

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

携手绘就共同发展的美好画卷

——解读习近平主席“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式主旨演讲

<< P2



●李后强(左)与鲜花山谷负责人周小林(右)探讨如何发展蜀葵文化。

四川省社会科学院
党委书记李后强:
蜀葵
是“一带一路”的
见证者

本报讯 5月14日,四川省社会科学院党委书记李后强教授一行专程赴成都市金堂县转龙镇调研。他认为,从四川成都“移民”全球的珍贵花卉——蜀葵,就是丝路精神的践行者,“一带一路”的见证者。

十里山谷,鲜花遍地,让人目不暇接。据鲜花山谷负责人周小林介绍,这里是世界上最大的蜀葵培植基地,有390多个品种,现正是盛花期。他和殷洁共同编写的《中国蜀葵品种图志》有800多幅蜀葵照片,文字30多万,首次详细介绍了诞生在四川的蜀葵品种和特征,以及蜀葵在世界各地的种植情况,证明中国是世界上最上之无愧的花卉源地。他们正在编写的另外一本《中国蜀葵花》,介绍了蜀葵的前世今生和各种应用,展示了中国美丽、四川美丽、成都美丽,证明在“一带一路”沿线国家都有蜀葵。

李后强听了汇报后指出,四川有两样东西堪称举世无双,动物就是大熊猫,植物就是蜀葵。他强调,蜀葵是中国贡献给世界的美丽,与大熊猫一样珍贵,我们要像保护大熊猫一样保护蜀葵,像繁殖大熊猫一样培植蜀葵。大熊猫是中国的和平使者、友谊使者,蜀葵是丝路精神的践行者、传播者,是“一带一路”的见证者、生根者。随着古代的驼铃声和马蹄声,蜀葵从南北丝绸之路移栽全球,在远离巴山蜀水的异国他乡生根开花结子。凡是有人到的地方就可能有人种植,气候环境有优越和很恶劣的地方同样能生长,是一种英雄花、普通花、精神花,开放包容,互利共赢。

在讨论中李后强进一步强调,在建设“一带一路”的今天,我们应该发扬蜀葵精神,发展蜀葵文化,打造蜀葵园区,把蜀葵科研、教学、种植、加工、文创、营销一体化联动推进,开展鲜花康养、花香旅游、蜀葵扶贫等活动,开发蜀葵饮食、蜀葵美容、蜀葵影视等项目,打出蜀葵品牌、气势、影响和效益,让世界了解蜀葵就认识中国,让世界理解蜀葵就喜欢四川,让“一带一路”参与国都能欣赏蜀葵,喜欢蜀葵,在丝路上盛开蜀葵之花、美丽之花。(杜宣)

茅台集团董事长袁仁国出席“一带一路”国际合作高峰论坛时强调:
“一带一路”是茅台新的成长机会

●高峰论坛现场



●2016年12月,袁仁国与德国前外长约瑟夫·菲舍尔参加国酒茅台一带一路行汉堡站活动

5月14日,茅台集团董事长袁仁国应邀参加“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式,与中外知名政商人士共同出席“加强政策沟通和战略对接”平行主题会议。

茅台集团高度重视“一带一路”倡议,两年多前即在沿线国家开始深耕布局。2015年莫斯科、米兰举行大型推广活动后,2016年底又在德国汉堡举行“一带一路”专题推介活动。针对“一带一路”国家市场,茅台还开发了“一带一路”茅台纪念酒,并在德国汉堡正式宣布亮相。此酒以现代设计理念,呈现茅台酒在“一带一路”沿线的美好前景。

茅台酒在26个“一带一路”沿线国家销量占比达到全球总销量的18.91%,其中东盟

国家占到了沿线国家的71.11%。“一带一路”倡议提出后,茅台在中东和东欧区域发展喜人,同比有了接近90%的销量增长,发展了立陶宛、白俄罗斯、乌克兰等地的新经销商。

2016年,茅台集团出口茅台酒及系列酒1721.03吨,实现出口创汇3.14亿美元。其中亚洲市场占比49.89%,欧洲市场占比24.56%,美洲市场占比11.84%,免税市场占比9.12%,大洋洲占比3.47%,非洲市场占比1.12%。这当中,“一带一路”沿线国家贡献的增长率非常明显。

