

让宣传工作鼓舞人心激发正能量

成都彩虹集团 2017 年宣传工作会议暨通讯员培训活动圆满举行

■ 本报记者 樊瑛 / 文 张建忠 肖剑华 / 摄影

5月12日，成都彩虹集团2017年宣传工作会议暨通讯员培训活动在彩虹培训中心圆满举行，成都企业联合会副会长陈建明应邀出席会议，彩虹集团董事长刘荣富、总经理黄朝万、党委书记徐思国、党委副书记高德华，以及彩虹集团宣传方面的30余名通讯员参加会议，企业家日报、四川经济日报记者受邀参加会议。此次会议目的是：表彰彩虹集团2016年度宣传工作先进团队和先进个人，提升彩虹集团通讯员队伍的业务素质，做好对内、对外宣传工作，鼓舞员工士气激发正能量，塑造企业良好形象，进一步增强企业市场竞争力。

此次参会的通讯员反映，从四川经济日报首席记者苏俊老师的《通讯员新闻培训》和天府新区摄影家协会主席肖剑华老师的《新闻摄影培训》中，开阔了眼界，增长了知识，对今后的新闻、宣传写作很有帮助，收益颇多。

工作总结表彰会开始，营销中心宣传团队荣获2016年度宣传工作先进团队，陈红琼、李永发、肖永明、邓小英、李严获评先进个人。会上，党委书记徐思国作2016年度工作总结并提出2017年工作思路；后勤部绿化组陈红琼和电子商务中心李严作为先进代表发言；刘荣富董事长作总结讲话。

从点滴工作中发现美好、宣传正能量

先进个人陈红琼分享说：其实，我只是一名普通的花木养护者，做着日复一日的工作，收集了本职工作及后勤食堂，保卫工作的点点滴滴，做一点微不足道的后勤宣传，却得到了公司领导的认可并获此荣誉，我真的万分感谢。去年的三月，我有幸加入彩虹这个温暖的集体，担任专业相关的绿化工作。从懵懂无知，到经验的日积月累，并能面对突发异情，做恰当的处理。都离不开公司领导的支持，绿化师傅们的积极配合。

绿化养护的工作，平凡而普通。这之中，有经过大家的努力，多年未见的杜鹃竞相开放；也有竭尽全力救治过的梅花，却依然倒下，我感到万分难过。花木无情，人有情，看着他们一日日的成长，壮大，抽枝展叶，花开花谢，对它们的热爱也日渐加深。绿化的工作，好或不好，大家都看在眼里，我只能尽我所能地做好本职工作，一步步地改善，让大家的工作环境变得愈来愈好。

食堂的工作亦是如此。平凡中蕴藏着许多的不平凡。每天，当大家还在睡梦中时或是上班的途中，食堂的员工已经开始一天的准备工作。他们都默默无闻地做着看似平常的工作，只为给为公司员工带来洁净可口的饭菜。

后勤的保卫工作也至关重要。每日，进进出出公司的人员错综复杂，保安大哥总是在大家上班之前便坚守岗位，直



● 通讯员培训活动现场



● 刘荣富董事长(左二)、徐思国党委书记(左一)、黄朝万总经理(右一)为先进个人颁奖

到下班之后仍不离守。护厂队人员除了白天上班，晚上还须轮岗，他们牺牲掉自己的休息时间，只为保证公司财产的安全。

先进个人李严分享说：除了日常工作以外我们肩负发现小亮点宣传大影响的使命。我们必须先热爱着我们的企业，从爱的角度用心去体会、用眼去观察、用耳去聆听。善于抓住每个细节，用文字和图片去传播和发扬公司文化和精神，去鼓舞和振奋广大职工。让大家都能感受到公司的蓬勃向上和美好的未来。

