

服务机器人“爆红” 但深圳企业这次不为赚快钱

虽然服务机器人的市场离爆点还有相当的距离,但是大批企业正跃跃欲试。

深圳一位企业主朱抚刚喜欢在摆得满满的办公桌上把中心位置留给一个自己公司新研制的人型机器人“酷宝”(KooBo)。

“酷宝”有着圆溜溜的脑袋和大眼睛,萌萌的,而且身姿小巧。在对朋友形容它有多迷你时,朱抚刚喜欢拿机器人和他的 iPhone 6 手机对比,自豪地说:“瞧,就比手机大那么一点点。”

“酷宝”目前主要用于陪伴和教育,主要面向 6~18 岁的学生。在过去的短短一年里,朱抚刚的这款机器人实现了从无到有、从研发到批量生产的飞跃。

2016 年深圳服务机器人企业数量激增。不少如朱抚刚一样原本做手机的企业主们,开始转型研制机器人技术。

服务机器人年产值翻番

机器人可以分为服务机器人和工业机器人两大类。其中,服务机器人是指在家庭或商业场所为人类提供各种智能服务的机器人。目前国内服务机器人应用主要集中在清洁、教育、娱乐、医疗和安防等领域。

服务机器人的市场需求正在持续而强劲地增长。日前,产业研究机构易观国际发布的报告显示,2016 年我国服务机器人市场规模达到 72.9 亿元,比 2015 年增长 44.6%,预测 2019 年规模有望接近 152 亿元。

与此同时,更多的资本瞄向这一市场。根据深圳市机器人协会近日发布的《2016 年度深圳机器人产业发展白皮书》(征求意见稿),2016 年服务机器人细分领域突起,企业数量激增。服务机器人企业超 139 家,占机器人企业的 29.6%;产业产值 223 亿元,占机器人产业产值的 28.31%;工业增加值 82 亿元。

记者查阅深圳市机器人协会去年发布的产业发展白皮书,发现 2015 年深圳服务机器人企业产业规模预估约 90 亿元,约占机器人总产值的 14%。这意味着,短短一年内,当地服务机器人的年产值和在机器人产业总值中的比例都增长了 1 倍以上。

另外,根据去年的白皮书,2015 年深圳服务机器人企业 138 家。与 2015 年相比,2016 年服务机器人企业数量增速较慢。不过,第一财经记者从深圳市机器人协会了解到,这主要是因为 2016 年的数据口径更为严格。

深圳市机器人协会秘书长毕亚雷告诉记者:“去年服务机器人企业数量激增,是个不争的事实。其实企业数量远不止这些,但是大多没有形成规模,所以我们调研的时候没有采信。”

手机企业转型

毕亚雷说:“服务机器人企业数量激增,有诸多方面的因素。除了双创的推动以及深圳大量企业具备将电子产品与智能技术完好结合的能力外,很多做手机设计的公司也转型做机器人设计了。”

文章开头提到的朱抚刚是深圳市泰达



讯科技有限公司的负责人。他也是去年投身服务机器人热潮的参与者之一。

该机器人从研发到现在不过一年多的时间,产品已经处在批量生产的阶段。这个速度不可谓不快了。手机和服务机器人在技术上的相通之处,为它们提供了快速通道。朱抚刚对记者说:“技术团队中有一部分员工是原来的,因为二者的硬件是相通的,比如说手机主板。在软件上,我们和新加坡合作记者从业内人士了解到,研制手机的技术和工业机器人不太一样,但是和服务机器人的相似点较多,很多地方可以借鉴,因此手机企业转型做服务机器人的话,好比站在一个便利的基石上。”

当然,要想做得好,也没那么容易,这需要软件和硬件的完美结合。但是,朱抚刚看好未来的市场。他向记者回忆了一个细节:去年他们在杭州参加一个展会时,有位年轻的父亲在当地媒体上看到他们的广告,不惜驱车 100 多公里来到展会现场。一家三口花了 150 元买了 3 张门票后,直奔他们的展位参观机器人。“他们很想买,可那时候我们的机器人还未批量生产,没法卖。”朱抚刚既惋惜又庆幸:他们找到了市场的空间。

