



柳州百草堂品牌资产被评为广西医药界知名品牌

推进“一带一路”卫生合作 打造“健康丝绸之路”

■ 郭伟

国家卫生计生委认真贯彻落实党中央、国务院共建“一带一路”的重大决策部署,于2015年发布《关于推进“一带一路”卫生交流合作三年实施方案(2015-2017)》(以下简称《实施方案》),努力打造“健康丝绸之路”,取得了初步成效。

一、以多双边为基础,服务六大经济走廊和沿线支点国家的卫生合作战略布局初步形成。

与世界卫生组织开展“一带一路”卫生合作,签署《中华人民共和国政府和世界卫生组织关于“一带一路”卫生领域合作的谅解备忘录》,对双方合作提高沿线国家健康卫生水平具有里程碑意义;夯实中国—中东欧国家、上海合作组织、中国—东盟、澜沧江—湄公河、亚太经合组织、金砖国家合作等多边机制下卫生合作,建立中国—东盟卫生合作论坛、中阿卫生合作论坛、中国—中东欧国家卫生合

作论坛等区域多边部长级对话平台,夯实高层对话平台。

参与中俄、中印尼、中南非等高级别人文交流机制和以创新机制,深化与“一带一路”支点国家双边卫生合作;借助中美、中英、中法、中德等高级别人文、战略经济或政府磋商等机制,加强卫生政策对话与协作。

随着多双边卫生合作机制不断完善,合作形势蓬勃发展,“一带一路”卫生合作战略布局初步形成,为护航“一带一路”倡议建设夯实了安全和民意基础。

二、政府主导、上下联动、多方参与的机制不断完善。

紧密结合我国“健康中国2030”规划纲要,中央与地方政府主动谋划、紧密联动,以规划、政策和资源投入为引导,搭建平台,创造条件,营造氛围,带动社会组织、智库和企业积极参与“一带一路”卫生合作,提升合作能力,形成全国上下一盘棋的工作格局。

在中央有关部委支持和相关政策引导下,支持中国疾控中心,构建公共卫生网络;支持中国医学科学院,搭建医学科研合作伙伴关系;支持中国医院协会,建立医院合作联盟;支持中华医学会和国家卫生计生委人才交流中心等机构,促进医务人员培训与交流;支持国家卫生计生委国际交流中心,推进健康产业合作。

三、以早期收获为抓手,发挥示范效应,沿线民众获得感明显增强。

半世纪来,中国先后向“一带一路”国家派遣医疗队,实施白内障手术、开展妇幼保健工程,累计派出2.4万人次,诊治患者2.8亿人次,51名队员因公牺牲,协助推进各国卫生发展,广受高度评价。

近年来,与“一带一路”国家卫生交流合作不断深化,合作领域日益扩展,特别是《实施方案》发布以来,促成了一批影响大、受益广、效果好、口碑佳的早期收获项目,先后实施41项重

大项目活动,特别是在与大湄公河次区域国家开展传染病联防联控合作,与中亚国家开展包虫病、鼠疫等人畜共患病防控合作;

与世界卫生组织、东盟国家、俄罗斯、以色列等国开展卫生应急合作;

与沿线多国开展卫生人力资源开发合作,累计为沿线国家合作培养1200余名公共卫生管理和疾病防控人员;

为沿线国家提供医疗和公共卫生援助,累计为相关国家5200余名白内障患者实施免费复明手术;

与沿线国家开展跨境医疗服务合作,云南、新疆、内蒙古等地方每年为周边国家近3万名患者提供优质医疗服务;

与中东欧国家、东盟国家开展传统医药合作,在多个领域取得了突破性和示范性成果,建设了一批海外中医中心,增强了沿线国家的获得感,卫生合作对“一带一路”倡议实施的支撑与促进作用日益显现。

