“四力驱动”提升国企党建工作“首位度”

■ 石凯

习近平总书记指出：坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。国有企业要牢固树立“政治为纲、党建先行、锋领驱动”的首要使命，“四力驱动”提升党建工作“首位度”，毫不动摇地将国有经济做大做优做强。

思想建设“聚力”。坚持以增强各级党员干部和广大职工的全局意识、责任意识、质量意识、对标意识为重点，通过思想教育、宣传发动、学习深化等有效措施，激发干部职工队伍促融合、快发展的热情和干劲。进一步激发加快发展的动力，开展解放思想大讨论，把开展大讨论的落脚点放在解决影响和制约发展的突出问题上，通过解放思想大讨论，以更加开放的思想、开阔的思维、开明的举措，吸纳先进生产力和生产要素加速流

载体，动员广大党员进行科技攻关、创新创效，在技术管理、工艺推广等方面狠下功夫。深化党内创先争优活动，抓住安全管理、生产经营、节支降耗等重点工作，开展丰富多彩的岗位练兵比武、岗位承诺示范、岗位提质提效活动，通过创先争优着力解决制约发展的关键问题和主要难题，进一步打开融合发展的广阔空间，形成推动发展有新气象、管理队伍有新形象、基层组织有新活力的良好局面，使创先争优活动成为促进企业改革发展的重要动力。探索实践党建绩效管理，借鉴和运用现代企业管理的科学方法和手段开展党建工作，提高效率，提高效益，提高岗位价值贡献率，使党组织活动更好地为企业发展服务。加强党员的经常性教育和管理。严格党内组织生活，大力加强对党员的思想教育和业务培训，引导广大党员进一步坚定理想信念，强化党员的角色意识、身份意识、形象意识，激发党员身份上的光荣感、事业上的责任感、学习提高的紧迫感，使之成为生产经营的能手、创新创业的模范、提高效益的标兵。尊重党员主体地位，深入开展党员权利和义务教育，引导党员牢固树立主体意识，鼓励党员紧紧围绕重点工作建言献策、科技攻关，使之成为企业加快发展的排头兵。

作风建设“发力”。发扬党的优良作风，以时不我待、只争朝夕、狠抓落实、高效执行的精神状态去完成各项工作任务。开阔思路，抓好经常性工作。紧密联系实际，制定作风建设具体措施，通过工作流程的科学化和制度化，堵塞工作上的漏洞，做到制度严、岗位明、责任清，使山能重装的决策部署在基层生根发芽、开花结果。加强协调，抓好协同性工作。牢固树立“一盘棋”思想，共同围绕中心、围绕大局开展工作，做到上下同频共振，左右相互配合。紧紧抓住企业发展中“牵一发而动全身”的关键环节，深挖细究，找出关键症结所在，集中优势兵力攻坚克难，推动发展。严肃纪律，抓好机关作风建设工作。按照机关作风建设的意见，推进学习型、服务性、效能型、创新性、廉洁型机关创建，把机关建设成为服务企业的贴心层、不尚空谈的指导层、立说立行的表率层、勇于改革的领头雁、敢于担当的排头兵。通过加强机关作风建设，进一步提高机关人员服务发展能力、协调运转能力、解决问题能力、高效执行能力。

制度建设“给力”。紧扣融合发展实际，加强对领导干部的教育培训，有重点地开展国企改革、政策法规、经济管理、产业重组、风险防控、人力资源管理、企业文化等方面的培训，进一步提高各级领导班子推动发展的能力。认真执行党组织参与重大问题决策制度，对重大决策事项、重要人事任免、重大项目安排和大额度资金使用情况，以及涉及职工群众切身利益的重大问题等，认真调研讨论，倾听职工意见，善于集中职工智慧，不断提高党组织参与决策的能力与水平，发挥党组织议大事、谋全局、明方向的作用。加强对资金管理制度落实情况的监督检查力度，严格控制财务风险；狠抓合同管理、物资采购、比价招标等制度落实，严格资金流转的过程控制，确保资金链安全。完善新形势下职工思想稳定工作制度，把依法决策、依法办事与严格管理、依法处置结合起来，把法纪教育与源头预防结合起来，把解决思想问题与解决实际问题结合起来，健全完善稳定目标管理制度和维护稳定风险评估机制，营造和谐稳定、充满活力的生动局面。完善企业文化深化发展的管理机制，深度融合能源集团“超越”文化，抓住产业重组、融合发展这个文化核心，建立具有时代气息、健康向上、特色鲜明的企业文化。

