

“一带一路”的国际合作共赢方案及实现路径

■ 中国与全球化智库

▶▶▶ [上接 02版]

要加强与联合国现有机构的合作。“一带一路”倡议提出以来,已经有 100 多个国家和国际组织参与其中。建议吸引更多的联合国机构参与进来,将“一带一路”相关的理念与联合国开发计划署、联合国教科文组织等机构,以及一些区域性的组织对接起来,将“一带一路”的理念变成这些国际组织的相关议程。联合国开发计划署致力于发展中国提供技术上的建议、培训人才并提供设备,特别是对最不发达国家进行援助,致力于推动人类的可持续发展。联合国教科文组织的宗旨是促进教育、科学及文化方面的国际合作,以利于各国人民之间的相互了解,维护世界和平。这些机构的宗旨与“一带一路”的理念相符,相互间拥有很大的对接空间。

(四)加强与 WTO、世界银行和国际货币基金组织等机构的合作

“一带一路”要加强与世界银行、国际货币基金组织、亚投行、非洲开发银行、欧洲复兴开发银行、WTO、国际劳工组织、国际移民组织等机构的合作。世界银行、国际货币基金组织、亚投行、非洲开发银行、欧洲复兴开发银行与“一带一路”国家在基础设施建设领域拥有巨大的合作空间。“一带一路”倡议涉及基础设施建设、经贸投资,也涉及政策、文化和人才等多方面。“一带一路”建设愿景与目标的实现,离不开各领域各类专业人才的支撑和保障。这需

(五)邀请包括美国、欧盟、日本、韩国等国在内的发达国家共同参与“一带一路”

“一带一路”国家向世界提供的一份公共产品,在这个平台上全世界都可以参与进来,也都可以从中受益。“一带一路”倡议不能变成一个发展中国家的结合体,还要邀请发达国家参与进来,进一步拓展“一带一路”的外延。其中包括美国、欧盟、日本、韩国等国家。例如美国,也是“一带一路”建设的利益攸关方,虽不位于“一带一路”沿线,却是不容忽视的“相关国家”。虽然美国政府对“一带一路”存在疑虑,但也并未对其全盘否定,在奥巴马执政后期,实际上已经意识到调整应对策略的重要性。美国参与“一带一路”可以为中美关系带来新的合作机遇和空间。

中国可与各个国家共同制定“一带一路”的全球治理、区域治理的新秩序,建立各国在资金、基础设施、产能、人才和移民等方面的合作、交流、协调的机制。在“一带一路”多边/双边合作机制体制建设方面,要充分利用现有多边/双边合作机制,创新合作方式,继续深化和利用好现有合作平台,有效进行重大规划和项目对接,推进“一带一路”各国务实合作。

(六)建立和重点国家在“一带一路”层面的合作

“一带一路”需要建立和重点国家在“一带一路”层面的合作,打开国家层面对“一带一路”的引领。如英国,其积极参与“一带一路”,不仅具有示范意义,而且在新程度上意味着国际格局的变迁和全球化新模式开启。一方面,作为英联邦国家的核心角色,英国的加入可以使得“一带一路”建设拥有在一些沿线国家的语言、法律、金融和制度方面的优势;另一方面,英国对第三方市场合作的理解比中国更丰富,包括法律、保险服务等,这对于推动“一带一路”建设从“走出去”到“走进去”,在“一带一路”沿线当地化弥足珍贵。

法国总统大选中,“前进”运动领袖、独立候选人马克龙战胜极右派“国民阵线”候选人勒庞而赢得选举。马克龙成功当选法国总统,总体上有利于中法与中欧关系的发展。在政策层面,马克龙当选说明至少在法国未来五年里,法国总统是倾向于推进新自由主义的改革,这和现在全球化的路径是一致的。我们也可以与法国建立协同伙伴关系。

(七)建立“一带一路”国际企业联盟

“一带一路”建设离不开全球企业的参与。“一带一路”为企业发展提供了重要机遇,企业也是“一带一路”建设的实施主体。建议建立“一带一路”国际企业联盟,打造最大的“一带一路”企业平台,采取“开放式”的加盟方式,吸引企业响应并积极融入“一带一路”战略。联盟企业成员在“一带一路”战略实施中搭建发展、产业、边贸、科技、物流、金融、旅游以及文化交流等八大平台,以搭建平台的方式为“一带一路”有关国家和核心区提供全方位服务。