在工作中，发现身边有非常多可以传颂的优秀事迹，一个人的力量是有限的，所以我逐步地开始和部门同事去沟通，让他们也可以发挥自己的力量，去观察身边的事物，每个人的观察点都不同，把大家的力量汇聚成一股绳后，不仅可以看得更远、更广，更对通讯员队伍的建设也打下了坚实的基础，我想，如果没有我们的团队，今天我不会站在这里并获得这份殊荣。比如最近的一次公司团委组织的“薪火相传”青年素质拓展活动，在活动中每个人都有自己的感悟，活动结束后，我鼓励部门的小伙伴把活动中所感所悟，对公司未来发展建设的一件，以文字的形式表达出来。通过我的倡导最终收到了10人的活动总结。通过这种形式，我发现在通讯员的带动下，我们每位通讯员都可以发动身边的伙伴共同来开展宣传工作。证明星星之火是可以燎原的，

我始终相信我们这个通讯员的队伍也会越做越大，越做越好。

宣传工作要思想引领、弘扬正气、鼓舞干劲

彩虹集团徐思国书记主要总结了2016年彩虹集团公司五个方面的宣传工作：一是提升企业文化，做好宣传舆论氛围营造工作；二是紧扣经营主题，做好形势教育工作；三是围绕中心工作，做好重大活动宣传工作；四是创新宣传平台，做好文化宣传阵地建设工作；五是培养专业人才，做好通讯员队伍建设工作。

他指出：2016年，公司继续加强对宣传工作的领导，重视发挥宣传思想工作“思想引领，弘扬正气，鼓舞干劲”的作用，坚持正面教育，正面引导，努力营造良好的宣传舆论氛围，按照全年既定工作目标，全面加强思想政治工作，抓好形势任务教育和安全思想教育，不断推进企业文化建设，加大宣传报道工作力度，较好地完成了全年宣传工作各项目标。

对于彩虹集团2017年宣传工作思路，徐思国指出：一是加强主题活动宣传力度，紧跟公司发展方针。二是加强对外宣传扩散力度，增强公司影响力。三是加强宣传人才培养力度，拓宽人才培养模式。四是加强激励机制完善力度，增强写稿热情。

刘荣富董事长在总结讲话中指出，宣

传工作很重要，它鼓舞人心激发正能量，对通讯员们提出了更高的宣传工作要求，指明了通讯员工作的重要性，希望通讯员们要紧紧围绕公司今年方针目标开展各项宣传工作，表彰先进，鼓舞干劲，齐心协力搞好各项工作，为圆满完成公司2017年经营方针目标努力奋斗。

企业家日报记者从会上获悉，2017年成都彩虹集团公司宣传工作将紧紧围绕为实现公司生产力发展保驾护航，为推进彩虹文化建设出谋划策，为构建和谐劳动关系谋篇布局。2017年宣传工作有很多新亮点，将积极宣传报道公司“全员价值创造”、“卓越绩效管理”和“全员劳动竞赛”等事迹。2017年公司党委提出围绕公司方针目标将开展“四季行动·活力彩虹”系列主题活动，各活动既要及时报道创新活动内容，又要紧紧围绕“五小建设”，以小见大，既“关注小人物、解决小问题、重视小点子、树立小典型、创优小环境”，让“小人物”感动彩虹人、用“小点子”解决“小问题”、使“小典型”引领新风尚、以“小环境”体现正能量。

会议号召党委办公室要带领各位通讯员以更加积极的态度投入到宣传工作中，勤于动笔，让通讯员真正起到联络员、情报员、宣传员和监督员作用，多提建议，促进宣传工作的提升，多写稿件提供素材，集思广益，群策群力，将公司的宣传工作提升到一个新的台阶。

四川如何创新路径？跨越科技成果转化“最后一公里”

■ 熊筱伟

4月底，朱晓章的公司迎来最新估值——4亿元。实现这一切，这位电子科大老师、中电昆辰科技有限公司创始人只用了一项自主研发的室内精准定位技术和不到3年的时间。

朱晓章成功的背后，是四川省高校院所科技成果与市场的“鸿沟”在不断缩小。2012年以来，四川省组织实施科技成果转化项目逾1800个，累计带动实现产值逾13万亿元；去年全省技术合同金额逾300亿元，是5年前的1.5倍。