(作者单位：山东能源重装集团)

中国“双创”理念缘何被写入联合国决议

■ 罗建华

联合国大会日前通过决议，将每年 4 月 21 日指定为世界创意和创新日，并呼吁各国支持大众创业、万众创新。中国这一理念写入联合国决议，显示了创新作为推动可持续发展重要动力已获得广泛国际共识，中国方案再次为全球课题贡献智慧。(5 月 3 日新华社)

创新是推动发展的第一动力。习近平总书记曾深刻指出：上一轮科技和产业革命的动能已近尾声，传统经济体制和发展模式的潜能趋于消退。由此不难看出，当前世界经济发展举步维艰的重要原因，是旧的发展方式所面临的“增长的极限”，归根结底是创新乏力。不言而喻，想要从根本上解决复苏乏力的病根，实现世界经济的长远持续发展，唯一良药和根本动力在于创新。在当前世界经济复苏乏力的大环境下，“双创” 理念写入联合国决议表明，中国的理念为国际社会实现经济增长和创造就业贡献了解决方案，得到国际社会普遍赞同，有助于推动国际社会更加重视创业和创新对经济发展的促进作用。

认识是行动的先导，理论是实践的指南。中国“双创”理念之所以能够产生重大影响，自是缘于由内而外的气质使然。应该看到，当前我国经济发展进入新常态，传统发展动力不断减弱，粗放型增长方式难以为继。在这种情形下，依靠创新驱动打造发展新引擎，培育新的经济增长点，持续提升经济发展的质量和效益，开辟新空间是一种必然选择。而“大众创业、万众创新”对于培育和催生经济社会发展新动力，激发全社会创新潜能和创业活力无疑具有重要作用。恰如李克强总理所说，创业与创新结合，会使发展动力更加强劲。尤其在当今“互联网+”蓬勃发展的时代，万众创新可以把千千万万“个脑”联接成创造力强大的“群脑”，在智慧碰撞中催生创意奇妙、能更好满足多样化需求的供给，这正是中国发展巨大潜力所在。概而言之，“双创”是实施创新驱动发展战略的重要抓手，是推进供给侧结构性改革的重要体现，是培育新动能的有力支撑。

实干有为，奋斗能成。自 2014 年 9 月，李克强总理在天津举行的夏季达沃斯论坛上发出了“大众创业、万众创新”的号召，并在 2015 年全国两会上的政府工作报告中再次提出要推动大众创业、万众创新。不仅有中国理念，也有中国行动，还有中国成果。综观现实，两年多过去，我国“大众创业、万众创新”不断推进，社会创业创新活力日益增强，对经济社会发展的拉动作用不断提升。资料显示，截至 2017 年 3 月，我国针对创业创新的主要环节和关键领域陆续推出了 77 项税收优惠政策，其中，有 67 项是 2013 年后新出台的。这些税收优惠政策已经覆盖到企业整个生命周期。数据统计，2015 年、2016 年小微企业优惠政策减税额都超过了 1000 亿元。而税收优惠政策对科技创新的激励作用也结出硕果，就以 2016 年来说，促进创新的优惠政策新增减税约 800 亿元，全年高新技术企业新增 2.5 万家，高技术制造业增加值增长 10.8%。

事实上，创新对经济发展的巨大推动作用也逐渐成为国际共识。基于此，中国“双创”呈现出的积极发展的良好态势和显著成效更加受到外界广泛关注，并为外界所一致看好和高度评价。比如，安利联合德国慕尼黑工业大学发布的《2015 安利全球创业报告》显示，近两年来，中国创业环境友好度提升，中国大众创业意愿领先全球，85%的中国受访者表现出强烈创业意愿，远高于全球 55%和亚洲 76%的平均水平。美国《评论汇编》杂志也称，中国正在给创新公司创造机会，使其可以更快地将自己的新想法转变为商业产品，而且花销更小，中国的创新模式可能成为全球标准。