“一带一路”国际企业联盟可以组织国际论坛,比如制造业峰会、中小企业峰会、跨国公司与合作企业促进地区乃至全球经济发展的顶层设计。建设“一带一路”基础设施需要巨大的资本,包括货币资本与人力资本,必须同时调动国家和私人资本的力量,这就需要动员全世界一流跨国企业共同参与。美国《福布斯》文章指出,在“一带一路”倡议下,美国及其他西方国家的跨国公司将从能力建设、清洁能源与可持续发展项目、战略价值链、新消费市场

和缩短运输时间等五大方面获益。

(八)举办世界跨国公司 500 强参与“一带一路”峰会,邀请世界大企业参与“一带一路”

“一带一路”峰会体现的是通过增强国际联通与合作来促进地区乃至全球经济发展的顶层设计。建设“一带一路”基础设施需要巨大的资本,包括货币资本与人力资本,必须同时调动国家和私人资本的力量,这就需要动员全世界一流跨国企业共同参与。美国《福布斯》文章指出,在“一带一路”倡议下,美国及其他西方国家的跨国公司将从能力建设、清洁能源与可持续发展项目、战略价值链、新消费市场



“一带一路”项目要取得成功,需要对沿线相关国家的地域政治、文化冲突、商业风险以及贸易和行政壁垒有清晰的认识。许多跨国公司在“一带一路”沿线国家经营了很多年,并建立了综合业务网络和多元化合作伙伴关系。这些跨国公司深入了解当地的政治环境、商业氛围和文化差异,这为他们赢得了良好的声誉。中国企业如能与“一带一路”国家的国际龙头企业建立战略合作,将取得卓越成效。

多家国际知名的大型跨国企业如强生、高通、微软、欧莱雅、亚马逊、卡特彼勒等均表示欢迎“一带一路”倡议的机遇,希望能在技术、市场、咨询、服务与标准方面发挥作用,与中国企业结成伙伴关系,共同参与“一带一路”建设。中国应积极利用西方大企业的优势,组织中国企业与跨国公司结成联盟,提供类似 B20 这样的国际工商交流平台和机制,并在未来开放资本融资,打通伦敦、东京、法兰克福、香港等地的商业基金,为“一带一路”谋求最佳国际合作伙伴。

(九)形成“一带一路”示范国和示范工程

“一带一路”倡议已从顶层设计过渡到了具体实施阶段。落到具体的项目上来,最主要的还是要拿出项目模版,在发展中努力形成合作示范国,为接下来推进“一带一路”建设提供参考。中国可以像当年修建坦赞铁路那样,打造一个横跨亚欧的高速铁路,建立亚欧高铁国际建设集团,修出一条真正的丝绸之路来。在这个过程中,由中国来牵头、投资,沿线各国参股并从中受益。

“一带一路”需形成几个示范国和示范工程。例如可以在巴基斯坦、印度、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、蒙古等国,进行开发区和产业园区建设的合作,为以后推进“一带一路”建设树立模版。我们目前建设的中巴经济走廊,就是“一带一路”建设的重大先行项目和示范工程,已成为国际合作和全球治理模式的新实践。中巴经济走廊以基础设施建设、能源合作、产业园和瓜达尔港等为重点,带动两国多领域合作。中巴经济走廊北起中国喀什,南至巴基斯坦瓜达尔港,纵贯 3000 余公里,是中巴两国的双赢选择。2015 年,中巴两国签署了 50 多项合作协议,金额高达 460 亿美元。作为“一带一路”的六大经济走廊之一,中巴经济走廊是其中的旗舰项目,成为了“一带一路”建设的示范项目。中巴经济走廊建设作为示范项目,有助于改变有关国家对“一带一路”建设的怀疑态度,为“一带一路”建设顺利推进奠定基础。

(十)推动“一带一路”绿色发展

2017 年,世界保护主义思潮泛起,不确定性因素加剧,经济、社会、环境的可持续发展面临挑战。中国国家主席习近平在 2017 年世界经济论坛年会上发表主旨演讲时表示,中国将坚定推动各国合作,促进经济全球化进程向着更有活力、更加包容、更加可持续的方向发展。实现可持续发展任重而道远。中国正在倡导的“一带一路”,为可持续发展带来了新的机遇。我们要用绿色可持续发展理念指引“一带一路”建设,推动“一带一路”绿色发展。

