

创新营销理念 智能精准引领

营销之道,因智而能。你还在为企业没有知名度焦虑吗?你还在为商品滞销发愁吗?你还在为产品销售不畅郁闷吗?……5月12日,由百度在线网络技术(北京)有限公司主办、盐城市思科网络工程有限公司协办的“2017百度营销峰会(盐城)”,让上述问题有了新解。

在此次峰会上,与会人员发现,峰会主办方给大家带来了全新的营销“智能”理念,颠覆了传统的营销模式,将来的产品生产、商业销售、企业“包装”等,都因IT和互联网“革命”而“换脑”引智,从而让企业焕发勃勃生

机、声誉鹊起,让产品走出深“闺”、畅销市场,让商品在消费者心中占有一席之地、爱不释手。

百度作为互联网较大企业之一,其超前的智能给客户带来了无比的惊喜,作为盐城唯一的代理商盐城市思科网络工程有限公司,从2005年到现在已走过了十多年年头,从无到有,从小到大,让百度的推广、信息流、直通车、糯米等业务在盐城越来越受到客户的欢迎和青睐。

据不完全统计,百度在盐城市已开发过5000多家中小企业,帮助该市中小企业和各

行各业在百度上销售了许多产品,实现了梦想,这些客户也借助百度这个通向外面的平台,拓宽市场,使企业发展之路越走越宽广。

此次峰会上,400多家企业精英济一堂,对这次会议的“营销之道 因智而能”主题,进行了广泛的交流,亲自感受到百度在当前互联网时代全力打造的资源整合、媒体形态创新、用户交互升级、生态共享共赢的“四大矩阵”的必要性和及时性。充分认识到,随着信息技术发展,互联网营销将不断融入企业经营的各个方向,单一的营销手段与广告效果很难满足各方需求。

百度通过“搜索+推荐”双引擎,让用户更高效获取信息,降低成本。在峰会上,百度渠道部华东大区总经理董荣华分享了意图营销的课件,为400多家企业精英提升了互联网营销的新模式。

营销之道,千变万化,何为其者?“因智而能”。通过此次丰富多彩的峰会,与会者充分学习“意图营销”的精髓,插上了腾飞的翅膀,增强了自信,认识到在互联网时代的企业,行业市场越来越细化,传统企业要实现飞跃,只有抓住智能机遇,才能持续发展,赢得未来。(王登科 王成 周洁 胡杨)

品牌为王时代 精准营销让地板企业实现快速变现

在品牌为王时代,品牌之间的竞争尤为激烈,特别是5月10日中国品牌日的设立,在一定程度上会让品牌之间的竞争更加激烈。在地铁站、高铁站以及人流聚集的地方,随处都可以看到各种广告,这也是很多地板企业在选择提升品牌认知度时投放广告营销方式之一。

全方位推广成必要之举

据了解,家居建材全行业2013年在中央电视台各栏目广告资源中累计投放总额为2.57亿元,2014年增长至5.17亿元,2015年超过6亿元人民币,2016年黄金广告资源就已接近7亿元。

顾家家居在一季报中显示了销售费用同比增长了49%。虽然“全方位”的推广方式变现效果有限,但对于低复购率,又主要依靠经销渠道的地板产品来说,这是扩大市场份额,提升品牌竞争力的必要之举。很多消费者可能在看到某地板品牌时不会有太多了解,但一旦推广方式和理念深受消费者喜爱,那么,在消费者计划购置地板产品时就会对其产生优先好感。

精准营销实现快速变现

地板企业为了树立自己的品牌影响力,每年不得不在广告宣传投入上花大量的钱,那么这样的投入到底有多少可以“变现”呢?某家装企业曾经通过特定的二维码观察到,过去在高铁站投入的广告“基本没有变现”。但是,作为低复购率,又主要依靠经销渠道的地板等家居、建材产品扩大市场份额,增强经销商信息又是不得不做的!这里的心痛和煎熬,家居企业的老板们大多深有体会。

同时,对于“精准”营销,厂家也许还是要多跟经销商沟通,帮助他们“变现”的同时,提升自己的品牌深度与广度。

虽然全方位布局地板品牌宣传推广有助于提升品牌影响力和知名度,不过,从更细致的层面来说,要使宣传的效果达到最佳,做好的方式不是进行全方位的强硬覆盖,更应该针对特定人群和产品设定特定的品牌宣传风格,做到精准营销,是产品“变现”速度更快,“变现”范围更广,“变现”价值更高。

总的来说,地板企业想要提升品牌知名度,不仅需要全方位的推广方式,还需要根据用户喜爱精准营销,当然还需要结合实际出发,从自身定位结合市场情况,做到营销快、准、狠才能有更大突破。(中地)

LED照明针对细分市场 如何进行市场精准营销?