不日新者必日退，未有不进而不退者。创新作为推动全球可持续发展的关键动力，在促进经济发展，支撑就业、创业，促进低碳转型、为民众提供更好服务，应对全球挑战等方面将发挥重要作用。时光倒回到去年 9 月的 G20 杭州峰会，中国就把创新增长方式设定为重点议题，推动制定《二十国集团创新增长蓝图》，就为更好地凝聚全球创新发展共识，汇合全球创新力量、提升全球创新能力，推动世界经济强劲、可持续、平衡增长开创新愿景、注入新动力作出了重要贡献。此次联合国大会通过设立“世界创意和创新日” 的决议再次凸显了创新受到重视的程度，也由此彰显了中国理念的巨大影响和不凡贡献，必将再次为凝聚国际共识，推动世界实现经济增长和创造就业贡献产生重要影响，发挥重要作用。

严防虚假脱贫须用好“三招”

■ 任我行

要强化扶贫领域监督执纪问责，精准发力，快查严处吃拿卡要、雁过拔毛、优亲厚友、挥霍浪费以及不作为、乱作为等问题。对搞假扶贫、数字脱贫的，要坚决问责，为全区脱贫攻坚、全面建成小康社会提供纪律保障。(纪检监察网)

到 2020 年全国所有贫困人口全部脱贫，所有贫困县都要摘帽，这是 “十三五” 规划中的重要内容，无疑也是一场攻坚战。众所周知，我国贫富差距越来越大，而贫困地区和贫困人口成为了是全面建成小康社会最大的短板。要在全面建成小康社会之前尽快补上这个短板，就要在精准扶贫、精准脱贫上下功夫，这也意味着对扶贫脱贫工作提出了更高的要求。

俗话说：“小康不小康，关键看老乡。” 实现精准脱贫，是关系我国能否在 2020 年实现全面建成小康社会目标的最关键战役。但在脱贫攻坚过程中，一些地方干部没有真正投入到脱贫攻坚主战场，没有真正用心去琢磨如何发展地方经济，提高贫困群体的实际收入，而是忙于在办公室填表格、编数字，这严重违背中央扶贫的有关精神，必须采取有力举措坚决治理。为此，严防数字脱贫、虚假脱贫便成为了重点工作中的关键点。

怎样才能严防虚假脱贫和数字脱贫？笔者认为用好这“三招”。第一招要严把扶贫资金使用关。中央在扶贫领域每年都投入了大量的资金，而且是逐年增长，地方政府也有相应的配套资金。因此，精准地使用好这些钱，加强对各类扶贫、涉农资金的整合，同时加强对扶贫资金的监督管理，防止扶贫资金使用乱象，这些对实现今年的脱贫目标至关重要。

第二招要把脱贫攻坚和全面从严治党有效结合起来。打铁还需自身硬，基层党组织是带领群众脱贫致富的关键。贫困地区党员干部要进一步加深对贫困危害性的认识，努力提高扶贫的主动性和自觉性，坚定理想信念，切实加强作风建设，密切联系群众，真正沉下身子、深入群众，想群众之所想，急群众之所急。同时对扶贫领域中出现的腐败问题，一定要严肃处理，决不能心慈手软。越是落后的地区，越要注重反腐败。

第三招要把中央脱贫攻坚的精神实质和各地贫困的实际情况有效结合起来。各地应当根据自身实际制定灵活有效的落实制度，不能生搬硬套、形式主义地落实中央扶贫政策。扶贫最重要的是要扶真贫、真扶贫。各级干部一定要重视调查研究，切实到一线去，到贫困群众中去，了解贫困群众的真实情况、致贫原因、真正需求，结合他们的实际情况制定有针对性的制度与措施，把中央的扶贫精神真正落到实处，而不是形式上落实，实质上落空。

防止脱贫工作弄虚作假、华而不实、搞数字游戏，这是中央的要求，也是每一位党员干部应尽职责。只有通过严格的考核和建立相应的责任追究制度，才能使我们的扶贫脱贫工作经得起历史的检验，得到人民群众的称道，实现预定的目标。

转变作风要突出“真”字

■ 杨涛

习近平总书记多次强调，作风建设永远在路上。说明了作风建设的重要性、复杂性、艰巨性和长期性，可谓语重心长，一语中的。每个党员干部都应认真思考，对照检查，从严要求，求真务实，在作风建设的路上永远保持饱满的精神状态。

