

# 携手绘就共同发展的美好画卷

## ——解读习近平主席“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式主旨演讲

■ 新华社记者 韩洁 涂铭 刘铮



这是全球瞩目的时刻——  
5月14日上午,北京国家会议中心。中国国家主席习近平发表了题为《携手推进“一带一路”建设》的主旨演讲,为中国首倡主办的“一带一路”国际合作高峰论坛拉开序幕。

这是创新全球治理的中国方案——  
从丝路精神中汲取力量,向世界展现4年来“一带一路”建设丰硕成果,擘画面向美好未来的发展愿景,亮出兑现承诺的中国行动——

“浩渺行无极,扬帆但信风。”习近平主席的演讲从构建人类命运共同体的大视野出发,蕴含着一系列新理念新论断,充满着深邃的思考,彰显着务实担当,为开创繁荣发展新时代提供清晰路径。

### 新在哪——

“五个之路”为破解全球化进程挑战  
擘画更清晰行动纲领

当前,世界经济发展仍处困境,全球化进程处在新的十字路口。如何探索发展新路径、探寻增长新动力,世界期待更加清晰的新行动纲领。

“和平赤字、发展赤字、治理赤字,是摆在全人类面前的严峻挑战。”继今年1月联合国日内瓦总部演讲提出“世界怎么了、我们怎么办?”之问,着眼于全球共同发展的未来,习近平主席对新形势下全球治理作出新的思考。

新的思考带来新的行动纲领。“我们要乘势而上、顺势而为,推动‘一带一路’建设行稳致远,迈向更加美好的未来。”

2013年秋天,习近平主席提出“一带一路”倡议,4年来这一倡议已迈出坚实步伐。

今天,习近平主席在演讲中首次提出,要将“一带一路”建成和平之路、繁荣之路、开放之路、创新之路、文明之路。

“五个之路”根植历史,面向未来,表明中国在新的起点上对中国与世界关系、人类与世界未来的思考,为今后“一带一路”建设乃至全球化怎么走指明了方向。“中国国际问题研究院常务副院长阮宗泽说。

“和平是前提,繁荣是目标,开放是导向,创新是动力,文明是内涵。”中国(海南)改革发展研究院院长迟福林说,这符合时代潮流,是未来“一带一路”建设清晰的行动纲领。沿着这样的路径,国际社会共同努力,可以有效解决当今世界面临的一系列重大问题。

“一带一路”广大沿线国家,很多还处于欠发达状态,繁荣发展是沿线人民的普遍愿望。

“习主席演讲不只谈中国的发展,而且站在全球角度探讨应对共同挑战、谋求共同繁荣。”非盟官员法里德·亚瑟说,中国正在发挥领导力,为全球发展提供动力。中国给出的发展方案不借助武力、不谋求零和、不附加条件,相信只要大家共同协作,未来前景广阔。

创新是未来发展的根本动力。“以云计算、大数据、物联网、人工智能等为代表的新经济正在中国茁壮成长,并在‘一带一路’建设中释放活力,成为推动全球经济转型升

级、走出衰退泥潭的新引擎。”中国浪潮集团董事长孙丕恕说。

习近平主席在演讲中提出,“一带一路”建设要以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明共存超越文明优越。

“习主席的讲话彰显中国智慧,没有文明对话,就没有和平;没有和平,就没有繁荣发展。”北京师范大学“一带一路”研究院院长胡必亮说。

“‘五个之路’和中国五大发展新理念密切相关,为‘一带一路’注入强大动力,为世界发展带来新的机遇。”迟福林说。

### 深在哪——

着眼于构建人类命运共同体,在经济全球化大舞台和国际关系演进大格局上谋划布局“一带一路”建设

位于地中海中心的马耳他,一场以“文明互鉴的见证”为主题的敦煌艺术文献展正在举行。

“历史是最好的老师。”万里之隔的北京,习近平主席的演讲从2000多年前的古丝绸之路故事开篇。

从中国汉代张骞出使西域完成“凿空之旅”,到明代郑和七下西洋留下千古佳话;从古丝绸之路“使者相望于道,商旅不绝于途”的陆上盛况,到“舶交海中,不知其数”的海上繁华……

古丝绸之路绵亘万里,延续千年,积淀了以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢为核心的丝路精神。这是人类文明的宝贵遗产。

“这些开拓事业之所以名垂青史,是因为使用的不是战马和长矛,而是驼队和善意;依靠的不是坚船和利炮,而是宝船和友谊。”习近平主席说。

“植根于古代丝绸之路的历史土壤,中国提出的‘一带一路’倡议令人鼓舞振奋。”出席论坛的世界银行行长金庸说,这一倡议旨在推动跨境乃至跨大洲融通,涉及人口和GDP分别占全球的60%和30%左右。