随着国家经济转型以及国际经济环境的变化,随着成本的提升,行业的重组,技术的发展,跨界及智能等新的元素将越来越多地注入进LED照明行业中来。

结合LED照明各大产品品类可塑性、产品线延续性、未来市场占比、市场增长速度等情况,企业可根据自身所具备的资源情况,精准定位拳头市场,制定出精准的市场推广策略。

选择市场容量大的细分市场,这样才能快速起量。LED细分市场具有广阔的市场前景,中小企业不妨抛弃“大而全”,坚持“小而美”,产品线不要铺得太长,找准适合自己的细分市场,要聚焦,走差异化路线。

一、做好细分市场的战略阶段

做好细分市场不只是更好的赚钱,站在企业长远发展的角度来看,它包括了短、中、长期三方面意义,只有把握好不同阶段的战略特点,才可能实施有效战术。

先来看短期,细分市场的法宝就是创造市场,形成无竞争的状态,从而迅速吸纳市场的购买力,这个阶段打的就是突围战,瞄准对手防线的薄弱环节或空白处,一举成名;中期来讲的话,将实现由突围战转型为阵地战,这是一个细分市场能否成为企业的“超级发动机”的关键,任何一个成功企业都是打好阵地战,在细分市场做透做强,深挖市场潜力。最后再来谈长期,由阵地战转型为规模战、持久战,关键在于商品特质是否与企业理念吻合,这是局部(商品)与全局(品牌理念)的关系,从长期来看,企业理念才是坚不可摧的战线,商品特质必须服从理念,这是企业持续发展的分水岭,也是做品牌的真正内功。而相当多企业,只要一个市场热起来,就冲进去捞一阵,要么是把行业内的商品卖全,要么是跨行业经营,没有理念的统合,商品便会丧失战斗力(定位),失败成为必然。

二、做好细分市场的几大原则

跳出竞争找市场:对于混战的战场,建议的思维是“跳出竞争找市场”,放弃对手的做法,这样才不会被对手的战线牵制,这点说起来很简单,但是企业往往不由自主在做这件事,寻找市场空白点,建立自己的战线才是最重要的。

回到需求原点:相当多的企业在发展商品概念时,都认为顾客是需要商品本身,这种“商品本位”的思维缺陷就在于,忽略顾客的根本需求,任何商品概念都必须是“需求本位”,如果违背了这个规律,再高科技的商品、多功能的商品,都会惨遭失败。那么,要如何找到商品概念?回到需求原点,也就是顾客根本性需要。

确立你的理念:一个没有理念的企业,是没法打赢规模战、持久战的,因为没有战线。当企业只是一个团、一个师时,靠阵地战、运动战、歼灭战等,就能拥有自己的攻防优势,当企业要上台阶,有很多部队的时候,就必须要有理念,只有一个明确简单的理念,才可能确立战线,成功发展不同的商品,才可能获得顾客的拥护,赢得长期的优势。(慧聰)

“世界 500 强双汇烧烤节”火爆中国食博会

■ 本报记者 李代广

5月16日上午,第十五届中国(漯河)食品博览会在河南省漯河市会展中心开幕。来自欧、美、亚等20多个国家的近百家世界500强企业,以及国内27个省、市、自治区的近千家行业龙头、知名品牌企业、200多商协会和机构,共万余名中外客商参展。

世界500强企业万洲国际董事局主席、双汇集团、双汇发展董事长万隆携中国双汇、美国史密斯菲尔德高管及欧洲企业代表隆重出席开幕式。

在这次食品博览会上,双汇集团隆重举办了“世界500强双汇烧烤节”,活动现场,人

头攒动,受到广大参会客商和市民的热切关注和欢迎。双汇是中国最大的肉类加工基地,农业产业化国家重点龙头企业,品牌价值497亿元,连续20多年居中国肉类行业第一位。双汇控股母公司——万洲国际(原双汇国际),是全球最大的猪肉食品企业,在2016《财富》世界500强排序中列495位,总部在香港。万洲国际业务辐射全球20多个国家,拥有中国“双汇”、美国“史密斯菲尔德”等众多备受市场青睐的产品和品牌。双汇牌冷鲜肉、双汇王中王在中国家喻户晓,史密斯菲尔德品牌享誉欧美市场。万洲国际在肉制品、生鲜品和生猪养殖三大领域均排名全球第一,是全球规模最大、布局最广、产业链最完善、

最具竞争力的猪肉企业。2016年万洲国际进入世界500强。

在活动现场,展示了双汇食品12个品种的烧烤产品。

记者在现场看到,无论客商、还是市民,大家都是有序排队,免费品尝丰富多样的双汇烧烤产品。据了解,这次“双汇烧烤节”,共推出了12个烧烤品种,分别是煎烤美式培根、焗烤美式香肠、石烹火山时尚烤肠(原味、黑胡椒风味)、炭烤双汇猪排(原味、黑胡椒风味)、爆烤黑椒牛肉丸、爆烤香菇猪肉丸、双汇腐皮鱼卷、烤五花肉片(麻辣、孜然)、烤五花肉丁(墨西哥风味)、炭烤蒜香肋排、奥尔良烤翅中、奥尔良烤翅根。