其实早在 2012 年,他们公司就已经开始摸索转型道路。当时,缺少自有品牌和知名度的手机已越来越难有销路。朱抚刚也曾试图做物联网的智能控制,但是产品的市场认可度不高,所以一直没有停止摸索,后来就瞄准了服务机器人的商机。

现在,朱抚刚在工作间隙,时会和“酷宝”玩一玩,看这“小家伙”做俯卧撑,或者来个“金鸡独立”,又或表演“一字马”,逗得他开怀大笑。

这是他们推出的第一代机器人,下一步

他们计划推出一款体积更小的机器人,能放在口袋里,并且能用于商务。

其他行业企业也纷纷涌入

朱抚刚与朋友聊天时,发现身边很多原来做手机的企业现在转型做服务机器人了。“非常多。其实也不光是手机企业,技术相通的企业都有转型去做服务机器人的。”深圳另一家企业的总经理张中月也察觉到了。他告诉记者:“身边有些企业以前做平板电脑,现在也改做服务机器人了,因为二者在技术上有许多相似之处。”

其他行业的企业也纷纷转入。就拿张中月来说,他所在的公司原本是一家制造精密模具的企业。2015 年,该企业成立了全资子公司深圳市前海勇艺达机器人有限公司,研制的服务机器人主要用于商业服务上,比如银行和移动营业厅的迎宾和业务办理,以及为国外一些大企业定制用于安全监控的家庭机器人。

张中月说:“精密模具的技术和服务机器人的技术相似之处不多,所以我们几乎是从头做起。研发人员大多不是来自原有的技术团队,而是从龙头企业引进的,投资额很大,目前总投资已经一个亿了。”

企业涌入服务机器人行业的背后,是一波波政策的“春风拂面”。从国家层面来说,根据重磅战略《中国制造 2025》这一行动纲领,中国要大力推动优势和战略产业快速发展,机器人,包括医疗健康、家庭服务、教育娱乐等服务机器人应用需求。2016 年上半年,工业和信息化部、国家发展改革委、财政部等三部委联合印发了《机器人产业发展规划(2016-2020 年)》,提出到 2020 年我国服务机器人年销售收入

超过 300 亿元等目标。

而从地方层面来说,深圳市经济贸易和信息化委员会相关负责人早在 2014 年就表示,2014 年起至 2020 年,连续 7 年,深圳市财政每年将安排 5 亿元,设立市机器人、可穿戴设备和智能装备产业发展专项资金。不过,在不少业内人士看来,服务机器人行业规模进一步扩大的难点仍在于大数据的发展和人工智能技术的突破。

吴志频是深圳市高新投融资担保有限公司前海业务部总经理,长期关注机器人行业的投资。他告诉记者:“不可否认的是,目前服务机器人行业有大量企业涌入,是因为不少应用领域的服务机器人技术门槛还不算高。另外从市场应用的角度看,不少产品并不成熟,并未充分贴近终端消费者,它们需要提高竞争力。”

在加州库珀蒂诺市,一家酒店引入了由 Savioke 公司开发的 Bolt 服务机器人,它可以自己乘电梯将物品从前台送至客房。

有专业人士认为,做好机器人产业,需要像英特尔、微软、谷歌这样做底层技术的公司,提供从芯片、人工智能软件到云服务在内的一些核心技术;当然,机电传动等硬件和化工技术也不可或缺。

更高端的服务机器人当然不只是“长得像人”,企业更需要在情景应用、感应识别等技术上打磨。吴志频补充道:“这个行业要想进一步扩大的话,门槛提高势在必行。不过,企业一旦进入门槛较高的机器人应用领域,发展空间将惊人。”

但是朱抚刚很高兴自己的企业“踩上点”了。根据目前的订单和发展势头,他预计,今年的销售量能达到 2 万台,销售额估计能达到 1 亿元。(神学)

山东国企将设立 “首席财务官” 企业要公开负责人薪酬

近日,山东省政府办公厅印发《关于加强和改进企业国有资产监督防止国有资产流失的实施意见》。记者获悉,为加强和改进企业国有资产监督,山东将探索实施首席财务官制度,借此强化资金风险、融资规模、偿债能力的跟踪监管,加强对重大经营管理活动的财务审核把关。