4年来,100多个国家和国际组织积极支持和参与建设,相关内容被纳入联合国大会、联合国安理会等重要决议;政策沟通不断深化、设施联通不断加强、贸易畅通不断提升、资金融通不断扩大、民心相通不断促进……

聆听着丝绸之路的历史回响,感受着因互利合作带来的获得感,丰硕的成果背后,以丝路精神为指引,“一带一路”建设正呈现

广阔前景:

这是顺应时代潮流的选择——人类社会正处在一个大发展大变革大调整时代。和平发展的大势日益强劲,变革创新的步伐持续向前。

这是应对发展挑战的需要——世界经济增长乏力,贫富差距鸿沟有待弥合,地区热点持续动荡,恐怖主义蔓延肆虐,世界发展面临诸多挑战。

这是对合作共赢新型国际关系的深刻阐述——我们推进“一带一路”建设不会重复地缘博弈的老套路,而将开创合作共赢的新模式;不会形成破坏稳定的小集团,而将建设和谐共存的大家庭。

“合作共赢是民心所向,中国倡导的发展观非常包容、互相尊重,外界无需疑虑。”与会的法国一家金融机构高管菲利普·德弗斯表示,人类发展纵有起伏和曲折,但解决问题不能囿于对抗甚至战争。习主席的演讲,提醒人们回到互相尊重、互利合作上来。

这是把“一带一路”建设放在构建人类命运共同体的大愿景下的思考,这是放在经济全球化大舞台和国际关系演进大格局上的谋划,这是放在人类文明交流互鉴大视野中的把握。

“这是中国为人类文明贡献真正的、原创的、开拓性的方案。”美国库恩基金会主席罗伯特·库恩评价说,放在一个长时间段来审视,“一带一路”倡议具有宏大的视野,会更多造福世人。

### 实在哪——

一系列务实举措凸显中国担当。以伟大实践推动伟大事业,中国将与世界各国更好携手,绘就共同发展的美好画卷

伟大的事业,需要伟大的实践。

中国既是“一带一路”的倡议者,也是坚定推进“一带一路”建设的行动派、实干家。演讲中,习近平主席提出了中国进一步推进“一带一路”建设的一系列务实举措,决心之大、力度之强,前所未有。

——这是贡献中国力量,展现中国担当的“宣言书”。

习近平主席宣布,中国将加大对“一带一路”建设资金支持,向丝路基金新增资金1000亿元人民币。

“这显示了中国的大力支持不仅仅是意愿,而是具体的行动。”丝路基金董事长金琦说。

国际民航组织亚太地区办事处主任阿伦·米什拉说,丝路基金增资将极大提振沿线国家基础设施建设。“一带一路”倡议立足加强互联互通、着眼长远,和沿线国家发展基建的需求不谋而合,提供了广阔的合作机会。

——这是共建互利共赢经贸伙伴关系、分享中国机遇的“邀请函”。

论坛期间,中国将同30多个国家签署经贸合作协议。中国将从2018年起举办中国国际进口博览会。

“中国对拉美产品不断增长的需求,已成为帮助拉美部分国家摆脱贫困的重要支撑。”泛美开发银行行长莫雷诺说,中国释放进一步开放市场的积极信号,过去50年,拉美与中国贸易额增长了22倍,中国机遇将更多地与世界分享。

——这是为沿线发展中国家带来更多获得感的“民生礼包”。

未来三年向参与“一带一路”建设的发展中国家和国际组织提供600亿元人民币援建民生项目;向沿线发展中国家提供20亿元人民币紧急粮食援助;向南南合作援助基金增资10亿美元……

埃塞俄比亚总理海尔马里亚姆说,这些承诺彰显中国领导人的远见卓识。“中国不断履行承诺,发起了包括此次论坛在内的很多全球性合作行动,为发展中国家发展繁荣发挥了重要作用。”

——这是加强创新合作、促进人文交流的“连心桥”。

中国将在未来5年内安排2500人次青年科学家来华从事短期科研工作,培训5000人次科学技术和管理人员,投入运行50家联合实验室;建设丝绸之路沿线民间组织合作网络,打造新闻合作联盟、音乐教育联盟以及其他人文合作新平台……