“未来几年,茅台酒在海外市场的销售量要达到10%。”袁仁国指出,这样设定主要基于三个思考。其一,从打造具有国际影响力的

品牌来说,如果没有在海外市场有相当的占有率,说不过去;其二,海外市场知名度的提升,对国内市场的拉动和稳定,具有直接的带动作用;其三,海外市场的深耕,会给整个企业治理机制的改进,带来重要的引领作用。

“因此不难理解,茅台为什么高度重视‘一带一路’倡议。我们希望深度参与其中,并由此带动茅台的企业治理水平、战略视野有个大的提升。”袁仁国说。

有关人士分析指出,如果说过去几年,茅台在海外市场上迅速升温,是茅台品牌影响力不断提升,并获得海外主流市场的持续认可的话,那“一带一路”倡议的出台,则为茅台打破产品布局界限,进一步深度参与国际竞

争提供了一个大的窗口。

“茅台是国家地理标志保护产品,只能在茅台酒厂所在地生产。我们的产品、资本、品牌文化、企业治理经验是可以流动的,通过与‘一带一路’国家的深度合作与交流,会彼此带来良好的互动与成长。”袁仁国强调,“一带一路”是一种升级版的改革开放,随着相关国家的不断进步与成长,将为世界经济复苏带来巨大的动力。

“对于茅台来说,‘一带一路’是新的成长的机会。”袁仁国认为,“一带一路”沿线64个国家,给中国制造业带来的不仅仅是市场空间,更是参与推动进步、促进交流、相互提高的重要平台。

“我亲身经历了茅台过去40多年的成长变化,”袁仁国动情地说,“过去,如果我们没有睁开双眼,走向世界,不断从全球先进企业汲取营养,以国际化标准不断提升自己,那我们的企业估计还停留在中世纪的管理水平。”

“茅台现在已经是市值全球第一的烈性酒企业。但是,我们还没有真正达到国际化企业的标准。”袁仁国强调,“一带一路”倡议,为全球经济盘活存量(即发现现有优势),增加流量(消除贸易障碍),提升潜能(新空间带来新的成长势头)带来了一个突破口。

据了解,茅台集团今年将持续在“一带一路”继续深入提升品牌影响力、打好市场基础,同时将在非洲和澳大利亚举行大型品牌推广活动。(本报记者 樊璞 张建忠 组稿)

新机遇 新动力 新路径

——来自“一带一路”高峰论坛平行主题会议的声音

■ 安蓓 于佳欣 施雨岑

“政策沟通”“加快设施联通”“推动贸易畅通”“促进资金融通”“增进民心相通”“智库交流”——5月14日举行的“一带一路”高峰论坛高级别会议举行六场平行主题会议。与会代表表示,“一带一路”倡议是对全球治理的重要贡献,将推动全球发展更具包容性、更加公平、更可持续。

为各国提供发展新机遇

在“增进民心相通”平行主题会议上,来自巴基斯坦瓜达尔市的纳塞姆讲述了“法曲尔小学”诞生的故事,打动了在场的400多位与会者。

曾经,纳塞姆的家乡没有一所学校。2016年8月,由中国和平发展基金会出资建设的小学顺利竣工,目前已接收340多名学生入学。而纳塞姆本人,则来到中国的大学学习汉语,学成后将回到这所学校任教。

“你在别人干渴时给予的一碗水,将换来天长地久的友谊。”纳塞姆引用巴基斯坦谚语说。

“‘一带一路’建设事务由大家共同商量,‘一带一路’建设项目由大家共同建设,‘一带一路’建设成果由大家共同分享——这是‘一带一路’倡议为人类社会展现的美好愿景。”

“由中国企业在马其顿承建的两条高速公路将于今年和明年相继投入使用,将把马

其顿公路网的运力提高50%,并带来很多新的就业机会。”马其顿副总理兼外长尼科拉·波波斯基说。

联合国秘书长古特雷斯说,共建“一带一路”倡议为各国提供新机遇,可共建“一带一路”的设施,把绿色技术和绿色投资带到沿线国家,促进经济、社会、人文等深入交流。“‘一带一路’能够促进成员国公平公正的发展,为各国人民带来福祉。”

