

重庆市湖北商会用企业管理模式建设“四好”商会

2015年11月2日,重庆市湖北商会新任第四届理事会会长的余亚军与新一届领导班子上任伊始,就提出了商会成立以来第一份“重磅武器”《2016-2020S-136战略发展规划报告》。“S-136”是重庆市湖北商会5年发展的崭新蓝图。

“1”,就是实现四个“1”的目标,即创建全国一流的5A级商会;拥有一个固定的商会会所;发展100人以上的理事会成员;培育一个百亿级的会员企业。所谓“3”:一是建好会员及湖北在渝人士的“三张网”;二是打造交流、服务和维权的“三个平台”;三是打造“三个30亿级企业”;四是拥有300名骨干会员企业;五是擦亮人文、责任、光彩“三张新名片”。而实现三个“6”的目标则是商会工作

的实质措施:一是打造电子信息、先进制造业等“六大产业”;二是为新大兴集团、美利信等6家企业上市创造条件;三是打造“六个专业委员会”。

湖北商会用企业家的战略眼光和管理模式建设商会,新蓝图得到了理事会成员们的高度认可。

新一届理事会刚刚上任三个月,就实现了“S-136”战略规划第一个目标。重庆市湖北商会新会所在重庆最具发展活力的两江新区汉国中心大厦挂牌启动。

去年开春后,在余亚军的带领下,常务副会长李儒冠、冷新平、王琼秀等分别率队深入到商会附属的德邦防水、盛隆电气、桔雁贸易等中小企业,了解经营状况、指导企

业管理、协助解决问题并协助会员企业解决了融资难题,取得了5亿元的贷款额度。重庆话语科技有限公司董事长邓欣感动地说,商会领导真心诚意的关心、帮助我们这些中小民营企业的成长和发展,让大家真正感受到乡情的温暖。目前,商会多家企业从中受益,获得进一步发展。

2016年夏,湖北黄冈地区遭受特大暴雨袭击,多地受灾惨重,商会得知灾情后,在24小时内组成救灾行动小组,余亚军带头捐款100万元。商会理事会在第一时间带着207万元捐款奔赴灾区慰问救灾,带去了湖北在渝老乡的深切关怀。

心系商会,无私奉献,新一届商会开创了新的风范,最典型的效果是原来离开商会的会员

又重新加入商会,一些商会理事不断介绍新的湖北籍在渝人士加入商会。短短一年时间,商会会员企业新增16家,新增副会长2人。

今年3月是商会开展“四好”商会建设的调研活动月。回湖北考察调研,既是推进鄂渝两地经济合作的实效之举,更是商会落实“四好”商会建设的重点与亮点。于是商会决定由余亚军带队,开展以“行回乡之礼,哺桑梓之恩”为主题的重庆市湖北商会回湖北省考察活动。

考察团一行26人,于3月27日从重庆出发,历时5天,先后考察了湖北省公安、荆州、十堰、襄阳、随州一县四市并与一县四市的招商局达成了渝鄂商会企业的战略合作框架。(工商)

以商会为平台 聚集放大 苏商力量

安徽省江苏商会成立于2008年,目前在安徽长期工作生活的江苏籍人士有500万左右,在安徽进行投资生产的江苏企业达10万家,十年多来已经投资安徽累计超270亿元。

安徽省江苏商会会长陆体才说,他近十年来把大量的时间与精力投入安徽省江苏商会的建设,也见证了苏商的发展以及为安徽带来的巨大变化。

十年前的产业转移浪潮使得许多临近江苏的安徽地区吸引了大量的投资。陆体才说:“令我印象深刻的是2012年前后被作为典型在安徽全省推广的‘郎溪现象’。郎溪县因为紧靠南京溧阳,区位优势加上政策扶持,吸引了众多苏商的集群投资,迅速崛起。在郎溪,以无锡、常州、武进等命名的苏商工业园就有5个。”这样的力量让陆体才意识到苏商的群体力量,也让他下决心通过安徽省江苏商会这个平台聚集更多的苏商力量。

