青岛啤酒千亿品牌价值传递"好人酿好酒"

"好人酿好酒", 是 114 年来每一个 青啤人的信仰。很多 青啤人一家三代工作 在啤酒厂,酿酒就是 给自己的父辈等亲人 酿酒,只有用心去酿 造,才能坚持 114年 的稳定品质。

5月10日是首个中国品牌日,谁是中国 人心目中的品牌颜值与内涵担当? 这个话题 一定离不开青岛啤酒。

一部品牌发展史折射国家发展的跌宕起 伏。青岛啤酒 1903 年建厂,1906 年即在慕尼 黑国际博览会上荣获金奖;1947年大批量出 口被誉为"国货精品";1972年进入美国市 场,是亚洲出口啤酒第一品牌;1993年,青岛 啤酒股票在香港上市,成为中国内地首家在 香港上市的公司; 如今青岛啤酒品牌价值 1168.75 亿元,是世界第五大啤酒厂商。时间 的积累并没有消褪掉青啤的热情, 反倒是加 速了它的变革步伐,从打造"公转"平台,激发 "自转"动能模式,再到做创新的行动派,覆盖 国家和地区突破100个,青啤始终是推陈出 新的代名词和担当者。近年来,青啤年轻酿酒 师赴德国深造,推出一系列个性化、年轻化的 产品,让青岛啤酒不但具有品牌担当,更与时 俱进,成为啤酒市场的"小鲜肉"。这也许是国



家设定"品牌日"的初衷:让世界看到有坚守、 有创新的中国品牌力量。

千亿品牌价值传递"好人酿好酒"

消费品市场每隔几年就会出现一波新概 念,消费者的需求在变化,但对品质的追求是 永恒的主题。青岛啤酒为什么历经 114 年品 牌弥坚,成为中国为数不多几个品牌价值超 千亿元的企业,连续多年入围"世界品牌 500 强",是行业唯一世界级品牌?因为,青岛啤酒 是牢牢把握住了品牌之根。

"好人酿好酒",是114年来每一个青啤 人的信仰。很多青啤人一家三代工作在啤酒 厂,酿酒就是给自己的父辈等亲人酿酒,只有 用心去酿造,才能坚持114年的稳定品质。君 不见中国百年悠悠多少品牌,大浪淘沙,一次 质量问题就可能毁灭几代人的努力, 青岛啤 酒的可贵,在于它在质量方面从无绯闻。这在 于青岛啤酒百年来的传承——好人酿好酒, 百年酵母"活力青春";在于"千锤百炼"底气 足——每一滴啤酒都是"智造"和"质造"的结 合;在于对消费者体验的关注——百余年来 坚守诚信、和谐、开放、创新的文化因子;更在 于百年企业依然能守正出新破传统——创新 平台的"三创实践"正在进行中。凭借一贯的 高品质,2016年青岛啤酒海外销量同比增长 12%。通过品质自信,打造了品牌自信,文化

青岛啤酒"快与慢"传递中国智慧

可口可乐口味百年不变,是因为其在美 国得克萨斯州的一家银行保险柜里躺了一张 不示秘方。而青岛啤酒百年的秘诀,也在于使 用全球领先智能技术来保持传统的"慢酿"。 对青啤酿酒师来说,每一瓶啤酒都是尊严。青 啤公司总裁黄克兴的一句话曾老少皆知:"大

家宁可放弃利润,也不愿意在质量上打任何 折扣。"一瓶好啤酒历经"千锤百炼",始自 一颗麦粒、一粒大米甚至一滴水。

酿酒要慢,创新变革却要快。近年来全球 巨变,青啤亦在转型"智造",做行动创新派。 随着奥古特、青岛啤酒经典1903、鸿运当头 等一系列创新产品的诞生,青啤仅瓶形就从 前年的70多个品类增加到今年的183个。尽 管是一个百年老企业,青啤却努力成为"少 年派"。从推出青啤快购 APP,到建立社区酒 吧,到推出魔兽罐啤酒……青啤的创新功夫 永不停步,快慢结合,青啤近年上半年的业绩 逆势增长,可见一斑。

