

重传承促创新 盘龙云海积极布局大健康产业

随着社会经济快速发展,公众健康需求日益攀升,大健康产业迎来前所未有的发展机遇期。“中医药不仅能治病救人,在养生保健方面的独特优势也得到了越来越多的关注和认可。中医药在大健康领域大有可为。”近日,盘龙云海集团公司总裁余斌在接受新华网专访时表示,公司自1994年创立以来,坚持以振兴中医药文化为己任,不断创新产品研发,未来将围绕“排毒养生”、“中医护肤”、“血液健康”等核心理念,延伸品牌路径,加速布局大健康产业。

致力成为“中医中药排毒养生专家”

盘龙云海从开创排毒养颜这一新品类起,至今已深耕排毒产业20多年。余斌介绍,在当前生物医药和大健康产业快速发展的背景下,盘龙云海计划以排毒养颜胶囊药品系列为主体,加快推进产品创新,逐渐形成排毒养生系列功能食品、保健品和护肤品的左右“两翼”,努力成为“中医中药排毒养生专家”,为消费者提供更多、更好的产品和服务。在盘龙云海的发展历程中,“传承创新”是一以贯之的主题,这也充分体现排毒养颜胶囊的研发、生产上。据介绍,排毒养颜胶囊继承了中医经典著作《伤寒论》中的传统名方“大承气汤”,同时结合云南彝族医药治病防病的经验,运用地道药材,经过反复试验论证、科学配伍制成。“小小一粒胶囊,高度浓缩了地道药材中的有效成分。”余斌说,利用现代工艺技术进行提纯、浓缩,既提高了产品的有效性,也更便于消费者服用。资料显示,排毒养颜胶囊的销售总额累计已超过80亿元,全国有6亿人次选择服用,随着产品在国内外市场份额逐渐扩大,“排毒养生理论”也为更多人所了解和接受。

“上千年来,中医药在食疗方面有着深入独到的研究,积累了丰富的理论和实践经验,



●盘龙云海集团公司总裁余斌接受新华网专访。



●排毒养颜胶囊生产线。

比如‘药食同源’,就是指许多中药和食物的来源是相同的,两者之间并无绝对的分界线。”余斌表示,目前盘龙云海已经开发了茶类、健康食品等排毒养生功能食品,以及基于“内调外养”理论的中药护肤品。

地处有着“植物王国”、“动物王国”、“有色金属王国”等美誉的云南,盘龙云海还充分

运用当地丰富的自然资源优势,不断创新研发。余斌称,盘龙云海每年用于新产品研发与市场调试的投入平均在5000万元以上,截至目前已完成了8个国家级二类新药的临床研究;30多个独家拥有、符合国家标准的药品已陆续上市,其中灵丹草颗粒、散痛舒片、喉舒口含片被列为国家中药保护品种;公司还

与文山三七产业协会携手打造三七品牌,传播“血液健康是身体健康的基础”的理念,进一步拓展大健康版图。

加速进军海外市场 践行企业社会责任

随着中医药“走出去”步伐逐渐加快,中医药民族企业除了要服务国人健康,也应放眼全球,积极开拓国际市场。“‘健康自己,健康企业,健康人类’是盘龙云海的企业文化之一。”余斌表示,目前盘龙云海在美国已建成制剂中心,面向北美消费者推广排毒养颜胶囊、灯盏素等产品,未来还会携手当地中医诊所,销售颗粒剂等现代中药。在日本、东南亚等国家和地区,排毒养颜胶囊也已陆续上市。

“中西医结合的理念不同,要想不断增加国际社会对中医药的认同,让我国的中医药标准逐步上升为国际标准,既要有关部门高举旗帜、引领方向,也要民族企业积极配合,充分调动内外资源,加速布局海外市场。在此过程中,文化传播、知识产权保护等方面也要跟上。”余斌说。

在打造优质、高效的产品和服务的同时,如何才能更好地服务百姓健康,落实企业社会责任?余斌表示,这是盘龙云海一直在思考、探索的问题,为此,企业提出“双市场运作”,即在市场推广中,既要向消费者介绍产品功效,还要阐释产品背后的理论背景,传播健康理念,帮助公众提高维护自身和家人健康的能力。比如,在推出排毒养颜胶囊时,盘龙云海下大功夫传播“排毒养生理论”,引导公众充分认识排毒和身体健康的重要关系。

此外,盘龙云海还积极参与公益慈善事业,并将其摆在了企业发展的重要位置上。余斌介绍,多年来,企业积极参与针对儿童、残障人士、艾滋病患者等群体的公益捐赠和救助,在重大性灾难发生后亦慷慨解囊。截至目前,累计捐赠已超过3000多万元。(袁晨晨/文 杨锴/图)