安徽省江苏商会自成立以来,积极发挥政府与企业间的桥梁作用,引导苏商投资,推动项目顺利落实。包括协鑫集团在金寨县的光伏项目、红太阳集团在马鞍山的生物科技项目等数百亿大型项目。

从老家盐城到合肥创业的陆体才曾经以部队职工的身份担任了多年的部队下属服务社、酒店和服装厂一把手,后来部队与经营单位脱钩,陆体才就带着数十名军嫂和军属出来创业。他回忆:“1999年开始做电动车的销售,2007年开始生产电动车,直到有了年销售额近1亿的自主品牌——大陆行电动车。”在众多苏商发展的过程中都能找到类似的发展路径,在安徽省江苏商会目前的200多家会员企业中,绝大多数都是从事实业。除了注重实业,在商会秘书长杨森的带领下,商会下属的苏商书画院近日成立,众多苏商会员在此交流书法与绘画技艺。“文化不仅是我们的自身追求,也是我们用来与外界交流的工具。”杨森说。

商会成立以来,陆体才把更多的精力和时间花费在商会事务上,尤其在江苏企业面临困境时,他积极发动商会力量及时施以援手。安徽省江苏商会理事王巧春数年前经历了一场火灾,经济损失达400万元。陆体才回忆当时的情况:“商会先安排法律顾问协助他与保险公司沟通,成功索赔,一些苏商还掏腰包帮助他稳住了资金链,渡过了难关。”

陆体才认为这样的强凝聚力为苏商的合作发展奠定了良好基础,商会未来将进一步推动成员加强在项目上的合作,引导苏商通过更紧密的合作共同发展。(吴行远)

板溪商会“以商养会” 增强凝聚力

重庆市酉阳县板溪镇商会(简称“板溪商会”)把“以商养会”作为推动商会工作的新引擎,创新体制机制,全面增强了商会凝聚力。

创新思维先行

板溪商会“以商养会”首先从优化商会结构开始。商会除了增设党支部、团支部、妇代会、工会、综治、文化站、歌舞、艺术等组织外,还分别成立伙伴劳务、伙伴建筑劳务、溪商贸易、阳溪电子商务、千田服饰公司和商会砂砖厂等六家实体企业。商会办实体为“以商养会”奠定基础。

商会根据现有人员设置和会员能力、实力和本人意愿,将副会以上选送到各大实体中去兼任总裁、经理等职务,将执委班子通过竞聘到各大实体中去兼任部门负责人等职务,将会员及家属子女,选送到各大实体中去兼任职员,做到商会实体两套班子一套人马,既是会员也是职员,人力资源高度整合,商会实体亲密无缝。

板溪商会在“以商养会”的探索中,认真提炼和科学地谋划了实体建立、股民范围、股份分配、养会提成、兼职管理、权利义务、报酬待遇、职责责任、错误追究、优胜劣汰、财务管理、廉洁自律等十多种管理制度,在运行中既客观实际又活力四射。

保障措施有力

板溪商会在探索“以商养会”的同时,认真细致地提炼方法,强化各种保障措施。

商会整合市场、行业、资金、人才、经营等资源,成立的6家实体企业,形成利益共同体,共商发展,共抗风险。商会的实体企业,是以会员为基础的股份制企业,不仅实体企业之间形成了优势互补,强强联手的经营模式,还与商会的企业会员之间建立互补关系。商会的实体创收持续发展,为商会工作注入强劲动力,并用制度进行规范:年利润收入在500万元以内的,提取20%的公积金作为商会运行费用;年利润收入在500-1000万元的提取15%的公积金作为商会运行费用;年利润收入在1000万元以上的,提取10%的公积金作为商会运行费用;年利润收入在2000万元以上的提取5%的公积金作为商会运行费用。商会运行费用主要包括商会办公及公益活动、精准扶贫等活动开支。此外,收益中的15%则作为股金注入到商会旗下的实体公司,所得利润全额注入商会基金,实现可持续循环发展。(商文)