青岛啤酒国际化传递中国能量

从学习酿酒,到百年坚守;从致敬经典, 到自成一派。相对于当前的高铁技术、大飞机 技术,青岛啤酒从百年前起步,将这条路走得 最为稳健。青岛啤酒在世界上已经自成一派, 在世界啤酒酿造的王国德国, 超市里都能买 到青岛啤酒,能让德国人点赞啤酒,可真不是 一件容易的事情。

青啤1988年在美国销量已达124万箱, 是亚洲出口到美国最大啤酒品牌。 1981 年,美国有影响的消费品杂志《华盛顿人》举 办的"华盛顿国际啤酒会",青岛啤酒战胜联 邦德国及荷兰等国的名牌啤酒,获第一名。而 在澳大利亚、韩国、南非等一些国家,青岛啤 酒已经成为当地进口啤酒中的前三强, 甚至

青岛啤酒蕴藏的激情与活力已成为世界 性的通用语言,越来越多的"洋面孔"成了青 岛啤酒的铁杆粉丝,他们对中国的认识也在 随着对青岛啤酒的认识逐步深入。目前,青啤 出口海外60余年,覆盖国家和地区突破100 个,始终以"高品质、高价格、高可见度"呈现 出了中国品牌在全球市场的力量。

(中新网)

茅台保健酒业公司开展 安全生产标准化复评工作



●各评审专家参加本次会议并宣读评审情况

5月10日,保健酒业公司在酒库车间会 议室召开安全生产标准化会议,开展安全生 产标准化复评工作。

贵州省劳动保护科学技术研究院、仁怀 市安监局、仁怀市工信局、茅台镇白酒办事 处等相关单位领导及专家参会并进行现场 评审。公司安全保卫部、生产部、酒库、包装 车间主要安全负责人参会。总经理李筑冉,

李筑冉总经理代表公司对专家组的到 来表示欢迎,向专家组简要介绍了公司的历 史和发展情况,对各评审专家对公司的帮助 表示感谢。李总说到:安全和质量是公司发 展的根本,公司将在人才、器械方面尽量弥 补不足,让员工安心上班、安全生产。我们将 抱着学习的态度、以学生的角色多学多悟, 让工作再上新台阶。

资料审核小组对公司的组织机构建设、 应急预案等安全生产相关材料进行了审核。 现场审核小组在李筑冉总经理的陪同下,对 酒库车间、酒罐车间、包装车间及存储车间 进行了现场审核并提出了相关整改措施。

通过安全标准化评审工作,进一步提高 了公司安全管理人员对安全工作的认识,有 利于安全责任落实,提升了公司安全管理水 平。公司将以此为契机进一步加强公司安全 管理工作,确保公司和谐稳定、健康可持续 (通讯员 罗江琴)

成都铁路局副局长袁仲权 莅临贵阳动车二所项目检查指导工作

5月9日下午,成都铁路局副局长袁仲 权在成都铁路局贵阳建设指挥部指挥长林 华、副指挥长陈昶、集团公司贵阳指挥部指 挥长敬启双的陪同下,莅临中铁八局建筑公 司贵阳动车二所项目检查指导工作。

袁局长听取了项目部的工作汇报后强

重要组成部分,建成后对促进地方经济发展 等方面具有重要意义,项目部要高度重视, 努力克服施工任务重、工期紧等困难,进一 步加强施工组织策划,多措并举,保证工程 质量和施工生产进度;要做好施工安全管



理,确保行车安全和施工作业人员安全。

(通讯员 梅强 罗晓丹)

安心互联网保险 互联网+时代下的企业文化建设

业文化则是一个企业砥砺前行的基石。在互 联网+时代,产品创新、服务创新、技术创新 之下,潜藏着企业文化的多样创新。安心互 联网保险总裁钟诚表示:"作为一家互联网 创新型保险公司,安心一直聚焦企业特色文 化建设,重视凝聚企业向心力,以为保险消 费者提供更有用的产品和服务。"