湖北潜江：“富硒”引领 虾稻产业新升级

“富硒小龙虾确实好,不但富含硒,而且个体重、外观好、耐储运,卖价每斤比同等规格的普通虾高5元。”近日,湖北潜江双湖农产品种植专业合作社理事长林本常向记者介绍,5月正是合作社稻田养虾的上市旺季,合作社依托湖北省农科院的富硒虾繁殖技术,已在潜江市后湖管理区等地建成了1000亩富硒稻虾综合种养和500亩精养虾示范基地。

湖北省硒资源丰富,2013年在江汉平原发现万余平方公里的富硒土壤后,2015年湖北省政府发布《湖北省富硒产业发展规划》,潜江市正是作为规划中发展富硒农产品的重点区域。

“潜江市委、市政府重视富硒虾稻的发展,将富硒虾稻作为全市农业供给侧结构改革的重要举措,计划建设5个万亩以上的富硒产业基地。”潜江市委书记黄剑雄表示,经过16年的探索、创新和发展,潜江小龙虾产业已形成集良种繁育、稻田养虾、加工出口、餐饮服务、冷链物流、精深加工、节庆文化等于一体的产业化格局,产业链条十分完整。今年6月9日至12日,中国渔业协会等单位将与潜江市共同举办首届中国(潜江)国际龙虾·虾稻产业博览会暨第八届湖北(潜江)龙虾节,龙虾之乡成为潜江在全球的城市名片。若在此基础上打响富硒品牌,则虾稻产业价值还会增强。

2016年起,由湖北省农科院提供富硒稻虾综合种养技术,潜江双湖合作社以“公司+农户”的方式具体实施富硒稻虾项目示范。今年3月初,“湖北省农业科技五个一稻虾综合种养技术示范基地”和“湖北省农业科学院——潜江市人民政府博士后工作站”在双湖合作社挂牌。生产出来的潜江富硒稻米经国家硒产品质量监督检验中心检测,有机硒含量达0.473毫克/千克,占总硒比例达92%。富硒虾经实验室检测,有机硒达0.35毫克/千克,占总硒的比例达85%。

“富硒稻虾要在优质的前提下谈富硒,提倡精饲料和青饲料的配合饲喂。”湖北省农科院研究员郑威介绍说,潜江生产出来的富硒虾、稻营养价值高,除富含对人体有益的有机硒外,还提高了小龙虾的蛋白质含量,且虾肉紧实有弹性。但是土壤中硒的有效性低,动植物很难直接利用。下一步,要加强研究,用科技支撑产业,加快硒产业的认证、监管、标准和检测体系建设,在充分利用土壤硒资源的前提下,科学利用外源有机硒进行动植物干预。

(何红卫 乐明凯)

中医药亮相“一带一路”国际合作高峰论坛

5月14日至15日,“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行,国家卫生计生委副主任、国家中医药管理局局长王国强出席“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式及高级别全体会议,并在“增进民心相通”平行主题会议上发言,介绍了中医药“一带一路”建设工作进展以及下一步为服务“一带一路”将着重推动的重点工作。

王国强介绍,中医药积极服务“一带一路”倡议,已经在“一带一路”沿线国家建设了16个中医药海外中心,受到沿线民众的欢迎。目前,中医药已经传播到183个国家和地区,中外政府已签署了86个专门的中医药合作协议。每年约13000多名留学生来华学习中医药,约20万人次境外患者来华接受中医药服务。30多个国家和地区开办了数百所中医药院校。在中国的援外医疗队中,中医药人员约占总数的10%。此外,中医药在重大疾病防治方面,如青蒿素快速防治疟疾技术方案在东南亚、非洲等疟疾高发地区的应用,有效地降低了发病率,挽救了无数病人的生命。屠呦呦研究员因发现青蒿素荣获诺贝尔医学奖。中国政府积极支持世界



●国家卫生计生委副主任、国家中医药管理局局长王国强就中医药增进民心相通进行成果展示

卫生组织发展传统医药。中医针灸列入世界非物质文化遗产名录,《黄帝内经》、《本草纲目》列入《世界记忆名录》。中医药已成为中国与各国开展人文交流、促进东西方文明互鉴的靓丽名片,成为中国与各国共同增进健康福祉、建设人类命运共同体的重要载体。

为贯彻落实《中医药“一带一路”发展规

划(2016—2020年)》,国家中医药管理局将努力推进以下工作:

一是与沿线国家合作建设30个中医药海外中心,为沿线民众提供高质量中医医疗保健服务。

二是在中国境内建设50家中医药合作示范基地,接待沿线民众来华接受中医药医疗保健、教育培训、健康旅游。

三是与沿线国家共同研究制定20项中医药国际标准和规范,合作建立符合中医药特点的国际标准研究和应用体系,以保障中医药服务品质和质量。

四是支持100种中药产品开展国际注册,为满足沿线民众健康服务需求提供多元化选择。

“增进民心相通”平行主题会议由中联部牵头主办,以“共建民心之桥,共促繁荣发展”为主题,共邀请400余位中外嘉宾出席,其中包括100多位部级嘉宾,以及世界卫生组织总干事、联合国教科文组织总干事、国际劳工组织总干事等10多位国际组织负责人。

(文图据新华网)

娃哈哈“公主”宗馥莉5亿元“吃下”中国糖果

娃哈哈创始人宗庆后之女宗馥莉在上周末正式入主中国糖果。5月15日,中国糖果复牌后,股价坐上过山车,盘中最高涨幅一度达30%,午后遭遇巨量砸盘,截至收盘,中国糖果收于每股0.53港元,上涨1.92%,日内震幅达40.38%。

事实上,从今年3月末市场传出宗馥莉将入主中国糖果的消息后,中国糖果的股价就一路上涨,其中4月3日飞涨75.53%,4月7日上涨50.85%,若以3月29日均价计算,截至15日收盘,中国糖果累计涨幅达234%。

短短一个月,0.15元的“壳股”就变为0.5元的“红股”。股价暴涨神话背后离不开宗馥莉娃哈哈“公主”背景,以及娃哈哈的“上市”传闻。

预计5.73亿港元买壳

公告显示,目前中国糖果有16.08亿股已发行股份,且截至公告日期,公司没有任何未行使的认股权证、购股权、衍生工具或可转换为股份的证券。

从5月12日中国糖果公布的收购公告中可以得知,宗馥莉用其实际控制的恒枫资本,以现价30%的折价,即每股0.3565港元,预计花费5.73亿港元(约合5.07亿

元人民币)买下中国糖果这个“壳”。在要约收购中,中国糖果的两位主要股东已经在5月10日作出不可撤回承诺,宗馥莉入主中国糖果已经一锤定音。那么,5.73亿港元的价格买港股壳贵吗?一位熟悉港股运作的人士称:“根据不同标的价值,港股壳资源的价格在3亿到5亿人民币左右。”由此来看,中国糖果的卖价符合市场行情。

公开资料显示,中国糖果是一家总部位于福建的糖果制造商,主要生产糖果包括凝胶糖果、充气糖果、硬质糖果及巧克力,公司于2015年11月11日在香港创业板上市。从公司效益来看,中国糖果2016年年报显示,该公司年度收益为人民币7000多万元,同比减少6.7%,年度毛利则约为人民币1598万元,同比减少21.9%,年度亏损约为人民币329万元,资本负债比率约为68.5%。

分析称,宏胜饮料旗下资产或将注入

在收购后上述业务是否会被剥离还未可知,应该说,市场最关心的还是宗馥莉买中国糖果要干什么,这也是娃哈哈资本故事的关键剧情。

从目前披露的信息来看,大多数资本市场人士认为,宗馥莉想将旗下的宏胜饮料集团的部分资产注入。此次收购的主体恒枫控股,同时是宏胜集团的控股方,持有其98%的股份,宗馥莉担任杭州宏胜饮料集团有限公司总裁。

该集团承担娃哈哈集团三分之一的产品加工业务,同时主营食品香料、机械模具、印刷包装和饮料生产等业务,并负责娃哈哈大部分跨行业的投资项目及国际化业务。

公开资料显示,近年来,宏胜饮料营收增长稳定:2009年,41亿元;2010年,64.37亿元;2011年,81.83亿元;2012年,108.74亿元。2015年,宏胜营收达71.18亿元。

因为宗馥莉娃哈哈未来女掌门的背景,娃哈哈这家中国饮料市场的巨无霸,未来会否也将注入中国糖果?在相关传闻满天飞的4月份,娃哈哈集团相关负责人在接受媒体采访时否认了借壳说法,并表示,该宗收购为宗馥莉个人行为,与集团公司无关。

事实上,娃哈哈掌门人宗庆后对资本市场一直“不感冒”,在不同场合多次表达了“娃哈哈不缺钱”、“坚持不上市”的态度。

(王全浩)

截至2017年4月底,浙江省药品采购新平台累计在线结算100.47亿元,该省近2100家公立医疗卫生机构全部在该平台上顺利开展药品采购业务,标志着浙江省“三流合一”(信息流、商流、资金流)药品采购新平台已初步建成。