要将绿色发展作为“一带一路”倡议的推进方向。在设施联通方面,强化基础设施绿色低碳化建设和运营管理,在建设中充分考虑气候变化影响。要坚持理性投资,选择有意义、有利润、可持续的投资项目循序渐进,稳步发展。要将绿色发展的理念扩展到国际市场,在“一带一路”沿线国家建设绿色工厂、绿色园区等示范项目,加强绿色低碳技术、装备与产业等方面合作,积极履行社会责任和担当,推进沿线国家提高可持续发展水平。对于企业来说,要积极构建面向绿色消费的全球产业链,努力将可持续发展贯彻到对外投资建设当中。

(十一)以建设海外产业园区作为“一带一路”建设的重要抓手

“一带一路”很庞大,无所不包,对于企业来说怎样下手?如何抱团出海,集团作战?产业

园区建设给我们提供了很好的角度,建设海外产业园区可以成为“一带一路”建设的重要抓手。中国改革开放以来,最成功的经验是从当时的 4 个经济特区发展到 14 个沿海城市,从开发区、国家级新区到浦东新区、雄安新区,中国在这个过程中积累了大量的经验,现在中国在“一带一路”沿线国家已经建立了 56 个合作园区。

海外产业园区在客观上带动了大量的中国企业“走出去”,在一些国家已经取得了相当的成就,对东道国的园区立法、经济政策调整都发挥了很大作用。无论是对中国、东道国还是对中国企业来说,海外产业园区的建设都具有重要意义。园区可以带动东道国经济发展,包括带动当地的 GDP 增长,增加税收和就业,促进进出口贸易。园区不仅可以提升开发企业自身的效益,还能带动中国企业增加出口,包括设备、原材料、成品、半成品的出口。

建设海外产业园区,一是要关注技术的发展;二是要认真分析东道国的基础设施发展水平,以及当地政治、经济、法律制度现状和趋势;三要把握住发展中国产业园区建设的窗口期;四要厘清企业和园区的商业逻辑,实现“出海”企业和园区的可持续发展。从企业的角度来看,参与海外产业园区一定要有利于自己的国际化,对于企业各个板块的产品,依托于当地的市场,要快速决策,借船出海,在“走出去”的过程中与央企、国家部委和相关企业搭班子、形成团队。

(十二)充分发挥华人华侨在“一带一路”国际合作共赢中的作用

据统计,目前在“一带一路”沿线国家约有 4000 万华人华侨,他们当中蕴藏着雄厚的经济实力、广博的人脉关系和丰富的智力资源,熟悉各国国情、政治、民情、宗教、文化、习俗,能够帮助“走出去”企业熟悉环境、调研市场、评估风险、把握商机,有助于解决实际问题并积极开展合作,更加有效地融入当地社会,是连接中国与“一带一路”沿线国家和地区的天然桥梁和纽带,在“一带一路”建设中有其不可替代的特殊性。华人华侨通过参与和推动“一带一路”建设,也有助于实现自身的转型与提升,从而进一步带动所在国的经济社会发展,促进国际合作共赢。具体而言,华人华侨可以在开发运营境外经贸合作区、建设跨境电商示范基地、开展民间外交与文化交流、促进信息沟通与资源共享、拓展融资渠道、合作培养人才等方面充分发挥独特作用。为了更好地鼓励和促进华人华侨参与“一带一路”建设,我们可以出台相应的指导意见,加大对“一带一路”涉侨工作的支持力度,并提供出入境等相应便利条件。

(十三)让旅游成为推进“一带一路”国际合作共赢的先导

据统计,2016 年我国出境旅游人数达 1.22 亿人次,继续蝉联全球出境旅游人次世界冠军,旅游花费高达 1098 亿美元(约 7600 亿元人民币)。中国游客出境旅游能够创造当地的就业机会,有助于打破意识形态壁垒和经济贸易壁垒,促进百姓之间的沟通交流,增进国家之间的友情与互信;同样,发展来华旅游,也有利于获得沿线国家与人民的理解、认可和文化包容。

“一带一路”沿线拥有悠久的历史文化和丰富的旅游资源,我们要充分发挥“一带一路”沿线的旅游资源优势,加强与“一带一路”沿线的旅游协同合作,共同促进沿线旅游业的繁荣发展。例如中国目前的海洋旅游资源还不能满足国内旅游市场需求,我们可以与海上丝绸之路国家共同开发海洋旅游资源,从而实现双赢;部分沿线国家的基础设施薄弱,我们可以拓展融资渠道,合作开发运营交通设施,提升旅游硬件水平等。同时,这也要求我们逐步完

