 and 电商补贴,电商、微商同时孵化运行。这种模式为当地农民增收近6000万元。脐橙在网上能卖到9元一斤。

农业部将2017年确定为“农业品牌推进年”,提出将推进品牌与种养业紧密结合,以品牌覆盖带动种养业发展,用品牌覆盖农业全产业链条,打造区域品牌、企业品牌、产品品牌“新三品”,促进种养业上水平、农业质量效益全面提升。

韩长赋对此表示,品牌是一条红线,牵住这条线,就能活活全局。构建现代农业产业体系,从顶层设计到各个环节部署推动,都要以品牌为重要引领,靠塑强品牌解决无效低端供给和中高端供给不足的问题,靠打响品牌将资源优势转化为产业优势和市场优势。

近年来,农业品牌推广纷纷打出“安全、优质、绿色”的名片。业内人士认为,今后应把产品安全、资源节约、环境友好贯穿始终,把绿水青山、绿色产品融入品牌价值,把植五谷、饲六畜、渔粮耕读、耕织结合“小而美”的生态特色,打造成富国富民民的“金字招牌”。

洛川苹果、五常大米、西湖龙井、辽参等一批特色鲜明、质量过硬、信誉可靠的农业品牌,为该地区产业发展、农民增收提供了有力支撑。下一步,农业部将打造一批区域公用品牌,与特色农产品优势区建设紧密结合起来,把不同区域农产品差异性体现出来,以品牌为纽带对接供需,实现优势互补、优质优价。

内蒙古甘河农场加强党的建设思路

■ 王俊强 周旭友

一、从严思想建设,熔铸党的精神之魂

要认真组织开展好“两学一做”学习教育。

一要突出实效,打牢“学”的基础。学习形式要灵活,注重把握不同类型党组织的特点,紧密联系不同群体党员的实际情况,充分体现学习教育的层次性、针对性和灵活性,坚持区别对待、分类推进,充分调动全体党员学习的积极性。通过学习教育、常态化学习,真正解决好理想信念的问题,使广大党员的政治立场更加坚定、对党忠诚更加忠诚。

二要突出问题导向,抓好“改”这个重点。要带着问题学,盯着问题查,揪着问题改。对查找出来的问题,要明确整改责任和整改时限,边学边改、即知即改、立行立改,以“钉钉子”精神抓好整改落实。同时,要把党的群众路线教育实践活动和“三严三实”专题教育中存在的问题整改结合起来,使解决问题前后呼应、接续推进,不断实现党员自我净化、自我完善和自我提高,达到合格党员的标准。

三要突出真抓实干,争当“做”的表率。“做”得是否合格,最终体现在立足本职岗位、创造一流业绩上,体现在推动中心工作、促进事业发展上。要围绕发展大局检验学习成果,在深入推进改革创新、脱贫攻坚等方面敢于担当、善于作为。要围绕急难险重任务检验学习成果,在各类紧急重要工作中挺身而出

出,展现共产党员的过硬作风和先进本质。要围绕密切联系群众检验学习成果。集中整治和查处基层侵害群众利益不正之风问题,让职工群众看到新变化、新气象,感受到学习教育的新成效。

二、从严组织建设,筑牢党的执政之基

党的基层组织是党全部工作和战斗力的基础。

一是要在推进两个覆盖上下功夫。不断优化“两新”组织、生产队、社区等基层党组织设置,通过单独组建、联合组建、挂靠组建等方式,确保党的组织全覆盖。要进一步加强党建网格化管理,不断推进党组织规范化建设,实现“有形”覆盖和“有效”覆盖的统一。

二是要在创新载体上下功夫。要按照年初确定的党建工作目标,认真抓好“三个平台”建设,推进“四个四”创建工作,不断完善民情日记、“民情流水线”、“一站式”服务等一系列党建载体,推进“零距离工程”,充分发挥基层党组织的政治功能与服务功能。

三是要在两个功能队伍建设上下功夫。要加强基层党组织书记和党务工作者队伍建设,注重选拔政治思想素质好、业务能力强、敢于担当、善于创新的优秀党员,进入党务工作队伍,担任基层党组织书记。要切实加强对党员队伍建设,把政治标准放在首位,注重在基层优秀青年和技术骨干中发展党员。要严格教育管理,严肃党内组织生活,始终保持党员队伍的先进性纯洁性。四是在组织保障上下功夫。