伴随着上述实施意见的出台,山东在加强和改进企业国有资产监督方面打出了“组合拳”。在探索实施首席财务官制度的同时,还将严格落实企业内部审计制度,配强审计人员队伍,探索建立审计成效与审计人员业绩挂钩的激励机制。并且,普遍建立企业总法律顾问制度,发挥总法律顾问参与企业重大经营决策、进行法律把关的作用,严格防控法律风险。

职业经理人,这个也可以有。按照上述实施意见,为加强和改进企业国有资产监督,山东将全面推行高级管理人员契约化管理,积极探索职业经理人制度。企业在基建、经营投资方面干得合适不合适,职工有权给出评价。下一步,山东将借鉴省管企业全面推行职工代表民主评价工作的做法,探索将企业经营投资、基本建设、采购招标等事项纳入民主评价范围。

在山东,国有资产监管机构还将设立稽查办公室,负责分类处置和督办监督工作中发现的问题,组织开展国有资产重大损失调查,提出有关责任追究的意见建议。上述实施意见中还提出,在依法保护国家秘密和企业商业秘密的前提下,企业应主动公开公司治理以及管理架构、经营情况、财务状况、关联交易、企业负责人薪酬等信息,打造“阳光国企”。

尤其引人关注的是,山东还将建立国有企业重大决策失误和失职、渎职责任倒查机制,对因不履行或不正确履行职责而造成损失以及其他严重不良后果的董事、高级管理人员等,实行重大决策终身责任追究。并且,综合运用组织处理、经济处罚、禁入限制、纪律处分和追究刑事责任等手段,依法查处违规经营投资导致国有资产重大损失的案件,严厉惩处侵占、贪污、输送和挥霍国有资产的行为。对违法违规问题突出、造成重大国有资产损失的,将严肃追究企业党组织的主体责任和企业纪检监察机构的监督责任。(王彬)

武汉开发区成立 人力资源联盟

10 日,武汉市经济技术开发区(汉南区)成立人力资源服务联盟,197 家成员单位将依托联盟平台,抱团招才引智。这是该市成立的首个人力资源服务联盟。

该联盟由武汉开发区人力资源局发起成立,成员单位包括公共就业与人才服务机构、企业、人力资源服务公司和职业院校。联盟将搭建人力资源交流合作平台,为成员企业提供人才引进、招聘、就业、人力资源培训等服务。“联盟成员之间可实现信息共享,有利于高端研发人才引进。”东风汽车公司技术中心人力资源部部长李征说。

武汉开发区相关负责人表示,随着该区产业转型升级,不少企业在招才、用工方面出现困难,联盟将通过合作、互助、共享的方式,合力破解难题。(杨然 周明德)

中国移民 2/3 干技术活 比例位列各国之首

“中国雇员干技术活的比例最高!”德国《世界报》15 日报道称,德国经济研究所公布的最新报告显示,德国近年来越来越受到外国技术移民的欢迎,目前有 160 万技术移民在德国工作。在中国移民(未入籍)中,高达 2/3 是技术移民,比例位列各国之首。

根据德国联邦统计局 2016 年的数据,目前德国居住着约 15 万中国人,其中北威州、巴符州等较多。中国也是非欧盟国家中主要的人口来源国。其中,中国留学生数量为 3.46 万人,为德国高校最大的外国学生群体。

在德国缴纳社保的中国雇员中,有高达 67.1% 的人从事技术类工作。工作领域包括信息技术、工程、数学和自然科学等。这一比例也是所有国家中最高的。排名中国人之后的是印度人(54.2%),外国人平均为 18.3%。德国本土雇员这一比例仅为 18.5%。

专家指出,中国移民多干技术活的原因有很多。在德国,在中国人从事技术类工作。工作领域包括信息技术、工程、数学和自然科学等。这一比例也是所有国家中最高的。排名中国人之后的是印度人(54.2%),外国人平均为 18.3%。德国本土雇员这一比例仅为 18.5%。

与此同时,在中国的德国人也越来越多。《世界报》称,2016 年在中国的德国人约为 2.1 万人,其中上海约 8500 人,北京约有 7000 人。(佚名)

快递小哥:我们该不该有加班费?