善出入境旅游的政策,提高沿线各国游客签证便利化水平;要吸引、鼓励国有、民营、外资等各类旅游企业参与其中。

(十四)加强“一带一路”留学交流与教育合作,着力培养一带一路人才

“一带一路”的共同繁荣,离不开大量各领域人才的支撑和保障。要推进“一带一路”国际合作共赢,首先要培养和集聚国内外的“一带一路”人才,实现人才的“互联互通”。在充分发掘利用现有国际人才的同时,我们需要切实加强“一带一路”留学交流与合作。

一是增加亚投行在教育领域的投资,设立“一带一路”留学基金,加大留学教育的投入,围绕“一带一路”发展需要设置专业和课程,吸引更多“一带一路”沿线国家学生来华留学,同时增加中国学生到“一带一路”沿线国家的学习交流,加强留学人文交往,培养更多熟悉、理解两国文化的青年人才,为“一带一路”长期发展储备人才。二是充分依托海外孔子学院,以多元化的方式开展文化交流和学习,培养“一带一路”所需的国际化和本土化人才,增进沿线国家人民对中国的理解信任和友好相处,并吸引各国学生来华留学。此外,我们还应加强与沿线各国的中等技能教育合作,除接收学生到中国参加技能教育外,还可以配合大型企业的和中大型投资项目,向沿线国家输出专业的中等技能培训项目,为当地培养更多技能人才。

(十五)提供“一带一路”人员往来便利,鼓励向沿线国家移民

人员往来便利,是推进“一带一路”国际合作共赢的重要条件。我们应加强与沿线国家的对话与合作,尽快解决“一带一路”推进过程中阻碍人员顺畅流动的问题,积极实施签证便利化政策,提高沿线各国游客、商务人士、学生等签证便利化水平,推进人员顺畅流动,帮助越来越多的中国公民和企业“走出去”,也使越来越多沿线国家和地区的人员及企业被“引进来”。

我们要在简化外国人出入境手续上继续向前推进,扩大免签协定国的范围。我们可以邀请“一带一路”成员国支持跨境人员交流便利化制度,建立长期合作机制,促进“一带一路”旅游签证便利化,实施包括免签、落地签、一签多行在内的签证便利化政策,推进边境旅游、第五航权等其他开放政策。

为便利“一带一路”沿线华裔来华投资合作、华裔人才回国交流、服务、创新、创业,同时为了增强华人对祖国的情感认同,建议对海外华人签发有别于签证的华裔卡,给予更多出入境、停留、居留的便利。与此同时,我们还可以鼓励向沿线国家移民,促进文化经贸的互联互通。

(十六)大力发展“一带一路”跨境电商,建设“数字丝绸之路”

目前,全球跨境 B2C 电商市场规模和电商消费者总数不断增长。据预测,全球跨境 B2C 电商市场规模将在 2020 年达到近 1 万亿美元,在整体 B2C 电商中的比重将由 2014 年的 14% 增长为 2020 年的 29%。“一带一路”沿线拥有巨大的发展潜力,未来有望成为快速增长的新兴市场。

我国的电子商务企业积极“走出去”,已经成为“一带一路”建设中一支不可忽视的先锋力量。随着跨境电商平台的不断发展完善,有力地促进了中国与沿线国家的商品流通,使得更多中小企业直接获益,带动了沿线国家电子商务、交易平台、支付结算等技术与应用,推动了“一带一路”沿线新的商业格局和产业链形成。

此外,跨境电商的发展也给世界华商提供了机遇,大量从事国际贸易的华商借助中国的制造优势,有望获得新的商机。特别是对跨境电商的发展至关重要的海外仓建设,需要了解当地的商业布局,综合考虑多方面因素,并投入大量的资源和熟知当地市场的人才,与当地华商合作是良好途径。

除了路上、海上丝绸之路外,我们可以利用互联网、大数据技术,打造一条“数字丝绸之路”,打通全球各个角落,为全球中小企业参与国际贸易服务。中国电商巨头阿里巴巴集团目前正呼吁推广“全球电子商务平台”(eWTP),帮助全球,尤其是发展中国家的中小企业营造更加自由互惠的贸易环境,帮助它们更好地进入全球市场,分享全球化的红利。这是建设“数字丝绸之路”的积极探索。