2017年1月,联合国日内瓦总部,习近平主席首次阐释了构建人类命运共同体的中国方案。

4个月后的今天,中国亮出支持“一带一路”建设的宏大举措,使全球共同发展有了更明确的路线图,凝聚更多全球共识。

“‘一带一路’倡议提供了我们这个时代追求共同繁荣的伟大机遇。”海尔马里亚姆的话道出了有识之士的心声。

九层之台,起于累土。站在全球发展的新起点上,积合作共赢之跬步,垒互信互利之基石,中国将更好地与各国并肩书写相互尊重的壮丽诗篇,携手绘就共同发展的美好画卷。

此间投资界人士认为,“一带一路”建设的逐步推进,将为资本市场提供长期投资主题和丰富投资机会。

“‘一带一路’启动初期,基建及运输两大板块最直接受益。但随着沿线国家消费力的增强,消费升级类产品在中国对沿线国家出口中占比将会上升。”大成一带一路基金经理戴军分析说,从投资角度看,相关投资机会将分散在各个关键行业中,除了国际承包工程外,食品饮料、纺织服装、通信、汽车、家用设备等多个消费升级产业都存在“走出去”的投资机会。

## “品质消费”时代 品牌如何影响 百姓生活?

■ 王优玲 赵文君

随着我国经济发展,中等收入群体持续扩大,我国进入关注质量和个性的“品质消费”时代。品牌消费正在以其质量、创新、诚信等核心价值,拉动我国需求结构升级,对百姓生活产生深刻影响。

### 品牌消费拉动需求结构升级

“蔬菜我去大市场买,新鲜便宜。油盐酱醋我只在超市买大品牌的,虽然贵点,但品质有保证。”正在北农贸市场购物的万婧告诉记者。百姓在生活中更加关注品质是我国消费的一大趋势。我国消费已经跨越关注产品和价格的1.0时代和2.0时代,进入关注品质与品类的3.0时代以及关注个性与人格的4.0时代。

“品牌恰恰是消费3.0和4.0时代选择的对象,品牌消费成为需求结构升级的方向。”首都经贸大学教授、中国品牌研究中心主任祝合良说。品牌背后凝聚着质量、创新、诚信、文化、营销等市场核心价值。

研究发现,世界最具价值的品牌占全球产品品牌不到万分之一,但销售额占到全球市场的50%左右,占世界GDP的12%以上。品牌对市场 and 消费的影响力可见一斑。

随着我国经济发展,中等收入群体持续扩大,消费者对卓越品质和良好体验的追求快速提升,进入高端商品消费能力集中释放阶段。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说,未来消费“有品”特点将更加突出,即品质消费呈现爆发式增长,品牌消费崛起,品味消费逐步显现,可持续和绿色消费理念的品格消费升温。

祝合良说,但我国当前品牌发展还滞后于经济发展,需要加强产品质量、创新能力、企业诚信意识才能更好地打好“品牌”消费这张牌,拉动国内需求结构升级。

### 品牌设计展示个性化差异追求

在一款彩虹色键盘上,F1键到F12键每6秒钟亮一格,通过背光实现了时间倒计时功能——记者在专注于机械键盘企业研发制造的北京汉德默兹克科技有限公司里体验将时间功能嵌入键盘的技术突破,目前这项技术已向中国工商总局申请了发明专利。

“一款产品打天下”的时代早已过去。消费品位的个性化需求促使企业必须适应变化;而品牌在多元化和细分化市场的耕耘又能带给消费者更多选择。”公司技术总监孙璐说,大小、色彩和时间是公司ikbe键盘实现个性化差异的三要素。

品牌是一种识别标志、精神象征和价值理念。品牌设计可以展现消费者自我价值的实现和认同。

祝合良说,过去我国所具有的明显的模仿型排浪式消费已基本结束,个性化、多样化消费渐成主流。“品牌追求质量和差异,当今市场竞争实质上是品牌竞争。”

专家表示,我国现在不但是“生产制造大国”,也是重要的“消费终端国”。中国市场正在涌现越来越多的品牌产品以满足各层次消费者多样化、个性化的表达。

中国品牌这个群体已经相当庞大。“十二五”期间,我国商标申请量以平均每年近20%的速度增长。2016年,我国商标申请量达369万件,增速达28%,创历年新高。商标申请量、注册量、有效商标注册量连续15年居世界第一。

### 国产品牌引领经典传承时尚

在位于北京大柵栏街34号的老字号手工布鞋内联升店内,来自福建的陈琳女士带着父亲正在闲逛。陈琳提出给父亲买一双布鞋,而惊叹于一双黑色千层底布鞋售价高达400多元的父亲坚决不肯试鞋。