科技成果转化被认为是“世纪难题”，而中国高校科技成果转化率低低于发达国家40%-60%的平均水平。那么，跨越科技成果转化的“最后一公里”，四川有何创新路径？

激发转化动力以改革建立稳定的利益分配机制

“科技成果转化就是要搞快，一旦封

进实验室，过了‘青春期’，就不值钱了。”说这话的是西南交大教授丁国富。和朱晓章一样，其所在团队凭借辅助复杂零件设计的软件技术，通过公司转化获利近百万元。

然而几年前，这些技术只能锁在实验室里“吃灰”。原因很简单，“驱动力不够，总觉着(转化)是学校的事，对我们来说好处不多、关系不大。”这么想的不止丁国富一人。2010年至2012年，西南交大全校只有7项专利得到转化。

“教授拿不走股权，学校干不成科技成果转化，政府得不到科技型企业”，对于有109所高等院校、30万名专业科技人员的四川而言，该如何破解这样的“三输”局面？

转变，始于改革。2016年四川省探索职务科技成果权属混合所有制改革，将职务发明成果由国家所有，变为国家、职务发明人共同所有，以明晰的产权来给出明确的收益预期。同一年，四川省出台《四川省激励科技人员创新创业十六条政策》，

提高科技人员成果转化收益比例；启动全省新一轮42家科研院所改革，鼓励科技人员离岗创办企业、兼职取酬等。

以西南交大为例，职务科技成果确权1年内，共分割职务专利逾150项，依托其成立8家科技型公司。

推动供需对接搭建科技成果转化需求长效对接平台

激发科技人员转化热情，只是开始。“科技成果不和市场需求对接上，再好也只有躺在纸上睡觉。”省科技厅相关负责人认为。

如今，成果与需求对接有实效。成都碳源时代科技有限公司近日研发的“石墨烯钻井液润滑剂”，原估计需两年以上转化周期，因“技术地图”一个月后就达成转化协议。

“技术地图”是四川省首份科技成果转化清单，由省科技厅等部门系统梳理出重点科研成果3009项，还注明每一项成果的技术领域、水平和成熟度，方便

科技成果供需双方展开精准对接。

这份清单只是四川省搭建供需长效对接平台的一个侧面。自2013年起举办的中国(绵阳)科技城国际科技博览会已有4届，累计促成科技成果交易及合作意向协议金额逾260亿元；同时四川省每年分批、分领域开展银政企院校对接活动，仅去年50场活动即促成签约项目逾1000项，签约总金额近400亿元。

金融支持打通科技转化的“最后一公里”

四川省一面抓平台，启动省级科技和金融结合试点城市建设工作，成功举办第五届中国(西部)高新技术产业与金融资本对接推进会等；一面抓扶持，设立四川省创新创业投资引导基金和科技成果转化投资引导基金，成立8家科技支行。2012年以来，四川省累计促成科技型中小微企业融资1400亿元，每年新增科技型中小微企业约2万家，702个战略性新兴产业的产业化率达88%。

四川军民融合发展成果颇丰 拿下多项“全国第一”

军民融合发展上升为国家战略以来，四川顺势而上拿下多项“全国第一”。这是记者近日从四川省国防科工办获悉的。

多项“全国第一”包括，在全国率先成立省级军民融合推进工作领导小组和办事机构、在全国率先与12家央属军工集团和中物院全面建立战略合作关系等。2017年4月，四川省又第一个与科技部、中央军委科技委签署联合推进科技军民融合发展战略合作框架协议，探索构建省部军参与的军民融合发展领导体制和工作机制有了新进展。