每个人都是 CEO

在互联网+时代下,员工个体对自由的 感知提升到一个新的高度,传统的自上而下 的企业文化建设模式已经行不通,企业如果 想要建立具有向心力的企业文化,必然要依 据自下而上的模式。基于此,安心互联网保 险率先创新文化结构,让每个员工自觉地加 入到企业文化的建设中来。

作为社会存在的个体,每一位安心员工 既是服务者,又是消费者。作为消费者的安 心员工,其不可避免地会对产品产生独特想 法。因此,安心互联网保险给每一名员工提 供平台,支持每一位员工提出产品创意,担 任项目 CEO,推动项目落地,并与公司分享

安心互联网保险的这一做法,对于建立 崭新的文化结构十分有力。它让每一名员工 成为企业文化的塑造者,不仅提高了员工的 价值自信,激发了员工的创新精神,而且用 员工的主动创新意识,为企业文化注入活 力,自下而上地形成了企业文化。

同时,此做法也影响了企业行为文化、 制度文化,并形成鼓励勇于试错、微创新的 企业行为文化,以及注重激励的制度文化, 形成崭新的文化结构。此外,从保险消费者 的角度考虑,"每个员工都是 CEO"的做法, 也使得安心能够提供更好的产品和服务方 案,以满足保险消费者的差异化、个性化需

学习中的博弈

正如习总书记所说:"要依靠学习走向 未来",一个企业若想蒸蒸日上,那么必然要 坚持学习。安心互联网保险总裁钟诚表示, 世界变化非常快,唯有好学深思,才能以"学

据悉,关于如何学习,如何更新员工的 知识储备,安心互联网保险内部已经形成-套完整的体系。首先,安心会定期开展业务 介绍类培训,提高员工的职业素养,让员工 了解各类业务知识,加深对公司各部门业务 内容的理解,促进跨部门的业务协作,降低 沟通成本;其次,为了加强学习效果,安心会 在各个部门之间和部门内部展开知识竞赛, 获胜者会得到丰厚的奖励;再次,在普通的 工作日中,安心会有专门人员搜集保险相关 知识与资料,并及时发送到每个员工邮箱

事实上,除了重视学习,安心互联网保 险在构建企业文化时,还强调对员工的生活 关怀。例如,在员工过生日时,安心会为员工 举办生日会,让员工感受到集体的温暖;开 展文化健康类讲座,关注员工的身体健康。

在互联网+时代下,优秀的企业文化建 设对于激发员工的向心力、提高员工的执行 力起着至关重要的作用。在未来,安心互联 网保险将继续与时俱进,不断完善企业文化 (南方网综合)

牵手妈妈 制造美好

-国美美谈献礼 "妈妈制造"

5月10日,母亲节来临之际,主题为"牵 手妈妈 制造美好"的国美美谈第四期隆重开 启。国美携手中国妇女发展基金会为公益扶 贫项目"妈妈制造"献礼,帮助妈妈们在国美 Plus 上开通"圈子"和"美店",希望她们通过 劳动获得尊重、创造幸福。同时,陪伴中国妈 妈30年的国美,也为亿万妈妈送上母亲节最

"妈妈制造"是中国妇女发展基金会和中 国妇联联合设立的公益扶贫项目, 致力于变 输血为造血、带动贫困妈妈就地创业脱贫。 2016年,中国企业家木兰汇积极投入到"妈 妈制造"公益项目中。作为木兰汇的副理事长 和项目导师, 国美控股集团杜鹃女士高度关 注"妈妈制造"项目,为妈妈们深情代言,以个 人名义在公益平台公开募捐。

杜鹃女士对"妈妈制造"公益项目的关注 与付出,结出了最温暖的果实。

2017年3月,由国美募集20万元善款 赞助的周城守艺扎染合作社正式成立, 这圆 了很多周城妈妈们的"扎染梦"。

"牵手妈妈 制造幸福"活动中,无法赶至 现场的杜鹃女士透过一组幻灯片,倡导大众关 注"妈妈制造"项目,为全国的妈妈们送去节日 的祝福。她表示:从去年开始,国美一直支持 "妈妈制造"公益项目,通过多种形式为中国非 物质文化遗产"扎染"及当地扎染手工艺人助 力发声,希望帮助更多掌握这项手工技艺的巧 手"妈妈"创业脱贫,为保护即将失传的中国传 统手工艺贡献力量。未来,国美将继续陪伴在 每一位母亲的身边,共创品质生活。