广东中行 与广州温州商会 开启合作新模式

中国银行广东省分行与广州温州商会进一步加深合作,开启知识共享的合作创新模式。日前,中国银行广东省分行邀请广州温州商会在广州举行“温商大讲堂”系列课程第二堂课。中国银行广东省分行副行长万秋红、广州温州商会会长蔡汝青等出席并发表讲话,广州温州商会120名会员参加了本次活动。

本次课程主要针对对会员企业比较关心的财富传承问题,邀请权威专家担任主讲嘉宾现场授课,并配套中国银行已推出的家族信托服务,帮助他们解决在企业经营中面临的财富传承问题,满足财富保障与传承、高净值客户婚姻保护、子女教育、慈善规划、税务等需求。

此前的2017年2月,中国银行广州白云支行就与广州温州商会签署了100亿元授信战略合作框架协议,根据协议双方将建立信息交流和共享机制,积极探索合作领域,创新民营企业金融服务。

此次活动期间,万秋红与蔡汝青就银企合作新模式进行了交流,对前期合作战略进行了丰富和补充,双方表示银行将与商会会员企业建立合作信息共享、银企无缝对接、合作共赢等长效合作机制,为温商企业在穗发展提供一对一的便利融资服务,助力民营实体经济有效发展。(新广)

济南市工商联： 推动统战工作向商会组织有效覆盖

日前,山东省济南市工商联“四好”商会建设动员会召开,旨在学习领会全国工商联、山东省工商联关于“四好”商会建设会议精神,落实济南市委常委、统战部部长王拥华到济南市工商联调研的工作指示。

济南市委统战部副部长、市工商联党组书记、常务副主席张鹏讲话指出,在各级工商联所属商会中广泛开展以“领导班子好、团结教育好、服务发展好、自律规范好”为主要内容的“四好”商会建设工作,是推动统战工作向商会组织有效覆盖的重要举措,是促进两个健康的必然要求,是工商联事业发展的长远大计,更是各级商会组织实现规范发展、健康发展的难得机遇。全市工商联组织及所属商会组织一定要牢固树立阵地意识、强化责任担当,

按照实施意见精神和要求,认真抓好贯彻落实,不断把“四好”商会建设工作引向深入。

会上,张鹏对扎实推动济南市“四好”商会建设工作,提出三点意见。首先,要全面领会精准把握“四好”商会建设精神。开展“四好”商会建设,对进一步强化所属商会在工商联组织架构中的基层组织地位,履行好工商联指导、引导、服务职责,建好阵地、管好阵地,规范商会建设、激发商会活力、发挥商会作用、夯实工作根基具有重大而深远的意义。其次,要谋求新突破实现更大作为。要加大团结教育力度,坚定跟党走的理想信念。要提升服务质量,助推非公企业创新发展。要建立健全规章制度,聚力优化发展环境。最后,要强化新

举措凝聚强大合力。各级工商联和商会要高度重视,健全组织领导机构,形成长效工作机制。要坚持统筹兼顾,建立工作台账,全面掌握“四好”商会建设的进展情况,对照“四好”标准查找存在的问题,制定有效措施加以解决。要坚持从不同县区、不同类型商会特点的实际出发,有的放矢、分类施策,通过调查研究、征求意见找准商会的主要问题和短板,加强有效指导。要深入基层一线,严格按照“四好”要求,选树一批可信、可比、可学的标杆,扎实做好“四好”商会的推荐确认工作。要通过互相学习、取长补短,努力营造比、学、赶、超的良好氛围,让各县区、各类商会都学有榜样、干有目标。

(张攀峰)

上海 70 多位商会协会秘书长共建“商会生态圈”