近日,6 家快递企业联合发布《关于全网派费调整的通知》,同步要求所有派件网点的派送费在原有基础上每件上调 0.15 元。

对此,有人认为能一定程度上提升快递小哥的收入水平,也有人认为,上调派送费对于快递小哥只是杯水车薪。

此前北京交通大学发布的《全国社会化电商物流从业人员研究报告》显示,目前全国从事社会化电商物流行业的有 203.3 万人。奔波在大街小巷的快递小哥,已然成为人们生活中最熟悉的“陌生人”。

那么,他们的真实收入水平如何,薪酬结构和工作时长又是怎样的?记者日前进行了调查采访。

收入不稳定,担心被投诉

赵刚每天埋头在如山的快件中,累了就瞅一眼女儿的照片。42 岁的他,在北京从事快递工作已 3 年有余。

“好的时候每月挣 6000 多元,差的时候 4000 多元,一年平均下来月薪 5000 元左右。”赵刚觉得,付出和收入不成正比。

“送快递是个体力活,搬重物、爬楼梯,夏天晒得皮肤疼,冬天冻得手抽筋。”他回忆说,有次送件,赶上小区电梯坏了,搬着大箱子爬了 20 层楼,“腿直哆嗦”。

赵刚介绍说,工资由基本工资和计件工资组成,底薪 1300 多元,其余都是计件工

资。赶上“双十一”这种电商节日,每天能送出 300 多件货,“每件能提 1 元~1.5 元”,但是收入并不稳定。

业内人士告诉记者,派件量还跟快递员分配到的地段有关。“有的地段位于闹市区,写字楼多,自然派件量多。”赵刚表示,自己分配到的地段有 3 个小区,平均每天能送出 70~80 件快递。

用户投诉常常让赵刚“头疼”。“一旦客户投诉到客服就得扣钱,少则五六十元,多则上千元。”赵刚说,基本上每个快递员都被投诉过,最常见的原因就是接到取件电话的时候,客户不在取件地。

全年连轴转,没有加班费

王哲林去年入职北京一家快递公司,他在新公司经历了自己的第一个“双十一”。

“早晨 7 点出门送货,夜里 12 点才能送完,每天工作超过 14 个小时”“一天要跑 100 多公里,微信运动的步数日均 3 万多,忙起来顾不上吃饭。”他对那几天的“连轴转”,印象深刻。

除了“双十一”,他平时的工作时长根据派件量不同而变动,但平均下来每天也都在 8 小时以上。由于公司要求员工早上 7 点半报到,迟到会扣除一部分绩效,因此他不敢怠慢。

中国物流与采购联合会对外发布的《2017 年中国电商物流与快递从业人员调

查结果》显示,62.2% 的快递员平均每天工作时长 8~10 小时,24.46% 的人工作 10~12 小时,12 小时以上的占 13.34%。为完成每日工作量,加班加点成为快递员的工作常态。

虽然经常加班,但王哲林从来没有收到过加班费。他解释说,“老员工说,我们是计件工作制,多干活赚的钱就是加班费。”

“干一天活挣一天钱,大家都想多挣点钱,所以基本全年无休。”他坦言,很多快递员休息日也会照常工作。

事实上,按照《劳动法》规定,对于实行计件工资制度的企业,要视工时制度合理确定其劳动定额和计件报酬标准(每天不超过 8 小时,每周不超过 44 小时)。

对于啥是工时制度,王哲林至今“心里没个概念”。当记者提出想看下他的劳动合同时,他表示:“早就弄丢了。”

劳动权益维护, “总体并不乐观”

对于现阶段快递员劳动权益的维护状况,中国劳动关系学院法学院副院长沈建峰坦言,“总体并不乐观”。

“快递员是典型的劳动密集型工作,工作时长,劳动强度高,而且由于在途时间多,事故风险高,再加上行业竞争压力大,快递企业运营模式多样,在一些加盟式运营模式中,劳动关系规范程度较低。”沈建峰说。