共建“一带一路”是公开透明的合作倡议。美国总统特别助理、白宫国安会亚洲事务高级主任波廷杰说,高质量的基础设施建设有助于推动经济互联互通,美方愿利用自身在全球基础设施发展方面的经验,参与“一带一路”相关项目建设。

“共商、共建、共享,分别解决了怎么建、谁来建、为谁建的问题,这是‘一带一路’倡议得到国际社会广泛支持的奥秘所在。”国家发展改革委西部司巡视员欧晓理说,“共商,‘一带一路’注重和各国发展战略的对接,追求发展最大公约数;共建,将沿线国家利益、命运和责任紧密相连,注重第三方合作,共同推进‘一带一路’建设;共享,追求互利共赢,造福沿线各国人民。”

为世界经济注入发展新动力

“摩尔多瓦对中国的出口近几年大幅增长,我们要向中国表示衷心的感谢。”摩尔多瓦副总理兼经济部部长奥克塔维安·卡尔梅

克说,“随着新倡议的达成,我们会从中分享更多机遇。”

卡尔梅克说的新倡议是平行主题会议上达成的一大丰硕成果。根据推进“一带一路”贸易畅通合作倡议,中国将从2018年起举办中国国际进口博览会,未来5年将从沿线国家进口2万亿美元的商品,中方对沿线的投资预计将达到1500亿美元……

贸易历来是繁荣经济、增进交流的重要途径。从2000多年前的丝绸之路,到如今的“一带一路”倡议,各国通过商品贸易互通有无、取长补短,增进了文化交流和文明互鉴。

如今,“一带一路”中贸易的作用更加凸显。2014年至2016年,中国与沿线国家贸易总额超过3万亿美元,对沿线国家投资累计超过500亿美元。沿线国家的产品、服务、技术、资本,源源不断地进入中国;“中国制造”“中国建设”“中国服务”也受到越来越多沿线国家的欢迎。

商务部部长钟山说,当今世界,自由贸易已将各国紧密地联系在一起,利益高度融合,彼此相互依存。推进“一带一路”贸易畅通,需要弘扬丝路精神,拓展合作思路,夯实合作基础。

“‘一带一路’,既通过经贸往来带给百姓实惠,也成为新形势下全球化发展的重要引擎。”

“面对反全球化思潮的抬头,需要各国加强沟通与合作应对。‘一带一路’倡议正是解决这一系列问题的中国方案,体现了吸取历

史经验、面向未来发展的中国智慧。”国家发展改革委主任何立峰说。

“我们生活在一个互联互通从未如此发达的时代,无论是时间的,还是空间的,‘一带一路’的涌现恰逢其时。”世贸组织总干事罗伯特·阿泽维多说,数字和基础设施的互联互通为缩小贫富差距、改善人民生活带来了更多的可能性。

在不少与会嘉宾看来,“一带一路”互联互通首先要民心相通。“民心之桥不是一句空话,要能促进未来的繁荣。”欧洲进步研究基金会主席、意大利前总理马西莫·达莱马说,也要从人民交往中汲取力量。

务实合作创新发展新路径

作为平行主题会议的成果之一,中国财政部与多国财政部门签署了《“一带一路”融资指导原则》,这是“一带一路”倡议下首次就融资问题形成指导性文件。

“融资瓶颈是实现互联互通的突出挑战,资金融通是‘一带一路’建设的重要支撑。”财政部部长肖捷说。

他建议,要充分发挥市场机制配置资源的决定性作用,实现各方资金共同参与的良好格局;加强与多边开发机构的合作,利用其各自优势,灵活开展多边融资;要坚持风险可控这一前提,鼓励创新融资模式、渠道、工具与服务。

[下转 P2]

九天绿健康产业集团
aleen九天绿®
专注健康产业
专注药食同源
专注治未病工程

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业日报微信公众平台二维码
中国企业家网二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

引领心身健康 容拳成就梦想
www.rongquandao.com

纯正美国味
来自 Smithfield.
进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