"国美是一个有爱心的企业,杜鹃女士是 一位有爱心的企业家, 我们需要更多像国美 一样的企业, 共同去实现社会公益的责任 感。"活动现场,中国妇女发展基金会妈妈制 造专项基金执行主任李伯颖对国美给予高度

作为国美为"妈妈制造"项目的后续推 进,国美精心筹备了此次美谈发布活动,把众 多工艺精湛的扎染商品陈列在会场,展示给 现场的媒体及走进门店的消费者。作为活动 的"重头戏",国美现场宣布在国美 Plus 上为 周城守艺合作社首批 8 位妈妈开通"美店"、 建立"圈子",为扎染这项非物质文化遗产的 推广和销售做出积极的努力。同时,为了能让 更多贫困妈妈掌握扎染技能, 国美还现场为 妇基会"妈妈制造"项目捐赠7台电视机作为 扎染手工技术的培训设备。

杨春燕是周城守艺扎染合作社的负责 人,不远千里从家乡来到现场的她感触颇深。 杨春燕说:"国美让我们在家乡圆梦,帮助我 们通过自己的双手创业脱贫, 让越来越多的 妈妈们收获尊严和幸福,我代表所有合作社 的妈妈们感谢国美。"

以成就品质生活为使命,国美这个有爱、 有温度的企业已经陪伴中国母亲走过30年

30年间,国美用7000万台洗衣机、15万 台洗碗机,为妈妈减少家务时间,让妈妈有更 多的空间实现梦想,呵护妈妈的双手,守护她 们的美丽;冬去春来,我们用8000万台空调、 冰箱,相守妈妈和家人的健康幸福;用超过1 亿台的电视机,将欢乐带给万千家庭,传递文

30年间,国美用丰富的家电产品丰富妈 妈们的生活、帮助她们分担劳动的艰辛;未 来,国美将通过线上互联网,以及线下1600 多家实体门店的资源优势, 为越来越多的中 国妈妈制造更多的幸福、温暖与爱。

关爱与陪伴、成长与感恩、温馨与感动齐 齐汇聚在国美美谈这个舞台。作为致力传播 有高度、有深度、有广度的信息聚合平台,美 谈不仅展示全面、权威的家电行业信息,也在 传递企业的社会责任和担当。

成立30年,国美坚持"维系社会、回馈社 会"的公益理念,积极联合社会力量,建设跨 平台公益生态,不断创新企业社会责任的实 践模式,不遗余力的帮助有需要的社会群体, 在扶贫、救灾、教育、助残、敬老、就业等多个 领域积极参与公益活动。

广告热线 028-69959066 律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。 地址:红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A 不对所刊登信息及结果承担法律责任。 代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司 QQ: 3329295109 收费标准: 55元/行/天(13字1行)

之日起 45 日内向公 ●唐远爱川 A576EU 道路运输 许可证、营运证遗失作废。 **合并公告 会并公告** 经四川润杰投资咨询有限公司

用代码 91510106698895394J) 成都临晟科技有限公司(以下 简称临晟)统一社会信用代码 简称临晟)统一社会信用代码 91510100332006740A)股东会 块定:临晟公司吸收合并润杰 公司,润杰注销,临晟续存。合 并前润杰注册资本为 2100 万 元,临晟公司注册资本为 6800 万元,合并后临晟公司注册资 本6800 万元。公司合并后,合 并各方的债权、债务由临晟公 司蚕继,请及偿据,自公生分 司承继。请各债权人自公告。 日起 45 日内向本公司提出流 偿债务或者提供债务担保的请 求,逾期不提出的视其为没有