集药材种植、药品生产、药品批发、药品零售于一体的集团化公司,广西柳州百草堂药业有限公司(以下简称“柳州百草堂”),积极在医药行业进行战略布局,打通了药品生产和流通整个产业链。作为广西医药行业龙头企业,柳州百草堂也一直致力于服务和技术的深化改革。

柳州百草堂是广西医药行业的知名品牌之一,是广西区内一家集药材种植、药品生产、药品批发、药品零售于一体的集团化公司。柳州百草堂全资子公司有柳州百草堂医药连锁有限责任公司、广西河丰药业有限公司、广西柳州百草堂中药饮片厂有限责任公司、广西东兰县自然中草药种植有限公司。

柳州百草堂前身为广西柳州药材批发市场,2001年成功改制。改制后,柳州百草堂坚持“以市场为导向,以科学技术为依据,提高员工素质和产品科技含量,服务于人类健康事业”的企业使命,秉承“团结拼搏,诚信创新,优质高效,求新进取”的经营理念,致力于打造医药行业完整产业链,建立涵盖医药研发、制造和医药商业的业务体系,实现了企业多元化、集团化发展。

柳州百草堂总部作为一家医药流通企业,面对中国医疗改革带来的前所未有的发展机遇,大力发展现代物流,通过先进的物流技术,降低库存成本,增加资金周转次数,获得上下游客户的信息,提升企业服务能力。公司建有符合各类药品贮存要求的阴凉库、冷库、常温库面积超过2万平方米,配备有包括专用冷藏车在内的大型运输车队,经营药品品种1万多个,已建立起以柳州为中心,以南宁、桂林、贵港、来宾等地为配送节点,辐射全区所有地级市的高效物流配送网络,基本实现了区内高端医院的全覆盖。柳州百草堂率先在广西通过《药品经营质量管理规范》(简称:GSP)认证。

2001年,柳州百草堂顺应社会发展成立广西第一家零售药店连锁企业,开始涉足药品零售连锁行业,并不断提升连锁经营专业化水平,广泛开展糖尿病、高血压等慢病管理服务,主动对接“互联网+”新商业模式,启动健康服务APP与在线健康社区建设,并开创药品零售与中医坐诊相结合的经营模式,连锁业务发展迅猛。目前,柳州百草堂医药连锁有限责任公司拥有连锁药店200余家,医保定点药店20多家,成为广西区内最有影响力的连锁品牌之一。

为打造医药行业完整产业链,2008年,柳州百草堂投资收购广西河丰药业有限公司,公司通过国家GMP认证,有69个品种获得国家药准字批文,主导产品银葛通脉茶、岩黄连注射液、乳酸依沙吖啶注射液、筋骨风片(国家中药保护品种)、羟喜树碱注射液、丁氟芬注射液、左旋多巴注射液等,产品以确切疗效深得医生、患者的信赖与好评。2013年,柳州百草堂投入巨资对子公司广西柳州百草堂中药饮片厂有限责任公司进行了彻底改造,通过了国家GMP认证,所生产的中药饮片覆盖全区中药饮片市场,成为广西全药饮片生产经营的领先品牌。2016年,柳州百草堂又启动了中药材种植项目,建成一个1万多亩的现代化中药材种植基地,所种植的药材有白芷、三豆根、黄精、岩黄连等十多个品种,药材产销安徽亳州、河北安国、广西玉林等著名中药材市场。

2016年底,柳州百草堂位于广西柳州市柳东新区新产业园用地已获政府审批,新设现代物流、综合管理办公区和现代化中药饮片生产基地将在两年内建成使用,届时企业配送服务效率将得到大大提升,为企业开展医院现代物流延伸服务、第三方物流和电子商务等新商业模式奠定了坚实的基础,公司中药饮片生产规模也将得到明显扩大。

作为广西医药行业龙头企业,柳州百草堂一直致力于服务和技术的深化改革,当选为“中国医药创新促进会”理事单位、“广西零售药店协会”会长单位和“广西民族医药协会”理事单位,为创新广西医药流通和药品连锁经营模式以及广西民族医药事业的发展做出了突出贡献。同时,柳州百草堂积极参与国家“医疗、医保、医药”联动改革政策,在国家实施的药事联网和两票改革中表现突出,并大力推进承接医院门诊药房功能的建设,为柳州破除“以药补医”机制贡献了一份力量。