创新营销策略 助力代理商快速打开当地市场

全国区域净水器代理商到底该如何才能快速打开当地的市场呢?如何让代理商把当地的市场营销做到如鱼得水?当地净水器批发市场已变成各大商家的推广战场,如果净水器经销商把当地市场的营销工作做好了,那获得的收益将是非常高的。其实当地市场推广的工作并不难,只要前期做足准备,就可以把销量提上一个新的台阶。

市场调研, 动销模式。市场调研,净水器经销商可以与本地新楼盘进行合作,并在楼盘当地市场推广之际,进行多次的实地考察,了解该楼盘的业主装修情况和需求,充分掌握用户信息及当地市场信息,这样才可以精心策划当地市场的推广活动。与物业建立良好关系,要进行当地市场推

广就要取得物业的同意,所以净水器经销商要第一时间联系当地市场的物业管理部

门,建立个人情感,争取以较低成本或者无成本进入当地市场进行推广,如果在推广期间可以获得物业各方面的支持,会达到事半功倍的效果。

小区推广, 事半功倍。也可以在当地举行社区推广活动,在举办社区市场推广活动前,净水器经销商在人员安排、现场布置、物料花费和产品等方面,都必须做好充足的准备,避免活动开始时现场出现混乱情况,做好现场登记工作,在做好所有的准备工作之后,此时的当地市场推广活动正在火热的进行中。而在现场会有一些业主直接成交的,也会有一部分业主考虑一下,此时你就

要做好这部分业主的登记工作,在后期进行电话跟踪或上门服务,只要工作做到位,相信这部分业主也会成为你的客户,可以达到事倍功半的良好效果。

会议营销, 普及推广。泉露净水器多年是市场经验证明,会议营销,节假日营销活动都是快速打开净水器当地市场的有效手法,组织专业的净水器销售人员,给当地的居民讲解水污染给饮水造成的危害,请大家到专卖店里面亲自体验净水器的效果和功能,很多人对净水器的认识都是一知半解,很少有人了解它的真正用处,要通过代理商的讲解才能逐渐端正对净水器的正确认识。(泉露)

万物互联的时代 大数据实现企业精准营销

真正的互联网企业与传统企业的一个重要区别就在于商业模式上,传统企业的生产模式可以实现大规模批量生产,但是在营销、预测、物流、供应以及按需生产等方面却无法做到智能管理和经营,因为他们没有足够的大数据决策来作支持,也没有相关的技术手段来进行分析。

一个成熟的互联网科技公司,能够运用先进的大数据处理手段,帮助企业搭建云端大数据分析平台,在推动企业自动化生产的同时,更加注重海量数据的大规模应用,对于企业目标客户和潜在客户群体的年龄、爱好、行为等都可以分析出来,从而协助企业更多的在广告及方案制定方面提供更加专业的服务,其分析结果可以直接将数据应用到产品开发 and 营销预测等方面,实现企业的精准营销。

无论是传统企业还是政府层面都应该看到,未来所有产品的设计、生产、销售、运输都离不开互联网的连接,越来越多信息化应用场景的出现,表明我们正在进入一个万物互联的时代,每一个行业都应在行业实现



彻底互联之前,做好企业自身的互联网化和升级转型。

平台化是大数据应用的另一个重要体现,而对于刚刚与互联网相接触的企业来说,需要根据自身的情况去进行升级和转型,不要一开始就依靠自身的力量去发展生态平台,毕竟之前没有接触过,会吃很多的

亏,因此,在企业互联网化的初期,选择一个合适的平台实现初步的信息及营销方面的互联网化,是一个不错的选择。专业的互联网科技公司依靠自己研发的搜索引擎和云端分析处理技术,可以将全社会的大数据整合在一起,为企业的经营提供科学的大数据技术支持。(互联)

便民服务 代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司 广告热线 028-69959066

●杭州高祺进出口有限公司 遗失提单一份,船名航次 NOL TRIUMPH,0119,提单号 MY KSNB7ES0258100 声明作废。 注销公告 成都小厨坊商贸有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都旭发物流有限公司股东会决议解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内到本公司办理相关事宜。 注销公告 成都小厨坊商贸有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都旭发物流有限公司股东会决议解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内到本公司办理相关事宜。 注销公告 成都小厨坊商贸有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都旭发物流有限公司股东会决议解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内到本公司办理相关事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。		成都康健美联健康咨询有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 清算公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 注销公告 成都康健美联健康咨询有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务自公告
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---