当前，随着相关行业企业调整改革优化决策部署的实施，不可避免出现了一些新情况和新问题，而党的作风与单位风气、社会风气相互影响，各级领导干部对此如何转变作风，树立自身良好形象，推动单位工作取得新成效？这就需要各级领导干部做到求真务实，而其中关键又在于一个“真”字。

首先，做到讲真话，坦诚相待。作风建设在很大程度上是一个言行、知行、德行关系问题，作风转变决不能搞雨过地皮湿、活动一阵风。各级领导干部与职工群众沟通交流要怀有一颗真诚的心，带着一份温暖的情，推心置腹，坦诚相见。讲符合单位客观实际的话，讲职工群众听得明白的话，讲依法依规的话，讲合乎单位和职工群众利益的话，把决策和工作置于阳光下，让真话拉近党群、干群之间的距离，坐到一条板凳上，使职工群众在轻松的倾诉中表达想法，在深入的沟通中消除困惑，在真挚的交流中理顺情绪，在有效的疏导中化解怨气，从内心深处赞同改革、拥护改革、参与改革，形成一条心、一股劲、一起干的合力。

其次，做到取真经，凝心聚力。职工群众是真正的英雄，在他们身上蕴藏着丰富的智慧和坚实的力量。推进调整改革优化决策部署顺利实施，并取得预期成效，职工群众的知识、经验、意见最丰富、最实际、最有用。向职工群众取经，各级领导干部要有不耻下问的气度和甘当小学生的胸襟，放下架子，不摆派头，弯下腰来，通过与职工群众面对面、心贴心的沟通思想、交流感情，还可以请基层老党员、老模范、老干部作优良传统教育，与基层党员一起过组织生活、一起交流学习体会等形式，在第一时间、第一场所汲取民智，增强工作的针对性有效性和实效性。

再次，做到下真功，动真碰硬。在共给侧改革和去产能的大背景下，很多行业和单位的发展面临前所未有的机遇，同时也面临着更加严峻的挑战。这种形势，需要各级领导干部有更加扎实的工作作风。真抓实干。在创业上要富有激情，时刻精神饱满、充满活力，定下来的事情就要雷厉风行、抓紧实施，部署了的工作就要督促检查、一抓到底，绝不含糊。对于影响工作落实的关键环节和突出问题，要敢于动真碰硬，坚持迎难而上，在创新中寻找解决问题的方法。同时，还要加强自律，清正廉洁、心存正道，讲规矩、守纪律，恪守道德高线，坚守法律底线，严把纪律红线，始终保持公道处事、一身正气，明公理、用公权、谋公利，永葆党员干部先进本色，彰显干部队伍的先进性、示范性。

第四，做到破真难，解决问题。俗话着，喊破嗓子不如做出样子。在单位或企业改革发展进程中，有的职工群众尤其是长期工作在基层一线的职工，免不了会遇到大大小小的坎，受学识、见识、能力等主客观因素的影响，虽有兴企之心却无作用发挥平台的职工群众不在少数。各级领导干部要把解决职工群众困难当作一项重要任务，努力做到条件再缺，不能缺少对职工群众的责任；资金再紧，不能紧掉对职工群众生活的改善；工作再忙，不能忙忘了对职工群众的关怀。积极为职工群众提供政策扶持、市场信息、技术咨询、人才培养、成长平台等方面的服务，拓展和丰富送观念、送技术、送信息、送文化、送机会的内涵和形式，让真关心、真帮助、真服务落实在扎扎实实的行动上，体现在实实在在的成效中，形成常态化、常抓不懈、保持长效，让广大职工群众普遍感到“党的好作风好传统又回来了”。

推进“两学一做”常态化 激发党员活力

■ 王荔

中共中央办公厅日前印发《关于推进“两学一做” 学习教育常态化制度化的意见》，并发出通知，要求各地区各部门认真贯彻落实。开展“两学一做”学习教育，是以习近平同志为核心的党中央加强党的思想政治建设的一项重大部署，是协调推进“四个全面” 战略布局特别是推动全面从严治党向基层延伸的有力抓手。笔者认为，推进“两学一做”学习教育常态化制度化，要充分发挥党支部主体作用，激发党支部和广大党员创新活力，进一步把党员、群众组织起来、凝聚起来。