未来,柳州百草堂公司将坚持“实业报国、造福社会”的理想,不断加强品牌建设,打造“广西医药行业第一品牌”,为社会医药事业的发展做出贡献。(据大洋网)

拯救传统医药 美克药业让老品牌“复活”

■ 何超群

连日来,前进药业接到上海、杭州、南京等地许多药品经销商的电话。来电无一例外是为了一桩事:预订公司生产的半夏露糖浆、感感乐(小儿感冒颗粒)。“目前还在采购中草药,产品上市估计要到年底了。”公司负责人告诉记者。

日前,位于新昌县高新技术产业园区的浙江前进药业有限公司新厂房建成启用,市场上已消失半年的“半夏露糖浆”“丹灯通脑片”等一批民族品牌中成药将再次投产。

这些品牌药本是杭州前进药厂的主打产品,能够“复活”得益于新昌一家叫美克药业的药企全资收购。

让老品牌“复活”

产品还没上市,经销商已经排成队,对前进药业来说,这个好势头来之不易。“如果不

是当年美克药业收购,‘半夏露糖浆’‘感感乐’很有可能就在市场上消失。”杭州前进药厂的一位老员工深有感触地说。

创办于上世纪60年代的杭州前进药厂原本是浙江一家品牌药企,其主打的中成药“半夏露糖浆”“丹灯通脑片”“感感乐”一度畅销全国。企业发生危机时,这3款产品订单仍然不断。“作为老牌中成药,无论是品牌,还是疗效,消费者认可度都很高。”在医药行业浸淫20多年的美克药业董事长朱军伟,内心有一种深深的民族医药品牌情结,在他看来,振兴中国医药产业,当务之急是把老祖宗留下来的好方子做精做大。

正是基于这个想法,美克药业在2013年花重金收购了杭州前进药厂。2016年,为全力开拓中成药市场,美克药业重组杭州前进药厂和浙江另一家经营陷入困境的中成药企业,设立全新子公司浙江前进药业有限公司。

“将民族医药作为企业转型升级的方向,

‘美克’路径为绍兴众多中小药企提供了经验。”绍兴市经信委有关人士认为。

苛求品质从胶囊开始

收购,可能成功,也可能失败。而美克药业在收购中不但重振了一个个中成药品牌,企业也越做越强。最近几年,受全球需求影响,中国医药行业低迷,但美克药业销售仍保持两位数高速增长。

“对品质苛求,是企业持续发展的关键。”新昌县高新技术产业园区管委会副主任陈美炎说。

据了解情况的新昌县高新区经发局局长丁俊介绍,17年前,因父亲生病,20出头的朱军伟临危受命,接过了生产胶囊的小作坊。当时,新昌县儒僑镇有许多这样的小作坊。两年后,朱军伟的公司成为当地首个利税超百万元的胶囊企业,因为他在品质上花了别人不愿花的功夫,国内大牌药企争相下单。

据了解,这些年,新昌胶囊产业一度遭遇信誉危机,行业发展受到重挫。但一批专注品质的胶囊企业却逐渐脱颖而出,朱军伟的公司就是其中之一家。

实际上,一粒小小的药品空心胶囊,它的技术和工艺要求极高,生产环境要求甚至比制药车间还严苛。几年前,朱军伟就对照国际标准,投入先进设备,提升工艺水平。

2015年4月,美克药业旗下的“益立胶囊”在新三板上市,成为浙江胶囊行业第一家上市公司。

从空心胶囊向中成药研发生产拓展、挺进,“益立胶囊”与“前进药业”支撑着“美克药业”向更高平台迈进。今年5月,投资5.5亿元的浙江前进药业有限公司在新昌投入运营。

“要重振半夏露糖浆、感感乐品牌,原料是第一道关。”朱军伟信心满满地告诉记者,公司已经派出中成药专家团队奔赴全国中草药基地调研,采撷上等原料,“熬”出好品质。

中药龙头天士力与法企联手基因网络药物开发

■ 冯国梧

“基因网络药物创新国际合作高峰论坛”5月10日在天津天士力大健康城国际交流中心隆重召开。会上,天士力与法国Pharmext公司签署多项协议,联合打造新型药物开发平台,共同开启基因网络药物开发新模式。