“内联升布鞋售价的确不便宜,不过朋友穿了都说不错,想让父亲感受一下这个诞生于1853年的老字号布鞋的舒适。”她坚持给父亲买了布鞋后对记者说。

吸引陈琳购买内联升布鞋的原因,除了其百道制作工艺成就的舒适感,还有品牌背后百年历史传承启合的经典传承。中华老字号和国产品牌的认可度正在不断提高,购买国货渐成消费风尚。

国家工商总局副局长刘俊臣说,通过对2014年以来国内外热销品牌的网民搜索次数分析,2016年对本土商标品牌的搜索量占53%,开始超过国外品牌的搜索量。

根据大数据统计,创新设计和经典传承越来越成为国民消费情怀。90后、在校大学生等成长中的消费群体成为中国品牌的消费主力。

凯度洞察大中华区首席执行官迪德说,中国正成为一个科技大国,中国企业的“品牌力”首次超越跨国公司对手。“品牌力”代表了消费者选择指定品牌的倾向性,并预计这一趋势在未来将会加速呈现。

## “一带一路”成资本市场长期主题

■ 潘清 王原

伴随“一带一路”国际合作高峰论坛渐行渐近,资本市场相关概念再度成为焦点。在投资界人士看来,“一带一路”不仅将为相关企业提供强大发展动力,更将成为资本市场的长期主题。

作为中国经济最活跃的“细胞”,上市公司响应“一带一路”倡议意愿强烈,部分龙头企业加快了在沿线的布局。其中,中国电建已签署52个“一带一路”项目,中国铁建、中国中铁、中国建筑和中国交建四家企业签署项目均超过10个,共涉及金额4300亿元。

据不完全统计,深市有280多家公司通过产品出口、工程建设、设立制造基地或研发中心、收购资产等多种方式参与“一带一路”建设,其中主板有49家上市公司在63个国家或地区开展业务。上市公司招商蛇口形成“前港、中区、后城”的生态发展路径,将“蛇口样本”在吉布提等“一带一路”沿线国家落地。

“一带一路”带来的投资机会,也为许多中国上市公司提供了强劲的发展动力。以中国建筑为例,其2016年营业收入高达9598亿元,较上年增长9%;净利润接近300亿元,增幅达到约15%。同期,其海外业务营业

收入首次突破百亿美元。

海富通内需热点基金经理黄峰认为,“一带一路”不仅仅是重要的投资主题,也与价值投资理念相契合。黄峰举例说,建筑行业已经成为中国在全球范围内较具竞争力的行业,而“一带一路”的推进,为建筑行业打开了新市场,对建筑板块中部分估值较低、稳定增长的上市公司而言形成重大利好。

前海开源基金经理杨德龙也表示,“一带一路”概念的背后是一些实实在在有业务并能兑现为业绩的蓝筹股,特别是一些盈利能力较强且估值合理的“中”字头大型央企。

是金山银山。”联合国环境规划署执行主任埃里克·索尔海姆说,在未来的发展中,要抛弃“绿色”与“繁荣”不能兼得的旧思维,减少对环境的破坏。

“‘一带一路’建设要侧重长期、可持续

的发展。既要授人以鱼,也要授人以渔。”联合国副秘书长、联合国贸发会议秘书长穆希萨·基图伊说,随着电子商务的快速发展,希望能加快建立网上丝绸之路,并为年轻人提供更多的机遇。

“‘一带一路’所倡导的理念,有助于改善经济全球化带来的发展成果,这是中国对世界的贡献。”国务院发展研究中心副主任隆国强说。

[上接 P1]

## 新机遇 新动力 新路径

### ——来自“一带一路”高峰论坛平行主题会议的声音

六场平行主题会议,给各国代表打造了充分交流经验、交换心得的平台,在取得一系列丰硕成果的同时,对“一带一路”提出了更多期许。

“正如习近平主席曾说的,绿水青山就

是金山银山。”联合国环境规划署执行主任埃里克·索尔海姆说,在未来的发展中,要抛弃“绿色”与“繁荣”不能兼得的旧思维,减少对环境的破坏。

“‘一带一路’建设要侧重长期、可持续

的发展。既要授人以鱼,也要授人以渔。”联合国副秘书长、联合国贸发会议秘书长穆希萨·基图伊说,随着电子商务的快速发展,希望能加快建立网上丝绸之路,并为年轻人提供更多的机遇。

“‘一带一路’所倡导的理念,有助于改善经济全球化带来的发展成果,这是中国对世界的贡献。”国务院发展研究中心副主任隆国强说。