党员是党的活力主体和动力源泉，党组织强不强关键在于党员是否有活力，只有做一名合格的党员，激发自己的活力，才能保证党组织坚强有力。当前，随着经济社会的发展，一些党员理想信念模糊动摇，党的意识淡化，宗旨观念淡薄，精神不振，道德行为不端。党组织软弱涣散，战斗力不强。这些问题严重损害了广大人民群众的利益，损害了党和国家的形象。面向全体党员开展的“两学一做”学习教育活动是解决这些问题行为精神上的“钙”和行动上的指南。

推进“两学一做”学习教育制度化常态化，基础在学。通过学习党章党规、学习习近平总书记系列讲话，提高党员的党性觉悟，增强党组织的凝聚力和战斗力；通过学习党的历史、革命先辈和先进典型，培养锻炼党员坚忍不拔、艰苦奋斗、甘于奉献、顽强拼搏的精神。在学习的过程中，为了提高党员参与的积极性，党支部要开展形式丰富多样的活动，如召开专题组织生活会、讲党课、外出参观学习等。

推进“两学一做”学习教育制度化常态化，关键在做。熟话说，只学不做就是纸上谈兵，因此我们要将“两学一做”学习成果转化成实际行动，争做一名合格党员，自觉在思想上树牢政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，在标杆上做到讲政治、有信念，讲规矩、有纪律，讲道德、有品行，讲奉献、有作为，在行动上立足本职岗位，时刻铭记党员身份，切实增强做好本职工作的责任感，努力发挥党员的先锋模范作用。

通过“学”、“做”有机结合，提高党员党性觉悟，增强党员政治意识，严守政治纪律政治规矩，在思想上政治上行动上与党中央保持高度一致。把“两学一做”学习教育形成常态，推动每一位党员提振精气神，展示新作为，将学习成果运用到实际工作当中，坚定信念、敢于创新、勇于担当，为全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚强保证。

擦亮老字号 功在传承胜在创新

■ 付彪

5 月 10 日是首个“中国品牌日”，而历史悠久传承绵长的“老字号”正是我国传统文化的品牌结晶。当下，老字号又逢良机：今年 1 月，16 部门印发《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》；今年的《政府工作报告》中明确提出要“打造更多享誉世界的‘中国品牌’”……(5 月 10 日《人民日报》)

老字号品牌蕴涵着几代人的智慧和心血，散发着久远的独特味道，是沉甸甸的“金字招牌”。然而，随着时代的变迁，不少老字号优势逐渐褪去，有的甚至处在生死存亡的边缘。据有关调查显示，目前经商务部认定的中华老字号共 1128 家，大致上三分之一好过，三分之一勉强，三分之一艰难。市场经济条件下，优胜劣汰是铁律。笔者以为，擦亮老字号，功在传承胜在创新。

老字号的价值在 “老”，尤其是其品牌赋予产品的附加价值，往往超过其使用价值。“头戴马聚源，脚踩内联升，身穿瑞蚨祥……”一首老北京民谣，就形象地反映了老字号在老百姓心目中的地位和荣耀，更体现了当地的文化渊源。对此，我们需要很好地传承和保护。某种意义讲，保护好老字号，就是保护我们的文化记忆；留住了老字号，也就留住了我们的“精神原乡”。

但必须正视的是，昔日风光无限的老字号，不少老一辈人觉得“变了味儿”，而不少年轻人则觉得“太老土”。因此，对于老字号来说，我们万不可“倚老卖老”，而应当与时俱进、创新发展，切实让老品牌焕发出新活力。特别是今天，创新驱动、品牌强国已上升到国家战略高度，供给侧结构性改革和国内消费升级，为以老字号为代表的文化消费带来了广阔的发展空间。

针对老字号的传承与创新，《意见》明确提出，要培育和弘扬精益求精的工匠精神，实现传统技艺薪火相传；支持老字号线上线下融合发展，实施“老字号+互联网”工程。对于企业来说，应坚持继承与创新相结合，巩固优势，改良工艺，不断培育新产品；深度开发“原字号”，坚持独创性与兼容性相结合，积极引进战略性投资者，不断向现代品牌转换；培育壮大“新字号”，坚持自身知名度与先进经营理念相结合，搭乘“互联网+”的东风，不断拓展市场，特别是要以市场为导向，着眼现代人的需求，精准发力。如此，方能把老字号的招牌擦得更亮、叫得更响。