5月10日,50多家各省市在沪商会、上海国际商会、上海市各地在沪企业(商会)联合会、众多行业协会的70余位秘书长,举行了第二届上海各商协会“秘书长下午茶峰会”,围绕“打造商会生态圈”的主题,就加强商会(协会)广泛合作、更好地服务民营企业发展,进行了头脑风暴。

会上,由上海内蒙古商会秘书长方铭贤首先代表主办方做主旨发言。他说,此次“秘书长下午茶峰会”是继2016年首届“秘书长下午茶峰会”取得显著成绩之后的又一次创新商会工作的峰会。他认为,商会生态圈可以分为“内圈、中圈、外圈”。商会内生态圈是指各商、协会对自身内部资源进

行紧密结合、互通有无,资源共享,形成一个互惠互补,互助共享的生态圈,这样才能使商协会工作开创新的局面。

所谓“内圈”,方铭贤秘书长认为,在商会内部先形成一个健康有序的循环,内塑能力,外联资源。当内部资源有限的时候,就需要所有商协会携手共同打造更大的商会生态圈。

商会生态圈“中圈”是指各商协会之间,通过深层次合作、资源互通共享,共同打造一个个有来有往的循环圈,抱团取暖,形成合力,提升商协会在社会组织中的整体影响力。

商会生态圈“外圈”,是指所有商、协会

抱团发展,发挥各商协会独特优势,整合全社会如经济、文化、教育、医疗等各方面资源,形成一个外延面积更大的圈层,形成一个更好的为商协会企业,搭建商协会合作发展的大平台,为民营企业转型健康发展做出新的贡献。

去年首届“秘书长下午茶峰会”总结出来的四字箴言“做、识、帮、合”,在此次峰会中得到进一步升华。在5月10日“秘书长下午茶峰会上,与会的各商协会秘书长就共同打造“商会生态圈”这个主题,积极建言献策,最终达成了共同打造“商会生态圈”的共识。

(周健)

厦门市龙岩新罗商会开展“送法”服务活动

日前,厦门市龙岩新罗商会第二届第十六次会长办公扩大会议在会员企业厦门物之联智能科技有限公司召开。商会会长赵善仁、厦门市总商会会员组织部主任谭元生及商会会员等46人参加了会议。

会议讨论了商会的近期工作安排,由罗和新、吴水霞、杨力、张志龙、潘文杰等组成的厦门市总商会法律顾问团在现场开展法律“入会入企”服务活动。商会会员与顾问团积极互动,就在企业经营过程中遇到的法律难题进行咨询,法律顾问团对问题一一进行现场解答。

此次活动,为企业解答所关注的法律问题,为参加活动的企业家充实了法律知识,为企业的依法治企、健康发展打下坚实的基础。(陈志文 肖滩滩)



太原市与湖北晋商商会举行招商引资对接会

近日,湖北晋商商会与太原市政府在太原举行了“太原——湖北晋商商会招商引资对接会”。这是山西省晋商晋才回乡创业创新工程启动大会之后,太原市举办的首次招商引资对接活动。太原市副市长陈向阳,市政协副主席、工商联主席陈远新出席会议,全国晋商商会秘书长联席会主席、湖北晋商商会秘书长霍爱文,山西湖北商会执行会长李运超及50多位楚籍企业家参加会议。

太原市副市长陈向阳介绍了太原市服务业、大数据产业、工业和承接加工贸易产业转移、开发区建设等方面的招商引资政策。霍爱文秘书长代表湖北晋商商会陈述了项目投资管理方面的意见,其他楚籍企业家也就本企业情况及投资意向进行了交流发言,会后双方还就感兴趣的问题进行了交流洽谈。

近年来,太原市市容市貌日益变好,经济

发展速度日益加快,投资环境日益优良,发展新动能不断积蓄,目前正大手笔规划推进以示范区为重点的开发区建设,大力推进以道路改造为重点的城市基础设施建设,积极构建以科技创新为支撑的战略新兴产业体系。在晋商晋才回乡创业创新的大环境下,太原市张开臂膀、搭起舞台、创优环境,迎接回乡晋商,真诚欢迎各位老乡回乡共谋发展、投资兴业。(华龙)