提出要求 四川润杰投资咨询有限公司 2017年5月17日 ●成都环岛创客空间有限公司 营业执照正副本(统一社会信用代码 91510106MA61TTPH4

●成都卓呈文化传播有限公司 税务登记证副本(税号:510107 091290428)遗失作废。

●注销公告:成都龙玉工程技 册号:510105000372655),经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内 向我公司清算组申报债权债务

财务专用章(编号:5101008108 901)遗失,声明作废。 ●注销公告:成都谱识网络和技有限公司(统一社会信用作 :91510100MA61WUBW76 经股东会决定解散,请债权债务人自公告之日起 45 日内向公 司清算组申报债权债务事宜。

注销公告 四川诺德医疗设备有限责任公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。 ●四川禾美景观园林绿化〕 程有限责任公司不慎将外出

营活动税收管理证明【纳税 :510107699151186, 武地外证 [2016]18274]遗

●成都蓝色极速网吧地税税务 登记证副本(税号:5101077622 71448)遗失作废。

●成都天九彩广告有限公司营业执照正副本(统一社会信用 码:915101070574993752)遗

●林晨,建筑与市政工程材料 员:51151113500348 遗失作废 ●刘勇遗失三类人员证书,证 书号,川建安 A(2014)0006846,

生册单位:四川凯鼎照明工程 有限公司,声明作废 有限公司,声明作 定销公告,产业产品 定销公告 成都百江西南企业管理有限公司 经股东会决定解散本公司,请债权 债务人自公告之日起45日内向公

司清算组申报债权债务事宜 ●武侯区圆方百货商行国税 地税税务登记证副本 (川税字 号:520103197403191218A1) 遗

失,声明作废。 ●成都鹏宇顺成商贸有限公司 邹汶倩法定代表人私章遗失, 声明作废 ●四川长溪贸易有限公司国地

税税务登记证副本川税蓉字510105693681047号遗失作废 注销公告 成都振安边坡防护工程有限公司(统一社会信用代码:9151010

定注销,请债权债务人自本公 告见报之日起 45 日内向我公

司清算组申报债权债务

号 510125000186400)约

注销公告 成都隆诚建筑机械有限公司 放都隆城建筑机械有限公司 (注册号:510106000360986)经 股东会决议决定注销,请债权 债务人自本公告见报之日起45 日内到成都市金牛区金府路799 号2栋12层8号向我公司清算 组申报债权债务。特此公告。 ●成都客意华宇广告有限公司

营业执照副本(注册号:510104 000259985)遗失,声明作废 ●成都博雅森装饰工程有限公 司韩顺波安全生产考核合格证书遗失,编号:川建安 A(2013) 0004579,声明作废。

一成都博雅森装饰工程有限公司李从进安全生产考核合格证书遗失,编号:川建安B(2014)0003228,声明作废。

清算组申报债权债务

注销公告 成都胜博科技有限公司(统一 社会信用代码:91510122MA62 任云盲历以识:7171012年 NL862C)经股东会议决定注销 本公司,请债权债务人自本公 告见报之日起 45 日内向公司

股东会决议决定注销,请债权 债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。 人自本公告见报之日起 45

向公司清算组申报债权债务。 注销公告 成都同创盈通科技有限公司 (统一社会信用代码:91510122 MA62NHN08J) 经股东会议决 定注销本公司,请债权债务人 自本公告见报之日起:45日内 句公司清算组申报债权债务。

清算公告 经 2017 年 4 月 14 日股东会决议,四川鼎祺投资管理有限公 以,它川新城及月直建有版公司决定解散。清算组由王熊虎、周枫等人组成。请债权人自本公告之日起 45 日内,前往成都市青羊区青龙街 27 号 1 幢 1 单元7楼301号向我公司清算组申报债权。特此公告。 联系人:王熊虎

电话:13626793990 2017年5月17日 2017年5月17日 ●马晓燕西华大学2015年6 月动画专业毕业报到证201510 623209989报到证遗失 ●神州交通工程集团有限公司 成都分公司财务专用章(编号:

5101085037961)遗失作废

注销公告 四川唯澜科技有限公司(统一 社会信用代码 91510104399925 792N)经股东会决议决定注销 请债权债务人自本生

申报债权债务。特此公告 ●本人王均购买成都市洲际置 业有限公司银海湾项目 13-2 13-03 房, 现部分房款收据遗失收据号 0008568,0008575,00 大收据与 0008568, 0008575,00 00,09672,金额分别为:5000 元,15000 元,声明作废 ●成都微星数据技术营销有限公司组织机构代码证代码:797

名402-8 副本遗失作废 注销公告 成都君临餐饮娱乐有限公司 (统一社会信用代码:91510105 740333847A) 经股东会议决定注销本公司,请债权债务人自 本公告见报之日起 45 日内向

●成都西南万维科技有限公司税 91510100553578646R 税控 盘盘号 499910213203 遗失作废 **注销公告** 成都新腾陶瓷材料有限公司 (注册号 510104000134303)经 股东会决议决定注销,请债权 债务人自本公告见报之日起 45

日内向我公司申报债权债务

●成华区欣陶仙建材经营部营 业执照注册号 51010860005479 副本、税务登记证税号 51012 419660924001701 副本贵失作废 ●四川聚人文化传播有限公司国

地税税务登记证正本川税蓉字510104096782640号遗失作废 ●成都隆誉盛兴贸易有限公司 (变更前的名称:成都乐联电子商务有限公司) 遗失平推式通 用机打发票 25份(代码 151011 313001,起止号 01165061-0116 5085),声明作废

注销公告 成都唯诗节能设备有限公司 (注册号 510108000237579)经 股东会决议决定注销,请债权债 务人自本公告见报之日起45日

内向我公司清算组申报债权债务 遗失公告

年 12 月 25 日颁发的注册号为 510000000344190 的四 家家具有限公司营业执照副本 (1本)不慎遗失,声明作废。特 此公告。 2017年5月17日 注销公告

成都芳润保洁服务有限公司经 股东会决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起45日内向

公司清算组申报债权债务事宜。

●成都海懿阁装饰工程有限公司地税税务登记证正副本(税号 51010409129316X)遗失作废 ●肖伟(身份证号 51303019840 109021X建筑工程安全员证(编

号 1123000470011) 溃失作废 ●四川省富尔安邦科技有限责 任公司营业执照正本、副本(统一社会信用代码 915101005800

●四川网嘉互联科技有限公司 码:91510105MA61RGW46C)

●四川吉辉优选电子商务有限公司营业执照正本、副本(统一 社会信用代码:91510100332117 0881)遗失,声明作废。 ●武侯区信雨诚建材经营部税

务登记证税号:4103031968022 82011 国地税副本遗失作废 ●成都千叶文化传播有限公司 营业执照正副本(注册号:5101

报债权债务。特此公告

07000187681) 遗失作废。 注销公告 四川嘉实顺和商贸有限公司(统一社会信用代码:91510105

● 钟传洲、余淑君位于公兴镇 黄龙大道二段 333 号 13 栋 2 单元6 楼 1 号房屋产权证(监 证 1396337、监证 1396338)遗失 注销公告 成都宾果广告有限公司 (注册 号 · 510105000308371)经股弃 会议决定注销本公司,请债权 债务人自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债

●四川锦成圣鑫安防技术有限 公司在华夏银行蜀汉支行的开

65987): 营业执照正副本(统-

3601H)均溃失作废

社会信用代码:9151010632749

●成都中机机电设备有限公司

(统一社会信用代码 915101007 20330892X)四川增值税普通发

票一份(发票代码:5100091620; 发票号码:00865651)遗失作废。 ● 李俊身份证(身份证号:

513029198904076473. 有效期限

2016.12.20-2036.12.20) 于 2017

●成都日用杂件厂七色秀服饰 店组织机构代码证副本(代码 90200881-0);国地税税务登记证正副本(税号:510104902008 810)遗失作废

MA61WHQL7P) 决定注销,请 债权债务人自本公告见报之日 起 45 日内向我公司清算组申