各级党委要坚持“人往基层走、钱往基层投、权往基层放”的工作导向,加大基层党建工作的保障力度。加大党建工作经费投入力度,保证基层党组织正常运转的工作经费。着力抓好基层组织活动场所建设,特别是加大管理区、社区活动场所建设力度,切实把活动场所建设成为党员活动、群众议事、便民服务、教育培训、文化娱乐于一体的综合阵地。

三、从严干部队伍建设,打造过硬执政骨干队伍

甘河农场要发展,关键在干部。

一是严把选人关口“树导向”。坚持德才兼备、以德为先、注重实绩、群众公认的用人导向,严格标准程序,“一把尺子量到底”,把那些靠得住、敢负责、肯吃苦、口碑好、有本事的干部选拔到领导岗位上来,形成能者上、平者让、庸者下的选任机制,真正让想干事的有机会,能干事的有舞台,干成事的有位子,有效激发各级干部干事创业热情。

二是严格基层党委换届程序。按照中央和省委的统一安排,2016年我局基层党委进行换届,各单位要充分发挥党委领导和把关作用,坚持正确用人导向,选出忠诚干净担当的好干部,配出结构功能强的好班子,焕出心齐气顺的好面貌。

三是从严管理监督干部。从严治党的重点在于从严管理干部,要做到管理全面、标准严格、环节衔接、措施配套、责任分明。要完善领导干部个人有关事项报告制度,抓住如实填报、深入核查、结果处理3个环节,进一步

完善机制,加大抽查核实力度。要用好提醒函询诫勉的组织措施,对干部的苗头性、倾向性问题及时告诫提醒,确保干部队伍始终保持纯洁与活力。

四是严明政治纪律和政治规矩。要严肃党内生活,各级党组织要认真贯彻执行民主集中制,认真落实“三会一课”,领导干部双重组织生活、党员党性定期分析、民主评议党员、谈心谈话等制度,真正使党内生活严起来、政治规矩立起来。党员领导干部要带头讲政治、讲规矩、讲原则,坚决反对党内政治生活庸俗化、平淡化、随意化倾向,切实提高党组织生活的政治性、原则性、战斗性。党员领导干部要带头遵守党纪党规,上级党委要为基层党组织作表率,主要负责同志要为班子作表率,党员领导干部要为普通党员作表率,真正让铁规发力、让禁令生威,使纪律成为带电的高压线。

四、服务中心工作,争做先锋模范

加快发展,全面建成小康是全场今后一个时期工作的中心,也是全场各级党组织和广大共产党员建功立业的主阵地。各级党组织和广大共产党员一定要把思想和行动统一到这一中心上来,充分发挥模范带头作用,在各项工作中勇做领头雁,争当排头兵。

一要激发动力,争做推动发展的模范。总书记强调,转方式调结构是苦干出来的,不是硬等出来的。严峻的形势告诉我们,工作等不起,发展慢不得,否则就会掉队,错过发展机

遇。全场上下要牢牢抓住总书记视察黑龙江这一重大机遇,用重要讲话精神武装头脑,统一思想,凝聚力量,不为定势所困,不为视野所限,不为困难所惧。紧紧围绕“建设现代农业大基地、大企业、大产业,努力形成农业领域的航母”目标去设计发展规划、精心组织,形成助推发展的强大合力。真正使党组织的威望在发展中树立起来,党员形象在发展中塑造出来,党群干群关系在发展中得到改善。

二要服务群众,争做推动和谐发展的模范。要把解决群众最关心、最直接、最现实的利益问题作为各项工作的重中之重,紧紧围绕让全场职工群众拥有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更优越的生活环境开展各项工作,让改革发展成果惠及全场职工群众。要引导党员干部下基层、多办实事、常接地气,从办小事、化小怨、解小难做起,切实增进与群众的感情,密切与群众的联系。要全力推进精准扶贫、精准脱贫,通过政策扶持、物质帮扶、就业帮助等形式,带领职工群众打好扶贫开发攻坚战。

三要勇于担当,争做攻坚克难的模范。党员干部,干字当头,必须讲党性、敢担当,做到守土有责、守土负责、守土尽责。当前,全场正处于改革发展的关键时期,加快农业结构调整,加快现代农业发展,加快推进民生建设,这些重点工作都要求我们各级党员干部要勇于担当,切实做到面对矛盾敢于迎难而上、面对危机敢于挺身而出、面对失误敢于承担责任、面对歪风邪气敢于坚决斗争。用创新的思路、改革的办法,趟出一条发展的新路子。