(十七)打造国际资金池,吸引国际资金参与“一带一路”开发

“一带一路”开发需要巨大的资金支持,目前比较确定的资金来源有丝路基金、亚洲基础设施投资银行、金砖组织开发银行和上合组织开发银行等。在此基础上,“一带一路”建设还需打造国际资金池,除了加强与世界银行、国际货币基金组织等机构的合作外,还需要广泛吸收社会资本参与,从而获得源源不断的资金来源。

伦敦、纽约、法兰克福、东京、中国香港、新加坡等世界金融中心,容纳了全球众多知名银行、基金、证券公司等金融机构,以及众多知名跨国公司,拥有巨大的国际资本,也需要不断寻找新的投资目标。实现“一带一路”合作共赢,需要不断拓展融资渠道,创新融资模式,把全世界的资金都调动起来,吸引资金投向这一新的领域。

值得注意的是,中东国家拥有雄厚的银行资源,可以针对中东地区的“一带一路”开发设立商业银行联盟或发展基金。此外,海外华人华侨拥有巨大的资本实力,尤其是东南亚的华裔富豪在福布斯全球富豪榜和胡润全球富豪榜的上榜人数及资产都在逐年增加,在“一带一路”资金融通方面也必将发挥重大作用。

(十八)深入研究“一带一路”各国法律体系,以便于法律纠纷的解决

随着“一带一路”建设的不断深入,相关争议的产生在所难免,例如对外直接投资产生的争议、国际贸易、运输相关的争议,与境外工程建设、承包相关的争议等。“一带一路”各国的经济发展水平、法律制度、政治环境等情况存在较大差异,要实现国际合作共赢,必须要善解决相关争议,这需要深入研究“一带一路”各国法律体系。

一是各国的法律体系不同,为避免或减少法律冲突,我们需要共同加强比较法制度研究,增进对彼此法律制度的了解、信任;同时可根据实际需要,通过订立双边或多边协议来解决法律适用和法律冲突问题。另一方面,仲裁相比诉讼具有裁决易执行、高效、程序保密等优势,我们应积极促进沿线国家和地区在仲裁领域的合作,加大资源和人力投入,推动建立统一的争议解决机制,同时积极建立国家和地区之间的司法协助制度,保障争议解决机制的有效运作。

(十九)充分发挥会计师、工程师等专业人士国际组织的作用

“一带一路”建设的深入实施,需要各类专业人士、专业服务的鼎力支持,包括律师、会计师、审计师、金融师、工程师、测量师等。只有选择适合的专业伙伴,充分发挥各类专业人士的专长,才能有效管控各类项目实施的风险,顺利推进项目。

目前,国际上对主要的专业人士都有成熟的资质要求,同时也形成了一批跨地区的专业人士国际组织,在相关专业群体中发挥着重要作用。我们可以充分发挥这些专业人士国际组织的积极作用,设立“一带一路”专业人士联络服务平台,集聚关注“一带一路”建设的专业人士,同时与参与或计划参与“一带一路”建设的企业建立合作。

平台可以借鉴国际经验,建立“一带一路”专业人才数据库和系统的服务体系,方便企业及其他机构寻找合适的国际化人才,以及专业人士寻找合作伙伴或发展平台。平台还可以与沿线国家的专业人士社团建立长期战略合作关系,共同促进沿线国家的共赢发展。

(二十)充分发挥智库、标准化组织在内的 NGO 等社会力量的积极作用

智库是当今社会的重要力量,聚集了大批相关专家学者和原政府、原国际组织高级官员,他们具有丰富的政治、外交、经济治理经验和广泛的人脉,能够发挥较强的政策影响力。智库通过开展“二轨外交”,积极推动沿线国家和地区各领域专业人士的沟通、交流,有助于消除“一带一路”建设中的经济和政治壁垒,促进政府间共识的形成。智库通过实地调研,也可以充分收集有效信息,更好地提出政策建议。同时,智库还可以通过加强国际交流,增进沿线国家和地区对“一带一路”的理解以及相互间的信任,为合作共赢打下基础。

此外,在“一带一路”沿线国家和地区,有众多致力于不同领域的 NGO 以及各种社会力量,他们对于“一带一路”的各类项目实施过程中的相关问题有着巨大的影响力,包括国际性和地区性的标准化组织、环保组织、社区发展组织,以及各种行业协会、工人组织等。例如,发挥各种国际、地区的标准化组织的作用,以标准化促进政策通、设施通、贸易通,支撑互联互通建设,助推投资贸易便利化,是各方互利共赢之举。推进国际合作共赢,也需要重视并加强与各种 NGO 和社会力量的对话沟通,促进利益相关方需求的有效实现。

(完)