基因网络药物研发是一种新的药物创新模式。基因网络药物研发模式创始人、法国Pharmext公司创始人Daniel Cohen介绍了他们如何利用疾病大数据与专家系统相结合的生物网络药理学技术平台筛选药物。目前借助这一平台,Pharmext公司已有两个复合药物进入临床阶段,其中PXT3003用于治疗CMT1A(腓骨肌萎缩症1A型),已进入三期临床



床试验。

天士力、Pharmext公司以及基因网络药物研发模式创始人Daniel COHEN三方签署协议,共同在中国天津设立一家基于Pharmext和天士力双方技术优势的基因网络药物开发平台(合营公司),将Pharmext公司的Nexus技术平台转移至天士力,双方将共同开发适用于不同临床适应症的具有协同效应的新型复合药物。

天士力控股集团董事局主席闫希军说,基因组学的发展,及其与信息网络技术的融合,为我们创新药物研发开辟了新的天地。特别是,当我们这些新技术、新进展与中医药为代表的传统医药,进行碰撞、交融、结合的时候,可能会激发出人们所期待的创造性成果。

支付宝推出医疗服务平台 连接1500家医院

5月9日,蚂蚁金服旗下支付宝宣布,面向个人用户推出一站式的“医疗服务”平台。除了整合支付宝已有的挂号就诊等服务,用户通过该平台还可以获取健康咨询、健康资讯、母婴服务、健康金融、体检预约等15项健康管理服务,这些服务将由超过1500家公立医院、15家医疗健康创业公司提供。

蚂蚁金服支付事业部副总裁邹亮表示:支付宝2016全民对账单公布的数据显示:保健品购买的用户数比2015年减少了4.6%,户外装备购买的笔数增长了24.7%,健身、运动的热潮已经席卷了中国城市。现在,通过手机监测每天走多少步,甚至也被不少人列为健康生活的标准之一。市面上针对大众用户、妇幼、女性、慢性病等细分人群,已经有不少个人健康类服务App,这个市场前的活跃。



疗服务平台是开放的,只要符合准入条件,欢迎在行业中有良好口碑及品牌认知的合作伙伴都可以入驻平台为用户提供服务。

恒生芸泰作为“医疗服务”平台唯一的共建方,本身也是平台上服务的提供方之一。此前,在支付宝“未来医院”接入的过程中,恒生

芸泰作为合作伙伴,共同在产品、技术实施、运营推广以及资源拓展等领域已经达成了默契。

未来,会有更多的机构参与进来。王博透露,平台上的合作伙伴已经达到15家,来自于医疗细分服务的各个领域。挂号就诊服务来源于以往支付宝接入的1500多家公立医院和各大挂号平台;问诊服务由阿里健康、微医、好大夫在线、妈咪知道等国内知名平台提供;智能预诊是由好人生集团基于Mayo Clinic梅奥健康医学知识开发的;器官捐赠则由中国器官移植发展基金会提供服务。

过去的3年,超过1500家公立医院加入支付宝“未来医院”,累计服务超过3亿人次,平均节省患者60%的就诊时间,助力医患双向减负。医保移动支付方面,去年5月深圳人社和支付宝全国首家打通医保移动支付功能,实现在手机上一键支付医保+自费的费用。目前,支付宝已经和全国100多个城市达成医保移动支付合作意向,支持支付宝药店的医院超过8万家。(据人民网)