据悉,该平台将作为浙江省唯一的药械采购服务平台,实现了与该省医保信息系统的对接,面向各级医疗卫生机构和药品生产经营企业提供服务,提高药械采购管理、评价、统计分析、动态监管等能力。目前,浙江省省级医疗机构已全部实现结算资金在线支付,杭州市、绍兴市等市在线支付超过了70%,其他市正积极推进中。下一步,浙江省将以该平台为基础,积极推进医用耗材采购平台和监管平台建设,并逐步实现平台间的互联互通。

(林莉 叶巧)

甘肃:将使用全国统一《母子健康手册》

甘肃省卫生计生委近日印发《母子健康手册推广使用工作实施方案》,明确自6月1日起,在全省范围内使用全国统一的《母子健康手册》。各市州、县市区卫生计生行政部门要将全面推广使用《母子健康手册》纳入当地卫生计生事业“十三五”发展规划及妇幼健康工作重点,规范生育全程基本医疗保健服务,优化孕前优生健康检查、孕产妇和0~6岁儿童系统管理流程。

《方案》指出,《母子健康手册》以计划怀孕妇女、孕妇、儿童家长自我监测和自我记录为主,医务人员健康检查记录为辅。医务人员体检时应当按要求将重要检查结果及主要指导意见记录在手册中,并填写甘肃省孕产妇系统保健、儿童系统保健管理卡。发现高危妊娠风险孕产妇,要在手册封面清晰标注“高危”字样或盖“高危”印章,并按高危孕产妇进行分级管理。甘肃省卫生计生委已将《母子健康手册》相关问题纳入甘肃省妇幼健康信息平台建设中,统一开发了《母子健康手册》相关APP、微信公众号等客户服务端,与甘肃省妇幼健康信息系统同时投入使用。

(方剑平 王耀)

江苏：高档茶消费萎缩 部分端午礼盒降价

江苏省物价局15日在南京召开新闻发布会,公布重要商品价格运行情况。据江苏省物价局价格监测中心主任陆波介绍,江苏省茶叶价格与去年相比总体平稳。高档茶消费群体大量萎缩,茶叶市场竞争激烈。

据物价部门公布,谷雨节气后,茶叶大量上市,品质下降。谷雨前,镇江生产的茶价格比明前茶低四成到七成。有茶企反映,中央八项规定以来,行政、企事业单位对茶叶的需求量日益减少,高档茶消费群体大量萎缩,茶叶市场竞争激烈。今年采茶人工费用同比普遍上涨一成,茶叶经营利润下降明显。

南京江宁的农户表示,茶叶亩均收益不到4000元,较去年下降了15%左右。

立夏过后,端午将至。据物价部门公布,宿迁地方反映,制作粽子的糯米零售均价为每斤3.6元,同比上涨7%。盐城地方反映,粽叶、纯精肉、肋条肉、赤豆等粽子原材料价格同比下降10%左右。南京一些超市的礼盒粽子、绿豆糕、咸鸭蛋售价基本百元以内,个别品牌价格同比降幅超过四成。扬州一些超市推出粽子满60减10元或直接让利促销的活动。

据陆波预计,随着节日临近,端午节传统食品的销售优惠力度还将加大。

(朱晓颖)

人物

与宗庆后不同,宗馥莉不排斥资本

宗庆后认为,用资本的钱,他心里没底。“人家说我们比较傻,不会用银行的钱。我想还是稳定点好,娃哈哈是小步快跑,我们坚决不做心里没底的事。”

与父亲不同,宗馥莉对资本更加“亲近”。

资料显示,宗馥莉在国外接受大学教育,更重视管理制度,对资本的理解也没有父亲那么保守。2004年,在洛杉矶佩珀代因大学修读完国际贸易专业的宗馥莉回国,2005年成为娃哈哈中层团队一员。先后担任娃哈哈萧山二号基地管委会副主任,杭州娃哈哈童装,娃哈哈旗下的杭州宏胜饮料集团有限公司总裁、进出口公司总经理。2016年,宗馥莉推出以自己英文名Kelly命名的全新品牌——“Kellyone”个人定制果蔬汁,并注册了宁波宏胜优品电子商务有限公司来运营。

据媒体报道,在娃哈哈集团内部,宗馥莉更懂得利用资本市场来推动公司发展。有消息称,2016年10月,宗馥莉所领导的宏胜饮料集团曾经拜会包括高盛在内的多家国际银行,准备对美国最大乳企达能食品(Dean Foods)进行潜在收购。