镇江国际商会皮革行业企业联盟在高桥成立

近日,由镇江国际商会牵头,镇江金德利鞋业、旺达鞋业等13家规模骨干皮革企业加盟的镇江国际商会皮革企业联盟在高桥镇举行成立大会。成立仪式上,加盟成员共同签署联盟章程、联盟公约,并选举产生联盟主席和秘书长,这标志着高桥皮革企业抱团发展又迈上了一个新台阶,走上了合作创新求发展的快车道。

据悉,裘皮产业作为高桥镇的传统富民产业,通过近年来的快速发展,现有民营企业112家,个体工商户425家,其中规模

企业21家,电商1200多家,拥有省级著名商标3个、市级知名商标5个。近两年产品销售都保持10%以上的增长速度,市场占有率达到35%以上,全镇年产各类裘皮鞋1000多万双,裘皮服饰10万件,总产值约15亿元。2016年,全镇从事裘皮行业的职工9500多人,年均工资超过45000元,取得了良好的社会效益和经济效益,并先后创成“省级电子商务示范镇”“中国雪地靴之乡”等荣誉称号。

皮革行业企业联盟成立后,将通过举

办出口产品质量认证系列培训、组织镇江皮革企业走进希腊、企业联盟沙龙等活动加强企业与境外商协会和驻华机构的业务合作,为企业开拓国外市场、提升国际竞争力提供支持和帮助。同时,引导各联盟企业加强交流合作,抱团开拓国内外市场,集体参加境内外会展,统一搭建平台,统一标识,为企业的整体形象进行统一包装宣传,努力为联盟企业营造良好的发展环境,促进联盟企业权益和行业整体利益,促进产业健康发展。(江报)

商会调解的 “安徽模式”

在合肥滨湖的商会大厦里,有一个堪称企业的“和事佬”,它就是安徽省商会调解中心。这个中心先后被全国工商联确立为全国商会调解示范单位,被安徽省高院指定为全省诉调对接工作责任单位,被安徽省人力资源和社会保障厅明确为全省非公所有制经济劳动争议预防调解指导单位。而该中心是由民建省工商联支部倡议和推动下,由省工商联设立的公益性综合性法律服务平台。

调解中心成立伊始,就主动和省劳动仲裁院对接,主动争取省仲裁研究会的领导,并紧紧依靠铜陵仲裁委员会、淮南仲裁委员会、六安仲裁委员会,开展裁调衔接的实践;在裁调对接取得阶段性成果后,2016年派员进驻人民法院,积极探索诉调对接试点工作。

调解中心发挥会员的法律专业优势,为经济界人士提供防范经济风险、依法经营方面的法律咨询与服务,通过对纠纷的专业法律分析和处理方式建议,引导当事人合理选择争议解决机制,理性处理纠纷,通过咨询将当事人纠纷引入商会调解、商会仲裁、商会法律服务支持这一高效服务框架之内,达到了在最短的时间内解决问题,化解矛盾的目的。中心还组织专业人员,结合已经调处的案例,帮助企业分析纠纷成因、利弊得失,规范企业自身的经营管理和合同起草、签订、履行工作,为企业提供调解延伸服务。

为帮助企业学习和运用法律,依法维权,建立现代企业法人治理结构,民建会员还依托调解中心,先后在合肥、六安、望江、怀宁、芜湖、霍邱、当涂等地的讲席上讲授《风险时代的“企业保护”》、《商会维权的理论与实践》、《经济寒潮下的“债权保护”》、《劳动用工的法律思考》等专题,数千名企业家受益,其讲课课件也在企业家中广为传播,也让更多的企业、协会了解调解工作,成为调解工作宣传推广的重要手段。商会调解中心成立四年来,纠纷处置2133件,总标的额251亿元,为促进非公所有制经济健康发展发挥了重要作用。(毛学农)