四川省国防科工办相关负责人表示，四川军民融合发展不断向更高层次、更深程度、更广范围迈进，除得益于军民融合发展上升为国家战略外，也得益于四川正在推进的全面创新改革试验，“双机遇”叠加。2015年，四川获批纳入全国8个系统推进全面创新改革试验区之一。四川是其中唯一——一个被赋予围绕加速军民深度融合发展来推动全面创新改革试验的地区。军民融合，成为四川全面创新改革的核心任务。

抓好军民融合高技术产业基地建设，发展军民融合产业集群，四川进展颇丰。一年时间，四川与12家央属军工集团和中物院的各项战略合作逐渐从蓝图变为现实。中国电子信息产业集团携手成都打造以集成电路研发和产业化为核心的“成都芯谷”，一期工程已奠基。中国航天科工集团在成都设立的航天通信技术研究院已挂牌。

为支持“军转民”“民参军”及军民两用技术产业化等重大项目，四川在全国率先设立省级军民融合产业发展基金，总规模达100亿元。目前已征集两批意向项目150个。上月，首批10个投资项目已签约，包括商业航天、三维地理信息应用、核技术应用、化合物半导体集成电路等军民融合重点创新工程。

与中央军委科技委联合开展军地协同前沿科技创新，四川57个项目进入军委科技委前沿科技创新项目库，其中4个项目已获批。

去年国家国防科工局组织的“军工集团重点合作意愿省份”摸底调查中，四川排名全国第一。四川军工核心能力建设投资约占全国的1/6，排名全国第一。

2016年，四川军民融合产业实现产值2870亿元，居全国第二。相比2012年底的1904亿元，增长近千亿元。(朱雪黎)

四川在国内首创“复式竞价撮合”在线电力交易方式

5月12日，“复式竞价撮合”电力交易在四川正式上线运行，该交易方式借鉴股票交易模式，圆满实现电力购售双方“自愿申报、自主定价、集中撮合、多边成交”的目标，在全国电力交易中尚属首创。

据了解，在电力交易中，现有集中撮合交易方式在每次交易中仅提供单次成交机会，在购售双方价格意愿分歧较大时，购售双方缺少根据市场形势调整交易意愿的机会，导致交易达成较为困难。采用传统集中撮合方式不利于减少购售双方价格分歧，促进交易高效达成。

针对以上问题，四川电力交易中心借鉴股票交易模式，以“促进价格发现、推动交易达成”为目标，在全国范围内首创“复式竞价撮合”交易方式。交易过程分集合竞价、连续竞价两个阶段。在集合竞价阶段，购售双方自主申报量价，申报价格有交集的购售双方自动配对成交，成交均价作为整个交易过程的“开盘价”，为后续交易提供参考；在连续竞价阶段，所有已成交和未成交的电量、电价信息全部公开展示，购售双方在充分了解市场形势后，对自身的交易策略进行实时调整，自主双向摘牌成交。

四川电力交易中心首创的“复式竞价撮合交易”方式在今年4月底成功上线试运行，以集中式多双边撮合替代分散式双边协商，以公开竞价替代面对面对面协商，给予了购售双方更多的选择权和灵活性，实现了市场公平、开放、规范、高效，获得了市场主体高度评价，为深化电力交易平台应用进行了有益探索。

目前，四川电力交易中心采用“复式竞价撮合交易”，组织开展了2017年年度的直购电交易，优势明显，以集中式多双边撮合替代了分散式双边协商，购售双方选择面更宽、交易决策更快，交易达成时间由1个月左右缩短为1天，有效降低了购售双方的交易成本、提高了交易效率。同时，以公开竞价替代了面对面对面协商，购售双方对市场情况的了解更为全面，有效解决了市场信息不对称问题，保证了市场公平无歧视开放。此外，引入了先进可视化技术，开放远程展示页面，实现对市场交易实时展示、过程监测和动态回放，打开了交易过程的“黑匣子”，确保了交易透明开放。(魏冰倩)